

2、分项报价明细表

项目名称：东西湖光影秀内容策划制作服务项目编号：HNST-CG-2021-050 包号：A包

序号	采购品目名称	规格型号	单位	单价 (元)	投标单项 总价(元)	品牌	备注
1	海口东西湖 多媒体光影 秀项目	★1、多媒体光影秀需策划及制作具备版权的原创内容,制作时长不少于8分钟。 ★2、响应文件内须提供多媒体光影秀策划方案,方案包括创意阐述,但不限于项目主题、项目概述及亮点。	项	1,988,000	1,988,000		
1.1	海口东西湖 多媒体光影 秀制作	★1、响应文件内须提供场地规划设计图、场景效果图、灯光设计图。规划类图纸包括整体布局规划图。场景设计类图	项	1,938,000	1,938,000		

		<p>纸,需按内容设计提供不少于4张场景效果图,包括但不限于全景效果图、局部设计效果图等。</p> <p>★2、多媒体光影秀制作交付内容需满足5分钟原创内容制作。其中包括不低于3分钟的全三维视频演绎、不低于2分钟的原创光影设计制作。</p> <p>★3、结合主题创意设计,制作1首主题曲。</p>					
1.1.1	原创内容策划	<p>顶层设计、内容采风、数据采集、在场规划、演出内容及演出呈现设计</p>	项	400,000	400,000		
1.1.2	原创内容编剧	<p>剧本构建撰写</p>	项	50,000	50,000		



1.1.3	东西湖实景勘测	出具测绘 CAD 图纸	套	60,000	60,000		
1.1.4	三维模型搭建	东西湖模型搭建	项	40,000	40,000		
1.1.5	灯光设计	出具灯光布局设计以及灯光视效呈现设计	人	350,000	350,000		
1.1.6	场景设计	序及一、二、三幕视觉场景设计	套	50,000	200,000		
1.1.7	特效设计	特效呈现视觉设计	项	10,000	10,000		
1.1.8	视觉包装设计	VI 设计、LOGO 设计	项	20,000	20,000		
1.1.9	视效设定、制图	出具视频内容设定效果图	项	40,000	40,000		
1.1.10	三维视频制作	三维制作	分钟	60,000	180,000		
1.1.11	原创“超级月亮”光影制作	三维+二维制作	分钟		70,000		三维 6000 0元 /分 钟, 二维 1000

							0元 /分 钟
1.1.12	二维场景定制制作	二维制作	套	30,000	30,000		
1.1.13	原创作曲设计	音乐创编、作曲设计	项	100,000	100,000		
1.1.14	原创音乐制作	MIDI制作、人声灌录、混缩、剪辑	项	58,000	58,000		
1.1.15	道具及机械装置艺术呈现设计	船、机械运动轨迹艺术呈现设计	项	30,000	30,000		
1.1.16	导演团队执行费用	导演团队现场调试、合成、彩排、执行费用	项	300,000	300,000		
1.2	宣传策略制订	<p>★1. 响应文件内须提供一套海口东西湖多媒体光影秀宣传方案。其中包括但不限于宣传规划、宣传渠道、宣传形式等内容。</p> <p>★2、响应文件内</p>	项	50,000	50,000		

		须根据宣传方案提供至少两套主视觉创意海报设计。					
单价总计小写：1,988,000（元）							
单价总计大写：壹佰玖拾捌万捌仟（元）							
合同履行期限（交货期）：中标之日起至2021年9月21日（暂定，具体时间由采购人另行通知）							

备注：

- 1、报价须是最终用户验收合格后的单价总报价，否则视为不合格投标人。
- 2、投标人必须按“分项报价明细表”的格式详细报出“采购需求表”中各个采购品目名称的报价，否则作无效投标处理。
- 3、“分项报价明细表”为多页的，每页均需由授权代表签字并盖投标人印章。
- 4、每个产品的报价单价不得超过招标文件中规定的单价最高限价。

投标人名称：中广天择传媒股份有限公司（公章）

法定代表人（或授权代理人）：张民邦（签字或盖章）

日期：2021年9月13日

