
海南区域流动科技馆设备

招标文件

项目编号：HZ2021-272



海政招标
HAIZHENG TENDERING

甲级政府采购代理机构

采 购 人：海南省科学技术协会

招标代理机构：海南海政招标有限公司

二〇二一年七月

目 录

第一章 投标邀请函	2
第二章 投标人须知	5
第三章 用户需求书	14
第四章 合同条款	26
第五章 投标文件内容和格式	29
第六章 评审办法和程序	38
综合评分表	42

第一章 投标邀请函

项目概况：

海南区域流动科技馆设备 招标项目的潜在投标人应在海口市蓝天路名门广场北区 B 座 1-5 号 3005 室海南海政招标有限公司获取招标文件，并于 2021 年 9 月 7 日 09 点 00 分（北京时间）前递交投标文件。

一、项目基本情况

项目编号：HZ2021-272

项目名称：海南区域流动科技馆设备

采购方式：公开招标

预算金额：¥230 万元。超过项目预算的投标文件按无效投标处理。

最高限价（如有）：/

采购需求：详见用户需求书

合同履行期限：详见用户需求书

本项目（是/否）接受联合体投标：否

二、申请人的资格要求：

1. 满足《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定；

2. 落实政府采购政策需满足的资格要求：无。

3. 本项目的特定资格要求：

（1）企业需提供营业执照，事业单位需提供事业单位法人证书；

（2）需提供 2020 年至今任意一个月企业纳税证明，或者会计师事务所出具的 2019 年度或 2020 年度财务审计报告；

（3）需提供 2020 年至今任意一个月企业社保缴费记录；

（4）需提供具备《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定条件的承诺书；

(5) 需提供本项目投标保证金的缴纳证明。

三、获取招标文件

时间: 2021年8月17日至2021年8月24日, 每天上午 09:00至12:00, 下午 14:30至17:00 (北京时间, 法定节假日除外)

地点: 海口市蓝天路名门广场北区 B 座 1-5 号 3005

方式: 直接购买, 购买招标文件时必须出示加盖公章的公司营业执照副本复印件、介绍信(或委托函)、委托人身份证复印件。

售价: ¥200 元/套 (售后不退), 标书费用转入以下账户:

户 名: 海南海政招标有限公司

开户行: 中国建设银行海口龙珠支行

帐 户: 46001003536053003445

四、提交投标文件截止时间、开标时间和地点

2021年9月7日09点00分 (北京时间)

地点: 海口市蓝天路名门广场北区 B 座 1-5 号 3002 室

五、公告期限

自本公告发布之日起 5 个工作日。

六、其他补充事宜

1、递交投标文件时间: 2021 年 9 月 7 日 08: 45~09: 00。

2、投标保证金为: ¥46,000.00 元, 可通过转账到招标代理机构以下账户并注明汇款单位、项目编号(有分包, 则同时注明包号)。保证金必须在响应性文件递交截止时间前到账, 否则投标无效。保证金也可选择以支票、汇票、本票或者金融机构、担保机构出具的保函等非现金形式提交。

户 名: 海南海政招标有限公司

开户行: 中国建设银行海口国兴大道支行

帐 户: 46050100253700000184

3、公告发布媒介: www.ccgp-hainan.gov.cn。

七、对本次招标提出询问, 请按以下方式联系。

1. 采购人信息

名 称: 海南省科学技术协会

地 址: 海南省海口市国兴大道 69 号

联系方式: 0898-65364861

2. 采购代理机构信息

名 称: 海南海政招标有限公司

地 址: 海口市蓝天路名门广场北区 B 座 1-5 号(30 楼)3005 室

联系方式: 电话: 0898-68500661(报名电话)、68500660; 财务: 0898-68555187;

公司邮箱: hnhzzb@163.com

3. 项目联系方式

项目联系人: 成诗雅

电 话: 0898-68500661、68500660

第二章 投标人须知

投标人须知前附表

条款号	名称	编列内容
1.1	项目名称	海南区域流动科技馆设备
1.2	采购人	海南省科学技术协会
1.3	招标代理机构	海南海政招标有限公司
11.1	投标有效期	60日历天
12.1	投标文件数量	正本壹份，副本肆份，均须胶装。电子版壹份。
16.1	评标委员会的组成	评标委员会由采购人代表、评审专家组成，成员人数为5人，评审专家从省综合评标专家库中随机抽取。（采购人有权根据项目和本单位实际情况决定是否委派采购人代表参与评标）
23.1	招标服务费	本次采购活动采购代理服务费用向中标人收取，服务费按项目预算计算。100万元内1.5%，100-500万元1.1%，500-1000万元0.80%，1000-5000万元0.5%，5000万元以上0.25%。分段按比例计算。（不足5000元，按5000元计算）。
24.1	答疑会	不召开
		需要补充的其他内容

一、总则

1. 名词解释

1.1 项目名称：见投标人须知前附表 1.1 款

1.2 采购人：见投标人须知前附表 1.2 款

1.3 招标代理机构：见投标人须知前附表 1.3 款

1.4 投标人：已从海南海政招标有限公司购买招标文件并向海南海政招标有限公司提交投标文件的投标人。

2. 适用范围

本招标文件仅适用于海南海政招标有限公司组织的本次投标活动。

3. 合格的投标人

3.1 凡有能力按照本招标文件规定的要求交付货物、服务和工程的投标单位均为合格的投标人。

3.2 投标人参加本次招标活动应当符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条的规定，并具备本招标文件第一章的“申请人资格要求”规定的条件。

3.3 为采购项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务的供应商，不得再参加该采购项目的其他采购活动。

3.4 **单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商，不得参加同一合同项下的政府采购活动。（须提供承诺函，格式见第五章）**

3.5 除单一来源采购项目外，为项目提供整体设计、规范编制或者项目管理，监理、检测等服务的供应商，不得再参加该采购项目的其他采购活动。

3.6 投标人在本项目招标公告前三年内被列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单，以及存在其他不符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定条件的情况的投标人不得参与投标。

3.7 本章 3.6 款的信用记录以“信用中国”网站（www.creditchina.gov.cn）或中国政府采购网（www.ccgp.gov.cn）上公布的信用记录为准（根据《财库〔2019〕38号》文的规定，投标人投标时不需提供）。

3.8 银行、保险、石油石化、电力、电信等行业允许分支机构参与投标；适用《合伙企业法》调整的律师事务所及其分所、会计师事务所及其分所，按要求提供执业许可证等证明文件的，可参加政府采购活动。

4. 联合体投标

4.1 是否允许联合体投标：见第一章投标邀请函。两个以上的自然人、法人或者其他组织组成一个联合体，以一个供应商的身份共同参加政府采购活动的，联合体任意成员存在不良信用记录的，视同联合体存在不良信用记录，且参加联合体的供应商均应当具备《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定的条件。联合投标时，联合体内最多允许两家单位，且联合体各方之间应当签订共同投标协议，明确约定联合体各方承担的工作和相应的责任，并将共同投标协议连同投标文件一并提交。联合体各方签订共同

投标协议后, 不得再以自己名义单独在同一项目中投标, 也不得组成新的联合体参加同一项目投标。

5. 是否允许进口产品参加: 未在采购文件中明确规定允许进口产品参加的, 视为拒绝进口产品参加。

6. 投标费用和解释权

6.1 无论招标投标过程中的做法和结果如何, 投标人均自行承担所有与参加投标有关的全部费用。

6.1 本招标文件由海南海政招标有限公司负责解释。

二、招标文件

6. 招标文件的组成

6.1 招标文件由六部分组成, 包括:

第一章 投标邀请书

第二章 投标人须知

第三章 用户需求书

第四章 合同条款

第五章 投标文件内容和格式

第六章 评审办法和程序

请仔细检查招标文件是否齐全, 如有缺漏, 请立即与招标代理机构联系解决。

6.2 投标人必须详阅招标文件的所有条款、文件及表格格式。投标人若未按招标文件的要求和规范编制、提交招标文件, 将有可能导致招标文件被拒绝接受, 所造成的负面后果由投标人负责。

7. 招标文件的澄清、修改或补充

7.1 投标人在收到招标文件后, 若有疑问需要澄清, 应及时以书面形式向海南海政招标有限公司提出, 海南海政招标有限公司将以书面形式进行答复, 同时海南海政招标有限公司有权将答复内容分发给所有购买了此招标文件的投标人。

7.2 海南海政招标有限公司可以指定媒体上公告的方式修改/补充招标文件。修改/补充通知作为招标文件的组成部分, 对投标人起同等约束作用。

7.3 当招标文件与修改/补充公告的内容相互矛盾时, 以海南海政招标有限公司最后发出的修改/补充公告为准。

7.4 为使投标人有足够的时间按招标文件的修改/补充要求修正投标文件，海南海政招标有限公司有权决定推迟投标截止日期和开标时间。

三、投标文件

8. 投标文件的组成

8.1 投标文件应按“第五章 投标文件内容和格式”要求编制。

8.2 若投标人未按招标文件的要求提供资料，或未对招标文件做出实质性响应，将可能导致投标文件被视为无效。

9. 投标报价

9.1 报价均须以人民币为计算单位。

9.2 报价应包括全部货物、服务的价格及相关税费、运输到指定地点的装运费用（如有）、安装调试（如有）、培训（如有）、售后服务等其它有关的所有费用。

9.3 投标人应按开标一览表的要求报价，不能提供有选择的报价。

9.4 中标候选人的报价如超过预算且采购人不能支付的，采购人有权拒绝而递选下一个顺位的候选人。

10. 投标保证金

10.1 投标保证金是参加本项目投标的必要条件，保证金支付要求见第一章。

10.2 若投标人不按规定提交投标保证金，其投标文件将被拒绝接受。

10.3 投标保证金的退还

10.3.1 中标人的投标保证金在其与采购人签订了合同后五个工作日内无息退还。

10.3.2 落标的投标人的投标保证金将在海南海政招标有限公司发出中标通知书五个工作日内无息退还。

10.3.3 如投标保证金为海南海政招标有限公司收取，则中标结果公告期满后，投标人应把投标保证金退还申请函（必须注明项目名称、金额以及退还的银行账户）传真到0898-68555187，以便办理投标保证金退还手续。

如投标保证金为各交易平台收取，未中标投标人的投标保证金待评标结束后按系统要求自行办理退款，中标方的投标保证金待和采购单位签订合同后按系统要求自行办理退款。

联系电话：

海南省公共资源交易服务中心：0898-66529867

三沙市招标采购中心: 0898-66860296

儋州市公共资源交易服务中心: 0898-23335693

三亚市人民政府政务服务中心: 0898-38860835

海口市公共资源交易服务中心: 0898-65250512

10.4 发生下列情况之一, 投标保证金将不予退还:

- (1) 投标人在投标有效期内撤回其投标文件的;
- (2) 投标人不按本章规定签订合同;
- (3) 投标人提供虚假材料谋取中标、成交的;
- (4) 与采购人、其它投标人或者招标代理机构恶意串通的;
- (5) 向采购人、招标代理机构、评标委员会成员行贿或者提供其他不正当利益的;

11. 投标有效期

11.1 投标有效期: 见投标人须知前附表 11.1 款, 有效期短于此规定的投标文件将被视为无效。

11.2 在特殊情况下, 海南海政招标有限公司可于投标有效期满之前, 征得投标人同意延长投标有效期, 要求与答复均应以书面形式进行。投标人可以拒绝接受这一要求而放弃投标, 投标保证金将尽快无息退还。同意这一要求的投标人, 无需也不允许修改其投标文件, 但须相应延长投标保证金的有效期。受投标有效期制约的所有权利和义务均应延长至新的有效期。

12. 投标文件的数量、签署及形式

12.1 投标文件数量: 见投标人须知前附表 12.1 款。投标文件须胶装。

12.2 投标文件须按投标文件的要求执行, 每份投标文件均须在封面上清楚标明“正本”或“副本”字样, “正本”和“副本”具有同等的法律效力; “正本”和“副本”之间如有差异, 以正本为准。

12.3 投标文件正本中, 文字材料需打印或用不褪色墨水书写。

12.4 投标文件不得涂改和增删, 如要修改错漏处, 修改处必须由法人代表或授权代表(受托人)签名、或盖公章。

四、投标文件的递交

13. 投标文件的密封及标记

13.1 投标人应将投标文件正本和所有副本分别密封在两个报价专用袋(箱)中(正本一包,副本一包),并在报价专用袋(箱)上标明“正本”、“副本”字样,封口处应加盖骑缝章。封皮上均应写明:

致:海南海政招标有限公司

项目名称:海南区域流动科技馆设备

项目编号: HZ2021-272 (如分包则注明包号)

注明:“请勿在开标时间之前启封”

投标单位名称、联系人姓名和电话

13.2 投标文件未按上述规定书写标记和密封者,海南海政招标有限公司不对投标文件被错放或先期启封负责。

14. 投标截止时间

14.1 投标人须在投标截止时间前将投标文件送达招标代理机构规定的地点。

14.2 若招标代理机构推迟了投标截止时间,应以公告的形式通知所有投标人。在这种情况下,招标代理机构、采购人和投标人的权利和义务均应以新的截止时间为准。

14.3 在投标截止时间后递交的投标文件,海南海政招标有限公司将拒绝接受。

14.4 在规定时间内提交投标文件的投标人不足3家,不得开标,本次招标失败。

五、开标及评标

15. 开标

15.1 海南海政招标有限公司按投标文件第一章规定的时间和地点进行开标,采购人代表、招标代理机构有关工作人员参加。投标人可以委派授权代表(受托人)参加开标活动,参加开标的代表须签名报到以证明其出席,评标委员会成员(包括采购人委派的用户评委)不能参加开标活动。

投标人未参加开标的,视同认可开标结果。

15.2 开标时,投标人代表将查验投标文件密封情况,确认无误后拆封唱标,公布每份投标文件正本中“开标一览表”的内容,以及海南海政招标有限公司认为合适的其他内容,海南海政招标有限公司将作开标记录。

15.3 若投标文件未密封,海南海政招标有限公司将拒绝接受该投标人的投标文件。

16. 评标委员会

16.1 评标委员会由采购人代表和评审专家组成, 成员人数应当为 5 人以上单数, 其中评审专家不得少于成员总数的三分之二。专家人数见投标人须知前附表 16.1 款。该评标委员会独立工作, 负责评审所有投标文件并推荐中标候选人。

17. 关于落实政府采购政策

17.1 所投分包(如不分包则指本项目)的所有投标产品进入当期节能清单的, 其评标价=投标报价*(1-2%); 投标人所投产品满足此规定的, 必须提供声明函并提供相关证明文件。

17.2 所投分包(如不分包则指本项目)的所有投标产品进入当期环境标志清单的, 其评标价=投标报价*(1-1%); 投标人所投产品满足此规定的, 必须提供声明函并提供相关证明文件。

17.3 所投分包(如不分包则指本项目)的所有投标产品均为绿色产品的, 评审时评审总分值加 2 分; 超过一半产品为绿色产品的, 评审时评审总分值加 1 分; 个别产品为绿色产品的, 评审时评审总分值加 0.5 分。投标人所投产品满足此规定的, 必须提供声明函并提供相关证明文件。

17.4 纳入财政部公布的《政府采购自主创新产品目录》的货物和服务:

17.4.1 采用最低评标价法评标的项目, 对自主创新产品在评审时对其投标价格给予 5% 的价格扣除。

17.4.2 采用综合评分法评标的项目, 对自主创新产品在价格评标项中, 对自主创新产品给予价格评标总分值的 5% 的加分。

17.5 报价人为小型和微型企业(含联合体)的情况:

17.5.1 中小企业的认定标准:

1) 提供本企业制造的货物、承担的工程或者服务, 或者提供其他中小企业制造的货物, 不包括提供或使用大型企业注册商标的货物;

2) 本规定所称中小企业划分标准, 是指国务院有关部门根据企业从业人员、营业收入、资产总额等指标制定的中小企业划型标准(工信部联企业〔2011〕300 号);

3) 小型、微型企业提供有中型企业制造的货物的, 视同为中型企业; 小型、微型、中型企业提供有大型企业制造的货物的, 视同为大型企业。

4) 监狱企业视同为小型、微型企业。

5) 残疾人福利性单位视同为小型、微型企业, 必须如实填写“残疾人福利性单位声明函”(内容、格式见财库〔2017〕141号)。

18.5.2 具体评审价说明:

1) 报价人为小型或微型企业, 工程项目评审价=报价*(1-3%); 货物和服务项目评审价=报价*(1-6%);

2) 报价人为联合体报价, 联合体中有小型或微型企业且联合协议中约定小型、微型企业的协议合同金额占到联合体协议合同总金额30%以上的, 其评审价=报价*(1-2%)。

17.5.3 报价人为工信部联企业(2011)300号文规定的小型 and 微型企业(含联合体)的, 必须如实填写“中小企业声明函”(内容、格式见《政府采购促进中小企业发展管理办法》(财库〔2020〕46号))。如有虚假骗取政策性加分, 将依法承担相应责任。

17.5.4 投标人为小型、微型企业, 同时所投产品为小型、微型企业生产的才能享受政策性优惠。

18. 评标

18.1 除采购人代表、评标现场组织人员外, 采购人的其他工作人员以及与评标工作无关的人员不得进入评标现场。

18.2 见“第六章 评审办法和程序”。

六、授标及签约

19. 定标原则

19.1 评标委员会将严格按照投标文件的要求和条件进行评标, 根据评标办法推荐排名前三的投标人为中标候选人, 其中排名第一的投标人为第一中标候选人。采购人将确定排名第一的中标候选人为中标人并向其授予合同。排名第一的中标候选人因不可抗力或者自身原因不能履行合同, 或者本文件规定应当提交履约保证金而在规定期限未能提交的, 或者是评标委员会出现评标错误, 被他人质疑后证实确有其事的, 采购人将把合同授予排名第二的中标候选人或重新组织招标。如此类推。

19.2 海南海政招标有限公司将在指定的网站上公告投标结果。

20. 质疑处理

20.1 质疑时限: 投标人如认为招标文件、招标过程和中标结果使自己的权益受到损害的, 应在知道或应知其权益受到损害之日起七个工作日内以书面形式向海南海政

招标有限公司提出质疑, 并附相关证明材料。匿名、非书面形式、七个工作日之外的质疑均不予受理。

20.2 质疑要求: 投标人在法定质疑期内针对同一采购程序环节的质疑须一次性提出。

20.3 质疑函格式: 详见海南省财政厅质疑函范本。(未按照质疑函范本书写的质疑均不受理)

20.4 投标人在法定质疑期内将纸质证明材料送至海南海政招标有限公司, 质疑时间以签收时间为准。

20.5 联系人: 成女士, 电话: 0898-68500661, 邮箱: hnhzzb@163.com, 地址: 海口市美兰区蓝天路名门广场北区 B1-5 号 3005 室

21. 中标通知

21.1 定标后, 海南海政招标有限公司应将定标结果通知所有的投标人。

21.2 中标人收到中标通知后, 应在规定时间内到海南海政招标有限公司处领取中标通知书, 并办理相关手续。

21.3 中标通知书将是合同的一个组成部分。

22. 签订合同

22.1 中标人应按中标通知书规定的时间、地点与采购人签订中标合同, 否则投标保证金将不予退还, 给采购人和招标代理机构造成损失的, 投标人还应承担赔偿责任。

22.2 投标文件、中标人的投标文件及评标过程中有关澄清文件均应作为合同附件。

23. 招标代理服务费

23.1 根据投标人须知前附表 23.1 款收取。

24. 其它

24.1 本项目不召开答疑会。

第三章 用户需求书

一、项目名称

海南区域流动科技馆设备

二、采购内容

(一) 采购需求

展品应从元素周期表的形成、应用和发展入手,以科普展品为手段,展示各种与化学元素有关的性质和现象,使观众从中领悟元素性质的周期性规律,了解元素周期律的作用与意义。向公众普及化学元素及元素周期律相关的科技知识,引导公众思考“准确把握规律”在认识和改造世界过程中的意义和作用,提升公众对科学过程、科学方法,以及科学家精神的理解和认同。设置“律”有其缘、元素探“律”、“律”以致用三个分主题。展品目录如下:

(1) 展品目录

序号	主题展区	展品名称	展品类型
1	“律”有其缘	元素时间走廊	多媒体互动
2		元素身份证	机电+多媒体互动
3		原子量测定模拟	多媒体互动
4		与化学家对话	多媒体互动
5		元素周期表中国史	多媒体互动+静态展示
6	元素探“律”	同位素 DIY	机电+多媒体互动
7		化学弹球游戏	机电互动
8		谁能夺电子	机电互动
9		火爆一族	多媒体互动
10		石灰吟	多媒体互动
11		C 位出道	多媒体互动
12		比比谁最轻	机电互动
13		石墨烯展示	静态展示
14		毒邪一族	多媒体互动
15		变色玻璃	机电互动

16		懒人一族	多媒体互动
17		辉光球	机电互动
18		氙气灯	机电互动
19		工业黄金	多媒体互动
20		钕磁铁发电机	机电互动
21		大型稀土艺术画	机电互动+静态展示
22		元素周期大厦	多媒体投影互动
23		人体微量元素	多媒体互动
24		元素名称的故事	机械互动
25	“律”以致用	元素周期之歌	机电+多媒体互动
26		货币金属	静态展示
27		伴生矿挖掘	机电+多媒体互动
28		测测你的元素气质	多媒体互动
29		金纳米晶	机电互动
30		形状记忆合金	机电互动
31		绚丽烟花	机电+多媒体互动
32		核聚变	多媒体互动
33		创造新元素	机电+多媒体互动
34		公式墙	多媒体互动
35		3 个段首: “律” 有其缘、 元素探 “律”、“律” 以 致用 “	静态展示

(2) 陈列布展主要内容清单

详见: 272 附件-海南区域流动科技馆设备清单。

(二) 特殊要求

(1) 展览框架、图文版需根据展览主题、展品表现形式、巡展需求统一进行优化设计;

(2) 须根据展览方案及制作要求对部分展品的方案、结构、多媒体与软件进行优化或重新开发;

(3) 重新开发的软件及多媒体文件, 如涉及使用他人的知识产权(包括并不限于字体、视频素材、软件源代码), 需由自行购买和处理知识产权, 保证无侵权;

(4) 修改过或重新开发的软件需提供软件源代码、项目文件及开发文档, 确保软件可由后续开发人员维护, 并为后继开发维护提供技术答疑等支持;

(三) 投标样品制作

本次招标由采购人提供指定展项的基础设计图纸及相关资料, 由投标单位按照采购人要求制作投标样, 具体要求如下:

1. 指定样品为: **钹磁铁发电机** (包含样品维修手册及检验报告书);
2. 样品制作要求: 按照基础图纸及相关资料加工制作 (不含图文版、说明牌), 能够正确展示展品科学原理, 各项展示效果设计良好。需自行准备箱体, 满足样品展示即可, 材料结构不限;
3. 投标人需将公司标识 (logo) 固定于箱体明显位置;
4. 维修手册和检验报告书均须单独成册, 密封后递交。

(四) 投标深化设计方案

本次招标由采购人提供指定展项的基础设计图纸及相关资料, 由投标单位按照采购人要求制作深化设计方案, 具体要求如下:

1. 指定展项制作方案为: **元素周期大厦** (含图文版内容);
2. 展项制作方案要求: 参考基础图纸及相关资料, 结合展览风格、展品科学原理、展品表现形式进行重新设计, 要求拆装简单、便于运输。
3. 图纸需要用 A3 纸打印, 内容须包括尺寸图、装配图、效果图、展项制作方案

三、主要技术参数及技术要求

一) 展品功能说明

序号	展品名称	展品尺寸 (mm)	展品描述	主要设备名称
1	元素时间走廊	5800*2600*820	展品主要由展架、3 台触摸一体机以及背景图文等构成。 展项以时间线延伸为主, 结合多媒体演示, 文字介绍等向观众展示从人类最初对世界本源的猜测, 到掌握认识元素的方法, 再到探索元素内在规律的过程。	3 台触摸一体机、展架、装饰柱等
2	化学弹球游戏	2800*1200*2200	展项主要由拉杆、代表氧气分子的金属小球、代表不同分子的金属圆片、互动轨道以及显示器等组成。 观众启动展项, 通过机电演示和视频播放了解不同分子与氧气发生化学反应中产生的分子结构的变化。	43 寸一体机、展架、展台、互动模组等
3	元素身份	3600*1000*2200	展项由元素身份证互动展台和元素光谱实验展台	24 寸一体

	证		两部分组成。 左侧台面上放置不同元素的模拟“身份证”，展台上刷“身份证”的区域，旁边的屏幕显示不同元素的光谱。 右侧台面上设置有按钮以及对应的气体灯，可对不同气体灯所发出的光谱进行观察。	机、NFC 检测模块、气体灯光谱模组、展架、展台
4	原子量测定模拟	2400*1285*2200	展项由两个显示器、展架、背景板以及电子秤构成。观众参与时，站在电子秤上，显示器播放相关的多媒体内容，让观众通过多媒体了解碳 12 的相关知识以及相对原子量的概念等。	24 寸一体机*2 套、称重模组 *2 套、展架
5	与化学家对话	3600*390*2200	展品主要由展架、三个电子油画框、定向音箱、触发传感器以及背景板等构成。 电子油画呈现三位化学家形象，观众靠近油画，触发传感器，画面中的科学家开始说话，以幽默的风格为观众讲述他们与元素相关的故事。	电子画屏*3 套、音箱、人体检测出发模组、音频播放器、展架等
6	元素周期表中国史	2400*1000*2200	展品由展架、背景板、显示器、防护罩以及书籍、邮票等与化学元素周期表发展相关的实物。 展架的显示器主要播放元素周期表在中国的发展历史，以及元素周期表是如何和中国文化相结合产生的过程。	元素周期表发展书籍实物、43 寸显示器、音频播放器、音箱、展架、展台等
7	同位素 DIY	3600*1150*2200	展品主要由展架、背板、考古场景沙盘、质子和中子模块、显示屏、触摸屏等组成。 右侧展台，质子、中子模块，观众可以拿起任意数量的质子和中子模块放在触摸屏上进行识别。 左侧展台，设计成为一个小型考古现场，观众可以用手柄型探头进行探测。	19 寸触摸一体机、考古互动沙盘模组、19 寸显示器、电脑、PAD、互动模块、展架、展台
8	谁能夺电子	6000*1700*2200	展项由背板、展台、七个球形互动装置等构成。七个球形互动装置分别代表从 Na 到 Cl 等七个元素的电子。 地台上的球形互动装置伸出 7 个拔河的手，观众尝试去拔。进而了解元素得失电子的情况。	7 个互动模组、展架、地台等
9	火爆一族	1400*500*2030	展品由展架、门捷列夫卡通形象及显示器等组成。设置有立板以及门捷列夫的卡通形象，通过图文的效果展示让观众直观感受门捷列夫的形象，激发观众的探索、求知兴趣。	43 寸电视机、音频播放器、展架等
10	石灰吟	1200*1000*2200	展品由图文板、显示器以及模块拼装游戏构成。 以《石灰吟》的四句诗为基础，每个诗句从中间断开，一共是 8 个模块，打乱放置在展台上。展台上设有识别区域，观众可以拿不同的模块，将其放置在识别区域，进行互动。	24 寸一体机、RFID 检测系统、展架、展台等
11	C 位出道	1400*500*2030	展品由展架、门捷列夫卡通形象及显示器等组成。设置有立板以及门捷列夫的卡通形象，通过图文的效果展示让观众直观感受门捷列夫的形象，激发观众的探索、求知兴趣。	43 寸电视机、音频播放器、展架等

12	比比谁最轻	1200*1200*2200	展品主要由展台、背景图文、显示器、传感器以及三种不同材质:碳纤维、铝合铁构成。 观众可以将模型从下面提起一定距离,感受重量的差别。或者向下按压,感受三种材料的硬度,多媒体同步播放该材质的相关知识。	19寸一体机、称重传感器、展架、展台等
13	石墨烯展示	2400*1200*2200	展品主要由电暖画、背景图文、展架、展台、剥离互动模组、显示器等构成。 参与者通过对“石墨”的剥离,了解石墨烯的产生过程;显示器上同步播放石墨烯产生的动态画面,以及对石墨烯材料其他知识的介绍。	24寸一体机、剥离互动模组、石墨烯电暖画、展架、展台等
14	毒邪一族	1400*500*2030	展品由展架、门捷列夫卡通形象及显示器等组成。设置有立板以及门捷列夫的卡通形象,通过图文的效果展示让观众直观感受门捷列夫的形象,激发观众的探索、求知兴趣。	43寸电视机、音频播放器、展架等
15	变色玻璃	1200*1200*2200	展品主要由展台、按钮、紫外灯光、数码管、变色玻璃造型以及背景图文等构成。 参与互动时,观众按动按钮启动紫外灯光,灯光从观众一侧向里打在拼接玻璃上,变色玻璃在灯光下会变成深色,显示出变色玻璃的造型图案。	紫光灯、变色玻璃造型、展架、展台等
16	懒人一族	1400*500*2030	展品由展架、门捷列夫卡通形象及显示器等组成。设置有立板以及门捷列夫的卡通形象,通过图文的效果展示让观众直观感受门捷列夫的形象,激发观众的探索、求知兴趣。	43寸电视机、音频播放器、展架等
17	辉光球	1200*1200*2200	展品由背板、展台、填充了不同惰性气体的辉光球组成。 展台上设置两个辉光球,每个球的中央均为一个高压电极,球体密闭,分别充装某种低压气体(如氦气、氖气等)。	辉光球*2、展架、展台等
18	疝气灯	1200*1200*2200	展项主要是由展台、玻璃管、卤素灯、氙气灯、挡光板、转盘、多种颜色滤光片、按钮等组成。 展项设置一个滤光转盘,当参与者转动转盘时,就带动两侧的滤光片转动,并且普通灯和氙气灯所照射的滤光片颜色始终相同。	明胶、氙气灯、卤素灯、互动机构、展架、展台等
19	稀土元素	1400*500*2030	展品由展架、门捷列夫卡通形象及显示器等组成。设置有立板以及门捷列夫的卡通形象,通过图文的效果展示让观众直观感受门捷列夫的形象,激发观众的探索、求知兴趣。	43寸电视机、音频播放器、展架等
20	钕磁铁发电机	1200*1100*2200	展项由背板、发电机、灯珠、透明亚克力防护罩等部分组成。 观众可以通过转动手柄将线圈移动到普通磁铁或钕磁铁移动附近,点击按钮使线圈转动发电,一侧灯珠亮起。	钕磁铁、普通磁铁、互动机构、线圈等
21	大型稀土艺术画	3200*390*2200	展项由背板、稀土艺术画、稀土矿物、紫外灯等构成。 背板上设置大型稀土艺术画,在合适的位置设置窥视窗口,观众按动按钮启动紫外灯,通过窗口向里面看,能看到内部稀土元素粉末实物在紫外灯下发出的不同颜色的光。	紫光灯、实物模型*6、稀土艺术画、展架等

22	元素周期大厦	5680*2100*2400	<p>展项设置几栋底部连接、颜色各异、错落分布的大楼, 上面分布元素周期表窗格, 每个窗格均放置相应元素的实物, 共展示 81 种元素的单质、化合物、矿物。</p> <p>部分气体、放射性元素无法展示实物, 以文字介绍相关元素知识。通过展台上的触摸屏控制投影机配合互动。</p>	43 寸电视机、24 寸触摸一体机、音箱、投影机 2 台、化学元素实物、展架、展台等
23	人体微量元素	2400*1200*2200	<p>展品由背板、展台、多张元素卡、镶嵌了屏幕和灯箱的人形背景板、按键组成。</p> <p>微量元素卡正面显示可以补充该元素的蔬菜、水果等图片, 背面显示元素名称, 并且内部装有可识别功能。人型背景板的嘴巴设有感应装置, 当卡片经过扫描感应, 可自动识别该卡片所代表的微量元素。</p>	24 寸一体机、RFID 检测模块、机械互动模块、音箱、展架、台体等
24	元素名称的故事	4800*1800*2200	<p>展项由展台及四种元素互动机构(转盘互动机构、手提板互动机构、转块互动机构、升降互动机构)构成。</p> <p>展项通过趣味性展示手法, 向观众介绍元素周期表中的元素名称由来, 并通过展板内容说明原子的参数决定原子性质并具有唯一性。</p>	齿轮齿条机构、手提机构、翻转机构、展架、展台、展板等
25	元素周期之歌	2400*1200*2200	<p>展项主要是由钣金烤漆展台、红波按钮、音响、显示屏、元素周期表按钮以及亚克力 UV 印说明牌等组成。</p> <p>展台上设置有 120 个按钮, 按照元素周期表顺序排列, 共 118 个元素。其中, 镧系的 57~71 号元素, 钪系的 89~103 号元素, 放在最后两行, 其他元素按照顺序排列。</p>	10.1 寸 PAD、音箱、按钮、电脑、展架、展台等
26	货币金属	2800*1200*2200	<p>展项包括展墙和展示台两部分, 展柜上设计有货币实物, 展示实物货币金属的发展历史和及相关材质。</p> <p>静态陈列包含两个部分, 背景板经典金属货币等物品陈列, 展示实物货币金属的发展历史和陈列部分货币文物, 同时, 分析不同金属货币中的各金属的含量。展台展示 106 个国家的钱币。</p>	货币模型、世界各国硬币展示、展架、展台等
27	伴生矿挖掘	2400*1200*2200	<p>展项由抓娃娃机、触摸屏、展台、背板等构成。</p> <p>操作台为游戏互动区域, 观众可点击屏幕启动游戏, 游戏提示寻找某种特定矿物, 观众可通过展板寻找需抓取的目标矿物, 找对得分。达到一定分数后, 屏幕会生成二维码, 观众通过手机拍照, 在右侧娃娃机扫描该二维码进行互动。</p>	24 寸一体机、音箱、娃娃机、毛绒玩具、展架、展台等
28	测测你的元素气质	1200*1000*2200	<p>展项由背板、展台和可触屏显示器组成。</p> <p>将几种典型元素性质以拟人化的性格、气质、特征等词语来表示, 展示页面设计为心理测试答题类。全部答完后, 系统会根据每题的答案, 自动匹配一种元素。</p>	24 寸一体机、音箱、展架、展台等
29	金纳米晶	1200*1000*2200	<p>展项由展台、展板、转盘和纳米金胶体管、按钮等组成。转盘和纳米金胶管位于展台上, 为两个互动模块。</p>	纳米晶、灯箱、装盘轴承、展架、

			其中转盘设计为透明七巧板造型, 纳米金胶体管包括多种颜色, 垂直装在圆形转盘中。当观众按下按钮, 灯光亮起, 转动转盘, 观看灯光照射下, 不同颜色纳米金折射出的美丽灯光。	展台等
30	形状记忆合金	2400*1000*2200	展项由背景板和展示台组成。背景板文字介绍合金的性质、特点等知识。 展台互动体验是关于形状记忆合金的展示, 通过艺术化手段进行呈现, 将记忆合金设计为花朵的形状, 在花朵内部上放置热源灯, 观众体验展项时按下按钮, 打开热源, 加热后花瓣打开。	加热管、记忆合金片、展架、展台等
31	绚丽烟花	3200*2300*2200	展项主要由大炮模型、炮弹和墙面投影组成。炮台内部炮膛为不锈钢管, 外部为炮台造型, 观众将炮弹放到弹槽内, 按下发射按钮, 炮弹就会投射到投影幕上, 投影上会绽放出不同颜色的烟花	电脑、投影仪、体感摄像头、大炮互动模型、展架、展台、地台等
32	核聚变	1200*1000*2200	展项主要由展台和触摸屏构成, 触摸屏中展示的内容是模仿 2048 游戏制成的元素版 2048 游戏。观众按下触摸屏初始界面上的“开始游戏”字样, 根据游戏操作提示开始合成新元素游戏。滑动触摸屏, 合成游戏指定的新元素。	24 寸一体机、音箱、展架、展台等
33	创造新元素	3200*2700*2200	展项包括展墙、互动投影、激光枪操作台等组成。展项主要通过有趣的互动游戏, 让观众了解利用重离子熔合反应合成新元素的三种类型。观众参与时, 利用激光台的形式, 模拟新元素的生成过程。	电脑、投影仪、摄像头、激光枪、展架、展台、激光笔等
34	公式墙	3200*2700*2200	展项由背板、黑板、合影装饰框、放置架、触摸显示器、展台等构成。 在展墙前设有操作台, 观众在操作台上手写公式, 通过投影投射到墙面上。另外, 该展品旁边放置有多个手持镂空相框, 观众可拿着相框在展墙前自行拍照留念。	电脑、投影仪、24 寸一体机、展架、展台、拍照互动板等
35	3 个段首: “律” 有其缘、元素探 “律”、“律” 以致用 “	1395*500*1580	艺术化装置设计, 串联三个展区, 使三展区内容连贯过度, 区分三个展区, 使大家了解每个展区的内容。既显示内容的连贯性, 又显示空间的分离。	展架*3

(1) 完成本项目所有展品 (含操作说明、图文版、多媒体素材) 的优化设计、制作及运输至采购人指定地点;

(2) 完成展品首站的布展、安装、调试、验收;

(3) 展品使用前的保护和保管;

(4) 提供必须的备品备件和易耗品;

(5) 配合采购人要求提供质量、安全监督部门对展品或其部件的检测证明;

(6) 提供展品的生产技术资料, 维修、操作培训, 编制展品维护保养手册, 展教辅导手册;

(7) 2021 年 9 月 30 日前交付全部合同货物, 验收合格后交付使用单位。

(8) 投标报价范围包括上述货物的供应、运输和售后服务费用。

二) 主要技术要求

(一) 总则

1. 本技术需求书适用于 2021 年区域常态化巡展展览资源制作项目。包括展览的功能、结构、性能、安装和试验等方面的技术要求。

2. 本技术需求书为基本技术要求。因主题展览展品种类繁多, 结构多样, 且均为非标产品, 本技术需求书并未对全部技术细节做出规定, 而是根据展览的共性引述相关标准和规范的条文。投标人应提供符合本技术需求书和现行工业标准的合格产品。

3. 如果投标人没有以书面方式对本技术需求书的条文提出异议, 采购人将认为投标人提供的产品执行本技术需求书的技术要求。

4. 在签订合同到投标人开始制造之日的这段时间内, 采购人有权提出因标准和规范发生变化而产生的一些补充修改要求, 投标人应遵守这个要求, 具体款项内容由投标人、采购人双方共同商定。

5. 本技术需求书所涉及的标准和规范, 如遇到与投标人所执行的标准不一致时, 按较高的标准执行。

6. 技术需求书为订货合同的附件, 与合同正文具有同等效力。

7. 本技术需求书为标准通用技术文本。技术要求和制作标准适用于本项目所有展览资源开发制作。

(二) 制作要求

1. 根据基础设计图纸、展览方案及相关资料, 按照采购人制作要求完成展项的优化和制作及整体安装调试, 包括展台、电控系统软硬件、机械结构件、多媒体软件(采购人提供多媒体软件), 完成展项背板展架、说明牌、图文版的优化设计和制作, 完成展览整体布展设计及其他辅助件的安装和制作:

(1) 展览风格统一, 总主题及各分区主题效果突出, 能够体现展览内涵及科学思想;

(2) 保证展览及各展项安全稳定运行, 形式效果精彩; 大型展品易于拆分组装,

便于运输；

(3) 展览框架、图文版需根据展览主题、展品表现形式、巡展需求统一进行优化设计；

(4) 展架须稳固耐用、结构简单、耐磨耐脏，可实现快速拆装与分块运输，关键位置加强结构，必要时增加易拆卸式配重；

(5) 展览及各展区的布展应留出充足维修空间并保证安全消防通道，展品结构及检修门应便于维修维护；

(6) 应在展品隐蔽处设置快速开关机按钮，或在展台内设置非接触式快速开关机装置，以便于对发生故障的展品快速进行关机和重启。

2. 展览制作须遵循国家和行业的各种安全标准和规范，结合科技馆展览特点全面考虑可能对人身和财产造成的安全隐患。当安全性和其它要求发生冲突时，须严格服从安全第一的原则：

(1) 展览所使用的各种材料不得给人员、设备和环境造成危害；

(2) 展览、展品结构安全稳固，易发生危险区域及运动构件应做好防护；

(3) 电气设备安全可靠，带电展品须通过 72 小时的通电测试；

(4) 表面处理应光滑无缺损，无尖棱锐角等安全隐患；

(5) 环境投射灯和展品照明灯，光强要适中，不使人产生眩目感、闪烁感；

(6) 激光设备要有可靠的防护措施，以免人员受到照射；

(7) 展品的音效不宜过大，必要时采取隔声、吸声、消声等措施，设备运行的噪音一般不得高于 60dB；

(8) 展览运行稳定可靠，能够经受观众高强度的使用行为和不规范的操作；

(9) 所有存在安全隐患或人为造成损坏的位置应贴上醒目安全提示。

3. 部分需优化展项须以采购人提供的基础图纸及相关资料为参考，根据展览方案及制作要求对指定部分展品进行优化设计：

(1) 展品优化方案和图纸经采购人审阅同意后方可进行生产制作；

(2) 优化后展品须保证安全稳定，效果精彩，易于拆分组装，便于运输；

(3) 优化后展品造型须体现展品内涵，外形、色彩、材料的设计与选用应美观耐用，符合展览主题。

(3) 每件展品均需在展品背侧或底部等不影响美观位置打上或贴上展品信息铭

牌。铭牌内容包含展览名称、展区名称、展品名称、编号、资产所有者名称、制作方名称、生产年月、质保截止年月、质保联系电话等内容。

(三) 电气要求

1. 符合国家电气设备安全技术规范 (GB19517-2009)。
2. 展品的金属外壳应接地, 电气设备必须安装地线, 电源必须安装漏电、过载和短路保护等安全装置。
 - (4) 展览总进线需满足所有展品同时最高负荷运行并保有余量。
 - (5) 展览需设置总配电柜, 配置总空气开关及漏电保护器, 各分展区设置配电柜并为每个用电展品安装单独的空气开关及漏电保护器。每件用电展品的展柜中还需安装单独的空气开关及漏电保护器, 配电箱位置合理, 并贴附该件展品电气原理图。
 - (6) 所有含电气设备的展品须设置通风散热口, 对易于发热的电气部件、元器件应采取规范合理的散热措施, 同时避免散热设施对观众造成伤害。
 - (7) 除非有特殊规定, 观众所能触及的部件电压应 $\leq 24V$ 。
 - (8) 电路布线强弱电须分离等。应根据电路图在导线两段标注线号。
 - (9) 所有展品必须有停电应急措施, 确保突发停电时设备和人员安全、人员疏散和供电后系统复位。
 - (10) 计算机不能直接置于地面上, 必须用支架或平台架起, 或放置于机柜中。
 - (11) 电气连接和机械连接牢固可靠, 须充分考虑电气设备在使用中受到的热、振动及其他机械应力作用, 避免其连接的松动或脱落而造成电气、机械危险。

(四) 图文版和说明牌

图文版和说明牌内容设计部分展品因表现形式更新, 说明牌需按照展览统一风格进行重新设计。展览图文版需根据展项内容和展览主题脉络重新进行精简和梳理, 原则上每个展项对应 1-2 块图文版, 视展项尺寸及表现形式自行增减, 需与展项风格相近、科学知识及延伸补充内容契合。图文版印刷材料与说明牌材质应同展品整体协调, 说明牌安装在展品操作台体的明显位置, 避免出现与展品脱离的情况。

(五) 材料选用

1. 展览使用的材料应有产品合格证、材质证明书。
2. 展览使用的材料为环保材料 E1 级或以上。
3. 展览使用的木材、织布、橡胶、装饰等制作材料一律选用 B1 级防火材料。材料

的燃烧性能应符合现行国家标准 GB50222-2017《建筑内部装修设计防火规范》的规定。

4. 照明、电热器等设备的高温部位应采用岩棉、瓷管或玻璃棉等 A 级防火材料隔热。
5. 易蛀、易腐材料要进行防腐、防蚀处理。
6. 玻璃钢材料厚度须大于 4 毫米。不允许有气泡、厚度不均、裂纹、破损、皱纹、色调不一致等缺陷。
7. 展品外部如采用铝合金材料, 须做阳极氧化处理。
8. 展览图文版材料选用耐磨、耐脏、便于拆卸或更换的材料。
9. 机械传动系统:
 - (1) 展品中的主要销、轴应采用力学性能不低于 45#钢的材料来制作;
 - (2) 零部件用螺栓或销连接时, 必须采取防松动和防脱落措施;
 - (3) 传动皮带和滚子链应拉紧适度, 其装配要求应符合 GB50231-2009 (机械设备安装工程施工及验收通用规范) 的要求。

(六) 设备选用

1. 标准机电产品应选型合理, 设备、元器件、零部件必须有出厂合格证和铭牌, 其质量保证资料应完整、齐全。对于国家强制性规定 3C 认证的产品, 必须有“3C”认证标志。
2. 对于非标准机电产品, 应有质量检验报告等完整的质量保证资料。
3. 选用的设备应易于维护、维修, 维修空间具有较好的开敞性。
4. 易损件应为易购件、通用件, 避免使用非标产品。
5. 用于操作的按键、手轮、手柄等应尺寸合理, 操作界面人机关系友好, 方便操作使用。操作按键的种类、规格应尽量统一。
6. 无特殊要求尽量采用 LED 冷光源。
7. 对于多媒体类展品, 交互设备须使用工业金属键盘、鼠标, 触摸屏幕须有保护膜, 保证长时间稳定工作。

四、其它要求

- 1、交货期: 2021 年 9 月 30 日前交付全部合同货物。
交货地点: 采购人指定地点。
- 2、配备展架专用包装箱, 便于运输过程中保护展架
- 3、提供统一的安全隔离带和警示标志。

4、售后服务：

1) 质保期内（3 年或 6 站，每站半年，以后到者为准）的展品维护维修工作，每站至少一次的现场巡检工作，确保每套展品的完好运行。

2) 负责质保期(3 年)内的撤展、运输及布展以及技术指导服务，每站需派出 1-2 名机械和电气方面专业人员以及运其他搬运人员，完成布撤展任务，保障展览正常运行；

3) 培训：成交供应商必须负责在现场对设备使用维护人员进行设备安装、操作、使用、维护及结构原理等方面的培训。

3、投标人必须根据所投产品的技术参数、资质资料编写投标文件。在中标结果公示期间，采购人有权对中标候选人所投产品的资质证书等进行核查，如发现与其投标文件中的描述不一，代理机构将报政府采购主管部门严肃处理。

第四章 合同条款

甲方: _____

乙方: _____

甲乙双方根据____年____月____日海南区域流动科技馆设备（项目编号:HZ2021-272）公开招标结果及招标文件的要求,经协商一致,同意以下专用条款作为本项目合同条款的补充。当合同条款与专用条款不一致时,以专用条款为准。

一、合同标的及金额等(详见附件清单)

序号	产品名称	品牌、型号	单价(元)	数量	单位	合计(元)	备注
1							
2							
合同总额		(小写): ¥ 元					
		(大写): 元整					

交货期/工期/服务期: _____

二、合同通用条款

(双方友好协商)

三、付款方式

1、本合同签订后,甲方凭乙方开具的正式有效发票在 10 个工作日内向乙方支付合同金额的 30%;

2、主要设备到货并经甲方验收后 10 个工作日内,甲方凭乙方开具的正式有效发票向乙方支付合同金额的 40%;

3、项目安装、调试并通过验收后 10 个工作日内,甲方凭乙方开具的正式有效发票向乙方支付合同金额的 30%。

具体进度及金额由双方协商。

三、违约赔偿

1. 除下一条规定的不可抗力外，如果乙方没有按照合同规定的时间交货和提供服务，甲方可从合同款中扣除违约赔偿费，每延迟一个工作日迟交货物（含软件及相关服务）或未提供服务或提供产品及服务不满足项目需求，按合同金额的1%/天计扣违约赔偿费。但违约赔偿费的最高限额为合同金额的10%。如果乙方延迟交货时间超过一个月，甲方有权终止合同，并按合同约定及法律规定追究乙方的违约责任。

2. 如果双方中任何一方由于战争、严重火灾、水灾、台风和地震以及其它经双方同意属于不可抗力的事故，致使合同履行受阻时，履行合同的期限应予以延长，延长的期限应相当于事故所影响的时间。

四、合同纠纷处理

本合同履行过程中发生纠纷，应协商解决，协商不成，可采购人所在地向人民法院提起诉讼解决。

五、合同生效

本合同由甲乙双方签字盖章后生效。

六、合同鉴证

招标代理机构应当在本合同上签章，以证明本合同条款与招标文件、投标文件的相关要求相符并且未对采购内容和技术参数进行实质性修改。

七、本合同的组成文件

1. 合同通用条款和专用条款；
2. 招标文件、乙方的投标文件和评标时的澄清函（如有）；
3. 中标通知书；
4. 甲乙双方商定的其他必要文件。

上述合同文件内容互为补充，如有不明确，由甲方负责解释。

八、合同备案

本合同一式三份，中文书写。甲方、乙方、招标代理机构各执一份。（如果甲方或乙方需要，则可在此增加合同份数）。

甲方: _____ (盖章)

乙方: _____ (盖章)

地址: _____

地址: _____

法定(或授权)代表人: _____

法定(或授权)代表人: _____

开户行: _____

开户行: _____

户名: _____

户名: _____

帐号: _____

帐号: _____

_____年__月__日

_____年__月__日

招标代理机构声明: 本合同标的经海南海政招标有限公司依法定程序
采购, 合同主要条款内容与招投标文件的内容一致。

招标代理机构: 海南海政招标有限公司 (盖章)

经办人: _____

_____年__月__日

第五章 投标文件内容和格式

请投标人根据本招标文件要求，按以下格式、内容制作投标文件，并按以下顺序编制目录及页码：

- 1、投标函（表 1）
- 2、开标一览表（表 2）
- 3、技术及商务要求响应表（表 3）
- 4、投标人简介
- 5、授权委托书（表 4）
- 6、法人代表、授权代表（受托人）身份证
- 7、**申请人资格要求中所有材料：**

- 1) 企业需提供营业执照，事业单位需提供事业单位法人证书
 - 2) 企业纳税证明（个人所得税和印花税不作为企业纳税证明）或者会计师事务所出具的财务审计报告
 - 3) 社会保障缴费记录
 - 4) 具备《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定条件的承诺书（表 5）
 - 5) 保证金缴纳证明
 - 6) 申请人资格要求中的其他材料
- 8、与参与本项目的供应商之间，单位负责人不为同一人，也不存在直接控股、管理关系的承诺书（表 6）
- 9、投标人项目业绩表（表 7）
 - 10、技术部分（内容包括且不仅限于项目实施方案及服务承诺等）
 - 11、投标人认为需要的其它材料

注：以上材料均需要加盖公章

注：为了便于评委对报价文件内容的审核，投标人需填写“《综合评分表》响应页码索引”，注明每个评分项在投标文件中对应的页码。

《综合评分表》响应页码索引

序号	评审项	响应情况	材料所在页码 (第___页)
1			
2			
3			
.....			

表 1、投标函

致: 海南海政招标有限公司

根据贵单位项目编号为_____的投标邀请函, 正式授权下述签字人_____(姓名和职务) 代表投标人_____ (投标单位名称) 提交投标文件。

根据此函, 我们宣布同意如下:

- 1、我方接受招标文件的所有的条款和规定。
- 2、我方同意按照招标文件第二章“投标人须知”的规定, 本投标文件的有效期为从投标截止日期起计算的 60 天, 在此期间, 本投标文件将始终对我方具有约束力, 并可随时被接受。
- 3、我们同意提供贵单位要求的有关本次投标的所有资料或证据, 并保证资料、证据的真实有效性。
- 4、我方完全理解贵方不一定要接受最低投标价的投标, 即最低投标价不是中標的保证。
- 5、如果我方中标, 我们将根据招标文件的规定严格履行自己的责任和义务。
- 6、如果我方中标, 我方将按规定支付本次招标的服务费。

投标人名称: _____ (公章)

地址: _____ 邮编: _____

电话: _____ 传真: _____

授权代表 (受托人): _____ (签字或私章) 职务: _____

日期: _____

表 2、开标一览表

项目名称: 海南区域流动科技馆设备

项目编号: HZ2021-272 交货期: _____

序号	名称	品牌型号、规格配置或说明	单位	数量	单价	小计
1						
2						
3						
4						
5						
...						
投标总额		(小写)				
		(大写)				

投标人全称: (盖章)

授权代表(受托人): (签名或私章)

- 注: 1、投标总金额包括本包招标书中要求的所有货物、运输、安装、调试、服务、税等费用;
 2、开标一览表格式不得自行改动。
 3、陈列布展详细报价明细可在此表后附表。

表 3、技术及商务要求响应表

说明：投标人必须仔细阅读招标文件第三章中所有技术规范条款和相关服务要求，并对第三章所有技术规范、功能及资质和服务要求条目列入下表，未列入下表的视作投标人不响应。带▲或★（如有）的指标列入下表时，必须在指标前面保留▲或★。**投标人必须根据所投产品的实际情况（技术资料）如实填写，如发现有虚假描述的，该响应文件无效，并报政府采购主管部门严肃处理。**

序号	设备/项目	招标文件技术参数/功能要求/服务内容	投标人技术参数/功能响应描述/服务内容	偏离情况	页码索引
1					
2					
3					
4					
5					
	...				

投标人全称：（公章）

授权代表（受托人）：（签字或私章）

注：1、此表为表样，行数可自行添加，但表式不变。

2、**此表后面按响应顺序附上第三章中要求的各产品资质文件、检测报告等复印件（如有），否则视为不满足。**

3、投标人在“投标人技术参数/功能描述/服务内容”中填写所投设备/项目的详细技术参数或功能描述或服务内容情况，投标人必须如实填写。

4、偏离情况说明分正偏离、完全响应、负偏离，分别表示优于要求、满足要求、不满足要求。**评委评标时不能只根据投标人填写的偏离情况说明来判断是否满足要求**，而应认真查阅“投标文件技术参数/功能响应/服务内容”内容以及相关的技术资料判断，若为负偏离或不响应则相应扣分。

5、“页码索引”指“投标人技术参数/功能响应描述/服务内容”所对应证明材料在投标人投标文件中的页码。

表 4、授权委托书

致 海南海政招标有限公司:

本授权书声明:

委托单位: _____

地 址: _____ 法定代表人: _____

受托人: 姓名_____ 性别: ____ 出生日期: ____年__月__日

所在单位: _____ 职务: _____

身 份 证: _____ 联系方式: _____

兹委托受托人_____代表我方参加海南海政招标有限公司组织的海南区域流动科技馆设备 (项目编号为: HZ2021-272) 的招标活动, 并授权其全权办理以下事宜:

- 1、参加投标活动;
- 2、出席开标评标会议;
- 3、签订与中标事宜有关的合同;
- 4、负责合同的履行、服务以及在合同履行过程中有关事宜的洽谈和处理。

受托人在办理上述事宜过程中以其自己的名义所签署的所有文件我方均予以承认。

受托人无转委托权。

委托期限: 至上述事宜处理完毕止。

委托单位 _____ (公章)

法定代表人 _____ (签名或私章)

受托人 _____ (签名或私章)

_____年____月____日

表 5、具备《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定条件的承诺书

致：海南海政招标有限公司

本公司作为参加本次海南区域流动科技馆设备（项目编号为：HZ2021-272）的投标人，现郑重承诺具备以下条件（《中华人民共和国政府采购法》第二十二条）：

- （一）具有独立承担民事责任的能力；
- （二）具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度；
- （三）具有履行合同所必需的设备和专业技术能力；
- （四）具有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录；
- （五）参加本次政府采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法违规记录；
- （六）法律、行政法规规定的其他条件。

本公司对上述承诺的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

投标人名称：_____（公章）

地址：_____ 邮编：_____

电话：_____ 传真：_____

授权代表（受托人）：_____（签字或私章） 职务：_____

日期：_____

表 6、与参与本项目的供应商之间，单位负责人不为同一人，也不存在直接控股、管理关系的承诺书

致：海南海政招标有限公司

本公司作为参加本次海南区域流动科技馆设备（项目编号为：HZ2021-272）的投标人，现郑重承诺：

我司与参与本项目的供应商之间，单位负责人不为同一人，也不存在直接控股、管理关系。

特此承诺！

本公司对上述承诺的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

投标人名称：_____（公章）

地址：_____ 邮编：_____

电话：_____ 传真：_____

授权代表（受托人）：_____（签字或私章） 职务：_____

日期：_____

表 7、投标人项目业绩表

项目名称：海南区域流动科技馆设备 项目编号：HZ2021-272

序号	项目名称	项目内容	合同金额	签约时间	业主联系人电话	备注

投标人全称（公章）：

授权代表（受托人）（签名或私章）：

注：1、在此表后面按顺序附上各项目的合同。

第六章 评审办法和程序

一、评审办法和步骤

1、评标办法采用综合评分法。

2、评标步骤：先进行资格审查，然后由评标委员会进行符合性审查以及技术、商务的详细评审。只有通过资格审查、符合性审查的投标人才能进入详细评审。

二、资格审查

1. 根据财政部第 87 号令第四十四条的规定，采购人、招标代理机构对投标人的资格进行审查。

2. 采购人、海南海政招标有限公司根据“资格审查表”（附表 1）对投标人的资格性进行评审，只有对“资格评审表”（附表 1）所列各项作出实质性响应的投标文件才能通过资格评审。有以下情况的将不能通过资格审查：

- 投标人未能满足申请人资格要求的；
- 投标人未按招标文件要求的金额提交投标保证金的；
- 投标有效期不足的；
- 不符合招标文件规定的其它条件。

3. 判断投标文件的响应与否只根据投标文件本身，而不寻求外部证据。

4. 通过资格审查的投标人不足三家，则本次招标失败。

三、符合性审查

1. 评标委员会根据“符合性审查表”（附表 2）对通过资格审查的投标文件的符合性进行评审，只有对“符合性审查表”所列各项作出实质性响应的投标文件才能通过符合性审查。对是否实质性响应招标文件的要求有争议的投标内容，评标委员会将以记名方式表决，得票超过半数的投标人有资格进入下一阶段的评审，否则将被淘汰。

2. 判断投标文件的响应与否只根据投标文件本身，而不寻求外部证据。

3. 评标委员会在符合性审查中，对算术错误的修正原则如下：

(1) 开标一览表内容与投标文件中明细表内容不一致的，以开标一览表为准

- (2) 投标文件的大写金额和小写金额不一致的, 以大写金额为准;
- (3) 总价金额与按单价汇总金额不一致的, 以单价金额计算结果为准;
- (4) 单价金额小数点有明显错位的, 以总价为准并修改单价。
- (5) 若投标人不同意以上修正, 投标文件将视为无效。

4. 评标委员会认为投标人的报价明显低于其他通过符合性审查投标人的报价, 有可能影响产品质量或者不能诚信履约的, 将要求其在评标现场接到通知后 20 分钟内提供书面说明, 必要时提交相关证明材料。投标人不能证明其报价合理性的, 评标委员会将其作为无效投标处理。

5. 通过符合性审查的投标人不足三家, 则本次招标失败。

四、详细评审

1. 评标委员会根据评审办法对通过符合性审查的投标文件进行详细评审, 并进行技术和商务的评审打分。

2. 综合评分: 具体评审的内容详见(附表 3);

3. 价格分统一采用低价优先法计算, 将通过符合性审查的所有投标人最低的投标价格, 即满足招标文件要求且价格最低的投标价为基准价, 其价格分为满分。其他投标人的价格分统一按照下列公式计算:

$$\text{价格分} = (\text{基准价} / \text{投标报价}) \times \text{价格权值} \times 100$$

4. 如投标人满足第二章第 17 条“关于政策性加分”规定的, 应按该条规定对投标人的评标价进行调整。

5. 综合评分及其统计: 按照评标程序、评分标准以及分值分配的规定, 评标委员会成员分别就各个投标人的技术、商务状况, 其对招标文件要求的响应情况进行评议和比较, 评出各投标人的得分, 得分与投标报价分相加得出综合得分。综合得分最高的投标人为第一中标候选人, 综合得分次高的投标人为第二中标候选人, 以此类推。综合得分相同的, 以配套质量好、数量多的其他主题科普展品厂家为优先。

附表 1

资格审查表

项目名称：海南区域流动科技馆设备项目编号：HZ2021-272

序号	审查项目	评议内容（无效投标认定条件）	投标人 1	投标人 2	...
1	投标人的资格	是否符合申请人资格要求			
2	保证金	是否提交保证金的			
3	投标有效期	是否满足招标文件要求			
4	投标报价	是否超过最高限价或预算金额			
结 论					

1、表中只需填写“√/通过”或“×/不通过”。

2、在结论中按“一项否决”的原则，只有全部是√/通过的，填写“合格”；只要其中有一项是×/不通过的，填写“不合格”。

3、结论是合格的，才能进入下一轮；不合格的被淘汰。

采购人代表：

海南海政招标有限公司代表：

海南海政招标有限公司

年 月 日

附表 2

符合性审查表

项目名称：海南区域流动科技馆设备项目编号：HZ2021-272

序号	审查项目	评议内容（无效投标认定条件）	投标人 1	投标人 2	...
1	投标文件符合性	是否全部满足招标文件的实质性（即带★号的指标）要求（如有）			
2	投标文件的有效性、完整性	是否符合招标文件的式样和签署要求			
3	报价项目完整性	是否对本项目内所有的内容进行投标，漏报其投标将被拒绝			
4	投标报价	投标价是否固定价且投标价是唯一的			
5	交货期	是否满足招标文件要求（如要求）			
6	其它	无其它无效投标认定条件			
7	结 论				

1、表中只需填写“√/通过”或“×/不通过”。

2、在结论中按“一项否决”的原则，只有全部是√/通过的，填写“合格”；只要其中有一项是×/不通过的，填写“不合格”。

3、结论是合格的，才能进入下一轮；不合格的被淘汰。

评 委：

海南海政招标有限公司

年 月 日

附表 3

综合评分表

项目名称: 海南区域流动科技馆设备项目编号: HZ2021-272

序号	评审内容	评审标准	满分
一	商务部分		
1	同类业绩	2016年11月1日至投标截止日, 投标人独立承担的展品制作或展品设计制作一体化业绩, 每提供一份有效业绩证明材料得1分, 最高得4分。 (一份有效业绩证明材料包括合同的复印件和验收合格证明复印件, 需体现使用单位、合同签订时间、制作物品等主要条款, 缺失任意一项视为无效)	4
2	投标人实力	投标人具有 ISO9001 质量管理体系; ISO14001 环境管理体系认证。每提供一个得1分, 最多得2分。 (需提供证书复印件, 不提供不得分)	2
3	环保节能认证	任意投标产品具有国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品认证证书, 得0.5分; 注: 提供其所响应产品满足以上条件的有效证明文件, 否则不得分。 投标产品具有国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的环境标志产品认证证书, 得0.5分。 注: 提供其所响应产品满足以上条件的有效证明文件, 否则不得分。	1
二	技术部分		
4	展览制作实施方案	展品检验方案 检验制度健全、流程规范、标准明确、检验方法合理可行、检验报告详细完整、检验人员专人专岗。 (1) 完全满足项目履行需要的得3分; (2) 基本满足项目履行需要的得2分; (3) 仅能部分满足项目履行需要的得1分; (4) 不满足项目履行需要的得0分。	3
5		进度计划及控制措施 制作进度计划及具体实施方案完整, 安排合理, 可行性强。 (1) 完全满足项目履行需要的得3分; (2) 基本满足项目履行需要的得2分; (3) 仅能部分满足项目履行需要的得1分; (4) 不满足项目履行需要的得0分。	3
6	质保服务及维修服务方案	内容完整、详细, 各项措施合理得当, 具有可行性。 (1) 完全满足项目履行需要的得3分; (2) 基本满足项目履行需要的得2分; (3) 仅能部分满足项目履行需要的得1分; (4) 不满足项目履行需要的得0分。	3
7	项目团队	项目负责人 具有副高级(含)以上职称, 满足得1分, 不满足得0分; 提	1

		供职称证书复印件, 不提供或者无法辨认得 0 分。	
8		<p>团队配置 (包括项目负责人) 项目团队的专业配备齐全 (包括展项设计、软件开发、艺术设计、机械、电气、多媒体、平面、文案等), 骨干人员具有丰富的展品制作、安装调试经验。 完全满足得: 4 分; 基本满足得: 2-3 分; 部分满足得: 1 分; 不能满足得: 0 分。 注 (提供相关人员清单、人员简介 (包括学历、专业、职称等) 及相关证书复印件并加盖公章; 提供人员 2021 年内容任意 3 个月社保缴纳证明材料并加盖公章。)</p>	4
9	投标人自有的加工、制作条件	<p>投标人有固定的机械及电气生产制作车间, 面积、功能等满足展品制作需要; 设备完善, 满足工艺要求; 配备工种齐全的技术人员 (车工、钳工、焊工、漆工、铣工等全工种机加工人员); 能保障完成本项目生产制作: 完全满足得: 2 分; 基本满足得: 1 分; 不能满足得: 0 分。 注 1: 车间要求提供产权证明或租赁合同复印件加盖公章, 设备提供购买凭证复印件加盖公章, 技术工人提供工种级别证明复印件加盖公章, 否则本项不得分。 注 2: 投标人需提供社保单位出具的 2021 年内容任意 3 个月社保缴纳证明材料并加盖公章。</p>	2
10		<p>展示效果评审: 外形美观, 色彩协调, 无色差。 完全满足上述要求得 5 分, 部分满足得 1-4 分, 不满足得 0 分。</p>	5
11		<p>展示效果评审: 整体结构稳固、无晃动; 运行顺畅、无干涉、无卡滞 完全满足上述要求得 5 分, 部分满足得 1-4 分, 不满足得 0 分。</p>	5
12	钹磁铁发电机	<p>展示效果评审: 演示效果佳, LED 灯珠明暗对比明显 完全满足上述要求得 5 分, 部分满足得 1-4 分, 不满足得 0 分。</p>	5
13	投标样品评审:	<p>展示效果评审: 运行噪声 运行时机械性噪声小得 3 分, 机械性噪声大得 0 分。</p>	3
14	(29 分) 注: 未能正确展示展品科学原理或未提供的基础图纸制作, 则本项整体得 0 分	<p>工艺效果评审: 表面: 光亮, 无锈蚀、毛刺、色差、锐边、划痕、裂纹、裂缝、剥落、凹凸、变形、污迹等; 完全满足得 5 分, 部分满足得 1-4 分; 不满足得 0 分。</p>	5
15		<p>工艺效果评审: 同步带、同步带轮: 同步带轮对正, 同步带松紧适中, 无打滑、扭曲, 运行中无跑偏 完全满足得 2 分, 部分满足得 1 分; 不满足得 0 分。</p>	2
16		<p>样品维修手册: 内容完整、详细, 各类故障载明全面, 判断流程清晰、可操作性强。 (1) 完全满足要求的得 2 分; (2) 不满足要求或未提供的得 0 分。</p>	2
17		<p>样品检验报告书: 内容明确, 流程清晰, 检验过程及结果记录详细; (1) 完全满足要求的得 2 分; (2) 不满足要求或未提供的得 0 分。</p>	2
18	元素周期大厦 投标深化设计方案评审: (18 分)	<p>深化设计方案的完整性 包含效果图、总装配图、部装图、零件图、电气框图、控制信号流程图、接线图、布局图、设备元器件表等。 (1) 完全满足要求的得 5 分; (2) 基本满足要求的得 1-4 分; (3) 不满足要求的得 0 分。</p>	5

19	注:对元素周期大厦进行深化设计,未提供设计方案得0分。	多媒体内容脚本 多媒体操作流程清晰,画面丰富美观,分镜头脚本详细,整体美观协调。 (1) 完全满足要求的得5分; (2) 基本满足要求的得3-4分; (3) 仅能部分满足要求的得1-2分; (4) 不满足要求的得0分。	5
20		关键结构优化 展品做成台体式,结构简单,占用空间较小,稳固安全;检修位置分布合理。 (1) 完全满足要求的得5分; (2) 基本满足要求的得3-4分; (3) 仅能部分满足要求的得1-2分; (4) 不满足要求的得0分。	5
21		布撤展及运输 安装拆卸简单,拆装位置合理,拆装点数量少。 (1) 完全满足要求的得3分; (2) 基本满足要求的得2分; (3) 仅能部分满足要求的得1分; (4) 不能满足要求的得0分。	3
22	价格分	满足招标文件要求且价格最低的投标价为基准价,其价格分为满分。其他投标人的价格分统一按照下列公式计算: $\text{价格分} = (\text{基准价} / \text{投标报价}) \times \text{价格权值} \times 100$	30
	合计		100