

# 海南环岛旅游公路重点驿站规划 设计“大师工作营”项目

## 采 购 需 求 书

海南省自然资源和规划厅

二〇二一年九月

## 一、项目概况

- 1、项目名称：海南环岛旅游公路重点驿站规划设计“大师工作营”项目
- 2、招标编号：**HXSJ-CG-2021095**
- 3、预算金额（最高限价）：人民币贰佰陆拾万元整（**¥2600000.00**元）。

超过项目预算的响应文件按无效投标处理

- 4、服务地点：采购人指定地点
- 5、服务期限：合同签订后 **12** 个月内

## 二、目标：

根据省委省政府关于“高标准谋划、高水平建设，将环岛旅游公路打造成传世之作和海南标志性名片”的总体要求，为体现国际视野、充分吸收国内外最新理念，拟启动8个驿站规划设计“大师工作营”工作，邀请规划、建筑设计大师及知名单位，谋求具有国际先进水平的驿站规划设计方案。

## 三、招标项目范围

本次招标范围分为研究报告与设计任务书编制、“大师工作营”组织与宣传服务两部分，具体如下：

1. 研究报告与设计任务书招标范围：综合考虑环岛旅游公路全线旅游资源分布特点、开发价值、公路建设推进情况等，选择八个重点驿站为本次规划设计范围。
2. 大师工作组织与宣传服务：制定“大师工作营”策划方案，负责整个工作营活动的筹备、组织实施，开展该工作营的宣传推广。

## 四、招标内容及要求

### 1. 研究报告与设计任务书招标内容：

- 一）研究报告包括但不限于：

- ① 背景分析
- ② 案例分析
- ③ 整体定位
- ④ 单体定位及设计建议
- ⑤ 运营建议

二) 设计任务书编制包括但不限于:

- ① 总体要求设置
- ② 项目控制条件及相关规划条例
- ③ 设计项目的用地情况
- ④ 技术经济指标
- ⑤ 定位与设计原则
- ⑥ 设计要求
- ⑦ 成果要求
- ⑧ 项目设计标准与总投资
- ⑨ 时序控制要求

2. **“大师工作营”活动组织与宣传服务:** 内容涉及前期阶段、中期阶段、后期阶段, 应包括以下服务内容:

一) 前期阶段

① 制定详细的“大师工作营”全流程策划, 并经采购人确认;

② 拟定设计大师首选与备选名单;

③ “大师工作营”整体活动的时间安排计划;

④ 八个驿站的资料包准备与制作;

- ⑤ “大师工作营”官网、邮箱的更新与维护；
- ⑥ “大师工作营”宣传片的拍摄与制作；
- ⑦ 媒体宣传计划及媒体名单建议；

## 二) 中期阶段

- ① “大师工作营”视觉体系的策划与设计（含 logo、公告海报、邀请函等）；
- ② “大师工作营”启动会的全流程策划组织；
- ③ “大师工作营”宣传推广：专业媒体宣传推广、自媒体平台传播；
- ④ 八个驿站项目的设计大师团队对接沟通、答疑；
- ⑤ “大师工作营”启动会及最终成果展或论坛参会嘉宾的邀请及沟通；
- ⑥ “大师工作营”最终成果展览或论坛的全流程策划组织；

## 三) 后期阶段：

- ① “大师工作营”全过程相关材料的整合与移交
- ② 后续版权交接工作对接

## 五、服务周期

1. 研究报告与设计任务书：合同签订后 1 个月内完成研究报告及设计任务书编制，并经相关部门或业主审查。
2. “大师工作营”组织与宣传服务：“大师工作营”启动至收尾及后续推广工作结束约 10 个月（因甲方原因或不可抗力等导致的延期不在约定时间内）。

## 六、工作要求

1. 服务单位应组织技术力量强、经验丰富的技术和管理人员组成工作团队，要制订和建立严格的质量保证措施和管理制度，确保工作按时、按质完成。
2. 服务单位应首先编制工作大纲、时间进度安排，报招标人核准后开展相关工作。
2. 服务单位编制研究报告时应严格执行国家的有关政策、规定和技术标准、规范。

## **七、采购类型：服务类**

### **八、服务质量要求：**

优质服务且必须符合国家法律法规和行业标准为准，必须符合本标文所有条款要求。

### **九、其他要求**

**1、** 供应商须根据所投产品或服务的技术参数、资格资料编写竞争磋商响应文件。在结果公示期间，采购人有权对成交候选供应商的相关情况进行核查，如发现与其竞争磋商响应文件的描述不一致，代理机构将报政府采购主管部门严肃处理。

**2、** 本项目不接受超预算报价，投标报价超出预算金额（最高限价）的按无效报价处理。

**3、** 供应商须对文件所列的所有品名、清单及服务内容进行投标，如有遗漏，则视为无效投标。

**4、** 本项目不统一组织踏勘现场，供应商自行安排现场踏勘，供应商递交的竞争磋商响应文件，视为已充分考虑了项目实际情况、技术标准及要求、工期、交付场地等特点和相关风险。

**5、** 合同履行过程中，根据项目实际情况需对检测的内容、数量或相关技术

和服务要求进行调整或变更的，由采购人和中标人进行协商，具体内容在合同条款中进行约定。

#### 十、公告期限

自本公告发布之日起不少于 5 个工作日。

#### 十一、采购人及采购代理机构联系方式

采购人名称：海南省自然资源和规划厅

采购人地址：海口市美兰区美贤路 9 号

联系人：王女士

联系电话：0898-65382275

采购代理机构名称：海南华夏世纪项目管理有限公司

采购代理机构地点：海南省海口市琼山区国兴大道海航豪庭南苑二期 5 栋 2 单元 2302 室

项目联系人：容工

联系电话：0898-65220227