用户需求

一、采购对象需实现的功能或者目标

政府采购应当有助于实现国家的经济和社会发展政策目标，支持本国产品采购， 促进中小企业发展，优先采购节能环保产品，扶持监狱企业和残疾人福利性单位等。采购需求符合国家法律法规规定，执行国家相关标准、行业标准、地方标准等规范。

本项目采购标的对应的中小企业划分标准所属行业： 文化、体育和娱乐业 。

二、满足项目需要的技术、服务、安全等要求

（一）项目概况

黎锦，是中国最早的棉纺织品，是黎族人民对中华民族的伟大历史贡献。2009年，黎族传统纺染织绣技艺被列入联合国教科文组织首批急需保护的非物质文化遗产名录。

2021 年，计划继续启动实施“黎锦元素符号—别样的黎族文字”故事微纪录片（下部，汉语解说，中英文字幕）和出版《黎族传统织锦图案解读》（中英文）项目，通过以微纪录片和书刊图文解读的方式，用黎锦元素符号来讲述黎族故事，用黎族故事来解读黎锦元素符号，通过黎族专家、黎锦技艺传承人、织女等的述说，把她们对黎锦图案纹样的理解和记忆及她们心中关于黎锦图案纹样的故事如实、完整地记录下来以供学习、研究、宣传，抢救性地保护黎锦传统图案纹样，让传统的黎锦元素符号立体地呈现在人们面前，让人们尤其是年轻人更深入地了解黎锦这一世界非物质文化遗产，让传统图案纹样广泛应用于生活的方方面面，进一步传承和保护黎锦非物质文化遗产。

（二）服务内容及要求

1、针对性探索黎锦元素符号深层价值

（1）田野调查。深入走访 9 个民族市县黎村。针对性的对老一辈织女、黎族专家进行走访，就特定黎锦元素符号进行采集和探索，了解黎锦元素符号的发展脉络、含义、应用等。

（2）拜访省内外人类学、民族学、符号学等专家、学者。进行深层次探讨，挖掘黎锦元素符号深层价值。

（二）开展“拍摄黎锦元素符号及出版黎锦图腾符号”项目

1.微纪录片。“拍摄黎锦元素符号—别样的黎族文字”的故事微纪录片通过

旁白解说、专家访谈、实景、实物拍摄等影视表现手法，补充展示2020年拍摄黎锦元素符号的故事微纪录片（上半部）未展示的黎锦元素符号，上下部展示黎锦元素符号不少于160种。微纪录片（摄影清晰度达到4K）总时长不低于120分钟。根据实际情况，争取于省内电视台（含省级电视台）或国内网络及自媒体平台播放。纪录片的版权属于采购人所有，采购人、成交供应商拥有使用权。

2.编撰出版《黎族传统织锦图案解读》（中英文字）书籍。书籍采用图文并茂的形式，集规范性、标准性、知识性、趣味性、实用性、艺术性于一体（文字作品，提供完整的Word格式电子文本）。黎锦元素符号在书籍中以图片方式呈现，要达到图案精美、清晰的效果，相片作品，黑白彩色均可；并注明相片背景说明。根据字数和黎锦传统织锦图案不同，每相片要提供电子版JPG格式，分辨率不少于240bpi，长边不小于3000像素。

图书出版必须达到如下质量和数量：内页100克道林纸，环衬120克欧雅斯纸，封皮280克超感带勒口，锁线胶装。印数500册。出版书籍要求中英文版，图片和书籍的版权属于采购人，采购人、成交供应商拥有使用权。

三、采购对象实施的时间和地点

（一）服务期限：自合同签订之日起至2021年11月30日止。若遇到疫情等不可抗力因素，截止时间顺延。

（二）付款方式：签订合同时双方另行约定。

（三）服务地点：采购人指定地点。

四、采购对象的验收标准

本项目由采购人自行组织验收。

（一）完整细化编制验收方案。采购人根据项目特点编制验收方案，明确履约验收的时间、方式、程序等内容。

（二）本项目可以邀请参加本项目的其他供应商或第三方专业机构及专家参与验收，相关验收意见作为验收书的参考材料。

（三）严格按照采购合同展开履约验收。采购人成立验收小组，按照采购合同的约定对每一项技术、服务、安全标准的履约情况进行确认。验收结束后，出具验收书，列明各项标准的验收情况及项目总体评价，由验收双方共同签署。验收结果与采购合同约定的资金支付及履约保证金返还条件相挂钩，履约验收的各项资料应当由采购人存档备查。

（四）严格落实履约验收责任。验收合格的项目，采购人应当根据采购合同的约定及时向供应商支付采购资金，退还履约保证金，验收不合格的，采购人依法及时处理。采购合同的履行、违约责任和解决争议的方式等适用《中华人民共

和国合同法》，供应商在履约过程中有政府采购法律法规规定的违法违规情形的，采购人及时报告本级政府财政部门。