

2021 省本级政府采购招标项目

项目名称：琼台师范学院在线开放课程建设及校内 spoc 平台服务
项目

招标编号：HNJY2021-8-1

竞争性磋商采购文件

采购人：琼台师范学院

采购代理机构：海南省教学仪器设备招标中心

2021 年 8 月

目录

第一部分 投标邀请函

第二部分 招标项目需求

第三部分 投标方须知

第四部分 评审办法

第五部分 合同条款格式

第六部分 投标文件格式

第七部分 招标项目详细需求

第一部分 投标邀请函

项目概况

琼台师范学院在线开放课程建设及校内 spoc 平台服务项目的潜在供应商应在（海南政府采购网-海南省政府采购电子化交易管理系统）获取磋商文件，并于2021 年 9 月 10 日 8 点 30 分（北京时间）前提交响应文件。

一、项目基本情况

项目编号： HNJY2021-8-1

项目名称：琼台师范学院在线开放课程建设及校内 spoc 平台服务项目

采购方式：竞争性磋商

预算金额：200 万元,本次招标在线课程建设内容共计 640 学时，本项目拟招 1 家拍摄制作服务供应商。

最高限价：200 万元

采购需求：课程拍摄，详见招标文件采购需求清单。

合同履行期限：合同签订后 180 天内必须完成拍摄制作所有工作。中标服务商不得延误合同签订、交付时间。（除业主单位施工现场不具备条件外）

本项目不接受联合体。

二、申请人的资格要求：

1. 满足《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定；具有承担民事责任能力的独立法人的企、事业单位（需提供营业执照副本复印件、组织机构代码证复印件、税务登记证复印件或三证合一营业执照复印件）。

2. 落实政府采购政策需满足的资格要求：无

3. 本项目的特定资格要求：3.1. 提供 2021 年近期任意 1 个月的社会保险资金缴纳证明（社保缴费单或银行付款单复印件加盖公章）和依法缴纳税收的证明复印件（须加盖公章，无税收月份打印零申报表）。

3.2. 参加本次政府采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录（提供声明）。

3.3. 投标人投标时提供“国家企业信用信息公示系统”网站。

（<http://www.gsxt.gov.cn/index.html>）基础信息中的“股东及出资信息”和“主要人员信息”。（提供信息查询结果界面截图，加盖投标人公章）。

3.4. 投标人承诺在本项目投标中与其他投标人无串通投标的情形，否则接受省财政部门的相关处罚及承担相应的法律责任。

3.5. 提交供货承诺书：保证货源全新正品，保质保量，按时供货，否则按合同赔偿违约金，并自愿接受省财政部门的相关处罚。

3.6. 必须购买采购文件，并提交投标保证金。

三、获取采购文件

时间：2021年8月30日至2021年9月6日，每天上午00:00至12:00，下午12:01至23:59（北京时间，法定节假日除外）（公告期限为五个工作日）

地点：海南政府采购网-海南省政府采购电子化交易管理系统

方式：网上购买

售价：200元/包

四、响应文件提交

截止时间：2021年9月10日8点30分（北京时间）

地点：海南省海口市蓝天路2-8号海南省教学仪器设备招标中心会议室

五、开启

时间：2021年9月10日8点30分（北京时间）

地点：海南省海口市蓝天路2-8号海南省教学仪器设备招标中心会议室

六、其他补充事宜

1. 标书售后不退，购买标书时需提供以下证明资料及备案：

- 1.1 营业执照复印件（加盖本单位公章）
- 1.2 法人委托书（加盖本单位公章）
- 1.3 委托人身份证复印件（加盖本单位公章）

2. 购买标书银行帐户：

单位名称：海南省教学仪器设备招标中心
开户银行：中国银行海口美舍河支行
银行帐号：266255028427

3. 交投标保证金银行帐户：

单位名称：海南省教学仪器设备招标中心
开户银行：建设银行海口国兴大道支行
银行帐号：46001002537052500288
财务联系电话：0898-66757906

投标保证金在递交投标文件截止时间之前到达采购代理机构帐户上。

4. 投标方应准备壹份正本和贰份副本，并在每一份“投标文件”上要明确注明“正本”或“副本”字样。（温馨提示：为了节约能源保护环境，制作标书时请双面打印）

5. 投标方应将“投标文件”胶装成册。为了方便开标、评标，投标人应将“投标文件”的“开标一览表（以包为单位）”单独密封于一小信封内，并在该信封上标明“开标一览表”字样，然后再装入“招标文件”正本的密封袋中。

6. 招标人不接受有任何选择的报价。

重要提示：投标人应分别提交投标保证金，投标保证金 20000 元整。投标保证金应在递交投标文件截止时间前汇入所要求的银行账户，并注明项目编号。（如因网银文字限制，则简写即可）。之前帐款不做抵扣。

采购信息查询：<https://www.ccgp-hainan.gov.cn/zhuzhan/>

7、购买标书地址：海南政府采购网-海南省政府采购电子化交易管理系统 7.1. 方式：按以下步骤报名并获取文件 7.2 网上注册：投标人须在海南政府采购网 (<https://www.ccgp-hainan.gov.cn/zhuzhan/>) 中的海南省政府采购电子化交易管理系统平台进行注册

8、获取采购文件方式：下载电子版的采购文件及其他文件。

供应商使用交易系统遇到问题可致电技术支持：0898-68546705；

七、凡对本次采购提出询问，请按以下方式联系。

1. 采购人信息

名称：琼台师范学院

地址：海南省海口市美兰区桂林洋高校区

联系方式：0898-65735050

2. 采购代理机构信息

名称：海南省教学仪器设备招标中心

地址：海南省海口市蓝天路 2-8 号

联系方式：0898-66779294

3. 项目联系方式

项目联系人：李女士

电话：0898-66779294

海南省教学仪器设备招标中心

2021 年 8 月 30 日

第二部分 招标项目需求

一、本次招标的项目

- 1、招标项目：琼台师范学院在线开放课程建设及校内 spoc 平台服务项目
- 2、招标内容：琼台师范学院在线开放课程建设及校内 spoc 平台服务项目及相关服务
- 3、招标编号：HNJY2021-8-1
- 4、招标预算（金额以人民币万元为单位）：采购预算为 200 万元，投标价不得超过招标预算，超过视为无效投标。
- 5、报价

国产设备用人民币报价，进口设备用美元免税报价（采购人不接受人民币、美元以外货币的报价），结算时以开标当日中国人民银行的外汇卖出牌价折合成人民币结算。外汇汇率风险由投标人自行承担（进口免税的有关手续及相关费用由投标人负责，用户仅提供相关材料）。每一投标人对每一设备只允许有一个报价，招标人不接受有任何选择的报价。

二、采购品目规格型号、配置、技术参数

2.1 本项目为交设备（软件）承包项目，中标供应商承包及负责招标文件对中标供应商要求的一切事宜及责任。包括项目产品设备安装方案设计、施工计划、产品供货、配套设备提供、运输、保管、安装、调试、验收及相关服务等以及投标人认为必要的其他货物、材料、工程、服务；投标人应自行增加系统正常、合法、安全运行及使用所必需但招标文件没有包含的所有设备专利等一切费用，如果投标人在中标并签署合同后，在供货、安装、调试等工作中出现货物的任何遗漏，均由中标供应商免费提供，买方将不再支付任何费用。

2.2 交货及安装调试时间：**合同签订后 180 天内必须完成拍摄制作所有工作。中标服务商不得延误合同签订、交付时间。**

2.3 交货地点：采购人指定地点

2.4 采购需求中未列明偏差的除特殊订制类货物以外，列明的尺寸、重量及体积允许±5%偏差。

三、售后服务

3.1 供应商应具备完善的售后服务体系，供应商有固定的维护人员并有能力及时处理所有可能发生的故障。

投标单位投标时必须在投标文件中明确地提供售后服务机构或厂家、地址、电话、联系人等资料。

3.2 在保质期期满后，投标人应保证以合理的价格提供备件和保养服务，当发生故障时，投标人应按保质期内同样的要求进行维修处理，合理收取维修费。（若业主提出新的要求，在招标文件的采购设备清单中特别提出）。

第三部分投标方须知

一、说明

1、本次政府采购是按照《中华人民共和国政府采购法》组织和实施。无论投标过程中的做法和结果如何，投标方自行承担所有与参加竞争性磋商有关的全部费用。

2、合格的投标方

2.1 是响应招标文件，参加投标竞争，具备投标条件的中华人民共和国独立法人或其他组织，具有独立承担民事责任的能力；具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度；具有履行合同所必需的设备和专业技术能力；有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录；参加政府采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录；法律、行政法规规定的其他条件。且有能够提供招标货物及服务，并通过评标委员会审核的制造厂商、供货商或代理商，均为合格的投标方。

2.2 两个以上的自然人、法人或者其他组织可以组成一个联合体，以一个供应商的身份共同参加政府采购。

以联合体形式进行政府采购的，参加联合体的供应商均应当具备《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定的条件，联合体各方之间应当签订共同投标协议，明确约定联合体各方承担的工作和相应的责任，并将共同投标协议连同投标文件一并提交招标采购单位。联合体各方签订共同投标协议后，不得再以自己名义单独在同一合同项下投标，也不得组成新的联合体参加同一合同项下投标。联合体各方应当共同与采购人签订采购合同，就采购合同约定的事项对采购人承担连带责任。

联合体中有同类资质的供应商按照联合体分工承担相同工作的，应当按照资质等级较低的供应商确定资质等级。

以联合体形式参加政府采购活动的，联合体各方不得再单独参加或者与其他供应商另外组成联合体参加同一合同项下的政府采购活动。

2.3 投标方应遵守《中华人民共和国政府采购法》和有关的法律和招标条例。

2.4 合同中提供的所有货物及其辅助服务，其来源均应符合招标文件要求而提供的设备、仪表、工具、备件、图纸和其他材料，本合同的支付也仅限于这些货物和服务。

2.5 关于小微企业、监狱企业、残疾人福利性单位、强制采购节能产品、信息安全产品和优先采购环境标志产品、绿色产品的要求参与政府采购项目的政策优惠条件及要求如下：

2.5.1、政策优惠条件及要求：根据财政部、工业和信息化部关于《政府采购促进

中小企业发展管理办法》（财库【2020】46号）的要求，政府采购项目的政策优惠条件及要求如下。

2.5.1.1、该办法所称中小企业，是指在中华人民共和国境内依法设立，依据国务院批准的中小企业划分标准确定的中型企业、小型企业和微型企业，但与大企业的负责人为同一人，或者与大企业存在直接控股、管理关系的除外。

符合中小企业划分标准的个体工商户，在政府采购活动中视同中小企业。

2.5.1.2、在政府采购活动中，供应商提供的货物、工程或者服务符合下列情形的，享受办法规定的中小企业扶持政策：

2.5.1.2.1 在货物采购项目中，货物由中小企业制造，即货物由中小企业生产且使用该中小企业商号或者注册商标；

2.5.1.2.2 在工程采购项目中，工程由中小企业承建，即工程施工单位为中小企业；

2.5.1.2.3 在服务采购项目中，服务由中小企业承接，即提供服务的人员为中小企业依照《中华人民共和国劳动合同法》订立劳动合同的从业人员。

在货物采购项目中，供应商提供的货物既有中小企业制造货物，也有大型企业制造货物的，不享受本办法规定的中小企业扶持政策。

以联合体形式参加政府采购活动，联合体各方均为中小企业的，联合体视同中小企业。其中，联合体各方均为小微企业的，联合体视同小微企业。

2.5.1.3、对于经主管预算单位统筹后未预留份额专门面向中小企业采购的采购项目，以及预留份额项目中的非预留部分采购包，对符合本办法规定的小微企业报价给予6%的扣除，用扣除后的价格参加评审。

接受大中型企业与小微企业组成联合体或者允许大中型企业向一家或者多家小微企业分包的采购项目，对于联合协议或者分包意向协议约定小微企业的合同份额占到合同总金额30%以上的，联合体或者大中型企业的报价给予2%的扣除，用扣除后的价格参加评审。

组成联合体或者接受分包的小微企业与联合体内其他企业、分包企业之间存在直接控股、管理关系的，不享受价格扣除优惠政策。

2.5.1.4、中小企业参加政府采购活动，应当出具《中小企业声明函》（附件），否则不得享受相关中小企业扶持政策。

2.5.2、关于监狱企业参与政府采购优惠政策（对监狱企业视同小型、微型企业）对监狱企业产品的价格给予6%的扣除，用扣除后的价格参与评审。

根据关于政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知财库[2014]68号的要求：

2.5.2.1、监狱企业参加政府采购活动时，应当提供由省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件。

（监狱企业的证明文件格式自行拟定、投标时装订在投标文件中）

2.5.2.2、在政府采购活动中，监狱企业视同小型、微型企业，享受预留份额、评审中价格扣除等政府采购促进中小企业发展的政府采购政策。

2.5.3、残疾人就业政府采购优惠政策（残疾人福利性单位视同小型、微型企业）对残疾人福利性单位产品的价格给予6%的扣除，用扣除后的价格参与评审。

根据财政部 民政部 中国残疾人联合会关于促进残疾人就业政府采购政策的通知财库[2017]141号要求：

2.5.3.1、符合条件的残疾人福利性单位在参加政府采购活动时，应当提供本通知规定的《残疾人福利性单位声明函》（见附件），并对声明的真实性负责。

2.5.3.2、中标、成交供应商为残疾人福利性单位的，采购人或者其委托的采购代理机构应当随中标、成交结果同时公告其《残疾人福利性单位声明函》，接受社会监督。

2.5.3.3、在政府采购活动中，残疾人福利性单位视同小型、微型企业，享受预留份额、评审中价格扣除等促进中小企业发展的政府采购政策。向残疾人福利性单位采购的金额，计入面向中小企业采购的统计数据。残疾人福利性单位属于小型、微型企业的，不重复享受政策。

2.5.4、关于强制采购节能产品、信息安全产品和优先采购环境标志产品、绿色产品优惠政策：

供应商所投产品属于节能产品、信息安全产品、环境标志产品、绿色产品对提供产品的价格给予2%的扣除，用扣除后的价格参与评审。

根据财政部国家发展改革委关于印发《节能产品政府采购实施意见》的通知 财库【2004】185号的要求：

2.5.4.1、节能产品是指列入财政部、国家发展和改革委员会制定的《节能产品政府采购清单》（中国政府采购网（<http://www.ccgp.gov.cn>）等网站发布），且经过认定的节能产品；信息安全产品是指列入国家质检总局、财政部、认监委《信息安全产品强制性认证目录》，并获得中国国家信息安全产品认证证书的产品；环境标志产品是指列入财政部、国家环保总局制定的《环境标志产品政府采购清单》（中国政府采购网（<http://www.ccgp.gov.cn>）等网站发布），且经过认证的环境标志产品。

2.5.4.2、提供的产品属于信息安全产品的，供应商应当选择经国家认证的信息安全产品投标，并提供有效的中国国家信息安全产品认证证书复印件。

2.5.4.3、提供的产品属于政府强制采购节能产品的，供应商应当选择《节能产品政府采购清单》中的产品投标，并提供有效的节能产品认证证书复印件。

2.5.4.4、提供的产品属于优先采购环境标志产品的，供应商应当选择《环境标志产品政府采购清单》中的产品投标，并提供有效的环境标志产品认证证书复印件。

2.5.4.5、提供的产品属于绿色产品的，供应商应当选择海南省政府采购网上商城建立绿色产品库中的产品投标，并提供证明文件复印件。

供应商所投产品属于节能产品、信息安全产品、环境标志产品、绿色产品按照格式填写并提供目录截图及货物产品相关的认证证书复印件。

特别声明:对于未能按照要求填写及未能提供证明资料或提供资料不完整的视同未提供)

二、磋商文件

(一) 磋商文件：由磋商文件总目录所列内容组成。

1.2 招标文件采购需求中列明标的物的技术要求是采购人基于实际工作需要而提出的基本需求，如果有专利、商标、品牌、型号等信息的，仅起技术说明、参考作用，不具有任何限制型，投标产品响应其指标性能要求即可。

1.2 所谓进口产品是指:通过中国海关报关验放进入中国境内且产自关外的产品。

1.3 如果没有特别声明或要求，投标人被视为充分熟悉本招标项目所在地与履行合同有关的各种情况，包括自然环境、气候条件、劳动力及公用设施等，本采购文件不再对上述情况进行描述。

(二) 磋商文件的质疑

1、凡参加本次招标的投标人被视为已充分认识和理解了任何与本项目有关的影响事项和困难、风险等情况。

2 投标方对磋商文件如有疑问，可在收到标书后及时提出，按公告中注明的地址以书面形式（包括信函、或传真，下同）通知到采购人，要求澄清。采购人将视情况确定采用适当方式予以澄清或以书面形式予以答复，并在其认为必要时，将不标明查询来源的书面答复发给已取得磋商文件的每一投标方。

3、供应商应在法定质疑期内一次性提出针对同一采购程序环节的质疑。

4、质疑内容不得含有虚假、恶意成份。依照谁主张谁举证的原则，提出质疑者必须同时提交相关确凿的证据材料和注明事实的确切来源，对捏造事实、滥用维权扰乱采购秩序的恶意质疑者或举证不全查无实据被驳回次数在全国范围内 12 个月内达三次

以上，将由财政部门纳入不良行为记录名单并承担相应的法律责任。

（三）磋商文件的澄清或者修改

1、提交首次响应文件截止之日前，采购人、采购代理机构或者磋商小组可以对已发出的磋商文件进行必要的澄清或者修改，澄清或者修改的内容作为磋商文件的组成部分。澄清或者修改的内容可能影响响应文件编制的，采购人、采购代理机构应当在提交首次响应文件截止时间至少 5 日前，以书面形式通知所有获取磋商文件的供应商；不足 5 日的，采购人、采购代理机构应当顺延提交首次响应文件截止时间。

2、磋商文件的修改书将构成磋商文件的一部分，对投标方有约束力。

三、投标文件

（一）投标文件的要求

1、投标方应仔细阅读磋商文件的所有内容，按磋商文件的要求及采购设备技术规格要求，详细编制投标文件，并保证投标文件的正确性和真实性。

2、不按磋商文件的要求提供的投标文件将被拒绝。

（二）投标文件的组成

投标人接到磋商文件后，按照采购人和招标文件的要求提供投标文件，投标文件的组成如下：

1、商务标书

（1）相关资料

- A、营业执照；
- B、招标文件要求提供的证书；
- C、招标文件要求提供的产品代理资格证明或制造商授权证书（按要求提供）；
- D、投标方情况表；
- E、法定代表人授权书。
- F、招标项目服务要求

（2）开标一览表投标方应按招标方文件附件中要求填写投标报价单，投标报价应按不同费用类别分开填写。

- A、产品价格（按照设备清单的数量报价）；
- B、保险费（是否保险由投标方自定）；
- C、其他；
- D、本标总报价。

以上价格单项如无则填“无”，如果优惠则填“免”。

优惠条件：投标方承诺给予买方的各种优惠条件，包括设备价格、运输、保险、安装调试、付款条件、技术服务、售后服务、质量保证等方面的优惠可在附件写明，

如无则写无（当优惠条件涉及“投标价格表”中的各项费用时，必须与投标价格相统一）。

2、技术标书

(1) 技术方案；

(2) 项目实施时间表；

(3) 投标方推荐的供选择的选配；但所提出的意见应优于磋商文件中提出的相应要求

(4) 本项目的技术服务和售后服务的内容和措施及承诺（保修期限、保修期限内的服务响应时间和服务内容；保修期满后的服务响应时间，能否提供及时可靠的维修服务）。

(5) 其他（投标单位应说明的事项）。

(三) 投标保证金、中标服务费及履约保证金

1、投标人须提供投标保证金（之前帐款不做抵扣）。

2、中标方应向海南省教学仪器设备招标中心支付的中标服务费，中标服务费按照“中华人民共和国国家计划委员会[计价格 [2002] 1980 号]”文件规定收取。

3、未中标的投标人的投标保证金，在发出中标公示后，海南省教学仪器设备招标中心将根据投标人投标时提交的退还投标保证金申请函在五个工作日内予以原额无息退还。

4、中标方的投标保证金，将在中标方签订合同并支付中标服务费后根据投标人投标时提交退还投标保证金申请函予以原额无息退还，或者转为履约保证金。

5、发生下列情况之一，投标保证金将被没收：

(1) 供应商在提交响应文件截止时间后撤回响应文件的；

(2) 供应商在响应文件中提供虚假材料的；

(3) 除因不可抗力或磋商文件认可的情形以外，成交供应商不与采购人签订合同的；

(4) 供应商与采购人、其他供应商或者采购代理机构恶意串通的；

(5) 磋商文件规定的其他情形。

(四) 投标文件的有效期

1、自磋商之日起 90 天内，投标书应保持有效。有效期短于这个规定期限的投标将被拒绝。

2、在特殊情况下，采购人可与投标方协商延长投标书的有效期限，这种要求和答复

均应书面形式进行。

3、投标方可拒绝接受延期要求而不会导致投标保证金被没收。同意延长有效期的投标方不能修改投标文件。

四、投标文件的递交

投标文件应按以下方法分别装袋密封

(1) 所有正本投标资料按以上所列内容装订成册，并在封面上标明“正本”字样；副本投标资料分别装订成册，并分别在封面上标明“副本”字样。

(2) 投标文件密封袋内装投标文件正本一份、副本二份(卖方用的方案文件自备)。封口处应有投标单位公章。封面上写明磋商文件编号、采购项目名称、投标方名称，并注明“投标文件”、“开标时启封”字样。

(3) 投标文件自制部分必须打印，每页须按顺序加注页码，装订牢固且不会轻易脱落(注：胶装)。如因装订问题而出现漏页或缺页，由此产生的一切后果由投标人自行承担。

(4) 投标人的授权代表须携带《法定代表人授权书》及保证金转账、汇款的银行回单或现金缴纳方式的收据(均要求复印件加盖公章)及个人身份证原件亲临开标会现场以备查验。其现场所签署确认的文件均代表投标人的决定，并作为投标文件的补充内容，具有同等法律效力。

(5) 迟交的“投标文件”

5.1 采购代理机构拒绝接收在投标截止时间后递交的“投标文件”。

(6) 开标

6.1 采购代理机构在“招标公告”或“投标邀请函”规定的时间和地点公开开标。

五、磋商与评标

(一) 磋商小组

采购人将根据本次招标采购的特点，按照《中华人民共和国政府采购法》规定成立磋商小组。磋商小组对投标文件进行审查、质疑、评估和比较，并进行磋商。

(二) 磋商

1、磋商的顺序，由采购人在磋商开始前对合格投标方进行确定。

2、开展磋商，磋商小组所有成员集中与单一供应商分别进行磋商。投标方应由法人代表或法人代表授权的投标人进行磋商，磋商的内容主要有技术规格、价格、售后服务、合同草案，包括当事人的权利和义务、履约期限和方式、资金支付要求、验收标准等。投标人所作的重要答复均应补充以书面形式，并经法定代表人或授权人签署，

作为投标文件的一部分，对投标人有约束力，但不得对投标内容进行实质性修改。在磋商中，磋商的任何一方不得透露与磋商有关的其他供应商的信息。

3、在磋商小组与各供应商进行了相同轮次的磋商后，为了更好地实现采购目标，磋商小组可以修改磋商文件，但涉及实质性变动的，要以书面形式通知所有参加磋商的供应商。供应商收到修改磋商文件的通知后，可以决定是否继续参加磋商活动。

4、磋商小组在磋商结束后，可以决定是否要求所有参加磋商的供应商在规定时间内提出最后报价。超过规定时间提交的报价作无效处理。

（三）评标原则和方法

1、磋商小组负责审查投标文件是否符合招标文件的要求，并作出评价。磋商小组认为必要时，可向投标人进行质疑。

2、磋商小组将综合分析合格投标方的各项指标，而不是以单项指标的优劣评选出中标单位。

3、磋商小组对投标者所报价格、技术性能、售后服务、企业实力信誉进行综合比较。

（四）根据投标和评标情况，招标结果可能是一次定标，但不排除再次竞争的可能性。

六、授予合同

（一）成交条件

- 1、投标文件基本符合招标文件要求；
- 2、投标方有很好的执行合同的能力；
- 3、投标方能够提供质量技术、商务经济占综合优势的产品及服务；
- 4、合同条款便于采购人操作。采购人将把中标通知书授予最佳投标者；

（二）成交通知

- 1、在投标有效期内，采购人将以书面形式通知成交方。

（三）在投标有效期内，采购人将通知其他投标单位招标结果。采购人对未成交的投标方不作落标原因解释。

（四）签订合同

- 1、成交方应按规定签订合同。
- 2、磋商文件、成交方的投标文件及投标修改文件、磋商过程中有关澄清文件及经双方签字的询标纪要和成交通知书均作为合同附件。

- 3、拒签合同的责任成交方拒收成交通知书或接到成交通知书后，在规定时间内

借故否认已经承诺的条件而拒签合同，以投标违约处理，其投标保证金不予退回，并赔偿由此造成的经济损失。

七、采购方式与程序

(一) 采购方式：竞争性磋商。

本次磋商一次包定，未经同意不得转包、转让。

(二) 招标程序：

- 1、发出邀请函；
- 2、投标单位领取标书；
- 3、投标；
- 4、磋商；
- 5、评审；磋商小组进行评审；
- 6、定标；
- 7、购买单位与成交方签订合同。

第四部分 评审办法

一、采购人将组织磋商小组，对投标人提供价格的合理性、方案的先进性、服务的可靠性及售后服务进行评审。

二、决标办法

本项目为竞争性磋商，故有二次报价，第二次报价后，经磋商确定最终采购需求和提交最后报价的供应商后，由磋商小组采用综合评分法对提交最后报价的供应商的响应文件和最后报价进行综合评分。综合得分最高的投标人为第一中标候选人，综合得分次高的投标人为第二中标候选人。

初步审查表

序号	审查项目	评议内容（投标认定条件）	投标人 1	投标人 2	投标人 3	投标人 4
1	投标人的资格	是否按供应商资格要求提供合格的证件				
2	投标文件的有效性	是否符合投标文件的式样和签署要求且内容完整无缺漏、无错误				
3	投标保证金	是否提交投标保证金				
4	投标有效期	投标有效期是否满足 90 天				
5	授权书	根据清单提供				
6	交货期	是否按照招标文件规定时间				
7	其它	无其它符合招标文件中无效投标认定条件				
8		结论				
备注：						

1、表中只需填写“√/通过”或“×/不通过”。

2、在结论中按“一项否决”的原则，只有全部是√/通过的，填写“合格”；只要其中有一项是×/不通过的，填写“不合格”。

3、结论是合格的，才能进入下一轮；不合格的被淘汰。

评委：

日期：

评分细则表

序号	评分因素及权重		分值	评分标准	投标人
1	业绩 15%		15 分	1. 提供自 2017 年以来投标人与高校合作建设的课程拍摄制作运行服务基地，至少 60 个；提供 60 个及以上得满分，每减少 10 个扣 1 分，扣完 6 分为止。（提供合作协议及现场图片） 2. 提供 2017 年以来厂商自有平台已获得国家级精品在线开放课程案例，200 门及以上得满分，每减少 50 门业绩扣 1 分，扣完 4 分为止。（提供厂商自有平台课程清单或证书） 3. 提供 2017 年以来全国高校平台服务案例，10 份服务案例及以上得满分，每减 2 项扣 1 分，扣完 5 分为止。（以项目合同为准）	
2	团队成员及硬件设施 10%		10 分	根据响应供应商拟投标人本项目的人员配置（人员需提供社保证明及学历证明），硬件设施评价，课程拍摄方案，对其人员配置、设备配置的合理性、科学性、先进性进行评价打分：最优的得 8-10 分，良好的得 6-8 分，一般的得 0-5 分。	
3	投标人或厂商实力 10%		10 分	1. 提供厂商自有平台具有课程资源共享服务平台的计算机软件著作权登记证书得 1 分，不提供不得分； 2. 提供投标人自有平台具有质量审核平台的计算机软件著作权登记证书得 1 分，不提供不得分； 3. 知识产权管理体系认证证书&体系审核报告得 1 分，不提供不得分； 4. 提供投标人自有平台具有教学质量工程管理的计算机软件著作权登记证书得 1 分，不提供不得分； 5. 提供厂商自有平台具有教学评价计算机软件著作权证书得 1 分，不提供不得分。 6. 供应商具有 MOOC 平台软件产品证书、著作权登记证书、测试报告得 1 分，不提供不得分 7. 提供厂商自有平台具专业课共享联盟运行软件产品证书得 1 分，不提供不得分； 8. 出版物许可证（经营范围：图书、报纸、期刊、电子出版物）得 1 分，不提供不得分； 9. 信息系统安全等级保护三级认证，原厂商需提供在线教育平台信息系统安全等级三级保护备案证明得 1 分，不提供不得分； 10. AAA 质量服务信誉证书得 1 分，不提供不得分。	
4	服务 50%	技术服	30 分	全响应本项目技术服务需求得满分。有一项不满足扣 2 分，有一项标注“★”不满足扣 3 分，扣完为止。	

		务要求 30%		
		初步方案 10%	10分	初步服务设计方案可行性强，分工明确、表达完整，能保证成果质量：最优得8-10分，良好得5-8分，基本满足项目要求得0-5分
		本地化服务及质量保证体系 10%	10分	1. 投标单位要有本地化服务能力，并至少设有4个拍摄基地，具备4个或以上专业拍摄基地为学校师生提供服务，拍摄基地摄影棚80平方米或以上。保持良好的录制环境，且室内无噪音，并带有教师休闲区及沟通交流区等。录制现场光线充足，采用轨道灯光，必要时可进行补光。（提供相关证明。证明材料包括但不限于自有场地的有效产权证明或相关材料（如租赁合同、与高校的合作协议等）、拍摄基地名称、详细地址并附拍摄基地的现场照片。）得3分，每少1所扣1分，扣完3分为止。 2. 对响应供应商本地化服务及后续服务承诺及项目质保措施的合理性、优越性、对采购人的有利程度进行评价，优得6-7分，良好4-5分，一般2-3分。
5	报价 10%		10分	以磋商小组认定的有效响应文件中的最低价为基准价，其价格分为满分。其他磋商人的价格分统一按下列公式计算：报价得分=（基准价/最后报价）×分值
6	响应文件的规范性 5%		5分	响应文件制作规范，没有细微偏差情形的得5分；有一项细微偏差扣1分，直到扣完为止
总分				100分

第五部分 合同条款格式

甲方：

乙方：

甲、乙双方根据 年月 日 年本级政府 (招标编号) 设备招标采购评标的结果和“招标文件”的要求，并经双方协调一致，达成购销合同：

一、合同文件

本合同所附下列文件是构成本合同不可分割的部分：

招标文件合同条款

投标人提交的投标函和投标报价表

招标采购中标品目清单

技术规格（包括图纸，如果有的话）

规格响应表（如果有的话）

中标通知书

履约保证金

二、设备名称：

仪器设备型号：

仪器设备产地及厂家：

仪器设备单价：

仪器设备数量：

合同总价：

大写：

三、设备质量要求及乙方对质量负责条件和期限：

乙方提供的设备必须是全新（包括零部件）的设备。有关设备必须符合国家检测标准，或具有有关质检部门出具的产品检验合格证明。

乙方对所提供的设备须提供相应的维修保养期，保养期内非因甲方的人为原因而出现质量问题，由乙方负责。乙方负责包换、包修或者包退，并承担修理、调换或退货的实际费用。乙方不能修理或不能调换，按不能交货处理。在保质期期满后，乙方应保证以合理的价格，长期提供备件和保养服务，当发生故障时，乙方应按保质期内同样的要求进行维修处理，合理收取维修费。

四、交货时间、地点、方式：

中标供应商不得延误合同签订、仪器设备交付时间。**国产设备合同签订后 天内，进口设备合同签订后 天内必须发货到业主指定地点安装调试。**由甲方负责验收。设备运送产生的费用，由乙方负责。

对于中标产品的塑料包装材料应符合海南禁塑制品名录要求，优先使用低（无）挥发性有机物（VOCs）含量油墨印刷标识和全生物降解塑料，对于采购产品的运输优先使用清洁能源汽车。如因包装材料、运输环节等被处罚，由卖方承担。有关设备必须符合国家检测标准，或具有有关质检部门出具的产品检验合格证明。

五、乙方应随设备向甲方交付设备使用说明书及相关的资料。

六、国产设备、不免税自用进口设备：甲方只接受由当地国家、地方税务机关监制，并套印当地国家、地方税务机关印章的相关人民币正式发票（国内人民币发票）；免税自用进口设备：甲方接受外汇含税发票，连同购汇水单、报关单作报销凭证和验收单据，并以开标当天中国人民银行公布的外汇牌价（乙出价）的汇率折算为人民币结算。

七、付款方式：按合同约定验收合格，并收到乙方开具的等额发票后，一个月内一次性支付合同总款项。

八、违约责任

1、除不可抗力外，且并非因甲方场地环境因素，如果乙方没有按照合同规定的时间交货和提供服务，甲方可从合同款中扣除违约赔偿金，每延迟一个工作日迟交货物或未提供服务或提供产品及服务不满足项目需求，按合同金额的 1%计扣违约赔偿金，但违约赔偿金的最高限额为合同金额的 10%。如果乙方延迟交货时间超过 15 个工作日，甲方有权终止合同，并将乙方违约情况书面报招投标行政主管部门，并按合同约定及法律规定追究乙方的违约责任；

2、甲方逾期付款的，每逾期一个工作日，按照当期逾期付款的 1%向乙方支付违约金，此项违约金不得超过当期逾期金额的 10%。

九、因设备的质量问题发生争议，由国家和当地政府指定的技术单位进行质量鉴定，该鉴定结论是终局的，甲乙双方应当接受。

十、本合同发生争议产生的诉讼，由合同甲方所在地人民法院管辖。

十一、本合同一式陆份，甲叁份、乙、招标机构三方及财政采购监管部门各执壹份，均具同等效力。

十二、本合同经甲、乙、鉴证三方签字、盖章并在鉴证方收到乙方的履约保证金后，合同即生效。

甲方：（盖章）

乙方：（盖章）

地址： 地址：

法定代表人： 法定代表人：

分管领导：

委托代理人： 委托代理人：

电话： 电话：

开户银行： 开户银行：

银行帐号： 银行帐号：

年 月 日

年月日

鉴证方：海南省教学仪器设备招标中心

地 址：海口市西沙路二号

电 话：0898—66779294

2021 年 月 日

附件：中标清单

序号	货物名称	原产地及制造 厂名及型号规格、技术参数	数量	单位	单价	单项总价	交货期	质保期

第六部分 投标文件格式

附件 1

表：1

投标函

致：海南省教学仪器设备招标中心：

根据贵方为“ ”项目的投标邀请（招标编号：HNJY2021- - ），正式授权下签字代表（全名、职务）代表投标方（投标方名称、地址）提交下述文件正本壹份和副本贰份。

根据此函，我们宣布同意如下：

1、我方接受招标文件包括修改文件（如有的话）以及全部参考资料和有关附件的所有的条款和规定。我们完全理解并同意放弃对这方面有不明及误解的权利。

2、我方同意按照招标文件第四部分“投标人须知”的规定，本投标文件的有效期为从投标截止日期起计算的90天，在此期间，本投标文件将始终对我方具有约束力，并可随时被接受。

3、我们同意提供贵单位要求的有关本次投标的所有资料或证据，并保证资料、证据的真实有效性。

4、如果我方中标，我们将根据招标文件的规定严格履行自己的责任和义务。

5、如果我方中标，我方将支付本次招标的服务费。

投标人名称： _____（公章）

地址： 邮编：

电话： 传真：

授权代表签字： 职务：

日期：

表 2

开标一览表

项目名称:

投标人名称: (盖章)

1	2	3	4	5	6	7	8	9
序号	服务项目 名称	服务要求	数量	单位	单价	投标单 项总价	优惠政策 产品扣除 2%后单项 总价	交货期

是否小微企业产品:是 () ; 否 () 。

总价: 大写:

优惠政策产品扣除后总价: 大写:

投标人代表签名: 职务: 联系电话: 日期:

注: 1、国产设备用人民币报价,进口设备用美元免税报价。

2、第 6 栏的单价应包括全部安装、调试、培训、技术服务、必不可少的部件、标
准备件、专用工具等费用。

3、单价{单价=(货价+运抵用户指定地点运、保、税、)}和投标总价。如果单价
与总价有出入,以单价为准;大写金额与小写金额不一致的,以大写金额为准;总价
金额与按单价汇总金额不一致的,以单价金额计算结果金额为准;单价金额小数点有
明显错位的,应以总价为准并修改单价。

4、第 8 栏中的优惠政策产品指节能产品、信息安全产品、环境标志产品。

附件 3

规格响应表

投标人名称：（盖章）

说明：投标人必须仔细阅读招标文件中所有技术规范条款和相关功能要求，并对所有技术规范和功能偏离的条目列入下表，未列入下表的视作投标人不响应。投标人必须根据所投产品的实际情况如实填写，评委会如发现有虚假描述，提供虚假材料谋取中标、成交的，属违反政府采购法相关规定，该投标文件作废标处理。

投标人名称：（盖章）

序号	招标规格	投标规格	偏离情况 (无偏离, 正/负偏离) 证明材料页码

注：1、招标规格按招标文件要求填写。

2、投标规格按所投产品规格填写。不接受有选择性的参数。

投标人签名：

附件 4

服务计划

主要内容应包括：

- 1、公司简介；
- 2、已做项目简介；
- 3、人员情况；
- 4、组织计划；
- 5、其它服务承诺。

附件 5

履约保函格式（中标后提供）

履约保函

致： （采购人）

本保函作为贵方与政府集中采购中标人于 年 月 日就 _____ 项目（以下简称“项目”）项下提供签订的_____ 号合同履行保证金。银行（以下简称银行）无条件地、不可撤消地保证本行、其继承和受让人无条件追索地向贵方以人民币支付总额不超过 元，即相当于合同价格的 2%。

并以此约定如下：

1、中标人未能忠实地履行所有合同文件的规定和双方以后可能做出的并同意的修改、补充和变动，包括更换或修补贵方认为对有缺陷货物（以下简称违约），只要贵方确实，无论中标人有何反对，本行凭贵方的书面违约通知，立即按贵方提出的不超过上述累计总额的金额和按该通知规定的方式付给贵方。

2、本保证函的规定构成本行无条件的、不可撤消的直接义务。今后任何对合同条款的修改、贵方在时间上的通融、其他宽容、让步或由贵方采取的除了本款以外都适用的可能免除本行责任的任何删除或其他行为，均不能解除或免除本行在该保证函项下的责任。

3、保证函在本合同规定的保证期满前完全有效。

出证行名称：

签字、盖章：

日 期：

附件6 资格证明文件（格式）

目 录

- 6.1 法人营业执照的复印件（须加盖本单位公章）
- 6.2 法定代表人授权书（格式）
- 6.3 投标人的资格声明（格式）
- 6.4 社会保障资金缴纳证明（须加盖本单位公章）
- 6.5 依法缴纳税收的完税证明复印件（须加盖本单位公章）
- 6.6 投标人参加政府采购活动近三年内，在经营活动中没有重大事故、违法记录的声明
- 6.7 投标保证金支付证明
- 6.8 其他资格证明文件

附件6.1 法人营业执照的复印件

提供工商年检合格的营业执照副本复印件

(须加盖本单位公章)

附件6.2

法定代表人授权书

本授权书声明：注册于(国家或地区的名称)的(公司名称)的在下面签字的(法人代表姓名、职务)代表本公司授权(单位名称)的在下面签字的(被授权人的姓名、职务)为本公司的合法代理人，就(项目名称)的投标，以本公司名义处理一切与之有关的事务。

本授权书于_____年____月____日签字生效,特此声明。

法定代表人签字盖章_____

被授权人签字_____

公司盖章：

2

附：

被授权人姓名：

职 务：

详细通讯地址：

邮政编码：

传 真：

电 话：

附件6.3投标人的资格声明（格式）

（须加盖本单位公章）

1、名称及概况：

(1) 投标人名称：_____

(2) 地址及邮编：_____

(3) 成立和注册日期：_____

(4) 主管部门：_____

(5) 企业性质：_____

(6) 法人代表：_____

(7) 职员人数：_____

 一般员工：_____

 技术人员：_____

(8) 近期资产负债表(到_____年月_____日止)

(1) 固定资产：_____

 原值：_____

 净值：_____

(2) 流动资金：_____

(3) 长期负债：_____

(4) 短期负债: _____

(5) 资金来源

自有资金: _____

银行贷款: _____

(6) 资金类型: _____

生产资金: _____

非生产资金: _____

2、近三年的年营业额:

年份	国内	出口	总额
_____	_____	_____	_____

3、有关开户银行的名称和地址: _____

4、其他情况: _____

兹证明上述声明是真实、正确的, 并提供了全部能提供的资料和数据, 我们同意遵照贵方要求出示有关证明文件。

日期: _____年_____月_____日

投标人授权代表(签字): _____

投标人授权代表的职务: _____

电话号: _____

投标人盖章: _____

传真号: _____

附件6.4 社会保障资金缴纳记录

企业社会保障资金缴纳社保证明（社保缴费单或银行付款单复印件加盖单位公章）

附件6.5 依法缴纳税收的完税证明

企业依法缴纳税收的完税证明（复印件加盖单位公章）

附件6.6 投标人参加政府采购活动近三年内，在经营活动中没有重大事故、违法记录的声明

（须加盖本单位公章）

海南省教学仪器设备招标中心：

我公司在参加本次政府采购活动前三年内，在经营活动中没有重大事故、违法记录。

特此声明。

法定代表人或被授权人签字：

投标人公章：

年 月 日

附件7 中标服务费承诺书（格式）

致：海南省教学仪器设备招标中心：

我们在贵公司组织的____项目（设备）招标中若获中标（招标文件编号：____），我们保证在签订合同的同时按招标文件的规定，以支票、汇票或现金方式，向贵公司一次性支付应该缴纳的中标服务费用。收费标准按“中华人民共和国国家计划委员会[计价格 [2002] 1980 号]”文件规定收取。

特此承诺！

承诺方法定名称：

地址：

电话：

传真：

电传：

邮编：

承诺方授权代表签字：

（承诺方盖章）

承诺日期：

附件8 投标人认为需要提供的用于参与评审其他相关资料

附件 9 退还投标保证金申请函格式（单独密封于一信封，不需放入“投标文件”的密封袋中。并于递交投标文件时交于采购代理机构）

致：海南省教学仪器设备招标中心

我方为项目（项目名称、编号、分包号）投标所提交的保证金人民币_____（注明大小写）元，请贵中心退还时划到以下帐户：

收款 单位	收款单位名称			
	收款单位地址			
	开户银行		联系人	
	帐 号		联系电话	

投标人（全称并加盖公章）：

日 期：

附件10 中小企业声明函

中小企业声明函（货物）

本公司（联合体）郑重声明，根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）的规定，本公司（联合体）参加（单位名称）的（项目名称）采购活动，提供的货物全部由符合政策要求的中小企业制造。相关企业（含联合体中的中小企业、签订分包意向协议的中小企业）的具体情况如下：

1. （标的名称），属于（采购文件中明确的所属行业）行业；制造商为（企业名称），从业人员人，营业收入为万元，资产总额为万元，属于（中型企业、小型企业、微型企业）；
 2. （标的名称），属于（采购文件中明确的所属行业）行业；制造商为（企业名称），从业人员人，营业收入为万元，资产总额为万元，属于（中型企业、小型企业、微型企业）；
-

以上企业，不属于大企业的分支机构，不存在控股股东为大企业的情形，也不存在与大企业的负责人为同一人的情形。

本企业对上述声明内容的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

企业名称（盖章）：

日期：

附件11残疾人福利性单位声明函

残疾人福利性单位声明函

本单位郑重声明，根据《财政部 民政部 中国残疾人联合会关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141号）的规定，本单位为符合条件的残疾人福利性单位，且本单位参加_____单位的_____项目采购活动提供本单位制造的货物（由本单位承担工程/提供服务），或者提供其他残疾人福利性单位制造的货物（不包括使用非残疾人福利性单位注册商标的货物）。

本单位对上述声明的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

单位名称（盖章）

附件 12 供货承诺书

(须加盖本单位公章)

海南省教学仪器设备招标中心:

我公司如果中标本项目, 对本项目提供的所有货物保证货源全新正品, 保质保量, 按时供货, 否则按合同赔偿违约金, 并自愿接受省财政部门的相关处罚。

特此声明。

法定代表人或被授权人签字:

投标人公章:

年 月 日

附件 13、投标人参加本项目投标无串通投标行为的承诺函

海南省教学仪器设备招标中心:

我公司承诺在参加本项目投标中, 单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商, 不参加同一合同项下的政府采购活动; 并承诺不违反以下情形, 否则接受省财政部门的相关处罚及承担相应的法律责任。

- (一) 不同投标人的投标文件由同一单位或者个人编制;
- (二) 不同投标人委托同一单位或者个人办理投标事宜;
- (三) 不同投标人的投标文件载明的项目管理成员或者联系人员为同一人;
- (四) 不同投标人的投标文件异常一致或者投标报价呈规律性差异;
- (五) 不同投标人的投标文件相互混装;
- (六) 不同投标人的投标保证金从同一单位或者个人的账户转出。

特此声明。

法定代表人或被授权人签字

投标人公章: 年 月 日

第七部分 招标项目需求

二、具体要求

1. 技术服务要求（课程拍摄制作技术标准）

品目名称	主要技术服务指标
1. 课程设计 咨询服务	<p>1.课程设计</p> <p>课程设计是课程建设最重要的部分，它需要对课程内容做出顶层构想设计。是课程的教程制作以及推广资源准备的纲领性文件。课程设计包括：</p> <p>（1）课程背景：课程建设启动后会进行课程背景的梳理，课程背景决定了课程目标的选择。充分分析课程内容是否符合时代、社会需求；是否融入了学术发展情况；是否针对学生特质选择教学方式；分清时代赋予的独特资源等。</p> <p>（2）课程目标：无论专业课还是通识课，都是实现教学目标的载体，好的课程目标必须结合知识的传承、能力的培养和素养的提高以及专业通识化发展。</p> <p>（3）设计原则：是课程目标实现的路径，决定课程内容框架。</p> <p>（4）教学团队：教学团队是重要人力资源，人力资源是重要战略资源，关系到课程的质量与创新性；教学团队分为单一教学与多人教学团队两种模式。多人教学以 3-5 名主讲较为合适，便于课程启动会、讨论等工作的顺利开展。</p> <p>（5）课程学时学分分配建议标准：约定 1 学分=14-16 学时；1 学时 25 分钟左右；1 次见面课=2 学时=90 分钟</p> <p>（6）★本地化服务：供应商必须在本校驻点 2 名具有本科及以上学历，具有国家级精品课程 10 门和本省省级精品课程 20 门建设经验的课程顾问，提供 5*8 小时驻点服务，提供人员社保与参与的国家级精品在线开放课程名单及证书。</p>
2. 课程拍摄制作	<p>课程视频应按照海南省高校课程共享联盟制作标准，1 学时（实际录制视频时长约为 25-30 分钟，可设置 2-3 个知识点，每个知识点时长在 3-15 分钟，具体由教师确定）/集录制，时间、场地不固定，并赠送课程宣传片（片花）2-5 分钟。（具体拍摄数量，以采购人安排为准）</p> <p>一、视频总体要求：</p> <p>1. 本项目建设标准按照海南省高校课程共享联盟在线课程质量标准执行。</p> <p>2. 拍摄制作团队经验丰富，含专业的编导、平面设计、摄像、灯光、化妆、剪辑、动画制作及审片人员，并且以满足教</p>

学要求为目标提供多种拍摄模式。提供人员名单信息。

3. ★课程视频制作团队，投标人提供本地化服务团队（提供人员社保证明），至少包含课程经理、课程顾问（编导）、视频工程师、课程专员各一名，且团队人员必须已制作过 50 门以上本省的 MOOC 课程的制作经验，并至少有 30 门以上课程获得本省级精品在线开放课程认定（提供课程清单）。

（1）课程经理，负责学校、教师、制作团队之间的沟通与协调（2）课程顾问，负责现场拍摄、制作监控与管理，课程内容设计、章节及知识点碎片化建议，为课程建设团队制作课程脚本提供专业咨询；（3）视频工程师，（三年课程视频或宣传片拍摄经验）2 人，负责主机位、侧机位拍摄；（4）现场灯光师（三年拍摄现场灯光经验）1 人，负责现场灯光设计及场记；（5）后期制作及效果包装（三年以上宣传片剪辑经验，两年以上课程资源剪辑经验）2-3 人，负责课程所涉及动画设计及制作。**投标人应当出具相关工作经历证明必须保证所提供人员能提供 5*8 的现场住点服务（提供服务承诺函）。**

4. ★录制场地：摄影综合基地不小于 80 平米。提供保持良好的录制环境，且室内无噪音。录制现场要求光线充足，必要情况下要求补光。摄像师根据场地要求制定拍摄方案，摄像师应负责拍摄场地的整理（黑板、讲台）和现场学生的疏导，保证拍摄效果整洁，现场人员合理。摄像师应提前检查教室照明、投影状态，及时反馈问题并应对处理。

5. 拍摄模式：画面以中近景为主，样式根据具体课程内容设计。后期提供非线性编处理，成品统一采用单一 MP4 格式视频。

6. 录像设备：要求使用专业级高清数字设备，并保证设备能正常完成拍摄任务。

7. 收音设备：使用 2 个无线领夹麦克风，保证教师和学生发言的录音质量。

8. 监听设备：监听耳机 2 副。

9. 存储设备：设备及有效容量应能保证正常完成拍摄任务。

10. 后期制作设备：使用相应的非线性编辑系统。

二、拍摄要求：

1. 拍摄方式

根据课程内容，采用 1-3 机位拍摄，1 台固定机位（A 机），1 台游机（B 机），机位架设，位置应满足完整记录课堂全部教学活动的要求。

2. A 机主要职责：

（1）拍摄前协助老师佩戴好无线领夹麦克风，告诉老师的走位范围及出现状况后的处理方式。

（2）A 机拍摄前须根据教室照明及教师位置设定摄像机的白平衡参数。

(3) 全程以老师教学内容为拍摄主体时，以包含 PPT、老师以及学生一点点背影构图，拍摄角度以平视为主，禁仰拍、俯拍。

(4) 拍摄时要关注教师行动与教师板书，不定时（5 分钟为宜）切换对板书内容的缓推。

(5) 拍摄期间全程监听老师所佩戴的领夹麦克风并负责记场记（何时老师指向 PPT，提醒后期加 PPT 的时间点，老师说错等各种情况）。

3. B 机主要职责：

(1) B 机拍摄前须将白平衡参数设定成同 A 机一致。

(2) 每节课的开始与结束（下课前 5 分钟，具体时间请预估）回到 A 机旁拍摄老师的中景（以腰部为准不要太近）。

(3) 课程中间到教室的后面两侧拍摄学生的背影带老师上课的大全景以交代环境（时长各 2 分钟为宜）。

(4) 老师提问学生时拍摄学生近景，其余时间回到 A 机旁拍摄老师中景。

(5) 课间休息时可拍摄一点师生之间的交流以做花絮之用，时长可自己控制，此部分可摆拍。

(6) 拍摄期间也必须佩戴监听耳机。

4. A 机和 B 机拍摄时间入点、出点一致。

5. 课件采集：摄像师应及时向授课教师采集 PPT 等课件资料。

6. 用户体验采集：每次拍摄完成后应请授课教师填写【课程拍摄满意度确认单】，并确认带回。

7. 课程时长：MOOCS 课程视频每小结为 8-15 分钟为宜，在视频的后期制作中，应编辑删除与教学无关的内容，相关人员做好场记工作，记录详细知识点分段。提供以下七种拍摄模式作为选择参考：

基地 PPT 模式：大屏显示 PPT 内容加教室讲解，单机位或者双机位拍摄。

基地访谈模式：多人访谈实录，双机位或者多机位拍摄。

基地演示模式：实际操作实录，双机位或者多机位拍摄。

场景实操模式：特地教学场景实录，双机位或者多机位拍摄。

其它模式：其它模式为根据课程内容自定义模式，或以上模式组合。

8. 片花拍摄、制作标准

(1) 内容部分：

选取能够表达主题的镜头，以明亮度、色彩度较好的镜头为主，需要时配以相关文字；

(2) 字体：

根据画面选取与画面融合度高的字体，字体颜色一般以白色为主；

(3) 特效动画：

包括转场特效动画、文字特效动画以及镜头特效动画，转场过渡需柔和流畅，不能太突兀，文字可做简单修饰性特效，必要时，也可添加镜头特效，为避免喧宾夺主，影响内容的表达，特效部分不能太多，以突出内容主题为主；

(4) 音效：

配合整个片花的基调，应与基调一致，需要人声部分时可压低音效声音；

(5) 片尾：

整片除了学校 LOGO，不允许出现拍摄方任何形式的 LOGO；

(6) 整体效果：

应明确表达主题内容，画面丰富，镜头之间转场过渡流畅，字体位置安排合理，音效搭配得当，听视觉双重感官效果应协调。

(7) 输出格式：

视频格式：mp4 格式

视频编码：H. 264

视频尺寸：1280*720 以上，（推荐 1920*1080）

比特率（码流）：1000Kbs（1M）

帧率：25

宽高比：16:9

音频流标准

编码格式：AVC

音频码率：128kbps

声道数：2 channels

采样数：44100HZ

9. 片花制作流程：

(1) 前期策划：策划包括视频整体风格视频体现方式文案策划、背景音乐、素材收集、详细的分镜以及详细的素材方案。

- (2) 视频拍摄：摄像师根据脚本前期策划标准进行拍摄、相关镜头、拍摄标准。
- (3) 视频特效制作：特效师根据前期策划标准进行相关视频特效制作包括视频剪辑转场视频文字动画片头片尾动画等。
- (4) 视频剪辑：剪辑师根据脚本一一剪辑视频。（备注要根据音乐节奏和参考整体片头片尾风格）
- (5) 视频整体效果审核：视频导演及负责人根据脚本和音乐核对视频的风格、特效。
- (6) 最后合成输出成片。

备注：片花制作之前必须进过详细的策划

策划包括：视频性质、视频的受众、视频整体风格、文字策划、音乐风格、素材收集、视频时长等。

三、后期制作要求：

1. 片头与片尾

片头不超过 15 秒，要求设计贴合课程内容。应包括：学校 logo、课程名称、讲次、主讲教师姓名、专业技术服务、单位等信息。

2. 动画

要求能满足课程建设内容要求，生动简洁。

3. 字幕

根据各课程制作需要和要求，提供清晰字幕。

4. 说明

为更好的完成拍摄和制作片花工作，特制定本视频拍摄、视频在压缩、转换格式等标准说明。具体内容如下：

目前需要拍摄制作的视频有以下几类

课程正片、个人视频、新闻推广、机构主页、话题视频、片花

以上六类视频应该按照两种标准进行视频转换（1）课程正片，这是生产环境中非常重要的视频种类，它是用户接受知识的重要渠道，视频应该以流畅，清晰为主，让用户能有最好的体验（2）其他 5 类视频，这些事一些对外推广，介绍，展示的视频，这类视频没有课程正片视频的高要求，但也不能影响用户的体验。

5. 封装

成片统一采用单一视频形式，MP4、MPEG、FLV 等格式封装。

6. 视频压缩格式及技术参数

- (1) 视频压缩采用 H.264/AVC (MPEG-4 Part10) 编码、使用二次编码、不包含字幕的 MP4 格式。

	<p>(2) 视频码流率不高于 1024 Kbps。</p> <p>(3) 视频分辨率统一设定为 1920x1080。</p> <p>(4) 视频画幅宽高比统一设定为 16:9。</p> <p>(5) 视频帧率为 25 帧/秒，PAL 制式。</p> <p>7. 音频压缩格式及技术参数</p> <p>(1) 音频压缩采用 AAC(MPEG4 Part3) 格式。</p> <p>(2) 采样率 48KHz。</p> <p>(3) 音频码流率 64Kbps。</p> <p>(4) 音频位数：0bits。</p> <p>(5) 声道数：2 channels。</p> <p>8. 成片内容</p> <p>片头应包括：学校 LOGO、课程名称、讲次、标题、主讲教师姓名、专业技术职务、学校等信息。LOGO 在画面左上角，课程名称、讲次和标题在画面居中呈现，讲师职务与讲次内容右对齐，学校信息在画面正下方。</p> <p>课程名称、讲次、标题来源以教师填写的【课程拍摄满意度确认单】为准。</p> <p>片头和片尾的时间应为 10 秒左右，并且都要嵌入舒缓的背景音乐。</p>
3. 教程制作	<p>1. 教程制作建设</p> <p>★「教程制作」依赖于课程设计，交付完整的、可运行的课程体系，需具有三年实际课程咨询、设计经验，要求教育技术学硕士及以上学历 4 人。</p> <p>(1) 在线教程：PPT 优化、教辅、测试题以及讨论题等教学资源整合；VI 套件设计；视频制作，同时资源上线至中国大学专业联盟资源库（提供平台截图）。</p> <p>(2) 见面课教程：见面课服务运行，支持见面课的跨校互动，采购人的多校区互动以及网上直播，支持学生在线观看直播、教师进行教学观摩。包括以下功能：本地教室的学生可以还原收视区看到远程教室中授课教师与学生的互动场景；也可同时在远程直播-互动接收屏幕中与至少 4 间远程教室学生进行互动，并相互可视，所有互动数据与课程平台同步为国家级金课申报做储备（提供平台截图）。</p> <p>2. 碎片化视频制作（背景布实景拍摄）</p> <p>单机位棚内拍摄，满足慕课课程的制作要求和视听美感。</p>

棚内拍摄提供访谈、书架、黑色背景、白色背景、灰色背景、大屏模式、绿幕抠像模式。

具备资深专业摄像师等专业摄像团队拍摄现场服务，包括拍摄前及拍摄过程摄像机、机位位置、音频设备、灯光调试管理，化妆，拍摄进度、时间、内容、景别等内容的记录。

3. 碎片化视频制作（外景）

外景拍摄，满足慕课课程的制作要求和视听美感。具备资深专业摄像师等专业摄像团队拍摄现场服务，包括拍摄前及拍摄过程摄像机、机位位置、音频设备、灯光调试管理，化妆，拍摄进度、时间、内容、景别等内容的记录。

4. 基础动画制作

视频处理团队进行视频调色渲染、知识点包装、基础动画制作

5. 在线视频制作

后期制作要求

1) 封装

片统一采用单一视频形式，MP4、MPG 封装。

2) 视频压缩格式及技术参数

- (1) 视频压缩采 H.264/AVC (MPEG-4 Part10) 编码、使用二次编码、不包含字幕的 MP4 格式。
- (2) 视频码流率不低于 1024 Kbps。
- (3) 视频分辨率统一设定为 1280×720。
- (4) 视频画幅宽高比统一设定为 16:9。
- (5) 视频帧率为不低于 25 帧/秒。

6. 课程 VI 设计套件

(1) 课程封面（学校 logo、课程名称、主讲教师姓名、职务、学校等）

2) 章节页（章名称、节名称、主讲教师姓名）

(1) 四个板式：

全屏 PPT 版式 4 个（双分屏版式 1 个、单人像版式 1 个、单人小框人像版式 1 个、全屏 PPT 版式 1 个），

(2) 老师人名条

(3) 课程角标

(4) 课程片尾：以版权说明页结尾

	<p>(5) 平台首页的课程封面图 (220*120) 和横幅广告图 (960*150 8) .</p> <p>7. 课程介绍片花制作</p> <p>基本描述: 课程片花是指在学生学习课程前, 用于了解课程内容、讲授方式、主讲教师和助教团队、课程所在院系等相关信息的视频。</p> <p>成品要求: 满足慕课、混合式</p> <p>教学模式要求, 课程片花要展现课程基本属性及主讲教师其他要求, 时间控制在 3-5 分钟左右。</p> <p>课程建设必须进行把课程推广至中国大学专业联盟平台。</p>
4. 课程应用推广	<p>1. 课程上线及网站美化</p> <p>★课程上线: 为了课程更好的运行, 要求所上线平台拥有国家精品在线开放课程门数不少于 250 门 (投标人须提供投标人平台的课程清单及至少 200 门国家级精课程证书)。</p> <p>★运行平台需具备校内翻转、全国共享的能力: 为课程建设进行落地推广服务, 建设属于自己的专属推广页面, 页面推广内容包括课程简介、教学大纲、教学团队、教学计划、开放资源、评论、考核标准等信息, 并积极推广课程在海南区和全国推广运行服务。(需提供操作界面的截图加盖投标人公章)</p> <p>2. 在线课程线上教学培训</p> <p>配有服务工程师团队及在线客服人员, 为课程运行体系做保障。</p> <p>服务工程师: 本地化服务, 组织校内系统管理员进行课程运行平台操作使用的培训, 为学校教师提供针对性平台操作使用培训服务。包含平台基础操作系列课程学习、实操细节一对一咨询、实战操作, 使授课教师和维护工作人员能完全熟悉并掌握维护技能, 及时排除一般的运行故障, 组织校内课程推广会。教师在沉浸式教室上见面课的情况下为课程提平台提供选课学校进行直播互动的服务; 每次见面课需要有专业的工作人员协助配合工作, 见面课直播互动数据实时上传至课程运行平台。让学生更切实地了解课程信息, 便于选课。定期向校方进行学情报告解读, 沟通课程运行过程中存在的问题。为本校学生服务, 解答学生平台操作使用等问题。</p> <p>3. ★. 平台可支持虚拟现实课程资源播放实验操作, 实验数据统计, 学习数据统计, 数据分析统计。 (提供平台截图, 需现场进行演示)。</p> <p>4. 移动客户端</p> <p>(1). 支持 IOS、安卓两大系统, 包含混合式课程的在线学习、师生互动、各类事物处理、签到、日程等功能, 让师生的学习环境更便捷。要求支持手机 APP 收看直播, 与学生互动学习为同一 APP; 提供 MOOC 移动客户端安卓软件产品登记证书及软件著作权登记证书、提供 MOOC 移动客户端 IOS 软件产品登记证书及软件著作权登记证书。</p> <p>(2). 投票: 通过 APP 实现直播课程学习投票, 并纳入学生学习过程性考核。考勤: 支持手机 APP 签到;</p>

	<p>(3). 课堂收视、互动功能要求：课堂收视应能在教室中实现远程收视、实时互动；远程收视、实时互动功能要求：</p> <p>(4). 学生可通过讲台区收视区域的液晶拼接屏幕收看远程教室主讲教师的板书、主讲区域授课等教学过程各种教学场景，还原图像要求采用液晶拼接技术展示；</p> <p>(5). 收视时学生可以在课件展示区看到主讲教师电脑课件内容，在互动示范教学展示时，也可在课件展示区看到任一远程教室教师电脑课件内容；</p> <p>(6). 本地教室的学生可以与远程教室中的授课教师以及学生进行互动，并相互可视；本地教室的学生可以在等大还原收视区看到远程教室中授课教师与学生的互动场景；也可同时在远程直播—互动接收屏幕中与至少 4 间远程教室学生进行互动，并相互可视；</p> <p>(7). 本地教室的学生可以实时看到所有远程教室的学生听课情况；</p> <p>(8). 本地教室与远程教室间的视频、音频传输都必须清晰，无回音，唇音同步；</p> <p>(9). ★可以与已有同类型教室的学校进行互动，提供开课学校不少于 10 家并加盖公章的课程开课确认函；</p> <p>(10). ★因校内需要，本校现场全国直播的课程视频必须满足同类型教室内直播，网页端直播，手机端直播，并可实时交流。（要求现场进行网页及手机端直播演示）</p> <p>直播服务</p> <p>(11). 见面课在线直播：支持见面课的多校区互动以及网上直播多种参与入口，除了学生可以在线观看直播外，其他教师可以进行教学观摩。要求直播入口与课程为同一平台。</p> <p>(12). ★直播交互，实现跨校直播和收视教室间课堂共享，使学生能够在跨校收视教室看到教师的授课场景，适应各种课堂教学过程应用，适应不同远程听课方式，与开课院校进行实时直播互动。</p> <p>教学研讨与课程质量：</p> <p>(13). 提供建设跨校教学团队和组织师资教研培养活动；</p> <p>(14). 监督管理在线课程层级论坛互动并提供学习情况报告、监督协助共享课程考核并提交课程质量分析报告；</p>
5. spoc 平台服务	<p>1. 在线课程教学运行模块</p> <p>★ 平台为国家教育部金课申报平台之一，满足教育部五类金课的认定需求，为老师提供 5 类金课的线上教学功能和线下课堂的辅助功能，帮助所有课程实现校内线上运行管理，发现、培养和打造线上“金课”、线下“金课”和线上线下混合式“金课”，虚拟仿真金课，实践金课，线下金课(提供平台支持国家五类金课的课程内容截图加盖原厂公章)</p> <p>1) 为老师提供各类的线上教学功能和线下课堂的辅助功能，帮助所有课程实现校内线上运行管理，发现、培养和打造线上“金课”、线下“金课”和线上线下混合式“金课”。</p> <p>2) 支持“一步建课”，老师在移动端或者电脑网页端只需输入课程名即可建课，老师无须提前准备除课程名称之外的任何课程内容，就可以开始在系统中创建课程，降低老师的使用门槛；</p>

- 3) 支持老师设置课程基本信息，包括名称、学科、学分、学时、课程介绍、教学目标、教学大纲等；
- 4) 每门课程支持专属的课程空间，方便老师进行管理；同时支持老师在 PC 端和移动端都能管理自己的线上课程；
- 5) 支持在同一个课程空间管理课程的课前、课中、课后内容，无论是线上教学或线下课堂教学，无须切换至其他平台、软件，或课程空间，同一门课程的教学数据也需支持同一个课程空间中展示；
- 6) 支持多种教学资源上传，不限定教学内容必须有视频资源，降低使用门槛，调动参与线上教学的老师的积极性；
- 7) 支持按进阶式教学创建课程结构，也支持按教学阶段（按周）创建课程结构，促进以学生学习为中心的教学方法形成；
- 8) 支持建课时引用现成的视频课程资源，建设校内在线课程；支持从多门现成的视频课程中，随意组合，建设校内在线课程。
- 9) 教学内容可支持多种文件类型，包括视频（.mp4, .mov 等），图片（.jpg, .png 等），课件（.ppt, .pptx 等），文本文件（.txt, .doc, .docx 等），数据表格（.xls, .xlsx 等），压缩包（.zip, .rar 等），音频文件（.mp3 等），数据文件（.dat 等）；所有文件支持可在线下载；支持上传不超过 2G 大小的文件；教学内容支持网页链接的形式；
- 10) 支持在线查看常用类型文件，如视频、音频、图片等，文件格式包含如下格式：.mp4, .jpg, .png, .mp3, .txt, .pdf, .ppt, .pptx, .xls, .xlsx, .doc, .docx 等；
- 11) 支持不同的教学内容设置不同的教学目的，包括必学/选学，学习要求等；老师可设置是否允许学生下载，保证老师内容版权；
- 12) 支持教学内容随建随学，老师可以先上传准备，然后再发布，只有发布后，学生才能查看学习；
- 13) 支持任务式教学，老师可以具体安排任务让学生完成；统计学生是否查看任务，以便老师督促；支持师生、生生在任务下互动评论，协作学习；
- 14) 支持线上作业功能，老师可以通过电脑端或者移动端在线上布置作业、督促提交作业、批阅作业和参与和学生在作业问题上的互动，学生也可以通过电脑端或者移动端在线上查看作业、做作业、提交作业和参与作业问题互动；
- 15) 移动端需支持老师通过拍照和语音布置作业，支持学生通过拍照和语音提交作业；支持老师通过语音对作业进行评价，支持老师批阅主观题作业时上传附件；老师可以通过 web 端查看作业分析，观察成绩分布图等作业相关数据统计分析；
- 16) ★支持在线灵活设置课程学习成绩权重，老师可以在网页端设置各类成绩权重占比，其中包括考勤成绩、平时成绩（学习进度+互动表现）、作业成绩、考试成绩等；支持查看学生参与的所有活动情况；成绩权重占比设置后，即可查看当前权重下学生具体的成绩得分，同时支持老师手动修改成绩；学生可以通过电脑端或移动端，在线上实时查看所参与的教学活动情况以及当前得分排名，同时支持查看与昨日对比排名是否前进；支持老师随时发布成绩，发布成绩后学生可查看最终

成绩端（提供平台截图加盖厂商公章）；

17) 支持问答形式的课程互动模块，支持老师与学生的互动、学生与学生的互动；支持老师或者学生提问、回答、评论、点赞以及围观等问答互动；平台问答互动模块需支持敏感词审核制度，同时支持老师自主删除课程问答来管理互动模块；

18) 支持多种学生选课方式，包括通过课程号或者二维码主动选课、老师自主邀请、学生名单统一导入或者教务系统数据同步自动导入选课数据；

19) 课程支持多个教学班，老师可以对教学班进行自主管理，包括调、退课等；

20) 支持老师设置入班人员审核，保证只有选课学生能参与到日常课程教学过程中或者自由开放给任何人参与教学；

21) 支持群聊的功能，增强师生、生生的线上互动；群聊功能需支持发送文字、语音、图片、@所有人等基本互动功能；平台群聊文字需支持敏感词审核制度；

22) 群聊支持群文件功能，用于临时文件的存储，方便老师随时将外部资源跟同学分享；群文件支持存储文件、图片以及网络连接；

23) 支持老师从第三方客户端直接分享文件及链接至课程群聊；

24) 支持多个老师组成教学团队，协调管理课程；支持助教设置，协助老师管理课程教学；

25) ★支持教师备课，可上传教学设计、课堂互动（投票、签到、点名、抢答、头脑风暴）至备课计划。支持在各项教学活动中添加计时器。教师可一键启动备课内容进入授课状态；在课堂授课过程中可直观查询教学设计等备课内容，方便老师准确地开展教学实施（提供平台截图加盖厂商公章）。

26) 支持课程建设数据统计，老师可以查看本门课程的学生数、资料数、任务数、作业数、课程内容构成成分等，详细了解课程建设的整体概况；

27) 支持课程运行的学情数据统计分析，老师可以查看本门课程资源的学生查看和下载情况，任务的查看情况，作业的完成情况等；

28) ★训练题库：支持教师在课程下创建给学生刷题的训练题库。学生在训练模式下会随机收到题目，做题过程中做错的题目将计入错题本，支持错题训练、自定义知识点训练、模拟考试训练三种模式，为学生提供课后自主学习的做题工具；

① 错题训练：学生可针对刷题过程中所做错的题目进行反复训练，提升学习质量。错题将记录至错题本；

② 精准训练：学生可自定义选择知识点进行刷题训练，弥补薄弱环节；

③ 模拟考试：学生可模拟一次线上考试，感受线上考试流程，完成考试；

④ 训练题库数据分析：为授课教师提供训练题库的数据分析结果：知识点掌握情况、学生答题情况等。教师可根据数

据调整授课内容，优化教学方式；

2. 金课评审主页模块

1) ★支持课程教学成果展示主页，提升校内线上“金课”的影响力；主页上需要能明确标识课程基本信息、课程的线上教学部分和线下教学部分，展示教学目的、教学计划、课程教学内容、课程资源、互动信息、运行数据统计等（提供平台截图加盖厂商公章）；

2) ★课程评审主页：专为一流课程评审打造评审主页，严格按照评审国家一流课程申报材料标准设计。支持关联多门课程，展示多学期教学数据、学生学习数据、学生成绩分布。支持在线编辑课程信息，本地上传申报材料。支持生成专家免登录的评审链接，评审链接支持加密分享、限时分享（提供平台截图加盖厂商公章）；

3. 智慧课堂工具模块

为老师提供多样的课堂工具，辅助打造线下“金课”

1) 支持老师可以通过只在平台上建设一门课程，就可以关联和管理该门课程的所有线下课堂教学活动和线上教学活动；

2) 支持老师通过网页端或者移动端来组织课程中的多个教学班级开展课堂教学活动；

3) 支持课堂签到功能，提高老师点名的效率；支持按地理位置签到，可设定签到时长和签到范围，超出范围或者逾时的学生不允许签到；支持按固定手势图形签到；支持签到出勤率统计，以及详细信息导出；

4) 支持课堂投票功能，提高课堂互动性；题目类型支持单选、多选、判断题，题目支持图文结合，可设置正确答案；支持匿名投票；投票结果实时查看，可查看具体的选项选择比例和选择人，设置正确答案的，还可以查看题目的正确率和具体参与人的对错结果；

5) 持有颜色区分的投票卡，学生可以通过选择投票卡来投票，老师通过投票卡的颜色区分投票结果，用于课堂上发起快速投票，活跃课堂氛围；

6) 支持随机点名功能，支持设置随机点名人数；

7) 支持课堂抢答功能，帮助课堂活跃气氛；支持设置抢答人数，增加筛选概率；

8) 支持课堂提问功能，帮助老师在不打断教学节奏的情况下，也能收集学生问题，用于课后统一解答；支持学生发起新问题，对于已有问题表示同问或者回答的意愿；课堂上没有解决的问题，可以转移到课后问答区域，继续线上讨论；

9) ★支持课堂话题讨论功能，帮助老师在课堂教学过程中，快速发起话题讨论，学生发表各自独立的观点，快速提取关键点，进行归纳总结；支持老师通过语音、拍照、照片和添加附件的方式快速完成话题讨论的创建；支持学生参与话题讨论，参与方式支持文字、语音、拍照、照片、文件；支持学生为他人的讨论内容点赞；支持老师查看所有回答的词云，按照热度

排序滚动查看学生的讨论观点中高频热词（提供平台截图加盖厂商公章）；

10) 支持在课堂上发送课堂资料给学生，辅助学生课堂上的深入学习；

11) 支持通过网页端展示课堂教学资料，通过网页端直接播放用于课堂教学的 PPT，无须提前把资料拷贝到教师的电脑中；

12) 支持线下课堂互动报告，包括上课时间、签到率、课堂互动活动统计、每个学生参与互动的统计，课堂资料统计等，方便老师总结分析课堂情况；

13) 支持老师下载课堂报告，汇总数据线下课堂的数据；下载的数据包括每个学生整体的课堂学习情况，以及每一次的出勤率、互动情况等、具体的互动记录包括投票、随机点名、抢答、课堂提问等；

14) ★支持老师教学可以不局限于站在教室电脑前使用课堂工具和播放 PPT，可以使用移动端遥控课堂教学 PPT、视频和音频等教学资料在电脑大屏幕上显示或播放，也可以使用移动端遥控相应的课堂工具在教师电脑大屏幕上显示，如签到、投票、点名、抢答等；使用移动端支持 PPT 投屏和课堂工具遥控的功能，不需要强求在电脑上安装任何插件，或者在教室中安装额外硬件设备；专属投屏网站，方便老师快速开启课堂投屏（提供平台截图加盖厂商公章）；

15) 所有课堂互动功能需支持在手机移动端和网页端全部完成，不强求一定要在教室电脑上安装额外插件；

16) 支持学生在不下载 App 的情况下，通过微信小程序扫描见面课二维码或在小程序内搜索课程号快速加入老师的课堂；

4. 直播云课堂模块

在线虚拟课堂将会是教学组织的一种必不可少的形式，老师可以通过互联网在线上开展课堂教学，模拟线下教学场景。

1) ★支持老师开展线上直播教学，老师可以通过语音完成远程授课，当需要学生参与课堂互动时，可以选择 1 个学生或者多个学生语音加入课堂互动；学生也可以举手，示意老师需要加入课堂互动；老师可以实时看到自己的麦克风音量，并调换麦克风设备；当老师在线点名到某位学生时，在学生同意后才可以加入直播连线；过程中学生可自行静音或者结束语音互动（提供平台截图加盖厂商公章）；

2) 支持将手机摄像头作为转播工具进行直播教学，在转播过程中支持签到、投票、点名、抢答、弹幕等课堂互动；支持展示 PPT、word 等教学课件；直播结束后将自动录制直播内容并生成回放提供给学生课后复习。支持学生在移动端进行直播学习，学习过程中支持切换收视画面为摄像头转播画面或教学课件；

3) ★支持对接学校多家厂商的智慧教室能力，利用教室内现有的固定直播摄像设备实现直播教学。授权教师在课堂上可一键启用智慧教室现有的摄像头，通过教学平台将课堂教学进行直播，以满足线下课堂学习和在线直播学习的无缝结合（提供平台截图加盖厂商公章）；

4) 支持老师在直播课堂中分享课件，课件类型可以是 PPT、视频、音频等各类文件，学生可以在移动端看到老师的分享；

当老师分享 PPT 时，老师端和学生端保持同步翻页；

5) 支持在线直播过程中，老师可以实时查看学生的在线情况，并支持手动刷新学生的在线状态，监控出勤率；

★支持老师进行在线直播课堂教学，不需要在电脑本地或者浏览器上安装任何插件，只需使用浏览器即可。需支持 Windows 和 Mac，浏览器需支持 Chrome，Firefox 等主流浏览器；

5 在线考试系统模块

1) ★专属个人题库，平台为每位教师提供个人专属题库，该题库可应用于教师个人空间下的全部课程。题库支持单选、多选、判断、填空、问答等多类基本题型；支持 WORD 版本的题库批量导入题库，并可以在线修改；题目支持与课程、教学内容挂钩，且单个题目支持匹配多个知识点标签（提供平台截图加盖厂商公章）。

2) 支持线上考试功能，帮助老师在线上完成学生学习成果的测评；支持老师创建线上/线下考试、批阅考试试卷，同时支持线下考试成绩录回平台；支持学生可以通过电脑端或移动端在线上查看考试、提交考试试卷；移动端支持学生通过拍照片、视频和语音提交回答；支持老师通过语音、视频、图片、拍照、附件等形式进行试卷评价；

3) 支持在线作业/考试的数据统计分析，方便老师对学生学习成果检验有更精准地分析；支持查看成绩分布图，清楚了解成绩分布曲线是否为正态分布；支持作业/考试的试题分析，对于客观题，支持查看每一道题目的得分率、每个选项的选择人数情况、易错选项和学生答题情况等；

4) ★支持考试随机组卷，可根据“知识点”、难易度、题型进行随机组卷；支持同一道题目关联多个知识点进行随机组卷；支持在教师确认好随机组卷规则后，查看考试样卷（提供平台截图加盖厂商公章）。

5) ★考试安全性预防（封卷），访问题库需本人微信扫码验证访问，保障试题安全。支持考试封存，封存后任何人任何路径都不可直接访问考试试卷，根源上杜绝试题泄漏。支持考试结束后试卷及答案按班级选择发放（提供平台截图加盖厂商公章）；

6) ★支持教师团队、教研组共享、共建题库。共享题库中的题目可运用到教师个人课程下的作业和考试中。支持共享题库创建人分配题库的上传、查看、应用、删除权限给题库下的其他用户（提供平台截图加盖厂商公章）。

7) ★考试防作弊：增加视频监控、屏幕监控、AI 监考；严肃考试纪律，保证在线考试质量（提供平台截图加盖厂商公章）。

⑤ 视频监控：考试期间，为教师提供作答学生的视频监控画面，支持教师查看每一位学生的视频详情，教师可标注及警告个别学生；

⑥ 屏幕监控：考试期间，为教师提供作答学生的电脑答题画面，学生在答题过程中如有切换网页等操作将被系统截图且发送给监考教师，此异常信息将记录在个人答题详情里；

⑦ AI 监控：系统将自动识别考试学生的视频画面中是否有出现“多人”或“无人”的情况，如有出现将反馈给监考教师，并将异常信息记录在个人答题的详情里；

⑧ 平台支持答案防黏贴、限制多台设备作答、选项题目乱序、记录切屏次数。

6. 个人资源库模块

支持个人教学资源库的功能，老师可以统一管理全部课程的教学资源；支持老师在个人教学资源库中上传各类教学资源；支持老师在新建课程时，直接从个人教学资源库引用教学内容；支持对于个人资源库的整体分析，包括存储空间分析、文件个数分析等；

校内共享资源库模块

1) 支持教学团队及教研组间的各类资源库的共建共享的功能；

2) 支持共享资源库的上传、收集等功能；支持手动上传资源；支持多种文件类型的上传在线预览，支持资源按文件夹结构管理资料；

3) 支持共享资源库分级管理，可设置独立共享库的管理人员。支持独立设置组员下载、复制、引用等权限；

4) 支持老师在建课时，可直接共享资源库中引用资源至课程中使用。

5) 支持资源内容检索，支持按资源名称、文件类型、上传老师、关键词等查找和筛选；

6) 支持共享资源库中资源总数统计，支持资源内容被引用、下载、查看次数的数据统计；

7) 支持共享资源库中题库管理，题库支持单选、多选、判断、简答、填空、组合题等多种题型，

8) 支持手动创建题目、统一 word 格式批量导入题目，支持设置题目难易程度并按难易程度检索查找；

9) 支持资源本地备份、支持视频资源转码、CDN 等服务；

支持将共享资源库中资源分布储存在云端多台服务器上，实现异地灾备，每个存储方案运行设置多种上传、下载、点播服务；

7. 专业资源库引用模块

在打造校内在线课程的过程中，老师可以灵活使用自己已有的课程学习资源，当老师既有课程资源匮乏或者没有资源时，可以引用现成的在线视频课程资源进行本地化改造，辅助校内教学，帮助学生建立完备的知识体系。

1) ★提供 6000 门以上课程资源，课程覆盖：哲学、经济学、法学、教育学、文学、历史学、理学、工学、农学、医学、管理学、艺术学、军事学等学科，包含北京大学孙华的《军事理论》、复旦大学闻玉梅的《人文与医学》、上海交通大学医学院段宝华的《关爱生命-急救与自救技能》、北京大学叶朗的《艺术与审美》、北京大学王蒙的《伟大的红楼梦》、故宫

博物院晋宏逵的《走进故宫》等课程（提供平台课程截图）。

2) ★提供至少 300 门已认定的国家级精品在线开放课程优质视频资源可供老师引入，辅助教师打造校本混合式金课，老师可引用线上“金课”部分内容和章节用于校内教学，结合课程自身特色做校内教学创新。（需提供 2017 年、2018 年国家精品在线开放课程认定或 2019 年国家级一流本科课程线上一流课程认定的网站链接和课程名称、获奖主讲老师、学时等信息。需提供国家级一流本科课程建设工作网 <http://www.chinaooc.cn/front/index.htm> 公示截图或提供相关课程认定证书）；

3) 提供较为新颖的且完整课程资源，课程大多是最近 1~2 年内建设，课程内容新颖、能够迎合社会发展的最新需要，课程资源目前已有的课程中，需要 60% 的课程为 2018 年后创建；

4) 提供前沿研究领域的热门专业课程资源，包括人工智能、物联网、云计算、区块链等方向；

5) 提供较为丰富的思政教育与美育教育相关的课程资源，帮助学校做好学生思想政治教育，大力加强和改进美育教育教学，提高学生的审美和人文素养；

6) 支持灵活的引入模式，老师可选择整门课程直接引入，也可作为资源部分引入；支持即可以基于一门已有的视频课程课的作为模板，直接建设自己的课程，也可以在自己的课程中引用组合一门或多门视频课程，从而丰富校内教学内容；

7) 支持老师在引入线上课程资源时，查看课程基础信息、课程介绍、开课团队介绍、教学设计、在线章节视频预览等，帮助老师全方位地了解课程情况；

8) 支持老师通过查看课程所属学分分类、适用专业、开课学校等辅助信息，老师可通过关键字搜索快速查找需要的课程资源；

2. 其他要求:

(1) 拥有高效稳定的制作团队，拥有专业课程顾问，帮助建课教师进行课程建设内容梳理及课件整理，教师讲稿知识点提取；专业拍摄及后期制作团队，帮助教师进行课程拍摄及后期制作；所建设课程必须符合海南省高校课程共享联盟在线课程建设要求。

(2) 摄制前成交公司须与校方及授课老师进行沟通，制定详细的总体拍摄方案，经校方审核通过后由成交供应商实施，相关费用包含在成交费用中。

(3) 公司创作人员须有独到的艺术理念，能够满足慕课课程的制作要求和视听美感。须配备专职独立审片，以保证按照校方要求交付合格成片。

(4) 后期编辑制作需按照校方要求进行，并积极补充拍摄镜头，确保制作效果。

(5) 硬件设备要求：成交供应商每个摄制组必须配备至少两套全高清专业摄像机、满足网络课程摄制特殊要求的专业录音及相关拍摄装置以及配套的后期制作设备。

(6) ★为更好的配合建课教师课程建设及工作，成交供应商应具备在海南省海口市建立长期性课程制作场地的能力。

(7) ★本地化服务：所有住点工程师不少于 4 名，视频工程师必须有省级精品课程 10 门及以上的建设经验提供课程名单及本地社保，保证此 4 名服务人员为学校现场住点人员。

(8) ★为了学校的数据安全：课程运营平台需通过国家信息系统安全等级保护第三级认证。

三、知识产权归琼台师范学院所有，未经琼台师范学院书面许可，不得擅自使用或传播，否则应当承担相应的法律责任。