定安县电子商务中心运营项目采购需求

 一、项目背景

为推动电子商务进农村工作深入发展，进一步完善农村市场体系，巩固脱贫攻坚和夯实乡村振兴基础，更好的服务全县经济社会发展，确保电子商务进农村综合示范工作各项成果巩固落实，结合定安县农村电子商务发展的实际情况，我县将提供电子商务中心运营管理服务。

 二、服务内容及要求

（一）完善电商中心公共服务体系

1.服务内容：依托前期建设的县电子商务产业园，结合乡村振兴工作要求，对县电子商务产业园结构进行优化升级，组建专业运营团队，保障县电商中心物业、水、电、网三通、形象展示区、公共服务中心及前台区、O2O体验馆、16间孵化企业办公室、培训室、摄影室等各功能分区正常运营。同时起到服务、指导、培育全县电商服务站和电商企业的作用。

2.服务要求：通过完善电商中心公共服务体系，在前期基础上，加强电子商务资源与本地资源相互衔接，完善功能配套，为全县农村电子商务发展提供一站式服务。并至少招募8家企业入园入驻营造良好的电商创业氛围；至少代表定安电商参加4场省级线下营销活动；至少组织8场以上电商营销节庆活动；注册并运营定安电商中心新媒体宣传平台渠道如抖音、快手、腾讯等，并定期发布电商电商宣传视频。

（二）打造乡村振兴主体服务站

1.服务内容：利用现有资源重点培育10个镇级服务站和10个贫困村村级服务站。通过巩固扩大农村电子商务领域，提高农村电子商务应用能力，在方便农民生活的同时促进农村就业和农民增收，进一步巩固脱贫攻坚，促进乡村振兴。

2.服务要求：确保20家服务站月均交易额不低4000元，年度交易额累计不低于48000元。并为制定政策奖励机制，提升电商上行经营能力，带动当地农产品上行。

（三）建立农产品营销服务体系

1.服务内容：一是开展大型农副产品展销会和电商平台渠道采购活动，解决农产品销售难问题，拓宽农户的农副产品销售渠道，增加农户收入。进一步巩固脱贫攻坚，促进乡村振兴。二是拍摄定安本地农产品常态化宣传短视频，内容结合定安本土传统文化及农产品特色、定安电商创业典型人物能够常态化使用对外宣传的视频，以此来提高定安电商的知名度。

2.服务要求：至少举办两场大型农副产品展销会，解决农产品销售难问题，拓宽农户的农副产品销售渠道，增加农户收入；至少举办4场电商平台渠道采购活动。通过电商中心对接本地、外来收购商，解决农户市场信息获取不足、收购透明度低、销售渠道窄等问题，进一步降低农产品滞销风险和销售成本，提高农户收入；至少拍摄8个定安本地农产品宣传短视频，并至少上传到3个视频播放网，短视频时长30-45秒，内容结合定安本土传统文化及农产品特色、定安电商创业典型人物能够常态化使用对外宣传的视频，以此来提高定安电商的知名度。

（四）加大电子商务培训力度

1.服务内容：加强电子商务进农村的培训，提高基层政府、涉农企业、专业合作社和农民对电子商务的认识，推广农村电子商务应用能力。

2.服务要求：开设不少于20场培训，培训人数不少于700人次。培训内容包括但不限于基层干部主题培训、电商孵化培训、服务站站长培训、网红直播培训、跨境电商培训，进一步推进电子商务进农村示范县项目深入发展，加快电商人才队伍建设的脚步，激活电商创业力量。

三、其他要求

服务期限：合同签订之日起2年。