

# 用户需求书

项目名称：海南省参与 2020 阿联酋迪拜世博会活动

项目编号：ZRZB-2021-025

项目预算：254.6 万元

## 一、项目背景

受新冠肺炎疫情影响，2020 年阿联酋迪拜世界博览会（以下简称世博会）延期至 2021 年 10 月 1 日至 2022 年 3 月 31 日举办。本届世博会主题为“沟通思想，创造未来”，已有 192 个国家和国际组织确认参展，预计接待观众 2500 万人次。为支持海南自由贸易港建设，世博会中国馆组委会批准海南省作为重点参与省份，海南活动周时间为 2021 年 12 月 22 日至 24 日。

## 二、项目内容及要求

### （一）前期预热宣传。

#### 1. 新闻发布会。

（1）时间：11 月中旬。

（2）地点：海口。

（3）形式：举办线下新闻发布会，通过 Facebook、Twitter、YouTube、Instagram、新华社客户端、视听海南等多家平台境内外宣传。

#### 2. 海南活动周预热活动。

（1）时间：11 月下旬。

（2）地点：三亚。

（3）形式：拟在三亚湾红树林国际会展中心，借助创意周活动平台，搭建 200 平方米的世博会展区，宣传推介海南活动周、海南历届参博情况、历届世博会情况等，通过 Facebook、Twitter、YouTube、Instagram、新华社客户端、视听海南等多家平台境内外宣传。

### （二）海南活动周开幕式。

1. 时间：12 月 22 日 15:00—15:30。

#### 2. 议程：

（1）在线参观中国馆及海南活动周海南元素展示宣传

- (2) 省领导致辞
- (3) 中国馆领导致辞
- (4) 境外嘉宾致辞
- (5) 海南特色文艺演出

3. 形式：采取线上线下方式。在海口设置主会场；在中国馆进行相关布置，包括迪拜世博会中国馆门口太阳伞及小舞台的装饰氛围营造，设置 10 面道旗、4 个易拉宝等，黎族竹竿舞表演；中国馆内太空走廊图片展、分发海南特色纪念品等），境外嘉宾线上参会。通过 Facebook、Twitter、YouTube、Instagram、新华社客户端、视听海南等多家平台境内外宣传。

#### （三）海南自由贸易港及重点园区宣传推介。

1. 时间：12 月 22 日 15：30—16：30。

2. 议程：

- (1) 海南自由贸易港政策宣传推介
- (2) 三亚崖州湾科技城招商推介
- (3) 洋浦经济开发区招商推介
- (4) 博鳌乐城国际医疗旅游先行区招商推介
- (5) 文昌国际航天城招商推介
- (6) 陵水黎安国际教育创新试验区招商推介
- (7) 海南生态软件园招商推介

3. 形式：在海口设置主会场，境外嘉宾线上参会（境外线上参会及海南线下参会各不少于 100 人），通过 Facebook、Twitter、YouTube、Instagram、新华社客户端、视听海南等多家平台境内外宣传。

#### （四）网络巡馆。

1. 时间：12 月 22 日 16：30—17：10。

2. 形式：委托当地服务商线上带看世博园有关国家馆，与会人员通过网络视频观看。录制不少于 40 分钟的中国馆（含海南周氛围营造）、世博会有关国家馆（三个）巡馆视频，开幕式推介后播放。

#### （五）国际旅游消费中心论坛。

1. 时间：12 月 23 日 15：00—17：00

2. 形式：在海口设置主会场，境外嘉宾线上参会，同期进行海南国际旅游消费中心有关政策和招商项目推介，线下参会不少于 100 人，线上境外嘉宾不少于 100 人。通过 Facebook、Twitter、YouTube、Instagram 、新华社客户端、视听海南等多家平台境内外宣传。

（六）自由贸易港建设交流会。

1. 时间：12 月 24 日 15：00—17：00。

2. 形式：在海口设置主会场，境外嘉宾线上参会。参会嘉宾主要来自新加坡、阿联酋迪拜、香港等自贸港。通过 Facebook、Twitter、YouTube、Instagram 、新华社客户端、视听海南等多家平台境内外宣传。

（七）非物质文化遗产展演展示。

1. 时间：12 月 22 日至 24 日。

2. 地点：中国馆。

3. 形式：委托当地服务商在中国馆门口进行黎族竹竿舞表演等非遗展演。通过 Facebook、Twitter、YouTube、Instagram 、新华社客户端、视听海南等多家平台境内外宣传。

（八）宣传纪念品遴选、采购、运输与发放。

1. 时间：11 月初至 12 月 24 日。

2. 纪念品遴选、采购、运输，需要在 11 月初完成；

3. 11 月 22 日至 24 日委托当地服务商向前来中国馆参观人员发放带有浓郁海南特色的纪念品和海南自贸港宣传资料等。

（九）海南形象展示宣传。

1. 时间：12 月 22 日至 24 日。

2. 地点：中国馆。

3. 形式：

（1）图片展示。海南活动周期间委托当地服务商在中国馆设置展示海南形象的 25 幅图片。

（2）中国馆海南活动周氛围营造。

### 三、商务要求

1. 服务期限：2021 年 11 月--2021 年 12 月 24 日。

2. 成果交付地点：采购人指定的交付地点。

3. 付款方式：由采购人与成交人在合同中约定。

4. 报价：报价应为一切相关费用的包干价，不得高于采购预算金额，否则将被否决，实际费用超出报价部分由成交供应商通过市场运作解决。