

# 用户需求书

一、项目名称：2021 年海南自贸港招才引智活动宣传推广项目。

二、服务时间：自合同生效之日起至 2022 年 6 月 30 日。

三、服务地点：用户指定地点。

四、采购资金的支付方式、时间、条件：由双方协商

五、供应商资格要求：见采购公告

六、验收要求：按标书服务要求和国家行业标准进行验收。

七、项目背景：

为深入贯彻落实习近平总书记“4·13”重要讲话、中央 12 号文件和《海南自由贸易港建设总体方案》精神，全面贯彻落实人力资源社会保障部和海南省委关于引才工作的部署要求，进一步加大引才工作力度，加快推进百万人才进海南行动计划，为海南自由贸易港建设提供坚强人才支撑，海南省人民政府、人力资源社会保障部将共同举办 2021 年海南自由贸易港招才引智活动。为配合做好活动期间的宣传工作，中共海南省委宣传部拟通过聚焦目标人群，整合国内重点门户网站、新闻 APP 和主流招聘网站等媒介资源，借助一系列宣传推广手段，持续输出海南自贸港招才引智的优惠政策，广泛传播海南优质企业招聘信息，提升本次活动的影响力和号召力。

八、服务内容和要求

（一）宣传受众目标

针对北京、武汉、海南等重点城市区域求学或就业的高校毕业生、社会人才和国际人才（含留学归国人才、外籍人才等）。

## （二）项目需求

### 1. 招聘网站精准宣传

活动举办期间主要内容：为了保障海南自贸港招才引智相关信息的精准触达，专场活动分别锁定招聘网站、社交媒体、短信通讯三个场景，拦截目标受众。

#### （1）国内主流招聘网站广告投放

主要内容：在国内主流招聘网站及重点城市的招聘网站，针对受众目标人群，投放海南自贸港招才引智活动的广告。整体采买不低于8家，其中国内TOP 10的招聘网站不低于3家，累计投放天数不低于100天。

#### （2）重点城市主流媒体或招聘网站社交媒体软文推送

主要内容：在国内重点城市主流媒体或招聘网站旗下自媒体账号，如微信公众号、头条号、微博等，推送招才引智活动相关资讯。

#### （3）招聘网站短信消息定期分发

主要内容：借助招聘网站/APP的会员数据库和（短信）消息后台，根据招才引智专场活动各宣传阶段主推内容的不同，定向目标人群分节点发布招聘活动相关的站内消息或手机短信。累计推送信息不低于80000条。

### 2. 重点城市线下广告投放

#### （1）城市地标硬广投放

主要内容：在北京、武汉等主要城市的地标建筑投放幕墙或灯光秀广告，滚动展播专场招聘活动海报、广告标语或自贸港招才引智短

片等。地标建筑大屏或灯光秀采买广告位数总计不低于 6 个，其中每块大屏的投放天数不低于 7 天，灯光秀不低于每晚 5 次或 5 分钟。

## (2) 交通枢纽点广告投放

在北京、武汉等主要城市的交通枢纽点如拟在通达大学城、产业园区或城市 CBD 地铁线路/站点和公交站等，采买广告位投放活动创意类广告，吸引目标人群关注。

## 3. 商业网媒整合传播

主要内容：整合商业网媒资源，通过门户网站及新闻 APP，配合项目各阶段宣传动作，通过发布图文、短视频稿件，参与话题互动等形式，对海南自贸港招才引智活动进行持续推广。商业网媒采买数量不低于 15 家，全程发稿量不低于 300 篇。

## 4. 重点城市线下推广

专场活动举办期间主要内容：在国内重点城市的大学城、高校，张贴宣传海报；利用高校官方微信公众号、校园广播、学院或班级群等，发布海南自贸港“3+1”产业类型、12 个重点产业发展急需的专业人才招聘信息，吸引更多优质的高校应届毕业生参与到活动中来。累计完成不低于 10 所大学的校园地推。

**\*后期项目如有调整，以实际发生情况为准，调整宣传推广服务内容。**