

项目名称：海口旅游职业学校电子商务专业跨境电商建设项目

项目编号：HNWY-2021-0918

招标文件

采购人：海南省海口旅游职业学校

采购代理机构：海南万有招投标有限公司

二〇二一年九月

目录

第一章	投标邀请函	1
第二章	投标人须知	4
第三章	采购需求	18
第四章	评标方法及标准	57
第五章	合同文本	65
第六章	投标文件格式要求	67

第一章 投标邀请函

项目概况

海口旅游职业学校电子商务专业跨境电商建设项目的潜在投标人应在海口市秀英区海秀西路 167-1 号金海大厦 1006-2 房获取招标文件，并于 2021 年 10 月 21 日 10 点 00 分（北京时间）前递交投标文件。

一、项目基本情况

项目编号：HNWY-2021-0918

项目名称：海口旅游职业学校电子商务专业跨境电商建设项目

预算金额：¥2,783,000.00。

最高限价（如有）：¥2,783,000.00

采购需求：详见招标文件第三章采购需求。

合同履行期限：自合同签订之日起 45 日内。

本项目不接受联合体投标。

二、申请人的资格要求：

1. 满足《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定：

1.1 在中华人民共和国注册，具有独立承担民事责任的能力：①投标人若为企业法人：提供有效的“统一社会信用代码营业执照”；未换证的提供有效的“营业执照、税务登记证、组织机构代码证”；②若为事业法人：提供“统一社会信用代码法人登记证书”；未换证的提交“事业法人登记证书、组织机构代码证”；③若为其他组织：提供“对应主管部门颁发的准许执业证明文件或营业执照”；④若为自然人：提供“身份证明文件”。（以上证明材料提供加盖公章复印件）

1.2 有依法缴纳税收的良好记录（提供 2021 年 1 月 1 日至今任意 1 个月或以上依法缴纳税收的证明材料加盖公章复印件，供应商是零报税的，应提供从税务系统打印的纳税申报表；依法免税的供应商，提供相应文件证明其依法免税）；

1.3 有依法缴纳社会保障资金的良好记录（提供 2021 年 1 月 1 日至今任意 1 个月或以上依法缴纳社会保障资金的证明材料加盖公章复印件）；

1.4 有财务状况报告{提供 2020 年度经会计师事务所（或审计机构）审计的财务报告或 2021 年 1 月 1 日至今任意一个月或以上的财务报表加盖公章复印件（至少包括资产负债表、利润表）}；

1.5 具有履行合同所必需的设备和专业技术能力（提供承诺函原件，格式自拟）；

1.6 参加采购活动近三年内，在经营活动中没有重大违法记录（提供声明函原件，格式自拟）；

1.7 信用查询情况：在“中国执行信息公开网”（<http://zxgk.court.gov.cn/shixin/>）中未被列入失信被执行人名单、在“信用中国”网站（www.creditchina.gov.cn）中未被列入重大税收违法案件当事人名单和政府采购严重违法失信行为记录名单、在中国政府采购网（www.ccgp.gov.cn）没有列入政府采购严重违法失信行为记录名单（投标文件中不需要提供，递交投标（响应）文件截止时间以后由采购人或采购代理机构现场查询并打印）

2. 落实政府采购政策需满足的资格要求：无

3. 本项目的特定资格要求：无

三、获取招标文件

时间：2021年9月30日至2021年10月12日，每天上午09:00至12:00，下午14:30至17:00（北京时间，法定节假日除外）。

地点：海口市秀英区海秀西路167-1号金海大厦1006-2房。

方式：携营业执照副本复印件、委托代理人身份证、法定代表人身份证复印件及法定代表人授权委托书至海口市秀英区海秀西路167-1号金海大厦1006-2房获取（注：所提供材料为复印件加盖公章，其他组织可提供负责人或经营者的身份证复印件及其授权委托书）。

售价：500元

四、提交投标文件截止时间、开标时间和地点

2021年10月21日10点00分（北京时间）

地点：

海口市美兰区蓝天路51号京航大酒店5楼开标室6号，如有变动另行通知。

五、公告期限

自本公告发布之日起5个工作日。

六、其他补充事宜

1. 本项目采购信息发布媒体：公告、采购文件修改或澄清等信息，将在中国海南政府采购网（<http://www.ccgp-hainan.gov.cn/>）上发布。

2. 本项目落实的政府采购政策：《政府采购促进中小企业发展管理办法》、《关于调整优化节能产品、环境标志产品政府采购执行机制的通知》、《关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》、《财政部 司法部关于政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知》。

七、对本次招标提出询问，请按以下方式联系。

1. 采购人信息

名称：海南省海口旅游职业学校

地址：海南省海口市秀英区白水塘西路

联系方式：0898-68611211

2. 采购代理机构信息（如有）

名称：海南万有招投标有限公司

地址：海口市秀英区海秀西路 167-1 号金海大厦 1006-2 房

联系方式：0898-32691992

3. 项目联系方式

项目联系人：吴先生

电话：0898-32691992

第二章 投标人须知

一、总则

1. 综合说明

1.1 采购人：海南省海口旅游职业学校

1.2 采购代理机构：海南万有招投标有限公司

1.3 投标人：已从采购代理机构购买招标文件并提交投标文件的法人、其他组织或自然人。

1.4 中标人：经过采购确定的提供合同货物或服务的供应商。

1.5 本招标文件仅适用于采购人组织的本次公开招标活动。

1.6 本项目按照《中华人民共和国政府采购法》及相关法规，已办理招标申请，并得到招标管理机构批准，现通过公开招标来择优选定货物和服务的供货商。本招标文件包括本文所列内容及按本须知发出的全部和补充资料。投标人应认真阅读本招标文件中所有的事项、格式、条款、技术规范等实质性的条件和要求。投标人被视为充分熟悉本招标项目的全部内容及与履行合同有关的全部内容，熟悉招标文件的格式、条件和范围。投标人没有按照招标文件的要求提交相关资料，或者投标人没有对招标文件相关内容都做出实质性响应是投标人的风险，并可能导致其投标无效。

2. 合格的投标人

2.1 投标人参加本次政府采购活动应当符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条的规定并具备招标文件第一章“申请人的资格要求”规定的条件。

2.2 投标人其他资格条件详见本项目第一章“申请人的资格要求”。

2.3 单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同投标人，不得参加同一合同项下的政府采购活动。除单一来源采购项目外，为采购项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务的投标人，不得再参加该采购项目的其他采购活动。

2.4 如为信息系统采购项目，投标人不得为该整体项目或其中分项目前期工作提供过设计、编制、管理等服务的法人及附属单位。

2.5 招标文件中未明确规定允许进口产品参加的，均视为拒绝进口产品参加。（进口产品是指通过中国海关报关验放进入中国境内且产自关境外的产品，不包括香港、澳门和台湾金马等单独关境地区）。

2.6 因违法经营受到刑事处罚或者责令停产停业、吊销许可证或者执照、较大数额罚款等行政处罚、或者存在财政部门认定的其他重大违法记录，以及在财政部门禁止参加政府采购活动期限以内的投标人不得参与投标。

3. 投标费用

3.1 投标人应承担其编制投标文件与递交投标文件等投标过程中所涉及的一切费用，不论投标结果如何，招标人及采购代理机构将不予承担。

3.2 采购代理机构向中标人收取招标代理服务费，收费标准参考《海南省物价局关于降低部分招标代理服务收费标准的通知》（琼价费管[2011]225号）文件采用差额定率累进法收取。支付时间：在签发中标通知书前；支付方式：中标人将采购代理费提交至代理公司账上，否则采购代理机构有权利拒发中标通知书。

4. 法律适用

4.1 本次招标活动及由本次招标产生的合同受中华人民共和国的法律制约和保护。

5. 招标文件的约束力

5.1 投标人一旦购买了本招标文件（或确认投标）并在7个工作日内未对采购代理机构提出书面质疑，即被认为接受了本招标文件中的所有条款和规定。

5.2 本招标文件由采购人或采购代理机构负责解释。

二、招标文件

6. 招标文件的组成

6.1 招标文件由下列部分以及在采购过程中发出的修正和补充文件组成：

第一章 投标邀请函

第二章 投标人须知

第三章 采购需求

第四章 评标方法及标准

第五章 合同文本

第六章 投标文件格式

请仔细检查招标文件是否齐全，如有缺漏，请立即与采购代理机构联系解决。

6.2 投标人必须详阅招标文件的所有事项、格式、条款等。投标人若未按招标文件的要求和规范编制、提交投标文件，将有可能导致投标文件被拒绝接受或无效投标，所造成的负面后果由投标人负责。

7. 招标文件的询问或澄清

投标人在收到招标文件后，若有疑问需要询问或要求澄清的，可以书面形式（包括信函、传真、电传，下同）在投标截止日 15 日前按招标文件中的联系方式，以书面形式通知采购代理机构。采购代理机构将以澄清或书面形式在收到询问或澄清要求后 3 个工作日内进行答复，同时采购代理机构有权将答复内容（包括所提问题，但不包括问题来源）分发给所有购买了本招标文件的投标人。未对采购代理机构提出书面意见，即视为接受了本招标文件中的所有条款和规定。投标人对采购代理机构提供的招标文件所做出的推论、解释和结论，采购代理机构概不负责。投标人由于对招标文件的任何推论误解以及采购代理机构对有关问题的口头解释所造成的后果，均由投标人自负。

8. 招标文件的补遗、澄清及变更信息

8.1 采购人、采购代理机构均可对招标文件用更正公告的方式进行补遗、澄清及变更，补遗、澄清及变更的内容可能影响投标文件编制的，采购人、采购代理机构应当在投标截止时间 15 日前（不足 15 日的应当顺延），将有关的补遗、澄清及变更信息以公告的形式发布，有关本项目采购文件的补遗、澄清及变更信息以上述网站公告与下载为准，采购代理机构不再另行通知，采购文件与更正公告的内容相互矛盾时，以最后发出的更正公告内容为准。

8.2 为使投标人有足够的时间按招标文件的更正要求修正投标文件，采购代理机构有权决定推迟投标截止日期和开标时间，并将有关信息以公告的形式通知所有投标人。

三、投标文件

9. 投标文件的语言及度量衡

9.1 投标人提交的投标文件以及投标人与招标采购人就有关投标的所有来往书面文件均须使用 中文（语言文字）。投标文件中如附有外文资料，必须逐一对应翻译成中文并加盖投标人公章后附在相关外文资料后面，否则，投标人的投标文件将作为无效投标处理。

9.2 投标人已印刷好的资料如产品样本、说明书等可以用其他语言，但其中要点应附有中文译文。在解释投标文件时，以译文为准。

9.3 除在招标文件第六章中另有规定外，度量衡单位应使用国际单位制。

9.4 本招标文件所表述的时间均为北京时间。

10. 投标文件的组成

10.1 投标文件的组成见第六章“投标文件格式”，投标人应按招标文件第六章“投标文件格式”要求编制。

11、投标文件编制

11.1 投标人的投标文件应按要求装订和封装。

11.2 投标人应完整地填写招标文件中提供的《投标函》、《开标一览表》等招标文件中规定的所有内容。

11.3 投标人必须保证投标文件所提供的全部资料真实可靠，并接受采购代理机构对其中任何资料进一步审查的要求。

11.4 如果投标文件填报的内容不详，或没有提供招标文件中所要求的全部资料及数据，使评标委员会无法正常评审的，由此产生的结果由投标人承担。

11.5 投标文件外形尺寸应统一为 A4 纸规格，文件所使用的印章必须为企业公章，且与投标人名称完全一致，不能以其它业务章或附属机构印章代替。需签字之处必须由当事人亲笔签署。

11.6 投标文件每页须按顺序加注页码，装订牢固且不会轻易脱落（注：胶装）。如因装订问题而出现漏页或缺页，由此产生的一切后果由投标人自行承担。

11.7 所有密封文件封套正面须按“投标文件的密封及标记”格式进行标贴。

12. 投标保证金

12.1 投标保证金是参加本项目投标的必要条件：

保证金金额：人民币叁万元整（¥30,000.00）

12.2 投标保证金可采用下列形式，并符合下列规定：

12.2.1 递交形式：网上支付或线下银行转账支付、银行保函支付。

12.2.2 递交时间：在投标文件递交截止时间前划入指定保证金账户。

12.2.3 保证金账户：

开户名称：海南万有招投标有限公司

开户银行：中国光大银行海口蓝天支行

银行帐号：39230188000205685

12.3 若投标人不按第 12.1 和 12.2 条的规定提交投标保证金，其投标文件将被拒绝接受。

12.4 投标保证金凭证：投标人还须提供投标保证金缴纳凭证。

12.5 投标保证金的退还

12.5.1 中标人的投标保证金在其与采购人签订了采购合同后 5 个工作日内办理退还手续。

12.5.2 落标的投标人的投标保证金将在采购代理机构发出中标通知书 5 个工作日内办理退还手续。

12.6 发生下列情况之一，投标保证金将不予退还：

- (1) 投标人在投标有效期内撤回投标；
- (2) 中标人不按第 29 条规定签订合同；
- (3) 投标人提供虚假材料谋取中标、成交的；
- (4) 采取不正当手段诋毁、排挤其他投标人的；
- (5) 与采购人、其他投标人或者采购代理机构恶意串通的；
- (6) 向采购人、采购代理机构行贿或者提供其他不正当利益的；

13. 投标货币

13.1 投标报价均须以人民币为计算单位。招标文件另有规定的，从其规定。

14. 投标报价

14.1 本项目的采购预算金额见招标文件第一章。

14.2 若采用总承包方式，投标人的报价应包括全部货物、服务的价格及相关税费、运输到指定地点的装运费用、安装调试、等其他有关的所有费用。

若采用分包方式，投标人的报价应包括对应分包的全部货物、服务的价格及相关税费、运输到指定地点的装运费用、安装调试、等其他有关的所有费用。

14.3 采购代理机构不接受任何有选择的报价，必须是唯一报价。

14.4 预中标人的投标报价超过采购预算的，必须征得采购人同意追加预算，否则，采购人有权拒绝预中标人，而递选下一个顺位排序人。

14.5 投标人不能恶意报价，评标委员会认为投标人的报价明显低于其他通过符合性审查投标人的报价，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的，应当要求其在评标现场合理的时间内提供书面说明，必要时提交相关证明材料；投标人不能证明其报价合理性的，评标委员会应当将其作为无效投标处理；采购人有权要求中标人提供合同金额的 10% 作为履约保证金，同时预付款比例调整为 0%。如中标人在实施过程中不按交付时间完成项目，则采购人有权终止合同，没收履约保证金，并报主管部门严肃处理。

15. 投标有效期

15.1 投标有效期为从开标截止之日起计算的六十天，有效期短于此规定的投标文件将被视为无效。

15.2 在特殊情况下，采购代理机构可在投标有效期满之前，征得投标人同意延长投标有效期，要求与答复均应以书面形式进行。投标人可以拒绝接受这一要求而放弃投标，投标保证金将尽快无息退还。同意这一要求的投标人，无需也不允许修改其投标文件，但须相应延长投标保证金的有效期。受投标有效期制约的所有权利和义务均应延长至新的有效期。

16. 投标文件的数量、签署及形式

16.1 投标人递交的纸质投标文件为一式伍份，其中正本壹份，副本肆份；电子版壹份（光盘或U盘，格式为PDF，光盘或U盘上请标明项目名称和投标人名称等信息，如有分包请注明包号）。投标文件正本应用不褪色的墨水中文打印及装订成册，并在封面标明项目名称、项目编号、投标人名称以及“正本”（或“副本”）字样。投标文件的正本应采用左侧方式固定胶装，不得采用活页夹等可随时拆换的方式装订。“正本”和“副本”之间如有差异，以正本为准。

16.2 纸质投标文件正本须经投标人的法定代表人或其授权代理人在投标文件对应签字处签字，在对应盖章处加盖单位公章，投标文件正本还需逐页盖章或盖骑缝章，副本可以采用经签字及盖章的投标文件正本复印。

16.3 投标文件不得涂改和增删，如要修改错漏处，修改处必须由法人代表或授权代理人签字或盖公章。

16.4 投标文件应根据以上招标文件要求制作，签署、盖章和内容应完整，否则将不能通过符合性审查，作为无效投标处理。

四、投标文件的递交

17. 投标文件的密封及标记

17.1 投标人可将纸质投标文件正本、所有纸质投标文件副本和电子版投标文件分别密封在三个密封专用袋（箱）中（正本一包，副本一包，电子版一包），也可将所有纸质投标文件和电子版投标文件全部密封在一个密封专用袋（箱）中。所有密封专用袋（箱）的封口处应粘贴牢固并加盖密封骑缝章（投标人公章）。

17.2 投标人仅需将投标文件密封即可，密封专用袋（箱）封面内容格式不做强制要求，内容格式亦可参考如下内容：

- （1）项目编号及项目名称；

(2) 分包号（如有的话）；

(3) 投标人的名称、地址、联系人、电话。

18. 投标截止时间

18.1 投标人须在投标截止时间前将投标文件送达采购代理机构规定的投标地点。

18.2 若采购代理机构推迟了投标截止时间，采购代理机构和投标人受投标截止时间制约的所有权利和义务均应以新的截止时间为准。

18.3 在投标截止时间后递交的投标文件，采购代理机构将拒绝接受。

19. 投标文件的修改和撤回

19.1 对于纸质投标，投标人在递交投标文件后，可以修改或撤回其投标，但修改和撤回投标必须在规定的投标截止时间之前；修改的投标内容应按规定密封、签署及标记“修改”字样，并按规定递交；撤回投标应向采购代理机构提出撤回申请，经同意后将投标人所提交的投标文件原封退回。

19.2 投标文件的修改文件应按文件的规定签署、密封、标记，还须注明“修改投标文件”和“开标前不得启封”字样。修改文件须在投标截止时间前送达采购代理机构规定的投标地点。上述补充或修改若涉及投标报价，必须注明“最终唯一报价”字样，否则将视为有选择的报价。

19.3 投标人不得在投标截止时间以后修改投标文件。

19.4 投标人不得在投标截止时间起至投标有效期满前撤回投标文件，否则投标保证金将被没收。该投标人的投标文件不予退还。

五、开标及评标

20. 开标

20.1 采购代理机构按招标文件第一章规定的时间和地点开标。采购人代表、采购代理机构有关工作人员参加。政府采购主管部门、监督部门、国家公证机关公证员由其视情况决定是否派代表到现场进行监督。

20.2 投标人应委派授权代表参加开标活动，参加开标的代表须持本人身份证件签名报到以证明其出席，未派授权代表或不能证明其授权代表身份的，采购代理机构对投标文件的处理不承担责任。

20.3 到递交投标文件截止时间，递交投标文件的投标人不足三家的，不开标，项目按废标处理。达到三家的，按规定的签到时间进行签到、宣布开标纪律及参会人员、公布投标人名称、检查投标文件的密封情况，并拆封投标文件（电子标的还需对投标文

件进行解密），唱标，投标人浏览唱标信息，产生开标结果，阅读开标结果，各投标人确认后签署开标结果，开标结束。

20.4 若投标文件未密封，或投标人未提交投标保证金（包括投标保证金不符合第13条规定），采购代理机构将拒绝接受该投标人的投标文件。

20.5 按照第19条规定，同意撤回的投标文件将不予拆封。

20.6 投标人代表对开标过程和开标结果有疑义，以及认为采购人、采购代理机构相关工作人员有需要回避的情形的，应当场提出询问或者回避申请。采购人、采购代理机构对投标人代表提出的询问或者回避申请应当及时处理。

21. 评标委员会

21.1 评标委员会由采购人代表和评审专家组成，成员人数为5人以上单数，其中评审专家不得少于成员总数的三分之二。评审专家从政府采购评审专家库内相关专业的专家名单中随机抽取。该评标委员会小组独立工作，负责评审所有投标文件并确定中标人。

21.2 评审专家与投标人存在利害关系的，应按照《政府采购评审专家管理办法》第十六条等要求予以回避。

22. 对投标文件的符合性审查

22.1 符合性审查的内容包括：详见符合性审查表

符合性审查的内容只要有一条不满足，则投标文件无效。

22.2 所谓偏离是指投标文件的内容高于或低于招标文件的相关要求。所谓重大偏离是指投标人所投标的范围、质量、数量和交付时间等明显不能满足招标文件的要求。重大负偏离的认定须经评标委员会三分之二以上无记名投票同意。

22.3 判断投标文件的响应与否只根据投标文件本身，而不寻求外部证据。

22.4 评标委员会在评标中，对算术错误的修正原则如下：

22.4.1 开标一览表（报价表）内容与投标文件中明细表内容不一致的，以开标一览表（报价表）为准

22.4.2 投标文件的大写金额和小写金额不一致的，以大写金额为准；

22.4.3 总价金额与按单价汇总金额不一致的，以单价金额计算结果为准；

22.4.4 单价金额小数点有明显错位的，以总价为准并修改单价。

22.4.5 若投标人不同意以上修正，投标文件将视为无效。

23. 投标文件的澄清

23.1 在评标期间，评标委员会有权要求投标人对其投标文件中含义不明确、同类问题表述不一致或者有明显文字和计算错误的内容进行澄清。投标人应派授权代理人和技术人员按评标委员会通知的时间和地点接受询标。

23.2 评标委员会认为有必要，可要求投标人对某些问题作出必要的澄清、说明和纠正。投标人的澄清、说明或者补正应当采用书面形式，由其授权的代表签字，并不得超出投标文件的范围或者改变投标文件的实质性内容。投标人的书面澄清材料作为投标文件的补充。

23.3 投标人不按评标委员会规定的时间和地点作书面澄清，将视为放弃该权利。

23.4 并非每个投标人都将被询标。

24. 评标及定标

24.1 评标委员会分别对通过资格性审查和符合性审查的投标文件进行评价和比较。

24.2 使用综合评分法的采购项目，提供相同品牌产品且通过资格审查、符合性审查的不同投标人参加同一合同项下投标的，按一家投标人计算，评审后得分最高的同品牌投标人获得中标人推荐资格；评审得分相同的，由采购人或者采购人委托评标委员会按照招标文件规定的方式确定一个投标人获得中标人推荐资格，招标文件未规定的采取随机抽取方式确定，其他同品牌投标人不作为中标候选人。

24.3 非单一产品采购项目，根据招标文件采购需求中载明的核心产品的情况，多家投标人提供的核心产品品牌相同的，按 24.2 规定处理。

24.4 评标委员会按公布的招标文件中“第四章”评标方法及标准对每份投标文件进行评审，确定中标候选人。最低投标价等任何单项因素的最优不能作为中标的保证。

25. 评标过程保密

25.1 在宣布中标结果之前，凡属于审查、澄清、评价、比较投标文件和中标意向等有关信息，相关当事人均不得泄露给任何投标人或与评标工作无关的人员。

25.2 投标人不得探听上述信息，不得以任何行为影响评标过程，否则其投标文件将被作为无效投标文件。

25.3 在评标期间，采购代理机构将有专门人员与投标人进行联络。

六、授标、签约和质疑投诉

26. 定标原则

评标委员会将严格按照招标文件的要求和条件进行评标，根据评标方法推荐出一至

三人为中标候选人，并标明排列顺序。采购人将确定排名第一的中标候选人为中标人并向其授予合同。排名第一的中标候选人因不可抗力或者自身原因不能履行合同，或者本文件规定应当提交履约保证金而在规定期限未能提交的，或者是评标委员会出现评标错误，被他人质疑后证实确有其事的，采购人将把合同授予排名第二的中标候选人。排名第二的中标候选人因前款规定的同样原因不能签订合同的，采购人将把合同授予排名第三的中标候选人。

27. 质疑的接收和处理、投诉

27.1 接收质疑函的联系部门、联系电话和通讯地址：

联系部门：海南万有招投标有限公司 电话：0898-32691992

地址：海口市秀英区海秀西路 167-1 号金海大厦 1006-2 房

27.2 投标人如认为采购文件、采购过程和中标结果使自己的权益受到损害的，应在知道或应知道其权益受到损害之日起七个工作日内以书面形式向采购人、采购代理机构提出质疑。

27.3 投标人可以委托代理人进行质疑和投诉。其授权委托书应当载明代理人的姓名或者名称、代理事项、具体权限、期限和相关事项。投标人为自然人的，应当由本人签字；投标人为法人或者其他组织的，应当由法定代表人、主要负责人签字或者盖章，并加盖公章。代理人提出质疑和投诉，应当提交投标人签署的授权委托书。

27.4 投标人须在质疑期内一次性提出针对同一采购程序环节的质疑。

27.5 投标人提出质疑应当提交质疑函和必要的证明材料。质疑函应当包括下列内容：

- (1) 投标人的姓名或者名称、地址、邮编、联系人及联系电话；
- (2) 质疑项目的名称、编号；
- (3) 具体、明确的质疑事项和与质疑事项相关的请求；
- (4) 事实依据；
- (5) 必要的法律依据；
- (6) 提出质疑的日期。

投标人为自然人的，应当由本人签字；投标人为法人或者其他组织的，应当由法定代表人、主要负责人，或者其授权代理人签字或者盖章，并加盖公章。

27.6 未按要求填写、匿名、非书面形式、七个工作日之外的质疑均不予受理。

27.7 采购人或采购代理机构应当在收到投标人的书面质疑后 7 个工作日内作出答

复，并以书面形式通知质疑投标人和其他有关投标人。

27.8 采购代理机构在《中华人民共和国政府采购法》规定的时间内没有对投标人的质疑进行回复，或投标人对采购代理机构的回复不满意时，可以在答复期满后 15 个工作日内按规定向财政部门投诉。

28. 中标通知

28.1 评标结束后确中标候选人，中标公告在法定媒体公告期限为1个工作日。

28.2 定标后,采购代理机构应将定标结果通知所有的投标人，并向中标人发出中标通知书。

28.3 中标人收到中标通知书后，须立即以书面形式回复采购代理机构，确认中标通知书已收到，并同意接受（若到采购代理机构领取则无需回复）。

28.4 中标通知书将是合同的一个组成部分。

29. 签订合同

29.1 中标人应按中标通知书规定的时间、地点与采购人签订中标合同, 否则投标保证金将不予退还，给采购人和采购代理机构造成损失的，投标人还应承担赔偿责任。

29.2 招标文件、中标人的投标文件及评标过程中有关澄清文件均应作为合同附件。

29.3 签订合同后，中标人应当按照合同约定履行义务，完成项目。不得将货物、工程及其他相关服务进行转包。未经采购人同意，中标人不得采用分包的形式履行合同。否则采购人或采购代理机构有权终止合同，中标人的履约保证金（如有）将不予退还。转包或分包造成采购人损失的，中标人还应承担相应赔偿责任。

30. 腐败和欺诈行为

本采购形成的合同项下的买方和卖方（中标人）在合同生效和实施过程中应遵守最高的道德标准。为此目的，定义下述条件：

（1）“腐败行为”是指通过提供、给予、接受、索取任何有价值的东西来影响采购人员在采购过程中或合同实施过程中的行为；

（2）“欺诈行为”是指为了影响采购过程或合同实施过程而谎报事实，损害买方和公共利益，包括投标人之间串通投标（递交投标文件之前和之后），人为地使投标丧失竞争性，剥夺了买方从竞争中所获得的利益。如果被推荐的中标人被认为在本采购合同的竞争中有腐败和欺诈行为，则其投标将被拒绝。

31. 政策功能

31.1 政策优惠条件及要求:根据财政部、工业和信息化部关于《政府采购促进中小

企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）、财政部文件《关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141号）及财政部司法部《财政部司法部关于政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知》（财库〔2014〕68号）等有关规定的要求，以及政府关于强制采购节能产品、信息安全产品和优先采购环境标志产品的实施意见，政府采购项目的政策优惠条件及要求如下。

31.1.1 关于小微企业（投标人）残疾人福利性单位和监狱企业产品参与投标

根据财政部、工业和信息化部关于《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）、财政部文件《关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141号）及财政部司法部《财政部司法部关于政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知》（财库〔2014〕68号）的要求，对于非专门面对中小微企业、残疾人福利性单位及监狱企业的项目，对小型和微型企业、残疾人福利性单位和监狱企业产品的价格给予6%的扣除，投标人为联合体的，联合体中有小型或微型企业且联合协议中约定小型、微型企业的协议合同金额占到联合体协议合同总金额30%以上的，产品的价格给予2%的扣除。（对于同时属于小型和微型企业、残疾人福利性单位和监狱企业的，不重复享受政策），用扣除后的价格参与评审。享受政策优惠的小型、微型供应商须提供合法有效的“中小企业声明函”或“残疾人福利性单位声明函”。监狱企业参加政府采购活动时，应当提供由省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件。本次采购标的对应的中小企业划分标准所属行业为信息传输业（从业人员2000人以下或营业收入100000万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员100人及以上，且营业收入1000万元及以上的为中型企业；从业人员10人及以上，且营业收入100万元及以上的为小型企业；从业人员10人以下或营业收入100万元以下的为微型企业。）；依据本办法规定享受扶持政策获得政府采购合同的，小微企业不得将合同分包给大中型企业，中型企业不得将合同分包给大型企业；

31.1.2 关于强制采购节能产品、信息安全产品和优先采购环境标志产品的要求

根据财政部、发展改革委、生态环境部、市场监管总局关于《关于调整优化节能产品、环境标志产品政府采购执行机制的通知》（财库〔2019〕9号）的要求，对获得国家市场监督管理总局发布的认证机构名录中认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品、环境标志产品认证证书的产品实施政府优先采购或强制采购。对于优先采购的节能产品和环境标志产品的投标单价给予2%的扣除（同时属于节能产品和环境标志产品的，投标单价只能给予2%的扣除），用扣除后的价格参与评审。投标人提供的产品属于节能

产品或环境标志产品的，应提供有效的节能产品、环境标志产品认证证书。

31.2 提供的产品属于政府强制采购节能产品的，投标人应当选择《节能产品政府采购品目清单》中的产品参与采购活动，并提供有效的节能产品认证证书复印件。

31.3 提供的产品属于信息安全产品的，投标人应当选择经国家认证的信息安全产品投标，并提供有效的中国国家信息安全产品认证证书复印件。

31.4 提供的产品属于优先采购环境标志产品的，供应商应当选择《环境标志产品政府采购品目清单》中的产品参与采购活动，并提供有效的环境标志产品认证证书复印件。

七、其他

32. 其他规定

32.1 本项目不召开答疑会。

32.2 信用信息查询的查询渠道：“信用中国”网站(www.creditchina.gov.cn)、中国政府采购网(www.ccgp.gov.cn)。

32.3 信用信息查询的截止时点：采购公告发布时间以后。

32.4 信用信息查询记录证据留存的具体方式：作为投标文件的一部分一并留存。

32.5 信用信息的使用规则：对列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单及其他不符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定条件的供应商，将拒绝其参与政府采购活动。

32.6 两个以上的自然人、法人或者其他组织组成一个联合体，以一个供应商的身份共同参加政府采购活动的，应当对所有联合体成员进行信用记录查询，联合体成员存在不良信用记录的，视同联合体存在不良信用记录。

32.7 根据《政府采购法实施条例》及有关释义，银行、保险、石油石化、电力、电信运营商等有行业特殊情况的，其分支机构可参与投标，即其分支机构可视为“具有独立承担民事责任能力的其他组织”。

32.8 若投标人为其他组织或个体工商户等非法人投标人，其他组织的负责人、个体工商户的经营者等同于招标文件中规定的法定代表人，其他组织的负责人、个体工商户经营者的签字同于招标文件中规定的法定代表人签字。投标人也可以对投标文件中对应的格式进行修改。

32.9 联合体

32.9.1 本项目是否允许联合体投标详见投标邀请函，若允许联合体投标，两个以

上的自然人、法人或者其他组织可以组成一个联合体，以一个投标人的身份共同参加政府采购。以联合体参与投标的，在投标文件编制时，除招标文件资格要求中要求联合体成员提供的证明材料外，其他投标文件格式要求的内容由联合体牵头人提供即可。

32.9.2 以联合体形式进行政府采购的，应当向采购人提交联合体协议，联合体协议中应载明联合体各方承担的工作和义务，并明确联合体牵头人，授权其代理联合体各方负责项目的所有相关事宜。联合体各方应当共同与采购人签订采购合同，就采购合同约定的事项对采购人承担连带责任。

32.9.3 联合体中有同类资质的投标人按照联合体分工承担相同工作的，应当按照资质等级较低的投标人确定资质等级。

32.9.4 以联合体形式参加政府采购活动的，联合体各方不得再单独参加或者与其他投标人另外组成联合体参加同一合同项下的政府采购活动。

32.9.5 投标人为联合体的，可以由联合体中的一方或者多方共同交纳投标保证金，其交纳的保证金对联合体各方均具有约束力。

32.9.6 以联合体形式参加政府采购活动的，其投诉应当由组成联合体的所有投标人共同提出。

第三章 采购需求

一、采购内容一览及技术要求（核心产品为：跨境电商在线教学平台、亚马逊仿真实训软件+课程服务包、速卖通实训软件+课程服务包、国际站实训软件+课程包、跨境电商供应链管理软件、一体机电脑、跨境实战运营及跨境电商供货平台）

序号	标的名称	技术要求	单位	数量	备注
	一 跨境电商教学实训软件+课程服务包				

序号	标的名称	技术要求	单位	数量	备注
1	跨境电商在线教学平台	<p>一、跨境电商实训软件参数</p> <p>1、网盘资源系统</p> <p>(1) 教师可对资源进行网盘式的管理，包括视频、文档、图片、音频及其他资源类型，通过资源的管理，方便教师在创建课程或组卷时调用。</p> <p>★(2) 课件资源根据以下文件类型自动分类，包括文档类型（Word 文档、Excel 文档、Ppt 文档、Pdf 文档、Excel 文档）、图片文件（Png、Jpeg、Bmp、Gif、Jpg 格式）、视频类型（mp4、3gp、flv、m3u8、mpg、asf、wmv、mlv、mov、ts、webm 格式），视频还提供在线转码播放的功能。可在资源库直接进行课件资源的上传、下载、移动和删除操作，支持批量移动或删除；根据课程分类设置课件资源目录，方便检索查看。资源库的内容可在编辑课程中进行批量设置，一键引用。（投标时提供该功能现场演示）；</p> <p>(3) 题目资源支持根据题目类型分类进行资源查看，单选题、多选题、判断题、填空题和简答题；可以直接进行逐题添加，进行题目编辑；支持题干关键词搜索；支持根据课程分类设置课件资源目录，方便检索查看。</p> <p>(4) 试卷根据试卷类型进行资源分类，类型分为试卷与问卷，教师可根据类型进行查看及筛选；支持资源按照难度系数与创建日期进行升序或降序排列；可直接添加试卷或问卷，进行试卷或问卷的编辑；支持资源的批量移动和删除操作。</p> <p>(5) 试卷库可在线逐题编辑试题，在编辑课程时可快速检索与引用；</p> <p>(6) 资源库支持自主设置目录，资源库中所有资源均可移动，便于教师按课程分类快速查找和组织资源。</p> <p>(7) 教师可以根据关键字对课件、题目和试卷资源进行检索，资源库中的资源可以实现“一次上传、多次引用”，即在创建不同课程的时候可以多次反复引用资源库中的资源；试题库可在线逐题编辑试题，在编辑课程时可快速检索与引用；资源库还支持自主设置目录，资源库中所有资源均可移动，便于教师按课程分类快速查找和组织资源。</p> <p>2、在线导学系统</p> <p>(1) 提供基于课程的在线导学功能，新加入课程的学员将在课程群组中显示提示信息，教师可以根据学生的学习基础为学生提供课前导学服务。</p> <p>(2) 支持教师对相关课程内容进行管理，可针对不同班级进行教学进度控制，锁定教学章节，所选章节为锁定章节，锁定章节之后的学习内容学生无法查看，并可对设置内容进行预览查看。</p> <p>(3) 提供基于课程的即时交流功能，方便培训教师和学习者、学习者和学习者、学习者和管理者之间的多向沟通与交流；用户发送消息时，系统支持图片、文本、语音、文件以及表情。</p> <p>(4) 支持创建讨论组，教师和学习者可以针对某门课程、某个知识点组建自己的讨论组，就其中热点或难点问题展开讨论和交流，实现导学和助学的功能；可对群组成员进行直接移除或添加操作；可设置组内成员是否拥有拉人权限。</p> <p>(5) 教师和学习者可自由添加好友，方便快速查找交流。</p> <p>用户可接收来自系统其它用户的好友邀请通知，通知中包含邀请时间、用户头像、昵称和验证信息，用户可以</p>	套	1	

序号	标的名称	技术要求	单位	数量	备注
		<p>选择同意或拒绝。</p> <p>(6) 支持与课程群组成员发起单独对话，在聊天对话框同步查看学生数据，包括学生基本信息、课程活跃度、学习详情、学习情况数据；其中，学生基本信息包括姓名、签名、邮箱、手机号码、所参与的报名活动、所在班级、在线服务老师数，可便捷为该生添加备注，还可查看历史备注；</p> <p>课程活动度数据包括该生及所在班级平均的沟通次数、评测作答次数、平台课程活跃度、课程活跃度、学习时长、在线时长、学习圈（包括私密学习圈、公开学习圈）数据，方便了解和比对；</p> <p>学习详情显示学习时长、在线时长、沟通次数、评测作答次数、发布圈子数、平台活跃度、课程活跃度近一个月的数据统计折线图；</p> <p>学习情况模块显示学生在该课程中的具体学习进度，包括已学习和未学习的内容，以及在各个章节停留的时间记录。</p> <p>(7) 通讯录：支持通讯录功能，通讯录将沟通对象按角色功能自动分组，包括我的提问、班级群组、讨论组、老师、我的好友；</p> <p>即时通讯工具可提示未处理的消息通知数量，支持按课程名称关键字搜索消息；</p> <p>(8) 消息通知：支持接收消息通知，包括好友通知、评测通知、成绩通知，接收到未读或新消息将突出提示。</p> <p>3、综合实训系统</p> <p>(1) 提供在线练习的功能，以便学习者在学习完每一章节内容之后，进行在线练习，巩固和强化所学内容；在课程学习结束之后参加课程测试，检查是否通过课程的学习。评测包括练习和考试两种模式，练习模式含有试卷名称、建议时长、注意事项，学习者可以多次答题，答题时间不受时间限制；考试模式含有试卷名称、考试时长、开放时间、注意事项，在考试模式下，学习者只能以考试的形式答题一次，且答题有限定时间，采取倒计时模式。</p> <p>(2) 学习者在答题过程中，会随时查看自己的做题进度，在提交试卷时，系统会进行是否完成的检查和提醒，以免学习者遗漏题目。</p> <p>(3) 在线试卷的题目和时间可以由教师根据学习者的学习进度和学习水平进行设置，每道题目可自由设置分值和难易程度，且题目可供老师设置关联知识点；</p> <p>题型主要有单选题、多选题、判断题、填空题、简答题和实训题；</p> <p>支持所有类型题目以富文本形式添加题目及答案解析，包括文本、图片、链接、本地附件、资源库附件、代码片、音频、网上视频、本地视频及 flash 在内的格式；支持富文本形式添加答案，包括文本、图片、音频（不支持上传加密文档）；</p> <p>可以对所有类型题目答案进行添加或删除操作；</p> <p>支持给所有类型题目设置难度系数，包括易、中、难三档；支持给题目设置分值；</p> <p>判断题添加答案时，只支持“正确”和“错误”两个选项；</p> <p>实训题支持添加实训任务类型，包括起草信保订单，发布产品，产品管理，橱窗设置，零效果产品处理，旺铺装修 1.0，旺铺装修 2.0，RFQ 报价，定制搜索，询盘回复，询盘分配，垃圾询盘，客户分组，客户分配，添加客户，</p>			

序号	标的名称	技术要求	单位	数量	备注
		<p>询盘分配规则，国际站开通，添加子账号，快捷入口设置，国际站开通全流程，关键词出价，账户预算；填空题支持选择是否由系统自动批改，自动批改包含答案即可得分。</p> <p>★（4）支持在课程内容中创建在线试卷，每题的题干、参考答案、答案解析、作答均支持富文本的交互呈现，题干、参考答案、答案解析、作答可自由添加各种资源文件，包括文字、图片、链接、本地文件、音频、本地视频、网上视频、flash；资源库的各种文件和试题可供老师多次使用和修改，单选题、多选题中的每个选项均支持添加独立的答案解析。</p> <p>（5）题目、答案、解析及作答支持添加高质量的文件资源，文件资源格式要求符合市场主流。视频：a 视频压缩采用 H.264(MPEG-4 Part10: profile=main, level=3, 0)编码方式，码流率 256 Kbps 以上，帧率不低于 25 fps，分辨率不低于 720×576 (4:3) 或 1024×576 (16:9)；b、视频大小不超过 2G；C、支持 mp4、3gp、flv、m3u8、mpg、asf、wmv、mlv、mov、ts、webm 格式；文档：a、文件制作所用的软件版本不低于 Microsoft Office 2003；b、采用 DOC/PPT 或 DOCX/PPTX 格式。Ppt 文档将在转码后以在线预览的形式提供给学生，如果有内嵌音频、视频或动画，则应在相应目录单独上传相应的音视频文件；b、不能上传加密文档；文字：正文文字使用微软雅黑字体，大小在 14-20 号之间，文本内容的编辑不支持直接粘贴图片；图片：a、彩色图像颜色数不低于真彩（24 位色），灰度图像的灰度级不低于 256 级；b、屏幕分辨率不低于 1024×768 时，扫描图像的扫描分辨率不低于 72dpi；c、采用常见存储格式，如 Png、Jpeg、Bmp、Gif、Jpg 格式；网上视频：可通过各大视频网站的分享功能（如优酷、土豆），复制通用代码，通用代码支持 embed/iframe/video 标签格式；音频：a、音乐类音频的采样频率不低于 44、1kHz，语音类音频的采样频率不低于 22、05kHz；b、量化位数大于 8 位，码率不低于 64Kbps；c、音频播放流畅，声音清晰，噪音低，回响小；d、采用常见存储格式，如 WMA、MP3、MP4 或其他流式音频格式，建议优先采用 MP3 格式；链接：可通过各大视频网站的分享功能（如优酷、土豆），复制通用代码，通用代码支持 embed/iframe/video 标签格式。附件：支持添加、下载任意格式的附件，其中 Doc/Docx、PPT/ Pptx、PDF 格式的附件支持在线预览。</p> <p>（6）教师可以在课程内容中发起测验或考试，学习者可以在线答题，培训教师可以随时查看学习者测验的完成情况，学习者解答后培训教师可对主观题进行批阅；</p> <p>★（7）提供试卷批改功能，客观题自动批改，主观题平台可以提供参考答案，参考答案可添加各种资源文件，包括文字、图片、链接、本地文件、音频、本地视频、网上视频、flash 等资源；教师还可以在试卷批改时给学习者留下点评，给学习者提供指导，因材施教。试卷批改完成后还可将学生的试卷以及作答内容进行打包下载。（投标时提供该功能现场演示）；</p> <p>（8）可对成绩进行管理。教师选择相应的班级，可管理该班级的成绩，设置平时成绩与考试成绩在总成绩中的占比；对于平时成绩和考试成绩，还可分别自定义多张试卷或指定单张试卷并设置成绩的计算方式，包括以平均分计算及自由设置每张试卷的权重；学生在完成所有的试卷后，系统会按照成绩占比自动给该学生总成绩；支持对整个班级的成绩以 Excel 表格的形式导出。</p> <p>（9）提供成绩查询功能，试卷批改完成后，系统自动将考试成绩发送给学习者。学习者可以通过系统查看自己的</p>			

序号	标的名称	技术要求	单位	数量	备注
		<p>测试成绩及每一题的答题情况和答案解析。</p> <p>(10) 提供问卷功能，其一是在教师开始课程教学前，对学生的初始学习水平进行调查和摸底；其二是在课程教学结束后，对课程的教学效果、学生的学习情况等方面进行一些数据的收集，可以为课程质量的改进、教师教学策略等的改进提供一些可资参考的建议。</p> <p>问卷包含单选题、多选题、判断题、填空题、简答题，在编辑过程中可进行预览，已创建的问卷及问卷题目将自动同步至试卷资源与题目资源中。</p> <p>支持所有类型题目以富文本形式添加题目，包括文本、图片、链接、本地附件、资源库附件、代码片、音频、网上视频、本地视频及 flash 在内的格式（不支持上传加密文档）；支持富文本形式添加答案，包括文本、图片、音频，可以对答案进行添加或删除操作；支持设定题目是否为必填项；支持可对所有类型题目设定题目是否为必填项；</p> <p>判断题添加答案时，只支持“正确”和“错误”两个选项；</p> <p>(11)教师可对问卷进行管理操作，根据班级或问卷名称进行搜索。可进行问卷整体统计分析查看和答题者列表查看。可查看问卷统计分析 & 答题者列表，其中单选、多选、判断题的问题统计分析包括统计每道题目的有效填写人次、每个选项数的统计与所占百分比，填空、简答题的统计详情将展示答题者、提交时间、答案文体信息，便于直观了解与分析；答题者列表可以统计答题者序号、名字、提交时间、所用时间、操作，操作可查看答题者的问卷答题详情；支持对问卷统计数据的导出，导出格式为 pdf。</p> <p>★(12) 对接实训平台，测验或考试题目拥有实训平台入口，一键跳转实训平台；在实训平台，学习者可体验阿里巴巴国际站后台中 RFQ、信保、数据管家、产品管理、建站管理、账户、旺铺装修、询盘、P4P 模块、运费模版设置、店铺优惠券、限时限量折扣营销的完整操作，体验跨境电商完整流程，有效掌握所学知识点；完成实训操作后，实训平台自动生成独立的实训作答链接，方便学习者返回评测页面提交实训作答，同时便于老师修改；在评测创建过程中，老师可设置该实训任务的题型，包括起草信保订单、产品发布、旺铺装修、RFQ 报价、询盘报价、建站管理等，学生通过在该题型下面作答时，评测系统将自动跟踪学生在实训平台的任务操作情况，在完成规定操作后，任务将自动更新状态。（投标时提供该功能现场演示）；</p> <p>4、学情监控系统</p> <p>(1) 老师可对课程进行监控设置，设置该课程学习的正常活跃度，系统以此活跃度值作为学生学习积极性的评判标准，对学生的学习状况进行监控。</p> <p>(2) 系统可以完整记录学习者的学习情况，包括近一周的沟通次数与总沟通次数、近一周的评测作答数和已完成的评测数与所参与课程的评测总数、近一周的平台活跃度与总平台活跃度，近一周的发帖数与总发帖数、近一周的学习时长/在线时长与总学习时长/在线时长，其中一个月内的学习时长、在线时长、沟通次数、评测作答数、发帖数、平台活跃度均有折线图直观呈现统计数据与趋势。</p> <p>系统记录课程的学习详情，包括学习者学习每一章节的时间以及该章节学习者的平均时长。</p> <p>(3) 教师可以查看自己所担任课程的每个学习者的学习记录（学习痕迹），也可将学习者个人的数据与课程下学</p>			

序号	标的名称	技术要求	单位	数量	备注
		<p>员的平均数据进行对比，还可以根据课程、班级、班级下不同的老师的数据进行对比，通过沟通次数、评价次数、批改次数、处理警报次数、学生人数、学生平均学习时长、投诉率、完成率以及好评率，来分析学习者的学习动机水平、学习进度、学习策略，从而为学习者有的放矢的提供教学服务。</p> <p>（4）教师还可查看个人的课程服务情况统计数据，包括近一周的沟通次数与总沟通次数、近一周的主观评价次数与总主观评价次数、近一周的主观题批改次数与总主观题批改次数、近一周的在线时长与总在线时长、近一周的回帖数与总回帖数、近三个月的被投诉率与总被投诉率、警报处理次数与收到的警报总数以及在 24 小时、48 小时、72 小时、超过 72 小时的警报响应率。其中，近一个月的沟通次数、主观评价次数与警报处理次数还会自动以折线图表形式以天为单位展示。系统帮助教师做好教学情况反馈，督促教师完善教学服务。</p> <p>（5）平台对学生的状况进行监控并发出预警，学生异常学情产生时，在警报中心及时提醒教师处理。警报可根据学生姓名进行搜索，根据警报类型、课程名称、学生所在班别、警报处理状态进行筛选查看处理对象信息，进行处理或查看警报详情的操作。</p> <p>显示异常学情具体信息，包括学生在线学习时间、在线交流或吐槽的频率的次数、评测作答次数、平台课程活跃度、课程活跃度、发的帖子次数以及学习时长，为老师分析该学生学习进度、学习态度提供有力的数据参考。如果超过课程预设时间没有任何回应或没有平台留下任何痕迹，或学生超过 24 小时未联系上，平台给老师发送警报消息。</p> <p>老师还可为警报学生新增备注、为该条警报做严重性标记区分、开启或关闭警报；可按学生姓名关键字、警报类型、课程、学生班级、警报处理状态搜索警报，还可将警报按默认排序或自定义排序方式进行排序。</p> <p>通过警报中心可以直接查看警报详情并进行处理，并为老师提供学生联系方式及在线聊天入口，方便与学生沟通，及时调整学生的学习负载、学习方式。</p> <p>5、招聘与就业系统</p> <p>★（1）系统为学生、机构提供就业与招聘服务。机构用户可通过后台发布招聘岗位，学生在完成学习后可通过就业直通版块查找合适的岗位进行应聘。学生可以通过职位类别划分进行职位筛选；可以直接搜索职位或公司名称来定位具体需求；也可以根据工作地点、工作经验、学历要求、英语程度根据自身需求进行条件查找；学生可以根据月薪范围及工作性质（全职/兼职/实习）筛选职位；</p> <p>★（2）支持学生在线创建简历，对简历进行维护和更新，包括编辑简历头像与个人基本信息、联系方式、求职意愿、教育经历、培训经历、专业技能、所获证书，编辑过程中支持随时预览效果；在系统完成课程学习后简历可自动生成能力认证与培训证书；课程培训的学习痕迹会自动同步到学生的简历，并在简历中详细展示技能知识的掌握程度；同时还可以根据企业发布的职位情况进行简历的投递，学生可以查看简历投递情况，和接收的企业进行匹配并最终确认意向； （投标时提供该功能现场演示）；</p> <p>（3）支持在线找工作，可输入职位、公司关键字搜索或按行业-职业-岗位快捷查找招聘信息，也可通过工作地点、工作经验、学历要求、英语程度对工作信息精确查找，查找结果可按月薪、工作性质筛选，还可按消息发布时间最新排序；招聘页面显示多条职位信息，每条职位信息的显示公司名称、公司 Logo、发布时间、薪资范围、</p>			

序号	标的名称	技术要求	单位	数量	备注
		<p>工作性质、工作经验、学历要求及该职位的三级分类标签，点击职位名称可查看职位详细信息，点击公司名称可进入该公司主页查看详细信息，包括在招职位、面试评价、最近登录时间、公司介绍、公司照片、在招职位、面试评价、公司标签、公司地址以及所属行业、公司规模、所在地区；</p> <p>(4) 学生可查看简历投递的情况，投递状态包括待沟通、面试中、已淘汰、已过期、已达成意向、未达成意向；可查看全部企业投递邀请信息，支持对信息按邀请中、已接受、已拒绝、已过期、已达成意向、未达成意向状态分类查看；</p> <p>(5) 企业可以对职位进行保存、发布、更新、下架、删除操作。职位信息主要包括职位类别、招聘人数、职位名称、招聘要求、职位描述、福利待遇、工作性质、工作经验、学历要求、月薪/年薪、工作地基本参数；</p> <p>★(6) 企业能对发布的职位进行管理，可以查看候选的人才，也可以对所需人才进行精准查找和匹配；可以查看学生的在线学习档案及学习情况，并能在系统与面试合格的学生达成就业意向；企业在发布职位时可附带评测，要求求职者进行线上职业技能测评；企业可以在学生简历直接查看到学生在线实训作品；</p> <p>(7) 企业可以通过系统编辑企业的基本信息，包括所属行业、公司规模及所在地区；企业可以根据自身情况上传公司简介、公司照片、公司地址；可添加关键词标签，便于应聘者搜索；企业可对招聘职位进行职位描述、职位要求、职位福利进行编辑；对以面试人员可进行面试评价编辑。</p> <p>★6、移动在线学习平台</p> <p>(1) 用户可通过应用市场自行下载和安装手机 APP (IOS 版)，使用账号或微信扫码登陆移动端平台。支持未注册用户以游客模式访问移动端平台，移动端平台分为教师版与学生版，用户可在个人中心一键自由切换进入不同角色版本。</p> <p>★(2) 移动端平台首页拥有平台课程类目版块，选择任意分类可查看分类下所有课程或对课程进行搜索，课程还可按最新、热度、开课时间、价格由低到高或由高到低自动排序。每个类目均拥有三级分类，在进入某个课程类目后，支持继续按类目及该类目下的细化分类对课程进一步筛选。首页拥有就业版块入口可直接进入找工作页面，支持输入职位或公司名关键字直接搜索，或按工作地点、职位、工作经验、学历、外语水平、薪资、工作性质筛选招聘信息，其中，工作地点与职业均拥有三级目录筛选。首页还拥有优秀课程轮播展示模块与推荐课程列表。</p> <p>(投标时提供该功能现场演示)；</p> <p>(3) 移动端平台拥有个人中心模块，支持编辑头像、姓名、昵称、签名、生日、性别、所在地、专业、邮箱在内的个人资料。</p> <p>★(4) 学生用户可在个人中心管理自己的简历，包括编辑简历头像与个人基本信息、联系方式、求职意愿、教育经历、培训经历(会自动同步系统中学习过的课程的学习内容和详情)、专业技能、所获证书，并直接通过个人中心进入求职页面，或查看全部企业投递邀请信息，支持对信息按“邀请中”“已接受”“已拒绝”状态分类查看。还可查看已投递的职位与简历处理状态，待沟通、面试中、已淘汰的简历将对应显示到相应状态中。</p> <p>(5) 学生版移动端平台支持学习者完整参与学习过程，包括自主选择课程，报名课程，可分“学习中”或“已完成”两种课程状态分类搜索或查看课程，搜索时在搜索框中输入课程关键词，搜索页面还显示历史搜索词及热门</p>			

序号	标的名称	技术要求	单位	数量	备注
		<p>搜索词，历史搜索可清除搜索记录；查看包括课程封面、参与人数、学分、点赞情况、教师团队、适用人群、课程学时、课程介绍在内的课程详情，还可查看课程二级目录与课程评价，包括课程评价等级中“点赞”“一般”“点踩”的分布数量，还可直接进入学习页面学习课程内容、答疑、参与评测作答、查看课程常见问题、进行课程评价、发送学习圈子或私密笔记（支持添加文本、图片或表情）。用户还可查看自己的学习痕迹，包括所在班级、所在报名活动、课程活跃度数据、近三个月的学习时长、在线时长、沟通次数、评测作答次数、发布圈子数、平台活跃度、课程活跃度的数据统计折线图，以及在本课程内的详细学习进度。</p> <p>★（6）学生版移动端平台支持作答课程内容中的评测，包括练习与考试两种形式。题型主要有单选题、多选题、判断题、填空题和简答题，评测中的含富文本（即图片、flash、视频、音频、ppt、word、excel）的题目内容、答案、解析均可在线预览或收听；在作答过程中，每个页面显示一题，支持在上一题、下一题间切换，在“练习”模式下，可直接查看该题的答案解析；评测最后一页为答题卡，自动呈现答题者的作答结果，答题者确认无误后即可提交试卷。</p> <p>★（7）支持老师在移动终端完成教学服务，教师版移动端平台同样拥有独立消息板块，支持在线答疑、接收通知、添加好友、创建讨论组、找客服、输入姓名关键词搜索对话。支持在线处理警报，显示全部警报消息，输入学生姓名关键字对警报消息进行搜索，可按警报状态或处理状态筛选警报，可将警报按默认排序或自定义排序方式进行排序，自定义排序支持仅显示或优先显示已选课程；在警报信息的详情页面，显示警报干系人的个人信息、班级信息、培训时长、服务老师个数、培训时间、警报时间、沟通次数、沟通记录、在线交流或吐槽的频率的次数、评测作答次数、平台课程活跃度、课程活跃度、发的帖子次数以及学习时长，如果超过课程预设时间没有任何回应或没有在系统留下任何痕迹的情况，以及学生 24 小时内未联系上的信息，会为老师提供学生联系方式及在线聊天入口，方便与学生及时沟通，还可为警报学生新增备注、为该条警报做严重性标记。支持移动端教师版在线管理常见问题，答疑版块展示已参与的课程列表及每门课下已创建的常见问题数量与解答数。</p>			

序号	标的名称	技术要求	单位	数量	备注
2	亚马逊仿真实训软件+课程服务包	<p>1、体验开店流程 学习者可体验开店流程，开店流程包括创建账户、卖家协议、卖家信息、账单/存款、税务信息、商品信息。 (1) 创建账户：需要填写账户名、电子邮箱、密码、确认密码。 (2) 卖家协议：需要填写法定名称。 (3) 卖家信息：需要编辑公司地址、公司名称、手机号码。 (4) 账单/存款：需要设置收款方式包括信用卡信息、持卡人姓名、选择账单地址，需要设置存款方式包括设置银行地址、账户持有人姓名、汇款路径号码、银行账号。 (5) 税务信息：选择个人简介，填写纳税身份信息，填写完毕后提交表格。 (6) 商品信息：可选择商品信息和商品分类</p> <p>2、库存-添加新商品（创建跟卖） 学习者可通过搜索仿真实训商品的名称，选择全新的状态销售此商品并填写报价信息，包括您的价格、卖家 sku、数量、状况、选择配送渠道。</p> <p>3、买家消息 学习者进入买家消息可看到 4 个仿真实训买家信息，学习者可给买家进行发送消息、添加附件和发送附件。</p> <p>4、绩效-账户状况 账户状况展示的是仿真实训数据，可以查看客户服务绩效、政策合规性、配送绩效、账户状况新闻、商品合规性请求。</p> <p>5、绩效-业绩通知 学习者可以查看业绩通知的详细内容，并进行申诉。</p> <p>6、绩效-商城交易保障索赔 学习者可管理商品交易保障索赔，选择需要申诉的商品进行申诉，填写索赔的详细信息并提交</p> <p>7、数据报告-业务报告 学习者可通过后台提供的仿教学数据，查看店铺的销售情况、销售量和访问量、详情页面上的销售量与访问量、卖家业绩。</p> <p>8、订单-退货管理-编辑退货设置 学习者可设置退货地址，新增地址时需要填写地址名称、国家/地区、姓名、城镇/城市、县、邮政编码、电话号码、配送说明、配送时间。</p> <p>9、广告-秒杀 创建新促销流程包括选择商品、安排促销、配置促销、查看并提交。</p> <p>10、设置-配送设置 (1) 学习者可设置一般配送地址和配送模板，填写一般配送地址需要填写地址名称、选择国家/地区、邮政编码、市/镇、州/省/直辖市或自治区、主要电话、电子邮件地址，并可以选择时区。</p>	套	1	

序号	标的名称	技术要求	单位	数量	备注
		<p>(2) 配送模板中可展示仿真教学数据，包括德国仓库模板和伦敦仓库模板，也可创建新的配送模板，创建新的配送模板可填写国内配送的地区、地址类型、运输时间、运输费用或删除，可填写国际配送的地区、运输时间、运输费用或删除。</p> <p>11、设置-用户权限 学习者可通过填写姓名、邮箱进行邀请其他人成为子账号，邀请后也可以修改姓名、邮箱、删除子账号。</p> <p>12、帮助-提交分类审核 学习者可通过帮助页面，找到需要提交分类审核的商品列表，并找到商品进行提交分类审核资料。</p> <p>13、品牌旗舰店-管理店铺 学习者可申请品牌旗舰店，需要创建账户和注册品牌。创建账户需要填写申请人姓名、街道地址、城市/镇、州/省、国家/地区、邮政编码、申请人的职务、公司名称、电话号码。注册新品牌需要填写品牌资格、知识产权、特点。</p> <p>14、亚马逊课程： 第一章跨境电商基本知识储备 1、跨境电商概述 2、跨境电商支付方式 3、跨境电商物流介绍 第二章亚马逊平台基础介绍 1、亚马逊平台概况 2、为什么学习亚马逊 3、亚马逊开店流程 4、亚马逊前台介绍 5、亚马逊后台设置介绍 第三章选品和产品发布技巧 1、亚马逊市场调研及选品流程 2、产品发布 3、优质 Listing 打造 4、跟卖 5、黄金购物车 第四章亚马逊账号管理分析 1、账户健康指标 2、账户安全和备份 3、账号被封原因解析</p>			

序号	标的名称	技术要求	单位	数量	备注
		4、亚马逊品牌备案 第五章亚马逊物流全解析 1、亚马逊物流概况 2、亚马逊 FBA 体系 3、自配送物流 4、库存管理和优化 第六章亚马逊客服技巧 1、亚马逊订单处理流程 2、移除订单和多渠道配送订单 3、客服常见订单问题有哪些类型 第七章平台促销活动管理 1、亚马逊流量解析 2、亚马逊排名解析 3、亚马逊促销 4、亚马逊站内广告 5、亚马逊秒杀			

序号	标的名称	技术要求	单位	数量	备注
3	速卖通实训软件+课程服务包	<p>1、产品管理</p> <p>(1) 产品管理包含发布产品、管理产品、产品分组、管理运费模板、恢复产品、新建服务模板、产品信息优化等，涵盖从产品上架到产品优化的完整流程。</p> <p>(2) 在产品发布功能中，学习者可进行产品发布的全流程操作，包括商品类目选择，商品基本信息与参数填写，商品上传审核。学习者还可以针对已发布商品的状态进行查询与更改信息。</p> <p>(3) 另外，还可对产品进行分组、设置、添加或修改店铺内产品的类目顺序及子分组，并对组内产品做进一步的细化排序调整。“产品分组”功能是为买家更容易的检索卖家商铺的产品功能。合理的产品分组排序能够将您的商铺的商品用最有可能合理，最能吸引买家购买意愿的方式展现。所以合理的产品分组十分重要。</p> <p>(4) 在速卖通平台的运费模板种类繁多，设置规则各异，对此，实训平台提供了6种典型运费模板设置，帮助学习者快速掌握如何针对不同的情况设置运费模板。</p> <p>(5) 此外，还有服务模板的配置，如何重新上架草稿箱中，回收站中或“已下架”的产品，如何丰富产品描述信息都有详尽的实践内容。</p> <p>2、店铺管理</p> <p>(1) 包括注册卖家账号，开通商铺和装修店铺。</p> <p>(2) 完整模拟整个速卖通注册过程；</p> <p>(3) 开通商铺条件：上架超过10个产品。开通商铺的意义不言而喻；</p> <p>(4) 开通商铺的卖家的产品成交率比没有开通商铺的卖家的产品成交率高2.6倍！买家更愿意选择有商铺的卖家，就像我们更信赖商店里的商品，而不是地摊上的商品一样的道理。拥有商铺后您可以自由设置商铺展示的样式和内容，吸引更多的流量、提升客单价和买家转化。</p> <p>(5) 学习者点击“进入装修”页面，即可对店招，商店轮播图模块，商品推荐模块等进行设置，并可以自定义新模块。可以自行调整模块位置，使用“布局管理”配置店铺整体布局，过程中可以随时预览店铺装修效果。</p> <p>3、交易管理</p> <p>(1) 主要包括交易订单的价格，发货，纠纷，评价功能。</p> <p>(2) 当买家已经提交订单，但仍未付款时，可以调整订单的价格；实训平台模拟多种场景，让学习者了解如何调整订单价格以及在什么情况下需要进行订单价格调整；</p> <p>(3) 买家付款并通过资金审核后，卖家就可以进行发货操作；实训平台可以给出实例，让学习者实践对订单进行发货或者部分发货；</p> <p>(4) 还有交易中经常出现的交易纠纷，获得买家评价，评价一次买家，实训平台均可以模拟场景，让学习者熟练交易管理的操作。</p> <p>4、客户服务</p> <p>(1) 在速卖通平台，买家一旦提交订单，卖家的订单列表中就会出现订单记录，此时买家和卖家可以随时针对此订单进行留言交流。买家在浏览商品时，也可以给卖家发送站内信。根据平台的交互场景，实训平台模拟了实际</p>	套	1	

序号	标的名称	技术要求	单位	数量	备注
		<p>的交流环境。</p> <p>5、跨境物流</p> <p>(1) 根据跨境物流的规则，实训平台可以模拟进行发货，可以让学习者使用国际小包物流或国际快递物流或E 邮宝物流，实际体验具体操作情景。</p> <p>6、账号支付</p> <p>(1) 支持买家账号申请实训及支付场景实操。</p> <p>7、营销活动</p> <p>(1) 营销活动模块包含了4个实训任务：营销分组，单品折扣，满减优惠，店铺优惠券。卖家需要先发布产品，从而才能在创建营销活动的时候管理相对应的产品。</p> <p>(2) 卖家在营销活动页面创建相对应的活动，需要填写活动名称，活动起止时间，以及具体的活动类型和详细信息。实训平台有多种具体的活动类型，可以让学生对具体的营销活动更全面的掌握。</p> <p>(3) 卖家创建完对应类目的营销活动或者分组之后，可以在卖家方的列表页面查看其详细的信息并进行修改，暂停/恢复活动，查看活动详情。此外还可以进行管理商品的操作，卖家需要进入到具体的营销活动中，进行商品与活动的关联。在实训平台中，学生可以体验具体活动与具体商品之间的实操。</p> <p>8、卖通课程体系：</p> <p>第一章 一课入驻速卖通</p> <p>1、初识全球速卖通</p> <p>2、速卖通平台入驻要求</p> <p>3、速卖通店铺开通</p> <p>第二章 产品管理与物流服务</p> <p>1、店铺定位与选品</p> <p>2、速卖通产品发布</p> <p>3、产品管理与模版设置</p> <p>4、诊断中心与翻译平台</p> <p>5、速卖通跨境物流方案</p> <p>第三章 店铺装修及图片处理</p> <p>1、图片的视觉营销</p> <p>2、速卖通主图制作</p> <p>3、玩转爆款详情页</p> <p>4、华丽转身，速卖通店铺管理与装修</p> <p>第四章 玩转速卖通营销宝典</p> <p>1、速卖通店铺自主营销大观</p>			

序号	标的名称	技术要求	单位	数量	备注
		2、不可错过的速卖通营销活动 3、直通车基本认知 4、直通车运营和推广 5、直通车商品打造策略 第五章 交易管理，变现之路 1、优化订单管理，顺利出单 2、速卖通店铺资金账户管理 3、品质客服打造过硬口碑 第六章 数据纵横，店铺诊断 1、实时风暴与流量分析 2、经营分析&商品分析 3、商机发现&市场行情 4、生意参谋&违规			

序号	标的名称	技术要求	单位	数量	备注
4	国际站实训软件+课程包	<p>1、产品管理系统</p> <p>(1) 发布产品：学习者可进行产品发布的全流程操作，包括产品类目选择，产品基本信息填写，产品详细信息编辑-智能模板（基本模板），产品详细信息编辑-智能模板排版添加（图片、文字、图文、表格），产品详细信息编辑-智能模板，导航操作（点击定位、添加、删除），产品详细信息编辑-普通编辑（编辑主体），产品详细信息编辑-普通编辑导航栏（管理、编辑、添加、删除），产品预览发布保存，已发布和草稿产品编辑。</p> <p>(2) 管理产品：针对已发布商品的状态查询与信息更改，包括修改产品管理页面、显示产品列表，删除产品等；还可批量执行对商品的操作，包括分配负责人、更改商品状态（上架、下架、分配分组）。</p> <p>(3) 产品分组与排序：可对产品进行分组与排序，设置、添加或修改店铺内产品的类目顺序及子分组。</p> <p>(4) 橱窗管理界面：新增橱窗产品数据统计以及信息查询（可按日、周、月进行查看），并可对产品进行添加、替换和删除处理，橱窗产品设置上限更新为 40 个。</p> <p>(5) 多语言市场：支持学习者完成（西班牙语、日语、法语、葡萄牙语、俄语、德语、意大利语、阿拉伯语、土耳其语、韩语、越南语）11 种不同语言的产品发布；包括产品类目选择，产品基本信息填写，产品详细信息编辑-智能模板（基本模板），产品详细信息编辑-智能模板排版添加（图片、文字、图文、表格），产品详细信息编辑-智能模板，导航操作（点击定位、添加、删除），产品详细信息编辑-普通编辑（编辑主体），产品详细信息编辑-普通编辑导航栏（管理、编辑、添加、删除），产品预览发布保存，已发布和草稿产品编辑。</p> <p>2、建站管理</p> <p>(1) 国际站开通流程：在进入国际站实训平台时，可体验国际站开通流程，支持 A&V 认证信息。</p> <p>(2) 管理公司信息：编辑、管理公司的基本信息及相关资质的填写登记。</p> <p>(3) 用户中心：对个人信息、账号安全、子账号进行编辑管理。</p> <p>(4) 国际站开通考试：模拟国际站开通考证全流程。</p> <p>3、国际站首页</p> <p>可浏览国际站对外展示首页，包括产品搜索、产品类目、首页轮播框、推荐商品展示，商品推荐模块支持展示实训平台内优秀的作业商品，针对卖家发布的产品，学生间可相互发送询盘模拟交易流程。</p> <p>4、旺铺装修</p> <p>(1) 布局：可以设置页面布局，拥有通栏、左右双栏、三栏形式，支持添加任意一种布局，每类布局在添加时均有尺寸与效果说明。旺铺装修 2.0 同步最新 UI 界面。</p> <p>(2) 版块管理：对店铺页面及板块的查看、设置、调整、发布操作，包括快速反馈、企业客服、产品推荐（单品、带类目产品、平铺、橱窗产品、智能产品推荐等）、滚播 banner、通栏 banner、自定义内容、多语言工具栏、公司简介版块设置及店铺风格管理。</p> <p>(3) 旺铺模板管理：支持创建及编辑多个不同旺铺模版并进行管理。</p> <p>5、询盘</p> <p>(1) 询盘：提供商品咨询状态及信息整合，体验与询盘相关的流程操作，包括询价单、发送询盘、设置垃圾询价、</p>	套	1	

序号	标的名称	技术要求	单位	数量	备注
		<p>删除询盘。</p> <p>(2) 客户管理：可手动创建客户，还可查看询盘用户信息或添加该用户为客户并进行分组，支持编辑修改客户信息。</p> <p>6、P4P 直通车</p> <p>(1) 直通车首页：显示账户信息、关键词推广、与七日数据展示，其中关键词推广与中自动统计今日消耗、今日预算与推广状态，用户可编辑今日预算并选择是否开启关键词推广。</p> <p>(2) 添词：竞价排名推广渠道的关键词数据统计，涉及搜索关键词下平台所有商品运营效果，运营商可通过该推广方式调整商品关键词，提高商品曝光率。</p> <p>(3) 推广产品设置：竞价排名推广渠道的所推产品信息设置，根据推广效果评估可实时进行商品调整。</p> <p>(4) 出价：针对竞价排名推广渠道的关键词的推广效果综合数据分析，设置相应出价。</p> <p>7、教学支持</p> <p>★(1) 预览模式：拥有实训教师账号的教师，可预览访问任意账号在跨境电商实训平台的全部页面、操作记录及数据，但不支持修改；每个用户拥有独立唯一的实训平台预览模式链接，该链接仅支持实训教师账号访问，每个学生账号只能访问自身的预览链接。</p> <p>★(2) 对接教学平台综合实训系统：在教学平台的评测创建过程中，老师可设置该实训任务的题型，包括起草信保订单、产品发布、旺铺装修、RFQ 报价、询盘报价、建站管理、P4P、运费模版设置、店铺优惠券、限时限量折扣营销等实训任务，学生通过在该题型下面作答时，评测系统将自动跟踪学生在实训平台的任务操作情况，在完成规定操作后，任务将自动更新状态，使实训任务提交更加便捷、智能。</p> <p>8、信保</p> <p>(1) 起草信保订单：通过在线起草、上传合同两种方式起草信用保障订单，并实现“提交订单-买家付款-卖家发货-订单完成”的完整订单流程。</p> <p>(2) 信保订单管理：针对已完成的信保订单进行管理，可分类检索订单类型（已完成、已关闭、代付款、待收货等），针对不同状态类型订单进行管理及继续操作。</p> <p>9、RFQ</p> <p>(1) RFQ 查找：查询采购需求，可直接输入指定关键词进行查找，学生可进行分析与报价。</p> <p>(2) RFQ 报价：加入目标 RFQ 报价的全流程操作。包括填写或直接从我的产品导入产品信息、价格详情，填写报价补充信息并选择增值服务，提交报价。</p> <p>(3) 支持买家在前台首页发布 RFQ 采购需求，卖家可在 RFQ 市场中搜索并报价。</p> <p>(4) RFQ 增加商机订阅管理。</p> <p>10、数据管家</p> <p>(1) 诊断总览：对平台整体运营情况进行全局诊断，包括平台整体评分与同行平均分对比，以及基础建站、推广引流、买家沟通、订单转化数据记录与图表展示，并提供数据解读与优化建议。</p>			

序号	标的名称	技术要求	单位	数量	备注
		<p>(2) 我的效果：按天、周、月统计平台流量数据，包括询盘流量、订单以及产品效果的数据统计与图表概览。</p> <p>(3) 我的全球旺铺：按周或月统计店铺运营情况，包括店铺访客数、咨询访客数、旺铺反馈数、旺铺转化率的同比统计数据，访客页面来源饼状图统计，以及旺铺页面访问详情数据统计。</p> <p>(4) 运营者通过“热门搜索词”，可查找平台热门关键词。根据需要可按卖家竞争度、橱窗数、搜索热度、过去12月搜索热度为搜索结果排序，为产品关键词设置提供参考依据。</p> <p>(5) 数据管家更新为商家星等级，同步增加数据概览；店铺概览；流量来源页面；可按日周月进行统计查看数据。</p> <p>11、国际站后台</p> <p>(1) 支持普通会员和金品诚企会员页面企业换。</p> <p>(2) 支持实训后台中英文版本切换。</p> <p>12、物流服务</p> <p>(1) 物流报价查询：查询物流运价。支持选择海运、空运、快递、陆运等运输方式，并通过填写发件地邮编、货件信息、目的地信息，查询对应运输方式下的不同物流公司运价。</p> <p>13、P4P 外贸直通车-定向推广</p> <p>(1) 外贸直通车增加智能定向推广功能，可设置计划名称，选择营销对象设置参与推广的产品、对投放设置进行消耗预算设置和出价区间调整，并针对营销受众可进行地域溢价及人群溢价设置。</p> <p>14、营销中心</p> <p>(1) 优惠券：可在营销中心创建店铺优惠券信息。有优惠券创建页面可设置优惠券标题、使用场景、优惠券有效期、并进行优惠券面额信息填写，分为满减券及满折券，可对优惠券券数量及使用门槛进行设置以及调整，并设置相关产品信息。</p> <p>(2) 限时限量折扣：可在营销中心创建限时限量折扣活动。可对活动名称、活动时间、活动人群以及参与活动的商品进行手动添加设置折扣信息。</p> <p>15、交易管理-运费模版设置</p> <p>(1) 交易管理新增运费模版设置，可设置模版名称，根据商品类型选择对应的快递物流模版、海运拼箱模版及铁路模版进行设置（包括物流详情配置、发往国家及地区设置、计费方式、收费细则）</p> <p>16、跨境电商特色课程</p> <p>跨境电商课程体系，涵盖国际站基础理论课程、国际站实战操作课程。</p> <p>基础理论课程包括跨境电商概述、跨境电商就业前景、如何成为跨境电商人才、跨境电商学习优秀案例展示、跨境电商操作流程、国际贸易术语、报价表制作、PI 制作、报关单制作、清关单制作、外贸支付方式、国际贸易物流、国际站平台基础认识、国际站流量认知、国际站后台认知、认识平台排序规则、教你快速学习产品及分析行业技巧；</p> <p>国际站实战操作课程包括国际站店铺开通、国际站产品发布、查找产品关键词、打造冠军标题、产品详情页打造、图片的视觉营销、产品拍摄基础、动手打造爆款主图、手动“炮制”爆款内页、透析全球旺铺装修、平台数</p>			

序号	标的名称	技术要求	单位	数量	备注
		据分析、P4P（外贸直通车）。 第一章 平台实操运营 1、国际市场调研与店铺定位 2、信息采集与店铺装修方案 3、阿里巴巴国际站店铺开通与基础设置 4、图片分类与拍摄 5、店铺图片处理 6、视频剪辑与营销 7、玩转关键词与标题制作 8、产品详情页打造思路及制作 9、产品发布流程体验 10、RTS 产品发布 11、多语言产品发布 12、产品管理与橱窗设置 13、产品分析与优化 14、旺铺装修 15、营销推广工具 16、店铺营销与大促活动 17、店铺数据解读 18、店铺数据分析与优化 第二章 订单履约转化 1、买家与卖家操作流程 2、询盘简介与分析回复 3、询盘跟进 4、客户管理与跟进 5、RFQ 分析与报价 6、信用保障服务 7、一达通服务 8、国际贸易术语 9、外贸单证与报价表制作 10、跨境支付与结算 11、跨境电商物流			

序号	标的名称	技术要求	单位	数量	备注
		<p>第三章 海外社交媒体运营</p> <ol style="list-style-type: none">1、海外社交媒体基础认识2、Facebook 基础认识与账号创建3、Facebook 商品信息发布4、Facebook 广告概述5、Facebook 广告创建6、Facebook 广告投放优化与预算设置7、Facebook 广告受众分析8、Facebook 软文营销技巧9、Facebook 广告数据解读10、Facebook 内容创作者营销11、Facebook 跨境营销解决方案12、利用 Instagram 拓展业务13、领英应用与操作 <p>第四章 国际站期末考核</p> <ol style="list-style-type: none">1、理论考试2、实操考核3、国际站模拟考卷（3套）4、初级人才考证			

序号	标的名称	技术要求	单位	数量	备注
5	跨境电商供应链管理软件	<p>1、主要以模拟供应链中的核心角色：生产企业、原料供应商、物流公司、连锁企业总部、连锁企业分店、POS 销售、在线考试等。</p> <p>供应链管理模拟平台系统从供应链运作和管理的角度对整个供应链过程中各节点进行综合的模拟和实训。</p> <p>管理员、教师模块功能：教师管理、班级管理、学生管理、实验管理、参数管理、公告信息、资料修改、题库管理、试卷管理、考试设置、成绩查询等。</p> <p>2、学生模块功能：</p> <p>2.1、生产企业系统 功能包括：基础资料、客户管理、采购管理、计划管理、订单管理、生产管理、仓库管理、财务统计等。</p> <p>★2.2、原料供应商系统 功能包含：基础资料、客户管理、电子采购、订单管理、仓储管理、财务统计等。</p> <p>★2.3、物流公司系统 功能包含：基础资料、客户管理、订单管理、调度中心、运输配送、仓储管理、财务统计等。</p> <p>★2.4、连锁企业总部系统 功能包含：基础资料、采购管理、销售管理、仓库管理、连锁配送、财务管理、报表管理等。</p> <p>★2.5、连锁企业分店 功能包含：机构选择、基础资料、采购管理、销售中心、仓储管理、卖场管理、财务管理、报表管理等。</p> <p>2.6、POS 销售 功能包含：活动设置、机构选择、前台当班、前台收银、销售明细、前台交班、资料修改等。</p> <p>2.7、在线考试 功能包含：试题选择、答题状态、试卷分类、开始答题、成绩查看等。</p> <p>3、技术要求：</p> <p>3.1、系统平台教学方式：软件采用 IE 浏览器版，网络教学模式。</p> <p>3.2、采用 SQL2000 或 2005，JAVA 语言基于 J2EE 技术的 B/S 结构产品，以 Tomcat 启动项登陆软件。</p>	套	1	
二 综合实训室					
6	摄像头	<p>1、支持多种分辨率，4K 超高清；</p> <p>2、支持 USB2.0 与 USB3.0 接口；</p> <p>3、5 倍变焦；90 度广角；红外传感面部识别，支持 RightLight™ 3 技术与 HDR 功能。</p>	只	4	

序号	标的名称	技术要求	单位	数量	备注
7	麦克风声卡套装	麦克风类型：电容式；单体：背极式驻极体；指向性：心型；供电电压：48V±4V；内部阻抗：100Ω；负载阻抗：≥1000Ω；等效噪音级：19dB(A)；动态范围：123dB(A)；最大声压级：142dBSPL；配备声卡等配件	套	4	

序号	标的名称	技术要求	单位	数量	备注
8	一体机电脑	1、处理器：≥i7-10700；带多向风扇的计算系统技术； 2、主板芯片组： Intel Q470 芯片组，总线速度达 8GT/s，主板需带原厂统一标识（纸质标签无效）； 3、内存：≥16GB DDR4-2933，不少于 2 个内存插槽，系统最大支持 64GB，最高支持 2933MHz 内存频率； 4、硬盘：256G M.2 NVME 固态硬盘 + 2TB 7200 转机械硬盘；最高可选 1TB PCIe NVMe 固态硬盘，读取文件速度是 SATA SSD 的四倍以上；支持 2.5 英寸 SATA 驱动器； 5、显卡：2G 独立显卡， 6、屏幕：23.8 寸全高清 IPS 宽屏液晶显示器(1920 x 1080)； 7、端口：侧面：1 个耳机/麦克风组合插孔；1 个 SuperSpeed USB Type-C；1 个 SuperSpeed USB Type-A 后置：1 个 RJ-45；1 个 DisplayPort1.4；4 个 SuperSpeed USB Type-A；1 个 HDMI 输入 底部：1 个 SD 3.0 卡读卡器 可选端口：1 个 HDMI 2.0；1 个串口；1 个 DisplayPort™ 1.4； 8、还原卡：出厂自带 BIOS 版还原卡，支持系统自动还原、同时支持 GPT 分区和 MBR 分区、自动修改 IP 和计算机名、硬盘保护、网络同传、增量拷贝、断点续传、远程唤醒、远程重启、远程锁定、远程关机、千兆网络传输速度最大可以达到 7GB/分钟或以上（百兆网络平均传输速度 2.5GB/分钟或以上）、支持多硬盘、可以从底层控制 U 盘和光驱等设备的使用；支持加密传输； 9、网卡：主板集成 1000M 自适应以太网卡；可选内置 WiFi 6 双天线网卡，最高速率可达 9.6Gbps； 10、电源：≤120W 节能环保电源，最高 89% 能效；支持 90 W \150 W \120 W。 11、键盘/鼠标：原厂同品牌标准 USB 简体中文键盘和抗菌鼠标，抗菌率不低于 99%，投标时 提供国家认证认可监督管理委员会认可的检测机构出具的检测（检验）报告复印件加盖厂家公章； 12、可靠性：平均无故障运行时间不低于 105 万小时，投标时提供 国家认证认可监督管理委员会认可的检测机构出具的检测（检验）报告复印件加盖厂家公章； 13、安全性：所投计算机需提供按相关标准进行检测并通过振动试验认证，冲击试验认证，颠震试验认证， 投标时需提供国家认证认可监督管理委员会认可的检测机构出具的检测（检验）报告复印件加盖厂家公章。 14、保修：3 年原厂免费上门服务（含显示器、鼠标、键盘等所有部件），原厂 7*24 小时免费 800/400 技术电话支持， 投标时提供生产厂商售后服务承诺函原件。	台	4	

序号	标的名称	技术要求	单位	数量	备注
9	灯光	功率：150W；光通量：15000；输入电压：AC 100-240V；色温：5500±200K；显色指数：≥95；调光范围：10%-100%；工作环境温度：-10~50°；灯架：2.8米*2；规格允许±1%偏差灯罩：65CM灯笼罩*1+柔光箱*1。	套	4	
10	环形补光灯	灯珠数量：≥240颗；产品亮度：>4800lux；亮度调节：无极调光；输出功率：55W；供电方式：AC供电 110V-240V；输出色温：5500±200K。	套	16	
11	小蜜蜂	通道组数：2（A&B）；频道数量：50；无线调控：FM；频类范围：557.850MHz-608.850MHz；偏差参考：±5KHz；失真参考：小于1%；信噪比：>70dB；音频接口：3.5mm；天线：1/4Conductor；传输距离：≥100米（空旷无干扰地带）；工作温度 0-50° C。	套	4	

序号	标的名称	技术要求	单位	数量	备注
12	化妆台	1、人造板种类：密度板/纤维板； 2、家具结构：框架结构； 3、是否带镜：是； 4、饰面油漆工艺：烤漆； 5、是否带妆凳：是； 6、安装方式：组装； 7、规格：120*40*70cm。规格允许±1%偏差	套	1	
13	化妆品及服装	护肤品，彩妆，美发用品，配饰，服饰等。	批	1	
14	桌椅	钢木桌，材质：钢木，密度板/纤维板；尺寸：180*80*74cm，规格允许±1%偏差；电脑椅，面料材质：皮质，样式：弓形椅。	套	4	
15	化妆镜	1、镜面直径：20cm；规格允许±1%偏差 2、镜子高度：31cm；规格允许±1%偏差 3、支架高度：5.5cm；规格允许±1%偏差 4、底座宽度：13.5cm；规格允许±1%偏差 5、椭圆双面镜，一面高清，一面3倍放大，360度转， 6、颜色：铬色，电镀工艺。	面	2	
16	彩色补光灯	产品功率：10W；灯珠数：204颗；色温：3200K~5600K；调节方式：无极调光；光通量：≥1300LM；	个	4	

序号	标的名称	技术要求	单位	数量	备注
17	单反相机 (含镜头)	1、影像传感器格式：FX 格式； 2、传感器类型：CMOS 传感器； 3、有效像素：2450 万； 4、文件格式：MOV、MP4； 5、存储卡插槽：2 个 SD 卡插槽； 6、取景器：眼平五棱镜单镜反光取景器； 7、放大倍率：0.7 倍； 8、快门类型：电子控制纵走式焦平面快门； 9、快门速度：1/8000-30 秒，B 门，遥控 B 门，X200； 10、闪光同步速度：X=1/200 秒； 11、释放模式：S、CL、CH、Q、QC、自拍； 12、每秒幅数：最高约 7 幅/秒； 13、模式：自动； 14、曝光补偿：-5 至+5EV； 15、ISO 感光度：ISO100-51200； 16、对焦类型：自动； 17 白平衡：自动； 18、模式：即时取景； 19、显示器尺寸：3.2 英寸； 20、USB 接口：C 型接口； 21、HDMI 输出接口：C 型 HDMI 接口； 22、尺寸：143.5*115.5*76mm 。规格允许±1%偏差	台	4	
18	三脚架	1、脚管材质：铝合金； 2、最小高度：830mm；规格允许±1%偏差 3、最高高度：1860mm；规格允许±1%偏差 4、伸缩节数：3 节； 5、云台类型：液压云台； 6、球腕直径：60mm；规格允许±1%偏差 7、最大承重：6KG。规格允许±1%偏差	个	4	
19	摄影静物台	1、拍摄台尺寸：100*200cm ；规格允许±1%偏差 2、性能：安装方便，提供拍摄效率，后背可随意调节俯仰角度，光效轻松拥有。	张	4	

序号	标的名称	技术要求	单位	数量	备注
20	摄影棚套装	1、闪光指数：65 ； 2、电源指数：AC100-120V/60HZ 或 AC200-240V/50HZ ； 3、闪光功率调控：OFF6.0-10.0（1/16-1/1）； 4、造型灯功率：150W ； 5、回电时间：0.1-1.0S ； 6、闪光触发控制时间：同步线插孔光控感应，试闪按钮，无线控制插座； 7、闪光灯能量：400W ； 8、色温：5600±200K ； 9、造型灯档位：5%-100% ； 10、闪光灯持续时间：1/2000-1/800S ； 11、保险丝：5A ； 12、尺寸：灯体直径 12.7cm，把手高 23.2cm，保护罩长 38cm 。规格允许±1%偏差	套	4	
21	防潮箱	1、容积：106L；规格允许±1%偏差 2、除湿方式：物理吸附式快速除湿； 3、箱体材料：1.0mm 冷轧钢板，层板数量：4 套； 4、除湿范围：25%~55%RH； 5、层板承重：≥12KG； 6、额定电压：220V、50HZ 。	个	4	
22	摄影箱	1、外尺寸：L600*W392*H230mm；规格允许±1%偏差 2、内尺寸：L522*W301*H193mm；规格允许±1%偏差 3、上/下盖深度：43/150mm。规格允许±1%偏差	个	4	
23	背景布	1、材质：涤棉混纺 ； 2、适用：影视、影楼、CR、动漫、抠像背景 ； 3、特性：不透光、不反光、可水洗、加厚耐磨，细致锁边耐用 ； 3、颜色：蓝色、绿色 、白色 、灰色、 黑色 （根据实际使用选择） 4、尺寸：1.8*2.9 米、3*6 米 、定制尺寸 3 米宽 （根据实际使用选择） 5、搭配使用：2*2 米背景架 、2.6*3 米背景架、2.88*3 米背景架（根据实际使用选择）	张	4	

序号	标的名称	技术要求	单位	数量	备注
24	摇臂+监视器套装	1、产品材质：航空铝材； 2、产品承重：≥10KG； 3、产品节数：6节； 4、收纳长度：100cm；规格允许±1%偏差 5、展开长度：278cm；规格允许±1%偏差 6、前臂尺寸：166cm；规格允许±1%偏差 7、后臂尺寸：112cm；规格允许±1%偏差 8、俯仰距离：290cm；规格允许±1%偏差 9、使用机型：微单、单反、摄像机等； 10、搭配监视器、2M高清线、三脚架等配件。	套	1	
25	提词器	适用产品：单反、微单、手机；规格参数：213.9mm*170mm；规格允许±1%偏差；转接环：49-82mm；提词器APP：适配安卓系统、IOS系统；蓝牙遥控器：有。	台	1	
26	相机稳定器	1、负载重量：≥3.6KG； 2、角度抖动量：±0.02°； 3、最大可控转速：平移方向：360°/S，俯仰方向：360°/S，横滚方向：360°/S； 4、机械限位范围：平移方向：无限位，俯仰方向：+185°至-95°，横滚方向：无限位； 5、可控转动范围：平移方向：360°连续旋转，俯仰方向：+135°至-90°（正立模式），+90°至-135°（倒立、手电筒模式），横滚方向：±30°（普通模式），360°连续旋转（Roll 360模式）	台	4	
27	挑杆收音套装	1、指向性：超心型； 2、灵敏度：-33dB±3dB； 3、频类响应：25Hz-20kHz； 4、信噪比：80dB SPL； 5、阻抗：200欧姆； 6、接口：3针卡农接口； 7、挑杆材质：碳纤维； 8、承重：≤722g； 9、最长长度：250cm； 10、长度可调节。	台	1	

序号	标的名称	技术要求	单位	数量	备注
28	手机稳定器	1、适用手机重量：230g±60g； 2、适用手机厚度：6.9-10mm； 3、适用手机宽度：67-84mm； 4、使用环境温度：0° C至 40° C； 5、工作时间：15 小时； 6、充电时间：2.5 小时； 7、云台功耗：1.2W； 8、结构转动范围：平移：-161.2° 至 171.95° ， 横滚：-136.7° 至 198° ， 俯仰：1-106.54° 至 235.5° ； 9、最大控制转速：120° /S； 10、无线模式：蓝牙 5。	台	4	
29	存储硬盘	1、容量：5TB； 2、接口：USB 3.0； 3、类型：便携式存储，加密存储； 4、硬盘尺寸：2.5 英寸。	个	2	
30	灯光	1、功率：150W； 2、光通量：15000； 3、输入电压：AC 100-240V； 4、色温：5500±200K； 5、显色指数：≥95； 6、调光范围：10%-100%； 7、工作环境温度：-10~50° ； 8、灯架：2.8 米*2； 9、灯罩：65CM 灯笼罩*1+柔光箱*1。	套	4	
31	4K 高清摄像机	1、成像类型：CMOS 成像器； 2、有效像素：3840*2160； 3、内置光学滤波片，ND 滤镜； 4、录制格式（视频）：XAVC、MPEG、AVCHD； 5、录制格式（音频）：XAVC、MPEG、AVCHD； 6、HDMI 接口：A 型； 7、重量：约 1895g 。	台	1	

序号	标的名称	技术要求	单位	数量	备注
32	滑轨	1、材质：铝合金、碳纤维； 2、轨道长度：120cm；规格允许±1%偏差 3、滑轨承重：10KG； 4、电机承重：10KG； 5、垂直承重：6KG； 6、供电方式：电池/充电宝； 7、续航：F970 电池，约 19 小时； 8、支持分段变速功能； 9、支持多角度拍摄	套	1	
33	三机位切换台	1、图像幅面：竖屏 9：16，横屏 16：9； 2、信号制式：PAL/NTFS； 3、音频增益：手动； 4、音频延时：手动； 5、预设：拉流/推流地址可预设 24 个； 6、码率：可调； 7、电源要求：12V/220V； 8、功耗：15W； 9、操作温度：-20° ~40° ； 10、尺寸：360*180*53mm；规格允许±1%偏差 11、网管：WEB。	台	1	
34	信号加强器	1、5G MIMO 技术：2x2 MIMO； 2、LAN 输出口：百兆网口； 3、适用面积：90-120 m ² ； 4、天线数量：4 根 ； 5、无线协议：WiFi 5 ； 6、传输技术：WIFI 传输 ； 7、无线速率：1200M ； 8、天线：外置天线 ； 9、WAN 接入口：无接入口 ； 10、频段：双频 。	台	1	

序号	标的名称	技术要求	单位	数量	备注
35	无人机	1、最大起飞海拔：6000m； 2、速度：72 公里/小时； 3、最长飞行时间：31 分钟； 4、最长悬停时间：29 分钟； 5、最大续航里程：18KM； 6、最大抗风等级：5 级； 7、传感器：CMOS 传感器； 8、机载内存：8GB； 9、云台可控转动范围：俯仰：-90° 至+30° ， 平移：-75° 至+75° ； 10、稳定系统：3 轴机械云台； 11、最大控制转速：120° /S； 12、感知系统：全向感知； 13、摄像：智能拍摄。。	台	3	
36	文件柜	1、尺寸：1200x400x2000mm；规格允许±1%偏差 2、颜色：卡迪木+新象牙白，表面材质精选密度板材，贴实木木皮饰面。（或根据实际调整尺寸）	个	2	
37	安装调试	设备安装及调试	项	1	
38	原场地清理	原场地内设施、线路拆除 含吊顶、灯具、线路、供配电设施、洗手台、墙柜、原木门、墙砖. 地砖等拆除和清理	m ²	110	
39	原墙面平整	拆除墙砖后墙面水泥平整	项	1	
40	直播间隔音吊顶	1、轻钢龙骨底架， 2、在龙骨架上放置 5 公分厚方型或卷型隔音棉， 3、夹板打底及安装隔音板， 4、含灯具。	m ²	24	
41	直播间隔墙打底	轻钢龙骨隔墙、底层封水泥板、面上封阻燃板	m ²	70	
42	吸音板墙面	聚酯纤维吸音板	m ²	70	
43	隔音棉	轻钢龙骨隔墙内填充隔音棉	项	1	

序号	标的名称	技术要求	单位	数量	备注
44	直播间强弱电	1、含各设备电线、插座等布线安装； 2、含各设备网线、水晶头、跳线等布线安装； 3、含地板预埋 PVC 管(A 管)； 4、含电线 BV2.5、4、6 平方国标、插座、音箱线、胶水、pvc 管、直接、三通等材料； 5、含电箱安装等。	m ²	24	
45	直播间窗帘	1、加高加厚遮光窗帘，单色纯色亚麻布； 2、尺寸：窗户 2.6 米，按 1.5 褶皱比例，共计 4 米； 3、安装方式：罗马杆，吊带孔式安装。。	米	4	
46	推拉玻璃门	1、80 铝合金框架 1.4 厚； 2、中空钢化玻璃玻璃 5mm+6A+5mm 门； 3、尺寸：2200mmX1800mm，共 2 扇。规格允许±1%偏差	m ²	8	
47	装饰灯	led 装饰灯	个	3	
48	直播间软装	含挂件、摆件、背景、地毯等	项	1	
49	直播间保洁	场地保护、清洁	项	1	
三 产业学院综合展示中心					

序号	标的名称	技术要求	单位	数量	备注
50	室内表贴全彩LED显示屏体	1、显示尺寸：宽 4.48.m×高 2.4m=10.75 m ² ； 2、包边尺寸：宽 4.58m×高 2.5m=11.45 m ² ； 3、总像素：长 2408 点×高 1290 点=3106320 点； 4、像素点间距：1.860mm； 5、驱动方式：恒流驱动； 6、扫描方式：1/43 扫； 7、模组尺寸(长*宽*厚)：320*160*15mm； 8、模组分辨率(点)：172*86； 9、像素密度：288906 点/m ² ； 10、亮度：≥450CD/m ² 11、模组重量：0.47kg±0.01kg； 12、最大电流：≤5A； 13、最大功耗：≤663W/m ² ； 14、最佳视距：≥1.9m； 15、灯管类型：SMD1515； 16、*刷新率：3000HZ； 17、衰减率：≤15%（工作三年）； 18、平均无故障时间：≥1 万小时； 19、盲点率：<0.0003，出厂时为 0； 20、可视角度：水平 140±10°，垂直 130±10°； 21、换帧频率：≥60 帧/秒； 22、工作温度范围：-20-40℃； 23、工作湿度范围：10%-65%RH(无结露)。	m ²	10.75	
51	超薄电源模块	1、规格：4.5V50A 2、输入电压：200-240Vac 3、输出功率：250W； 4、保护功能：输入欠压，过载，短路； 5、工作温度：-20~+65℃。	个	35	

序号	标的名称	技术要求	单位	数量	备注
52	接收卡	1、集成 HUB75，无需再配转接板，更方便，成本更低； 2、减少接插连接件，减少故障点，故障率更低； 3、支持常规芯片实现高刷新、高灰度、高亮度； 4、全新灰度引擎，低灰度表现更佳； 5、细节处理更完美，可消除单元板设计引起的某行偏暗、低灰偏红、鬼影等细节问题； 6、支持 14bit 精度逐点校正； 7、支持所有常规芯片、PWM 芯片和灯饰芯片； 8、支持静态屏、1/2~1/32 扫之间的任意扫描类型； 9、支持任意抽点，支持数据偏移，可轻松实现各种异型屏、球形屏、创意显示屏； 10、单卡支持 32 组 RGB 信号输出； 11、支持超大带载面积； 12、先进设计，优质元器件，全自动高低温老化测试，零故障出厂； 13、支持 DC 3.3V~6V 超宽工作电压，有效减弱电压波动带来的影响； 14、支持电源反接保护电路。	张	35	
53	主控	1、支持丰富的数字信号接口，包括 2 路 DVI、一路 HDMI 和 1 路 SDI； 2、最大输入分辨率 1920*1200@60Hz，支持分辨率任意设置； 3、最大带载 390 万像素，最宽 8192 或最高可达 8192 像素； 4、支持视频源任意切换，可根据显示屏分辨率对输入图像进行拼接、缩放； 5、支持 3 画面显示，位置、大小可自由调节； 6、支持 16 种预置模式，可根据需求随时加载保存的预置参数； 7、双 USB 2.0 高速通讯接口，用于电脑调试和主控间任意级联； 8、支持亮度和色温调节； 9、支持低亮高灰。	台	1	
54	室内表贴全彩箱体	1、单元组成(W*H)：2*3； 2、箱体尺寸：640mm*480mm*85mm（厚度含模组、箱体、连接片）；规格允许±1%偏差 3、显示面积：0.307 m ² ； 4、重量：约 7.85Kg/台； 5、平整度：<0.65mm； 6、箱体电源配置：4.5V/50A（一台）； 7、使用环境：室内； 8、箱体结构：镁合金。	个	35	

序号	标的名称	技术要求	单位	数量	备注
55	智能配电柜	10KW 专用配电柜 1、具备手动控制设备供电的开启和关闭； 2、单组回路输出，标配为手动控制，可添加定时开关控制； 3、具备上电保护功能； 4、具有电源状态指示、运行状态指示； 5、额定工作电压 $U_e=380V/220V$ 、额定绝缘电压 $U_i=500V$ 频率：50HZ	个	1	
56	钢结构主体支架	镀锌方管加镀锌角铁组合	m ²	10	
57	LED 屏线材和安装费	LED 屏线材和安装费	项	1	
58	展示屏造型	展示屏造型，铝塑板、铝合金造型、包边等定制，尺寸：4.27mX2400mm，（或根据实际调整尺寸）	项	1	
59	可拼接桌	1、黑、白两色（或根据实际调整）； 2、桌子材质：优质冷轧钢板+高密度防火板； 3、尺寸：宽 1400mm x 深 700mm x 高 750mm/（或根据实际调整尺寸）。	张	18	
60	椅子	靠背椅，网布+绒布、电镀架，浅绿色。	张	6	
61	靠墙展示柜	1、钢木结构； 2、优质加厚方钢管，表面烤漆处理；松木材料面板； 3、尺寸：3000x400x1800mm（或根据实际调整尺寸）。	个	3	
62	椭圆形展示柜	1、钢木结构； 2、优质加厚方钢管，表面烤漆处理；松木材料面板； 3、尺寸：2800x1000x1600mm（或根据实际调整尺寸）。	个	1	

序号	标的名称	技术要求	单位	数量	备注
63	一体机电脑	<p>1、处理器：≥i7-10700；带多向风扇的计算系统技术；</p> <p>2、主板芯片组： Intel Q470 芯片组，总线速度达 8GT/s，主板需带原厂统一标识（纸质标签无效）；</p> <p>3、内存：≥16GB DDR4-2933，不少于 2 个内存插槽，系统最大支持 64GB，最高支持 2933MHz 内存频率；</p> <p>4、硬盘：256G M.2 NVME 固态硬盘 + 2TB 7200 转机械硬盘；最高可选 1TB PCIe NVMe 固态硬盘，读取文件速度是 SATA SSD 的四倍以上；支持 2.5 英寸 SATA 驱动器；</p> <p>5、显卡：2G 独立显卡，</p> <p>6、屏幕：23.8 寸全高清 IPS 宽屏液晶显示器(1920 x 1080)；</p> <p>7、端口：侧面：1 个耳机/麦克风组合插孔；1 个 SuperSpeed USB Type-C；1 个 SuperSpeed USB Type-A 后置：1 个 RJ-45；1 个 DisplayPort1.4；4 个 SuperSpeed USB Type-A；1 个 HDMI 输入底部：1 个 SD 3.0 卡读卡器 可选端口：1 个 HDMI 2.0；1 个串口；1 个 DisplayPort™ 1.4；</p> <p>8、还原卡：出厂自带 BIOS 版还原卡，支持系统自动还原、同时支持 GPT 分区和 MBR 分区、自动修改 IP 和计算机名、硬盘保护、网络同传、增量拷贝、断点续传、远程唤醒、远程重启、远程锁定、远程关机、千兆网络传输速度最大可以达到 7GB/分钟或以上（百兆网络平均传输速度 2.5GB/分钟或以上）、支持多硬盘、可以从底层控制 U 盘和光驱等设备的使用；支持加密传输；</p> <p>9、网卡：主板集成 1000M 自适应以太网卡；可选内置 WiFi 6 双天线网卡，最高速率可达 9.6Gbps；</p> <p>10、电源：≤120W 节能环保电源，最高 89% 能效；支持 90 W \150 W \120 W。</p> <p>11、键盘/鼠标：原厂同品牌标准 USB 筒体中文键盘和抗菌鼠标，抗菌率不低于 99%，投标时提供国家认证认可监督管理委员会认可的检测机构出具的检测（检验）报告复印件加盖厂家公章；</p> <p>12、可靠性：平均无故障运行时间不低于 105 万小时，投标时提供国家认证认可监督管理委员会认可的检测机构出具的检测（检验）报告复印件加盖厂家公章；</p> <p>13、安全性：所投计算机需提供按相关标准进行检测并通过振动试验认证，冲击试验认证，颠震试验认证，投标时需提供国家认证认可监督管理委员会认可的检测机构出具的检测（检验）报告复印件加盖厂家公章。</p> <p>14、保修：3 年原厂免费上门服务（含显示器、鼠标、键盘等所有部件），原厂 7*24 小时免费 800/400 技术电话支持，投标时提供生产厂商售后服务承诺函原件。</p>	台	6	
64	无线路由器	<p>1、1200M 5G 双频无线企业级路由器。</p> <p>2、WIFI 穿墙/VPN/千兆端口/AC 管理。</p>	个	1	

序号	标的名称	技术要求	单位	数量	备注
65	电子显示屏	1、整机边框采用高强度铝合金边框，坚固可靠。角部采用圆角设计。外边框采用喷涂环保木纹工艺。 2、整机采用高雾度蛾眼液晶屏体，表面偏光纳米涂层增益屏体漫反射形成真实视感。屏体雾度 $\geq 25\%$ ，无需防眩光钢化玻璃或磨砂防眩光贴膜，全方位可视角度 $\geq 178^\circ$ 。（提供加盖公章的液晶面板原厂证明报告） 3、液晶屏显示尺寸 ≥ 55 吋，分辨率 $\geq 1920*1080$ ，显示比例 16:9，支持横、竖安装方式。 4、整机最大显示亮度 $\geq 350\text{nit}$ 。整机具备光线感应功能，根据环境光强度自动调整显示亮度。 5、整机安装到墙面后无任何外置、外露、外挂的线材、天线及元器件模块。 6、内置 2.0 声道环绕功放，支持音视频声音外放。 7、整机采用壁挂安装，整机与壁挂连接采用教育定制安全设计，须用专用工具锁定、解锁。 8、整机采用超薄设计。整机厚度 $\leq 46\text{mm}$ 。 9、整机背部与墙面微距全贴合，背部与平整墙面间隙最大处 $\leq 2\text{mm}$ ，边框边缘与平整墙面间隙最大处 $\leq 7\text{mm}$ 。 10、整机接口：USB 2.0*2，HDMI-IN*1，RJ45*1，内置 Wi-Fi 模块（10M/100M/1000M），内置蓝牙模块（支持蓝牙 4.0、BLE）。全部端口采用隐藏设计，无可见外露端口。 11、采用 4 核 CPU，工作频率 $\geq 1.9\text{GHz}$ 。运行内存 2G，存储空间 8G。支持最大 64G 的 TF 卡扩展存储。 12、兼容主流多媒体格式。视频格式：MPEG1、MPEG2、MPEG4、H.263、H.264 等；音频格式：MP3 等；图片格式：JPG、JPEG、BMP、PNG、GIF 等。 13、信息发布系统与设备一体化集成，无需外接任何信息发布设备即可完成信息发布。 14、★整机带有三个实体按键，可以对播放的节目进行前后翻页和暂停/播放控制。（提供 国家认证认可监督管理委员会认可的检测机构出具的检测（检验）报告复印件加盖公章 ） 15、★支持手机通过蓝牙连接整机，对整机进行遥控控制。（提供 国家认证认可监督管理委员会认可的检测机构出具的检测（检验）报告复印件加盖公章 ）	台	4	
66	吊顶	1、天花造型：面积 132 平方； 2、清理原有天花物件、复原； 3、实训室长/宽 20M*10M，围绕四边，用合成板材，做 50CM 宽的造型，油两层白色环保漆，底下安装 LED 射灯； 4、天花中间，方通造型吊顶+石膏吊顶，黑色。	m ²	132	
67	窗帘盒	1、工艺：轻钢龙骨框架，木工板打底，石膏板饰面。 2、尺寸：共计 18000mm。	米	18	
68	造型灯	1、LED 创意吊灯人字形 y 字形造型灯； 2、灯身材质：铁；铝； 3、色温 (k)：白光（6000K 以上）；直径 75cm-木纹-36w； 4、灯罩材质：亚克力； 5、电压 (V)：100-240； 6、光源类型：LED；	个	20	

序号	标的名称	技术要求	单位	数量	备注
		7、线材及安装：2*4 mm ² +1*2.5 mm ² 国标电线电缆，每位专线布控。			
69	室内分色涂料	1、14770mmX8940mm，涂料面积按3倍，共1间，共396平方。 2、墙面基层清理干净，披刮腻子2-3遍，打磨平整。 3、竹炭净味五合一乳胶漆，一次碱性底漆两次面漆。 4、验收标准：表面乳胶漆均匀，平整，无明显流坠、刷痕。用量达到厂家标准，单色。 5、原顶面喷浅灰色涂料。 6、阴阳角加角边处理。新旧墙衔接处挂网抹灰。 7、含材料、施工脚手架搬运等。	m ²	396	
70	木纹地板	含自流平，木纹复合地板	m ²	132	
71	窗帘	1、加高加厚遮光窗帘。单色纯色亚麻布。 2、尺寸：窗户15米，按1.5褶皱比例，共计23米。 3、安装方式：窗帘盒式安装。	米	23	
72	柱子造型	原柱子做造型	项	1	
73	保洁及垃圾清理	1、施工垃圾清理。 2、原场地清理。 3、现场保洁。 4、成品防护。	M ²	120	
74	垃圾清运	日常垃圾清理及外运，含人工及车辆费用。	车	8	
75	线材及施工	1、含显示屏、广告机、展示柜灯光、展示架灯光等布线安装。 2、含各设备电线、插座等布线安装。 3、含各设备网线、水晶头、跳线等布线安装。 4、含地板预埋PVC管(A管)。 5、含电线BV2.5、4、6平方国标、插座、音箱线、胶水、pvc管、直接、三通等材料。 6、含电箱安装等。	项	1	
76	安装调试	设备安装及调试	项	1	
77	文化建设	跨境电商文化设计	项	1	

序号	标的名称	技术要求	单位	数量	备注
		跨境电商文化墙 1、材料规格及工艺：8mm 亚克力异形切割+UV 打印； 2、尺寸：9000mmX3000mm ；	m ²	27	
		展示中心铭牌:亚克力材质定制	个	1	
		展示中心大展板:跨境电商大展板设计定制，两张，双面亚克力板，画册可替换，方便更换，尺寸：3000*1800MM（或根据实际调整尺寸）	张	2	
		绿植套件	盆	30	
		挂牌 设备编号牌、警示牌、小挂牌等一批	批	1	
四 跨境实战运营及跨境电商供货平台					
78	跨境实战运营及跨境电商供货平台	<p>1. 跨境电商实战培训：</p> <p>（1）本实战培训分为两年两届学生，每年 2 次运营系统培训和平台使用培训，培训形式为中标人每次派不少于两位企业讲师驻校培训，每次培训时长为不少于 3 天，每天不少于 6 个课时，总课时不少于 36 课时。</p> <p>（2）培训内容包括：</p> <p>①跨境电商入门课。课程包含跨境电商前景、跨境电商市场现状、政策促动下的跨境电商新商业模式、平台概况（跨境全球交易额前三电商平台）、账号注册、前后台页面详情讲解、产品上架、listing 编辑、跨境电商平台售后讲解、实践转化、售卖讲解（人、货、仓、物流、财务、跨境系统、工作流程）。</p> <p>②跨境卖家进阶课。跨境全球交易额前三电商平台精细化运营之高权重 listing 打造；跨境全球交易额前三电商平台运营数据分析；实操指导（线上价值输出）。</p> <p>2. 跨境实战训练：</p> <p>（1）每年中标人与学校共同组织完成四周的学员实操培训，巩固跨境电商运营实操。培训形式为中标人派不少于两位企业讲师驻校并组织学生开展实训，实训时长为不少于四周，每周不少于 5 天，每天不少于 6 个课时，总课时不少于 120 课时。</p> <p>（2）实操流程：前期调研—考核摸底—针对培养—节点把控—形成报告，同时在企业讲师离校后建立以实训班为单位的实训答疑群，帮助实训学员解答各类疑问。实战训练硬件需求：实训班次每班以不少于 50 人的实训人员数量为基础，需要学校提供可用于此项目的电脑和流畅的网络环境；针对实训期间的跨境电商售卖平台的使用，对本项目中的不少于 1 位跟班讲师进行培训。</p> <p>★3. 提供跨境电商供货平台，平台≥2 万的产品单品（包括但不限于化妆品、服装、灯具、小家电等），保证跨境实训实践产品优势，在合同期内更新单品数量不低于 300 个。中标人在实操期间，建立线上沟通渠道，通过线上方式无缝对接学员运营问题。</p> <p>★4. 中标人提供不少于 50 个跨境电商供货平台子账号；</p>	套	1	

序号	标的名称	技术要求	单位	数量	备注
		<p>★5. 中标人提供跨境全球交易额前三电商平台培训账号供不少于 50 名实训学员使用；</p> <p>★6. 学员创就业计划。基于培训学员的理论学习和实操训练，经过考核通过的学员优先进入跨境电商卖家成长计划；中标人提供不少于 30 人次就业机会推荐或辅助创业支持。</p> <p>7. 跨境行业专家交流。中标人一年内不少于一次邀请顶尖行业专家（包含行业大卖、行业相关第三方服务机构的总裁或同等级别人员）到校讲座，单次讲座不少于 1 位专家，讲课时长不少于 2 小时。</p> <p>8. 跨境售卖产品支持。在合同期内所培训的学员在跨境电商供货平台进行线上操作过程中，为学员提供不少于 100 种上线新品为期一个月的新品锁定期，保护学员的初期售卖行为，并促进新品爆款的优先出单。</p> <p>9. 中标人所提供跨境电商供货平台能够实现跨境全球交易额前三电商平台产品一键刊登。</p> <p>10. 中标人提供每年 3 次，每次针对不少于 50 个账号安全问题进行线上集中辅导并答疑，降低账号风险；</p> <p>11. 合同期内为不少于 50 名学生提供多维度、完善的跨境电商供应链平台使用权限（包括但不限于产品的 ERP 功能、财务功能等）。</p> <p>12. 在合同期内安排不少于 1 位线上老师，提供基于消费国市场最新分析数据调研后的线上售卖产品分析指导。</p> <p>13. 中标人提供学生搭建国外 B2C 交易平台，独立站账户，学生会产品开发，SAAs 环境搭建，解决支付环境，海外开发客户，海外社交媒体账户使用，谷歌营销，培训结束后，学会至少搭建 10 个不同类目，真实海外售卖网站，并可以交付给学生持续运营。</p> <p>14. 中标人保证学生人手打造一个上万播放量海外短视频直播账户，班级总账户海外粉丝总数不低于一万。</p> <p>15. 保证班级至少打造 10 个 Facebook 营销账户，账户好友不低于 1000 个。</p> <p>16. 以上所有服务所发生的费用均由中标人提供。</p>			

二、商务要求

1. 合同履行期限：自合同签订之日起 45 日内。
2. 交货（服务）地点：海南省海口市秀英区白水塘西路（海南省海口旅游职业学校内）。
3. 履约（服务）方式：按本招标文件及中标人投标文件实施。
4. 付款时间、方式及条件：由采购人与中标人在合同中约定。
5. 验收方法及标准：按本招标文件、中标人投标文件及国家、地方和行业的相关政策、法规及规定实施。
6. 培训及售后服务：按照采购需求提供对应的培训及相关售后服务，软件系统三年内免服务费。

第四章 评标方法及标准

一、评标方法

1、**评标办法：采用综合评分法。**

2、综合评分法评标步骤：先进行资格和符合性审查，再进行技术、商务的详细评审。只有通过资格和符合性审查的投标人才能进入详细的评审。

3、综合评分及其统计：按照评标程序、评分标准以及权重分配的规定，评标委员会成员分别就各个投标人的技术状况、商务状况及其对招标文件要求的响应情况进行评议和比较，评出其技术评分和商务评分。然后，评出价格得分。将技术评分、商务评分和价格评分相加得出综合得分，综合得分按由高到低顺序排列。综合得分相同的，按技术指标由优至劣顺序排列。综合得分最高的投标人为第一中标候选人，综合得分次高的投标人为第二中标候选人，以此类推，评标委员会推荐出一至三名中标候选人。

二、资格审查

1、根据财政部第 87 号令第四十四条的规定，采购人、采购代理机构对投标人的资格进行审查。

2、采购人、采购代理机构根据“资格审查表”对投标人的资格进行评审，只有对“资格审查表”所列各项作出实质性响应的投标文件才能通过资格评审。

3、判断投标文件的响应与否只根据投标文件本身，而不寻求外部证据。

4、通过资格审查的投标人不足三家，则本次招标失败。

三、符合性审查

1、评标委员会根据“符合性审查表”对通过资格审查的投标文件的符合性进行评审，只有对“符合性审查表”所列各项作出实质性响应的投标文件才能通过符合性审查。对是否实质性响应招标文件的要求有争议的投标内容，评标委员会将以记名方式表决，得票超过半数的投标人有资格进入下一阶段的评审，否则将被淘汰。

2、判断投标文件的响应与否只根据投标文件本身，而不寻求外部证据。

3、评标委员会在符合性审查中，对算术错误的修正原则如下：

- (1) 开标一览表内容与投标文件中明细表内容不一致的，以开标一览表为准
- (2) 投标文件的大写金额和小写金额不一致的，以大写金额为准；
- (3) 总价金额与按单价汇总金额不一致的，以单价金额计算结果为准；

(4) 单价金额小数点有明显错位的，以总价为准并修改单价。

(5) 若投标人不同意以上修正，投标文件将视为无效。

4、无效投标的认定

(1) 未按照招标文件的规定提交投标保证金的；

(2) 投标文件未按招标文件要求签署、盖章、装订的；

(3) 不具备招标文件中规定的资格要求的；

(4) 报价超过招标文件中规定的预算金额或者最高限价的；

(5) 投标文件含有采购人不能接受的附加条件的；

(6) 光盘或 U 盘只能有文件名一致、内容一致的电子投标文件，不得含有其他无关文件，否则其投标将被拒绝。

(7) 投标文件未按规定要求提交的；

(8) 经检查安全锁中的证书无效的投标文件；

(9) 相关人员未按时进行开标签到的；

(10) 法律、法规和招标文件规定的其他无效情形。

通过符合性审查的投标人不足三家，则本次招标失败。

四、技术、商务和价格评审

1、评标委员会根据评审办法对通过符合性审查的投标文件进行详细评审，并进行技术、商务和价格的评审打分。

2、技术、商务评分：评标委员会就投标人对技术、商务响应表中各项要求的响应程度等因素进行打分（技术商务评分各单项因素及其所占权值详见附表）；

3、价格评分：

综合评分法中的价格分统一采用低价优先法计算，即满足招标文件要求且投标价格最低的投标报价作为评标基准价，其价格分为满分。其他供应商的价格分统一按照下列公式计算：

$$\text{投标报价得分} = (\text{评标基准价} / \text{投标报价}) \times \text{价格权值} \times 100$$

附表：技术、商务及价格权值分配

评分项目	技术、商务评分	价格评分
权值	70%	30%

4、评标小组各评委的技术、商务评分结果：评标小组所有成员技术、商务打分的算术平均值即为该投标文件的技术、商务评分，技术、商务评分与价格评分相加即得综合

得分。综合得分最高的投标人为第一中标候选人，综合得分第二高的投标人为第二中标候选人，依此类推。综合得分相同的，按技术指标优劣顺序排列。

5、评标过程中遇到有争议的情况，由评标委员会遵循公平、公正原则，采取记名投票方式按照少数服从多数原则决定。

资格审查表

项目名称：海口旅游职业学校电子商务专业跨境电商建设项目

项目编号：HNWY-2021-0918

序号	审查项目	评议内容	投标人
1	在中华人民共和国注册，具有独立承担民事责任的能力	是否满足招标文件要求	
2	有依法缴纳税收的良好记录	是否满足招标文件要求	
3	有依法缴纳社会保障资金的良好记录	是否满足招标文件要求	
4	有财务状况报告	是否满足招标文件要求	
5	具有履行合同所必需的设备和专业技术能力	是否满足招标文件要求	
6	参加采购活动近三年内，在经营活动中没有重大违法记录	是否满足招标文件要求	
7	信用查询情况	是否满足招标文件要求	
8	落实政府采购政策需满足的资格要求	是否满足招标文件要求	
9	特定资格要求	是否满足招标文件要求	
10	结论		

1、表中只需填写“√/通过”或“×/不通过”。

2、在结论中按“一项否决”的原则，只有全部是√/通过的，填写“合格”；只要其中有一项是×/不通过的，填写“不合格”。

3、结论是合格的，才能进入下一轮；不合格的被淘汰。

采购人/采购代理机构签名：

符合性审查表

项目名称：海口旅游职业学校电子商务专业跨境电商建设项目

项目编号：HNWY-2021-0918

序号	审查项目	评议内容	投标人
1	投标保证金	按招标文件的规定提交投标保证金	
2	投标有效期	满足要求	
3	报价	是否有效投标报价	
4	投标文件的式样及有效性、完整性	是否满足招标文件要求	
5	投标文件的签署	是否满足招标文件要求	
6	其他	是否无其它无效评标投标文件认定条件	
7	结论		

1、表中只需填写“√/通过”或“×/不通过”。

2、在结论中按“一项否决”的原则，只有全部是√/通过的，填写“合格”；只要其中有一项是×/不通过的，填写“不合格”。

3、结论是合格的，才能进入下一轮；不合格的被淘汰。

评委签名：

技术、商务评分表

序号	评分内容	评分标准	满分
1	采购需求响应情况	技术要求完全满足招标文件要求得满分，带“★”为的重要参数，不满足每条扣1分，其他参数不满足每条扣0.01分。 注：投标时要求演示的参数，不演示或演示不符合要求扣相对应分数。	29
2	核心产品的响应	提供跨境电商在线教学平台、亚马逊仿真实训软件、速卖通实训软件、国际站实训软件以上4项产品点对点的生产厂商参数确认函和售后服务承诺函，每提供1项得0.5分，最高得2分。	2
3	业绩	投标人2018年1月1日至今承接过类似项目业绩的，每提供1个得1分，满分1分。 注：提供中标通知书或合同关键页复印件，以合同签订时间为准，中标通知书或合同关键页原件现场核验，不提供得0分。	2
4	产品质量与服务的保证	1、所投跨境电商在线教学平台生产厂商具有实训平台的信息系统安全等级保护备案证明（第二级或以上）的得1分。提供相关证明文件并加盖生产厂商公章，不提供不得分。 2、所投跨境实战运营及跨境电商供货平台的培训讲师师资证明：投标人（或生产厂商）具备2名或以上获得工业和信息化部电子通信行业职业技能鉴定指导中心颁发的跨境电子商务师，每提供一个证书得2分，最高得4分，提供以上人员相关证书及2021年任意1个月在投标人或生产厂商任职的社保证明，不提供不得分。	5
5	供货安装调试验收方案	提供本项目供货安装调试方案，方案包含产品供货计划流程、软硬件安装、调试验收等3个要素。 (1) 方案满足3个要素的：方案详细具体、科学合理	8

		<p>的得 5.1~8 分, 方案基本满足要求得 3.1~5 分, 方案简单粗略的得 2.1~3 分。</p> <p>(2) 方案满足 2 个要素的: 方案详细具体、科学合理的得 4.1~7 分, 方案基本满足要求得 2.1~4 分, 方案简单粗略的得 1.1~2 分。</p> <p>(3) 方案满足 1 个要素的: 方案详细具体、科学合理的得 3.1~6 分, 方案基本满足要求得 1.1~3 分, 方案简单粗略的得 0.1~1 分。</p> <p>(4) 未提供方案或方案未包含要素的得 0 分。</p>	
6	培训方案	<p>提供本项目培训方案, 方案包含培训计划流程、培训团队、培训内容等 3 个要素。</p> <p>(1) 方案满足 3 个要素的: 方案详细具体、科学合理的得 9.1~12 分, 方案基本满足要求得 6.1~9 分, 方案简单粗略的得 4.1~6 分。</p> <p>(2) 方案满足 2 个要素的: 方案详细具体、科学合理的得 7.1~10 分, 方案基本满足要求得 4.1~7 分, 方案简单粗略的得 2.1~4 分。</p> <p>(3) 方案满足 1 个要素的: 方案详细具体、科学合理的得 5.1~8 分, 方案基本满足要求得 2.1~5 分, 方案简单粗略的得 0.1~2 分。</p> <p>(4) 未提供方案或方案未包含要素的得 0 分。</p>	12
7	售后服务方案	<p>提供本项目售后服务方案, 方案包含服务机构情况、服务团队、服务内容及流程、响应及售后处理时间等 4 个要素。</p> <p>(1) 方案满足 4 个要素的: 方案详细具体、科学合理的得 9.1~12 分, 方案基本满足要求得 6.1~9 分, 方案简单粗略的得 4.1~6 分。</p> <p>(2) 方案满足 3 个要素的: 方案详细具体、科学合理的得 7.1~10 分, 方案基本满足要求得 4.1~7 分, 方案</p>	12

		简单粗略的得 2.1~4 分。 (3) 方案满足 2 个要素的：方案详细具体、科学合理的得 5.1~8 分，方案基本满足要求得 2.1~5 分，方案简单粗略的得 0.1~2 分。 (4) 未提供方案或方案仅包含 1 个以下（含 1 个）要素的得 0 分。	
合计			70

评委签名：

第五章 合同文本

(格式仅供参考，以双方最终协议为准)

合同编号：

甲方（采购人）：

乙方（中标人）：

甲乙双方根据____年____月____日____项目名称____（项目编号：____）采购结果及招标文件的要求，经协商一致，愿意共同遵守并履行本合同各条款。

一、标的内容、数量、质量、价款等

二、履约时间及方式

1. 履约时间及方式：_____。

2. 履约地点：_____。

三、付款时间、方式及条件：

四、验收

1. 验收方式：_____。

2. 验收标准：_____。

五、违约责任

1. 乙方所提供的服务质量、拟投入人员不符合合同规定的，由乙方负责按照原招标文件、更正公告内容和质疑答疑文件、投标文件、中标通知书等实质性内容重新免费提供该项目服务内容。

2. 甲方违反合同规定的，应当承担由此对乙方造成的损失。

3. 其他：_____。

六、解决争议的办法

合同实施或与合同有关的一切争议应通过双方友好协商解决。如果友好协商不能解决，作如下__处理：

(1)、申请仲裁。仲裁机构为海南仲裁委员会。

(2)、提起诉讼。诉讼地点为采购人所在地。

七、合同生效

本合同由甲乙双方签字盖章后生效。

八、其他未尽事宜由甲乙双方友好协商确定。

九、合同鉴证

采购代理机构应当在本合同上签章，以证明本合同条款与招标文件、投标文件的相关要求相符并且未对采购内容或技术参数进行实质性修改。

十、本合同的组成文件

1. 招标文件、乙方的投标文件和投标时的澄清函（如有）；
2. 中标通知书；
3. 甲乙双方商定的其他必要文件。

上述合同文件内容互为补充，如有不明确，由甲方负责解释。

十一、合同备案

本合同一式___份，中文书写。甲方___份、乙方___份，采购代理机构壹份，政府采购行政主管部门壹份。

甲方：_____（盖章）	乙方：_____（盖章）
地址：_____	地址：_____
法定（或授权）代表人：_____	法定（或授权）代表人：_____
联系人：_____	联系人：_____
联系电话：_____	联系电话：_____
账号：_____	账号：_____
开户行：_____	开户行：_____
_____年___月___日	_____年___月___日

（采购代理机构声明：本合同标的依法定程序采购，合同条款内容与招标文件及投标文件的内容一致。）

采购代理机构：海南万有招投标有限公司（盖章）

经办人：_____

年 月 日

第六章 投标文件格式要求

(项目名称)

项目编号：

投标文件

投标人（盖章）：

法定代表人或授权委托书代理人（签字或盖章）：

日期： 年 月 日

请投标人按照以下文件要求的格式制作投标文件，并按照以下顺序（但不限于）编制目录及页码，否则可能将影响对投标文件的评价。

- 1、开标一览表
- 2、投标函
- 3、法定代表人证明书
- 4、法人授权委托书
- 5、联合投标协议书
- 6、投标人诚信承诺书
- 7、投标人基本情况
- 8、响应偏离表
- 9、资格、资信证明材料和符合性证明材料
- 10、其他材料

1、开标一览表

项目名称：

项目编号：

包号：

列名称	列内容
投标人名称	
投标报价（小写）	
投标报价（大写）	
合同履行期限	

交货地点：用户指定地点。

投标人：_____（公章）_____

法定代表人（或授权代理人）：_____（签字或盖章）_____

日期：_____

注：①投标报价应包括招标文件所规定的招标范围的全部内容；投标总金额包括本招标书中要求的所有货物和服务的费用，包含运输、保险、税收等相关费用，招标方不再进行二次投入，请投标方注意。

②本项目为固定报价，投标人不得修改报价，否则视为无效投标。

1.1、分项报价明细

项目名称：

项目编号：

序号	采购品目 名称	生产厂 商、品牌	技术参数 规格型号	数 量	单 位	单价(元)	单项总价(元)	备 注
1								
2								
.....								
.....								
总计								

注：

(1) 投标人根据第三章采购需求的“二、辅警服装采购明细”所列的所有采购品目名称并结合自身情况列明所有分项的报价情况，要求各分项价格之和等于合计的总价。各分项价格要求完整无漏项，完全包括完成与本项目有关的一切费用，否则视同免费提供；

(2) 保留小数点后两位数字。

投标人名称：（盖章）_____

法定代表人（或委托代理人）（签字）：_____

日期：_____

2、投标函

致：海南万有招投标有限公司

我方全面研究了（项目编号）的（分包号）（若无分包则无需填写）招标文件，决定参加贵单位组织的采购活动。我方授权（姓名、职务）代表我方（投标人的名称）全权处理本项目投标的有关事宜。

1、我方认可招标文件的所有条款，并同意按要求向贵单位交纳人民币____（¥）的投标保证金。并承诺：下列任何情况发生时，我方将不要求退还投标保证金：

- （1）如果我方在投标有效期内撤回投标；
- （2）我方提供了虚假响应招标文件的投标文件；
- （3）在投标过程中有违规违纪行为；

（4）我方在投标有效期内收到中标通知书后，由于我方原因未能按照招标文件要求提交履约保证金或与采购人签订并履行合同。

2、我方已经详细地阅读了全部招标文件及其附件（如有），包括澄清及参考文件。我方已完全清晰理解文件的要求，不存在任何含糊不清和误解之处，并接受招标文件的各项条款要求，遵守文件中的各项规定，按招标文件的要求进行投标。

3、我方已向贵方提供一切所需的证明材料。不论在任何时候，将按贵方要求如实提供一切补充材料，承诺在本次投标中提供的一切文件，无论是原件还是复印件均为真实和准确的，绝无任何虚假、伪造和夸大的成份，否则，愿承担相应的后果和法律责任。

4、我方同意按照文件第二章“投标人须知”的规定，本投标文件的投标有效期为从投标截止日期起计算的_天，在此期间，本投标文件将始终对我方具有约束力，并可随时被接受。

5、我方完全理解贵方不一定要接受最低投标价的投标，即**最低投标价不是中标的保证**。

6、如果我方中标，我们将根据招标文件的规定严格履行自己的责任和义务。

投标人名称：（盖章）

法定代表人或授权代理人（签字或盖章）：

联系电话：

传 真：

日 期：

3、法定代表人证明书

投标人：

单位性质：

地 址：

成立时间：_____年_____月_____日

经营期限：

姓 名：_____性 别：

年 龄：_____职 务：

系_____（投标人名称）的法定代表人。

特此证明。

附：法定代表人二代身份证（正反两面）复印件

投标人：_____（盖章）

日期：_____年_____月_____日

4、法人授权委托书

致：海南万有招投标有限公司

本授权书声明：

委托人：姓名_____性别：_____出生日期：____年__月__日

所在单位：_____职务：_____。

身份证：_____联系方式：_____。

代理人：姓名_____性别：_____出生日期：____年__月__日

所在单位：_____职务：_____。

身份证：_____联系方式：_____。

兹委托代理人代表我单位合法地参加（项目编号）的（分包号）（若无分包则无需填写）采购活动，代理人有权在该活动中办理以下事宜：

- 1、以我单位的名义签署投标函和投标文件
- 2、参加开标评标会议
- 3、向评标委员会及采购代理机构澄清、解释投标文件中的疑问
- 4、签订合同书并执行一切与本项目有关的事项。

代理人在办理上述事宜过程中以其自己的名义所签署的所有文件我均予以承认。代理人无转委托权。

委托期限：至上述事宜处理完毕止。

委托单位_____（公章）

法定代表人_____（签字或盖章）

代理人_____（签字或盖章）

注：1、代理人的身份证（正反两面）

2、投标代表为法定代表人，则本表不需填写。

日 期： 年 月 日

5、联合投标协议书

(不接受联合体适用)

无

5、联合投标协议书

(接受联合体适用)

甲方： _____ 乙方： _____

各方经协商，就响应 _____ 组织实施的编号为 _____ 的采购活动联合进行投标之事宜，达成如下协议：

一、各方一致决定，以 _____ 为牵头人进行投标，并按照采购文件的规定分别提交资格证明文件。

二、在本次投标过程中，牵头人的法定代表人或授权代理人根据采购文件规定及投标内容而对采购代理机构和采购人所作的任何合法承诺，包括书面澄清及响应等均对联合体各方产生约束力。如果成交并签订合同，则联合体各方将共同履行对采购代理机构和采购人所负有的全部义务并就采购合同约定的事项对采购人承担连带责任。

三、联合体其余各方保证对牵头人为响应本次采购而提供的产品和服务提供全部质量保证及售后服务支持。

四、关于联合体各方工作、权利和义务的约定。

五、关于联合体授权委托代理人的代理权限。

六、有关本次联合体投标的其他事宜：

七、本协议作为响应文件的一部分，联合体各方不得以任何形式对上述实质内容进行修改或撤销。

八、本协议书于 _____ 年 _____ 月 _____ 日起双方盖章签字生效至 _____ 年 _____ 月 _____ 日终止，特此声明。

投标人甲：（公章） .

法定地址： .

法定代表人（或授权代理人）： （签字或盖章）

投标人乙：（公章） .

法定地址： .

法定代表人（或授权代理人）： （签字或盖章）

日期： _____

6、投标人诚信承诺书

我单位在参加（项目名称）项目（分包号）（若无分包则无需填写）的投标活动中，郑重承诺如下：

1、我方在此声明，本次招标投标活动中申报的所有资料都是真实、准确完整的，如发现提供虚假资料，或与事实不符而导致投标无效，甚至造成任何法律和经济责任，完全由我方负责；

2、我方在本次投标活动中绝无资质挂靠、串标、围标情形，若经贵方查出，立即取消我方投标资格并承担相应的法律责任；

3、我方在以往的招标投标活动中，无重大违法、违规的不良记录；我方人员针对维护项目没有重大违法记录；

4、我方未被地市级及其以上行政主管部门做出取消投标资格的处罚且该处罚在有效期内的；

5、我方一旦中标，将严格按照投标文件中所承诺的报价、质量、项目完成时间（服务期限）、措施、项目负责人等内容组织实施；

6、我方一旦中标，将按规定及时与采购人签订合同。

投标人名称：_____（盖公章）

法定代表人（或授权代理人）：_____（签字或盖章）

日期： 年 月 日

7、投标人基本情况

投标人名称						
注册地址				邮政编码		
联系方式	联系人			电 话		
	传真 (如有)			网 址 (如有)		
组织结构	附后 (如有)					
法定代表人	姓名			技术职称		
技术负责人	姓名			技术职称		
成立时间			员工总人数:			
营业执照号			其中	高级职称人员		
注册资金				中级职称人员		
开户银行				初级职称人员		
账号				普通人员		
经营范围						
备注						

8、响应偏离表

说明：投标人必须仔细阅读第三章采购需求中所有要求，并将所有要求偏离的情况列入下表，未列入下表的视作投标人不响应。投标人必须根据所投产品的实际情况如实填写，评委会如发现有严重虚假描述的，该投标文件作废标处理。

序号	货物名称（或需求类别、服务内容、服务要求等条款）	原技术规范和其他要求条款描述	投标人技术规范和其他要求响应条款描述	偏离情况说明（+/-/=）
1				
2				
.....				

注：1、此表为表样，列数和行数可根据采购需求的内容调整，其他部分表式不变。

2、如采购需求中的货物名称或要求类别目录级别下有子项，应按其目录级别的最小单元进行逐条对应响应。

3、是否偏离用符号“+、=、-”分别表示正偏离、完全响应、负偏离。评标委员会评标时不能只根据供应商填写的偏离情况说明来判断是否响应，而应认真查阅第三章采购需求中相关内容描述以及要求提供的相关技术资料判断是否满足要求；

投标人名称： （盖章）

法定代表人或授权代理人（签字或盖章）：

日期：_____

9、资格、资信证明材料和符合性审查证明材料

（资格审查表和符合性审查表要求的材料）

10、其他材料

（招标文件要求提供和投标人认为应当提供的其他证明材料、方案等）

附件 1、中小企业声明函

中小企业声明函（货物）

本公司（联合体）郑重声明，根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）的规定，本公司（联合体）参加（单位名称）的（项目名称）采购活动，提供的货物全部由符合政策要求的中小企业制造。相关企业（含联合体中的中小企业、签订分包意向协议的中小企业）的具体情况如下：

1. （标的名称），属于（采购文件中明确的所属行业）行业；制造商为（企业名称），从业人员__人，营业收入为__万元，资产总额为__万元，属于（中型企业、小型企业、微型企业）；

2. （标的名称），属于（采购文件中明确的所属行业）行业；制造商为（企业名称），从业人员__人，营业收入为__万元，资产总额为__万元，属于（中型企业、小型企业、微型企业）；

.....

以上企业，不属于大企业的分支机构，不存在控股股东为大企业的情形，也不存在与大企业的负责人为同一人的情形。本企业对上述声明内容的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

企业名称（盖章）：

日期：

注：

- 1、从业人员、营业收入、资产总额填报上一年度数据，无上一年度数据的新成立企业可不填报。
- 2、投标人为非企业单位的，可不提供此声明。
- 3、投标人为中型、小型和微型企业以外企业的，可不提供此声明。

中小企业声明函（工程、服务）

本公司（联合体）郑重声明，根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）的规定，本公司（联合体）参加（单位名称）的（项目名称）采购活动，工程的施工单位全部为符合政策要求的中小企业（或者：服务全部由符合政策要求的中小企业承接）。相关企业（含联合体中的中小企业、签订分包意向协议的中小企业）的具体情况如下：

1. （标的名称），属于（采购文件中明确的所属行业）行业；承建（承接）企业为（企业名称），从业人员__人，营业收入为__万元，资产总额为__万元，属于（中型企业、小型企业、微型企业）；

2. （标的名称），属于（采购文件中明确的所属行业）行业；承建（承接）企业为（企业名称），从业人员__人，营业收入为__万元，资产总额为__万元，属于（中型企业、小型企业、微型企业）；

.....

以上企业，不属于大企业的分支机构，不存在控股股东为大企业的情形，也不存在与大企业的负责人为同一人的情形。本企业对上述声明内容的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

企业名称（盖章）：

日期：

注：

- 1、从业人员、营业收入、资产总额填报上一年度数据，无上一年度数据的新成立企业可不填报。
- 2、投标人为非企业单位的，可不提供此声明。
- 3、投标人为中型、小型和微型企业以外企业的，可不提供此声明。

附件 2、残疾人福利性单位声明函

本单位郑重声明，根据《财政部 民政部 中国残疾人联合会关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141号）的规定，本单位为符合条件的残疾人福利性单位，且本单位参加_____单位的_____项目采购活动提供本单位制造的货物（由本单位承担工程/提供服务），或者提供其他残疾人福利性单位制造的货物（不包括使用非残疾人福利性单位注册商标的货物）。

本单位对上述声明的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

投标人名称（盖章）：

日期：

注：

- 1、残疾人福利性单位视同小型、微型企业，享受预留份额、评审中价格扣除等促进中小企业发展的政府采购政策。残疾人福利性单位属于小型、微型企业的，不重复享受政策。
- 2、投标人为非残疾人福利性单位的，可不提供此声明。