

用户需求

一、项目基本情况

- 1、项目名称：临高角解放公园 5G 智慧旅游项目
- 2、采购方式：竞争性谈判
- 3、预算金额：1452343.00 元
- 4、最高限价：1452343.00 元，投标报价超过最高限价视为无效报价
- 5、采购需求：详见第三章“用户需求”
- 6、合同履行期限：合同签订后 30 日历天
- 7、本项目不接受联合体投标
- 8、投标有效期：60 日历天
- 9、资金来源：财政资金

二、报价要求

本次招标项目预算是 1452343.00 元；报价必须包含竞标供应商完成本项目服务所有内容及其他相关服务的投入、售后服务、税金、利润及该项目招标产生的相关费用，由中标单位负责，采购人不再另行支付任何费用。

三、付款方式

采购双方签订合同时另行约定。

四、采购内容清单

| 序号 | 采购品目名称 | 参考规格型号和配置技术参数 | 数量 | 单位 |
|-----------------|----------|--|----|----|
| 一、软硬件采购表 | | | | |
| 1 | 游记助手业务软件 | 提供游客使用微信公众号进行预约游记入口，包括：游客信息管理、游记历史记录管理、景区管理、景点图文素材管理、游记模板管理、管理员管理、权限管理、系统资源管理、功能菜单管理、系统日志管理。 | 1 | 套 |

| | | | | |
|---|-------------|---|---|---|
| 2 | 人脸抓拍管理系统 | 收集处理景区摄像机抓拍的照片，并将匹配的照片提供给游记业务系统，匹配的照片带有景点名称、时间信息。 | 1 | 套 |
| 3 | 人脸对比应用系统 | 将景区摄像机抓拍的人脸照片与系统内的照片进行对比 | 1 | 套 |
| 4 | 人脸抓拍机 | 最大图像尺寸不低于 1080P，支持千兆自适应以太网口，建议使用国产品牌 | 3 | 台 |
| 5 | 5G 网络终端 CPE | 便携式，支持 5G SA/NSA 网络，上传带宽不低于 50Mbps，下行带宽不低于 500Mbps，工作温度-10℃~50℃，湿度 10%-90%，支持以太网连接，建议使用国产品牌 | 3 | 台 |
| 6 | 5G 网卡 | 含 5G 网络费用 | 3 | 张 |
| 7 | 安装辅材 | 主要包括：立杆、跳线、电源线、水晶头等 | 1 | 项 |

二、5G+AI 游记助手系统

| | | | | |
|---|--------------|---------------|-----|-----|
| 1 | 5G+AI 游记助手系统 | 微信公众号对接 | 0.5 | 人/月 |
| 2 | | 我的游记 | 2.0 | 人/月 |
| 3 | | 游记历史列表 | 2.0 | 人/月 |
| 4 | | 游记分享 | 2.0 | 人/月 |
| 5 | | 游记修改 | 2.0 | 人/月 |
| 6 | 系统接口 | 人脸抓拍系统与游记对接 | 0.5 | 人/月 |
| 7 | 系统接口 | 人脸抓拍系统与监控系统对接 | 0.5 | 人/月 |

三、智慧服务系统

| | | | | |
|----|---------|------------------------------|-----|-----|
| 1 | 微信公众号对接 | 通过微信公众号查看景区信息、景区导游导览、景区全景 VR | 0.5 | 人/月 |
| 2 | 信息发布 | 手机\微端 | 1.0 | 人/月 |
| 3 | | 景区概况 | 1.0 | 人/月 |
| 4 | | 景点介绍 | 1.0 | 人/月 |
| 5 | | 新闻公告 | 1.0 | 人/月 |
| 6 | | 景区服务 | 1.5 | 人/月 |
| 7 | | 周边信息 | 1.5 | 人/月 |
| 8 | 后台管理 | 系统设置 | 1.0 | 人/月 |
| 9 | | 数据管理 | 1.5 | 人/月 |
| 10 | | 数据统计 | 1.5 | 人/月 |
| 11 | | 后台编辑 | 1.5 | 人/月 |
| 12 | 5G+导游导览 | 地图导览 | 2.0 | 人/月 |
| 13 | | 一键导航 | 2.0 | 人/月 |

| | | | | |
|-------------------|----------------|---------------|-----|-----|
| 14 | | 界面设计 | 2.0 | 人/月 |
| 15 | | 语音导游 | 1.5 | 人/月 |
| 16 | | 展览馆展品、景区景点二维码 | 2.0 | 人/月 |
| 17 | VR 720° 全景体验系统 | 界面设计 | 1.0 | 人/月 |
| 18 | | 全景图像采集 | 2.0 | 人/月 |
| 19 | | 后期制作 | 1.5 | 人/月 |
| 20 | | 特效制作 | 5.0 | 人/月 |
| 四、景区分时预约系统 | | | | |
| 1 | 景区分时预约系统 | 微信公众号对接 | 0.5 | 人/月 |
| 2 | | 售票首页 | 0.5 | 人/月 |
| 3 | | 订单中心 | 0.5 | 人/月 |
| 4 | | 分时方案设置 | 0.5 | 人/月 |
| 5 | | 设置预约总数及分时段数 | 0.5 | 人/月 |
| 6 | | 预约数剩余数预警 | 1.0 | 人/月 |
| 7 | | 配置管理 | 0.5 | 人/月 |
| 六、其他服务采购 | | | | |
| 1 | 系统集成服务 | 整体项目施工、集成 | 1 | 项 |

五、其他要求

1、售后服务：

- (1) 维保期 2 年，自项目验收通过之日起计算。
- (2) 提供 2 年 7×24 小时技术支持和上门保修服务，2 小时内作出实质性响应，对重大问题提供现场技术支持，4 小时内到达指定现场。
- (3) 在非人为和非不可抗因素情况下，本项目下所采购的硬件货物在供货后的 2 年内出现故障时，成交供应商须第一时间启用备件库设备更换故障设备，保障采购人在时间上的 100%可用性。对于故障设备，成交供应商检修完成后，重新更新成原有设备，若原有设备无法检修，则成交供应商须承诺为采购人更换新设备。
- (4) 免费质保期结束后，对产品继续提供完善而优惠的售后服务。

2、培训要求：

成交供应商必须负责在现场对设备使用维护人员进行设备安装、操作、使用、维护及结构原理等方面的培训，并承担由此产生的一切费用。

3、报价人中标后履约过程中，必须遵守国家有关法律的规定，如实提供检查所必需的材料，如有作假行为将报政府采购主管部门处理。

4、项目验收：按照国家和海南省相关法律法规、行业规定等组织验收。

5、报价人必须根据所报产品的技术参数、资质等资料编写投标文件。在成交结果公告期间，如发现与其报价文件中的描述不一，代理机构将报政府采购主管部门严肃处理。

6、关于如期履约的承诺：供应商需承诺：若成交后无法按约定时间节点完成有关任务，延误采购人工作开展的进度，则将不再参与采购人的所有项目。（供应商需提供承诺函，格式自拟）

7、若供应商的报价明显大幅低于市场价格，谈判小组认为供应商报价有可能低于成本价并最终影响产品质量或者不能诚信履约的，则将要求供应商按谈判小组规定的时间内在评审现场提供书面说明，并提交相关证明材料。同时，采购人有权要求成交供应商提供合同金额的10%作为履约保证金，项目预付款调整为零并在验收后支付，如成交供应商在实施过程中偷工减料、不按交付时间完成项目，则采购人有权终止合同，没收履约保证金，并报主管部门严肃处理。

8、由于本项目根据质量和服务均能满足采购文件实质性响应要求且最后报价最低的原则确定成交供应商，因此供应商对本章的技术、服务等要求必须全部满足或优于，否则报价无效。