

海南政府采购文件



和正招标
HEZHENG TENDER

采购方式：单一来源采购

项目编号：HNHZ2021-190

项目名称：中共三亚市委宣传部-俄罗斯国家通讯

社-塔斯社与中共三亚市委宣传部

2021-2022 年度合作

采购单位：中共三亚市委宣传部

采购代理机构：海南和正招标有限公司

二零二二年三月



目 录

第一章	单一来源采购协商邀请书·····	(1)
第二章	供应商须知·····	(5)
第三章	采购需求·····	(9)
第四章	响应文件的组成·····	(14)
第五章	响应文件格式·····	(15)
第六章	合同条款及格式·····	(23)



第一章 单一来源采购协商邀请书

海南合思众美文化传媒有限责任公司：

海南和正招标有限公司受中共三亚市委宣传部委托，对中共三亚市委宣传部-俄罗斯国家通讯社-塔斯社与中共三亚市委宣传部 2021-2022 年度合作进行单一来源采购，诚邀你公司参加协商。

一、项目简介：

1. 项目名称：中共三亚市委宣传部-俄罗斯国家通讯社-塔斯社与中共三亚市委宣传部 2021-2022 年度合作
2. 项目编号：HNHZ2021-190
3. 资金来源： 财政资金
4. 采购预算： 人民币 400 万元
5. 最高限价： 人民币 400 万元，超出采购预算金额（最高限价）的投标，按无效投标处理。
6. 采购需求： 详见采购文件《用户需求书》
7. 项目实施地点： 用户指定地点
8. 项目完成时间（服务期限）：自合同签订生效之日起至 2022 年 12 月止
9. 付款方式：根据双方签订的合同约定执行

二、供应商资格要求：

1. 符合《政府采购法》第二十二条第一款规定的条件；
2. 在“信用中国”网站（www.creditchina.gov.cn）、中国政府采购网（www.ccgp.gov.cn）没有列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单的投标人。

3. 其他要求：

3.1 提供营业执照副本、组织机构代码证副本、税务登记证副本有效证件（或三证合一营业执照副本复印件均为同等有效证明）；

3.2 供应商须具有缴纳税收和社保资金的良好记录(需提供近一年任意 1 个月的企业纳税凭证（如无纳税产生，则只需提供零申报表即可）及社保缴费凭证）；

3.3 参加政府采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录（成立不足三年的从成立之日起计算）；

3.4 提供政府采购供应商信用承诺书，在招标文件中附带格式文本，按照信用承诺内容进行承诺。

4. 是否允许联合体投标：否。

三、采购文件获取办法：

1. 请于2022年3月16日00时00分（北京时间，下同）至2022年3月21日00时00分，从全国公共资源交易平台（海南省）(<http://zw.hainan.gov.cn/ggzy/>)获取采购文件。

2. 本项目采购文件每套售价：人民币 0 元。

四、投标截止时间、开标时间及地点：

1. 递交投标文件截止时间：2022 年 3 月 22 日 15 时 30 分（北京时间，下同）；

2. 开标时间：2022 年 3 月 22 日 15 时 30 分；

3. 递交投标文件及开标地点：

3.1 三亚市公共资源交易中心（三亚市吉阳区新风街 259 号）三亚开标室 2，如有变动另行通知；（适用于现场递交）

3.2 投标人应当通过数字身份认证锁登录全国公共资源交易平台（海南省）

(<http://zw.hainan.gov.cn/ggzy/>) 上传。（适用于网络递交）

五、采购信息发布媒体：

1. 本项目采购信息指定发布媒体为：

全国公共资源交易平台（海南省）· 三亚市
<http://zw.hainan.gov.cn/ggzy/syggzy> 和 海南省政府采购网
<https://www.ccgp-hainan.gov.cn/zhuzhan/>。

2. 有关本项目采购文件的补遗、澄清及变更信息以上述网站公告与下载为准，采购代理机构不再另行通知，采购文件与更正公告的内容相互矛盾时，以最后发出的更正公告内容为准。

六、公告期限及保证金到账截止日期

1. 本项目采购公告不少于 1 个工作日，自 2022 年 3 月 16 日 00 时 00 分至 2022 年 3 月 21 日 00 时 00 分止。
2. 无需缴纳保证金

七、其他

1. 投标人须在全国公共资源交易平台（海南省）企业信息管理系统 (<http://zw.hainan.gov.cn/ggzy/>) 中登记企业信息，然后登陆招标投标交易平台 (<http://zw.hainan.gov.cn/ggzy/>) 下载，查看电子版的招标文件及其他文件；
2. 电子标（招标文件后缀名.GPZ）：必须使用最新版本的电子投标工具（在 <http://zw.hainan.gov.cn/ggzy/ggzy/xgrjxz/index.jhtml> 下载投标工具）制作电子版的投标文件；

非电子标（招标文件后缀名不是.GPZ）：必须使用电子签章工具（在 <http://zw.hainan.gov.cn/ggzy/ggzy/xgrjxz/index.jhtml> 下载签章工具）对

PDF 格式的电子投标文件进行盖章(使用 WinRAR 对 PDF 格式的标书加密压缩)；

3. 投标截止时间前，必须在网上上传电子投标书——（电子标：投标书为 GPT 格式；非电子标：投标书需上传 PDF 加密压缩的 rar 格式）；

4. 开标的时候必须携带加密锁(CA 数字认证锁)和光盘、U 盘拷贝的电子版投标书。

八、采购人、代理机构名称及联系方式

1. 采购人：中共三亚市委宣传部

地 址：三亚市榆亚路一号市委办公大楼

联系人：康女士

电 话：0898-88279941

2. 采购代理：海南和正招标有限公司

地 址：海口市大英山东一路 10 号国瑞城铂仕苑 3 栋 2 单元 1002 室

联系人：杨小姐

电 话：0898-66261680



第二章 供应商须知

一、响应文件的编写要求

1. 响应文件的组成：详见采购文件第四章
2. 响应文件包括正本壹份，副本肆份，电子版响应文件壹份（正本的扫描件）。
3. 电子版响应文件与纸质版响应文件正本内容必须一致。其载体必须是可以被读取的光盘或者U盘，电子版响应文件提交后不予退还。

二、资格审查标准

注释 1、资格审查表中所列内容全部审查意见为“合格”，方视为“合格”，其中有一项不合格，将视为资格审查不合格。

2、对资格审查结论是否“合格”有争议的供应商，谈判小组将以记名方式表决，按照少数服从多数的原则做出结论。

3、本表格“审查意见”栏默认“√”视为合格标示，“×”视为不合格标示。

三、资格审查表

序号	审查项目	评议内容（无效报价认定条件）	供应商 1
1	供应商的资格	是否符合供应商资格要求	
2	响应有效期	是否满足谈判文件要求	
3	服务期	是否满足谈判文件要求	
4	其它	无其它无效报价认定条件	
结 论			
谈判小组： (组长) (组员) 日期:			
注：1、表中只需填写“√/通过”或“×/不通过”。 2、在结论中按“一项否决”的原则，只有全部是√/通过的，填写“合格”；只要其中有一项是×/不通过的，填写“不合格”。 3、结论是合格的，才能进入下一轮；不合格的被淘汰。			



招标人对投标文件的判定，只依据投标内容本身，不依靠开标后的任何外来证明。

参加开标仪式的法人代表应单独携带本人身份证原件及法人授权委托书（加盖公章）、没有单独携带以上证件视为无效投标退离会场，法人投标需提供本人身份证原件及营业执照原件或营业执照复印件（加盖公章）到场，没有单独携带以上证件视为无效投标退离会场，每个投标人只能派出一名代表进入开标仪式现场。

注：1. 投标截止时间前，必须在网上上传电子投标书——（电子标：投标书为 GPT 格式；非电子标：投标书需上传 PDF 加密压缩的 rar 格式）。

2. 本次单一来源采购，由依法组成的单一来源谈判小组对投标人进行投标资格审查。在保证采购项目质量的基础上，谈判小组与供应商就采购货物与伴随服务的价格进行谈判。

3. 具有下列情形之一的，应按无效投标处理：

- （1）投标人不具备采购文件中规定的资格条件；
- （2）投标服务不符合法律法规和采购文件中规定的实质性要求。

4. 废标

4.1 在招标过程中，出现下列情况之一的，应予废标：

- （1）出现影响采购公正的违法、违规行为的；
- （2）因重大变故，采购任务取消的。

4.2 废标后，招标人将把废标的理由通知投标人。

三、合同签订

1. 评审结束后，由海南和正招标有限公司签发成交通知书。成交通知书作为

签订合同的依据。

2. 成交供应商应按《成交通知书》规定的时间、地点签订合同。

3. 采购文件、成交供应商的响应文件及其澄清文件、成交通知书等，均为签订合同的依据。

四、保证金

1. 保证金金额： /

2. 保证金到账截止日期： /

3. 保证金支付地址： /

《根据三亚市财政局文件 三财（2021）584 号文件内容要求使用财政性资金 1000 万元以下（不含 1000 万元）的政府采购项目，不再收取投标保证金》。

五、投标文件的有效期

1. 自提交投标文件截止之日起 90 天内，投标文件应保持有效。有效期短于这个规定期限的投标，将被拒绝。

2. 在特殊情况下，招标人可与投标人协商延长投标文件的有效期。这种要求和答复都应以信函、传真、或电报的形式进行。同意延长有效期的投标人不能修改投标文件。拒绝接受延期要求的投标人在其有效期过后，其投标失效。

六、代理服务费

向成交供应商收取人民币 47835.00 元整，并在领取《成交通知书》时缴纳，采购代理服务费可以现金或转账方式支付：

开户行：中国工商银行海口市海甸支行；

户 名：海南和正招标有限公司；

账 号：2201020719200317519；

备 注：HNHZ2021-190 成交服务费。

七、疑问提出

供应商对采购文件如有疑问，必须在提交响应文件截止日期前，将问题以书面的形式提交到海南和正招标有限公司。口头提交质疑澄清的问题不予接受。

八、评审委员会的组建

评审委员会构成 5 人，其中采购人代表 1 人，专家 4 人。评审专家从海南省综合评标专家库中随机抽取。



第三章 采购需求

一、项目概况

1、项目名称：中共三亚市委宣传部-俄罗斯国家通讯社-塔斯社与中共三亚市委宣传部 2021-2022 年度合作

2、项目编号：HNHZ2021-190

3、服务期限：自合同签订生效之日起至 2022 年 12 月止

4、项目概况：

为继续落实 2019 年 1 月，海南省政府与俄罗斯国家通讯社-塔斯社签订为期 5 年的《海南省人民政府俄罗斯国家通讯社-塔斯社宣传文化合作协议》，不断深化同塔斯社在文化传媒领域的合作，扩大合作范围，创新合作机制，为海南（三亚）自由贸易港的发展建设营造有利的外部环境。2021 至 2022 年合作拟以塔斯社牵头，协调组织具有国际影响力的“一带一路”俄语媒体集群，拓展传播平台，以采用贴近不同区域、不同国家、不同群体受众的精准传播方式，加强对三亚政策、机遇、成就在“一带一路”国家有决策力和“Z 世代”群体中的传播，推进三亚声音的全球化、区域化、分众化表达，不断增强国际传播的亲合力、实效性和影响力，最终实现吸引国际知名企业、优秀人才关注海南，入驻三亚，共享自贸港新机遇，共促自贸港新繁荣的局面。

在海南省政府与塔斯社签订的合作框架指导下，三亚作为海南省自贸港建设的核心区，通过不断扩大合作范围，拓宽传播渠道，创新合作机制，通过展示三亚旅游、免税、深海、南繁等重点产业领域发展成果，强化海南自贸港建设进程下的三亚形象这一核心概念，最终实现扩大三亚国际知名度，拓展对外合作空间，共享国际经验及信息，建立区域间友好关系的目标。

二、服务内容

为继续落实双方签署的《宣传文化合作协议》，维护落地成果，不断提质增效，在维持去年合作协议基础项不变的前提下，2021-2022 年度合作以拓展三亚与“一带一路”俄语区国家媒体合作伙伴关系，创新同塔斯社合作机制，实现多媒体联动，多平台多地区精准推广三亚自贸港为重点，深化三亚同俄罗斯及“一带一路”沿线俄语国家的合作，扩大三亚的国际影响力，就 2021-2022 年度三亚市委宣传部利用俄罗斯塔斯社宣传平台开展对外宣传合作需求如下：

（一）扩大三亚对外合作平台，协调建立具有国际影响力的海南（三亚）“一带一路”俄语国际媒体合作联盟。以多平台、多国家、分众化、精准化的方式推广海南自贸港三亚核心区，提升三亚在“一带一路”国家有决策力和“Z 世代”群体中的影响力。

1、合作机制：

- （1）多媒体联合报道三亚重点项目、重大活动、重点人物专访等；
- （2）对三亚重要节点事件的常态化供稿、转载机制；

2、扩大对海南专区三亚资讯在其他国家主流媒体信息平台的推广力度。

以塔斯社平台为主，在俄罗斯及其他俄语区国家通讯社、主流媒体、行业网站等常态化推广展示海南专区连接端口，以多国家多地区多平台联动，不断扩大三亚辐射范围。

3、针对不同推广平台有针对性的设计推广方案。

4、优选平台和用户画像，以年龄、职业、收入、学历、行业、兴趣等为基础标签，以分众化的方式加强海南专区在“一带一路”国家有决策力和“Z 世代”群体中的传播力度和精度。



5、具体拓展媒体名单如下（拟）：

- (1) 俄罗斯国家电视台；
- (2) 今日俄罗斯通讯社；
- (3) 白俄罗斯国家通讯社；
- (4) 哈萨克斯坦国家通讯社；
- (5) 阿塞拜疆国家新闻社。

(二)继续在塔斯社官网主页、海南专区投放海南自贸港三亚资讯，开设《发现三亚》，不断扩大三亚辐射范围。

1、专区及塔斯社官网主页三亚资讯发布数量：合作期内在塔斯社官网 tass.ru（俄语）、塔斯社国际 tass.com（英语）发布总数不少于 500 条（较上一协议期的 400 条，增长 25%）的三亚资讯（可含视频、长图文专题、人物专访报道）。

2、设置发现三亚专栏：由三亚市委宣传部总体统筹，联合旅文局、外事办、各园区深度挖掘三亚故事，并由塔斯社资深评论员、专家对新三亚、重点产业、园区、政策、成就进行深度报道，发表评论员文章（包含在 500 条总资讯数内），丰富三亚故事内涵和国际传播语言，深度解析三亚机遇与俄语国家合作潜力。

(1) 俄罗斯人的三亚故事。

由外事办、旅文局、三亚传媒集团等联合发掘俄罗斯人在三亚工作生活的故事，以正面感人的新闻故事，创新叙事手法，展现三亚开放包容友好的国际形象、巨大的发展潜力，从而达到强化三亚与俄语区国家友好纽带、密切经贸文化往来的目标；



(2) 对重点园区、重点产业进行体系化、深度报道，打造三亚“高新、现代”的国际形象。

联合三亚崖州、中央商务区等重点园区，统筹选题、对外传播诉求，打造三亚重点产业、重大成果对外传播的体系。以新科技成果展示、国际合作与活动信息、人才培养与招聘、产业建设成就与机遇为核心表达，为三亚重点园区扩大合作空间，共享国际经验及信息。

以相关政策、招商合作信息的实时发布、权威深度解读，让世界共享三亚自贸港发展机遇。

- ①重点政策的发布与解读；
- ②产业、招商合作信息的实时发布；
- ③重要产业、核心投资领域的推介。

为促进疫后三亚国际旅游业复苏，吸引更多国际游客，持续报道三亚旅游文化类信息，强化“国际旅游消费中心”的形象标识。

- ①重大国际文化、赛事、会议资讯的实时发布；
- ②旅游文化合作信息的实时发布；
- ③重大时间节点、三亚旅游业发展实时跟进报道。

(三) 继续利用塔斯社社交媒体平台扩大海南自贸港三亚声音，站稳国际社交媒体主战场。

(四) 建立塔斯社与三亚的新闻报道协调机制，继续提升重大事件新闻报道的时效性，落实第一时间出通讯稿，24小时内塔斯社官方资讯平台发布出专题报道稿。



（五）结合俄语、英语区各自核心兴趣与自贸港建设重点领域，有针对性地选择新闻发布方向，继续发挥、完善议题设置在海南三亚自贸港进程中所起到的积极舆论引导作用，讲好海南故事。

（六）及时反馈对外传播实效，合同履行完毕后，积极配合第三方做好总体成效评估。

三、项目其他要求：

（一）项目预算：

本项目预算总额为：人民币 400 万元。[预算总价格中包括但不限于：策划、制作、包装、宣传等运营费用；以及派驻俄罗斯工作的所有团队成员所产生相关费用（包括人员差旅补助、食宿交通等）及工作岗位人员的专业培训等]。

（二）报价与付款：

1、价格谈判报价：本项目采用报总价方式。即响应报价应在不超过预算总额前

前提下报总价。任何超出预算总额的报价，响应文件将被拒绝。

2、付款结算方式：根据采购双方商定的结算方式付款。

（三）售后服务要求：

1、项目实施过程中，采购人有权依据审定的计划、实施进度及实施内容，进行必要的核查，供应商对采购人核查过程中发现偏差或失误提示，应及时予以纠正或改进。否则采购人有权要求终止合同，并拒绝支付余下的服务款项。

2、项目实施过程中，在不违背海南省相关规定的前提下，供应商须根据采购人的实际情况及需求变动，对项目策划、制作宣传内容作适当地调整。对采购人提出的述求应在 24 小时内作出响应，并在 48 小时内提供调整意见或替代方案的书面回应。

第四章 响应文件的组成

序号	文件名称	文件属性
0	响应文件目录	提供即可
1	投标函	原件
2	开标一览表	原件
3	法定代表人授权书	原件
4	企业法人营业执照（副本）	复印件
5	组织机构代码证（副本）	复印件
6	税务登记证（副本）	复印件
	或三证合一营业执照（副本）	
7	近一年内任意 1 个月的企业纳税凭证及社保缴费凭证	复印件
8	无重大违法活动的声明函	原件
9	信用中国和中国政府采购网信息查询结果证明材料	复印件
10	政府采购供应商信用承诺书	原件
11	供应商的综合概况	原件
12	策划方案	原件
13	供应商认为需提供的其他文件	-----



第五章 响应文件格式

格式1. 投 标 函

投 标 函

海南和正招标有限公司：

根据贵方 中共三亚市委宣传部-俄罗斯国家通讯社-塔斯社与中共三亚市委
宣传部 2021-2022 年度合作（项目编号：HNHZ2021-190）的采购公告及采购文
件，签字代表 （全名、职务） 经正式授权并代表我方 （供应商名称、地址）
提交下述文件（但不限于）正本一份、副本四份，电子版响应文件一份。

据此函，签字代表宣布同意如下：

（一）我方将按采购文件的规定履行合同责任和义务。

（二）我方已详细阅读全部采购文件，包括修改文件（如有的话）以及全部
参考资料和有关附件。我们完全理解，并不会提出任何异议。

（三）我方响应文件有效期自价格谈判开始起计有效期为 90 日。

（四）我方同意提供按照贵方可能要求的与其价格谈判有关的一切数据或资
料，完全理解贵方不一定要接受最低价格或接收我方任何其他相关响应文件。

（五）与本投标有关的一切正式往来通讯请寄：

地址： _____ 邮编： _____

电话： _____ 传真： _____

E-Mail: _____

供应商代表签名： _____

供应商名称(公章)： _____ 日期： _____ 年 _____ 月 _____ 日

格式2. 报价一览表格式

报价一览表

项目名称：中共三亚市委宣传部-俄罗斯国家通讯社-塔斯社与中共三亚市委宣传部
2021-2022 年度合作

项目编号：HNHZ2021-190

项目名称	中共三亚市委宣传部-俄罗斯国家通讯社-塔斯社与中共三亚市委宣传部 2021-2022 年度合作
投标报价总计	(小写) :¥ (大写) : 人民币
服务期限	自合同签订生效之日起至 2022 年 12 月止
备注	

供应商名称（公章）：

供应商授权代表签名：

日期：

注：

- 1、所有报价系用人民币表示，投标报价不得高于相应的采购预算价；
- 2、报价总计中包括但不限于：策划、制作、包装、宣传等运营费用；
- 3、此表必须供应商代表签名和加盖公章；
- 4、必须对本采购文件所列的所有货物（或服务）进行报价。如有遗漏，则视为无效报价；
- 5、本表格需按照以上要求填写，否则其投标无效。
- 6、此项目总预算金额为人民币 400 万元。



格式3. 法定代表人授权委托书格式

法人授权委托书

致:海南和正招标有限公司

本授权书声明：_____是注册于_____（国家或地区）的（供应商名称）的法定代表人。在____~~中共三亚市委宣传部-俄罗斯国家通讯社-塔斯社~~与中共三亚市委宣传部 2021-2022 年度合作采购（项目编号：HNHZ2021-190）的投标和合同执行过程中，授权_____（姓名、职务）作为我公司的全权代理人，以我方的名义处理一切与之有关的事宜。

具体委托事项和内容包括：_____。

本授权书自____年__月__日至____年__月__日签字生效，特此声明。

供应商名称（公章）：_____ 地 址：_____

法定代表人（签字或盖章）：_____ 职 务：_____

身份证号码：_____

被授权人（签字或盖章）：_____ 职 务：_____

身份证号码：_____

附法定代表人身份证（正反面）复印件：

附被授权人身份证（正反面）复印件：

（注：单独携带一份法人代表授权书用于开标现场审查）

格式 4. 无重大违法事故记录声明

无重大违法事故记录声明

项目名称：中共三亚市委宣传部-俄罗斯国家通讯社-塔斯社与中共三亚市委宣传部
2021-2022 年度合作

项目编号： HNHZ2021-190

海南和正招标有限公司：

（供应商名称）_____郑重声明，我方参加本项目采购活动前三年内无重大违法事故活动记录，符合《政府采购法》规定的供应商资格条件。我方对此声明负全部法律责任。

特此声明。

供应商代表签字：

供应商（全称并加盖公章）：

日 期：

格式 5. 反商业贿赂承诺书

反商业贿赂承诺书

我公司郑重承诺：

在_____（项目名称）_____招标活动中，我公司保证做到：

一、公平竞争参加本次招标活动。

二、杜绝任何形式的商业贿赂行为。不向国家工作人员、政府采购代理机构工作人员、评审专家及其亲属提供礼品礼金、有价证券、购物券、回扣、佣金、咨询费、劳务费、赞助费、宣传费和宴请等；不为其报销各种消费凭证，不支付其旅游、娱乐等费用。

三、若出现上述行为，我公司及参与投标的工作人员愿意接受按照国家法律法规等有关规定给予的处罚。

法定代表人：____（签字）____

受委托人：____（签字）____

____（公司公章）____

年 月 日



格式 6. 政府采购供应商信用承诺书

政府采购供应商信用承诺书

承诺主体名称：_____（供应商名称）

统一社会信用代码：_____

管理部门：三亚市财政局

采购项目名称：中共三亚市委宣传部-俄罗斯国家通讯社-塔斯社与中共三亚市委宣传部
2021-2022 年度合作

为维护公平竞争、规范有序的市场秩序,营造诚实守信的信用环境，共同推进社会信用体系建设完善，树立企业诚信守法形象，本企业对本次采购活动郑重承诺如下：

（一）对提供给注册登记部门、行业管理部门、司法部门、行业组织以及在政府采购活动中提交的所有资料的合法性、真实性、准确性和有效性负责；

（二）严格按照国家法律、法规和规章开展采购活动，全面履行应尽的责任和义务，全面做到履约守信，具备《中华人民共和国政府采购法》第二十二条第一款规定的条件；

（三）严格依法开展生产经营活动，主动接受行业监管，自愿接受依法开展的日常检查；违法失信经营后将自愿接受约束和惩戒，并依法承担相应责任；

（四）自觉接受行政管理部门、行业组织、社会公众、新闻舆论的监督；

（五）自觉做到自我约束、自我管理，不制假售假、商标侵权、虚假宣传、违约毁约、恶意逃债、偷税漏税、垄断和不正当竞争，维护经营者、消费者的合法权益；

（六）提出政府采购质疑和投诉坚持依法依规、诚实信用原则，在全国范围 12 个月内没有三次以上查无实据的政府采购投诉；

（七）严格遵守信用信息公示相关规定；

（八）同意将承诺内容在“信用三亚”网站公示，接受社会监督；

（九）如违反承诺，将依法依规承担相应责任，并自愿接受部门联合惩戒，纳入行业失信重点关注名单，由财政部门负责管理；

（十）本承诺书自签订之日起生效。

承诺单位（签章）：

法定代表人（负责人）：

2021 年 月 日

注：法定代表人或负责人、主体名称发生变更的应当重新做出承诺。



格式 7. 供应商综合概况格式

企业综合概况

基本情况与服务架构情况

	相关描述	电话/传真
供应商情况	公司名称： 注册资本： 法定代表人： 公司地址：	
供应商简介	（请在此栏里面填写企业性质、发展历程、经营规模及服务理念、主营产品、技术力量等，可以附图片、其他资料描述。）	
类似项目业绩		

供应商认为需提供的其他文件

第六章 合同条款及格式

中共三亚市委宣传部-俄罗斯国家通讯社-塔斯社与中共三亚
市委宣传部 2021-2022 年度合作
服务合同
(参考样本)

合同编号: HNHZ2021-190

项目名称: 中共三亚市委宣传部-俄罗斯国家通讯社-塔斯
社与中共三亚市委宣传部 2021-2022 年度合作

甲方: 中共三亚市委宣传部

乙方: _____

签订日期: 年 月 日



甲 方：中共三亚市委宣传部

乙 方：_____

甲乙双方根据《中华人民共和国政府采购法》、中共三亚市委宣传部-俄罗斯国家通讯社-塔斯社与中共三亚市委宣传部 2021-2022 年度合作采购文件》(项目编号：HNHZ2021-190) (以下称采购文件)等法律法规文件的规定，本着平等互利、诚实信用的原则，达成如下合同条款供双方信守：

一、**合作内容：**中共三亚市委宣传部-俄罗斯国家通讯社-塔斯社与中共三亚市委宣传部 2021-2022 年度合作

二、**合作期限：**自合同签订生效之日起至 2022 年 12 月止

三、**甲乙双方的权利与义务**

(一) **甲方的权利和义务：**

- 1、甲方有权利依照协议规定的具体内容和条款对乙方工作提出意见和要求。
- 2、甲方有权要求乙方提供相应的宣传报告，并进行评估。
- 3、甲方有义务向乙方及时提供服务中所需的信息和材料。
- 4、甲方应及时确认乙方提交的方案、费用清单等，并针对各项工作的进展情况给予乙方反馈意见。甲方于收到乙方提交的上述材料之日起 3 个工作日内未以书面方式提出异议的，视为已经确认。双方的确认方式只限于书面、邮件、传真等。
- 5、本协议约定的各项工作，由三亚市委宣传部作为指定联系单位与乙方开展工作对接。

(二) **乙方的权利和义务：**

- 1、乙方有权从甲方获得本协议服务内容所需的信息和材料，并根据协议约定使用这些信息和材料。



- 2、乙方有义务依照协议的规定，接受甲方的意见和建议。
- 3、乙方按照本协议约定的服务内容、进度和要求及时完成相关工作，并对服务的质量负责。
- 4、乙方有义务就其提供的服务出具宣传报告，供甲方评估。乙方应在每月 15 日前提供上月宣传报告；如有特殊情况的，以甲方要求为准。
- 5、乙方向甲方提供本合同项下服务应遵守中华人民共和国法律及俄罗斯联邦法律，包括乙方有义务对甲方素材及发布内容是否符合俄罗斯相关法律、政策、网络发布规则等进行审查，并指导甲方调整。否则，乙方应对因此产生的纠纷负责解决和赔偿。

四、服务内容：

（一）扩大三亚对外合作平台，协调建立具有国际影响力的海南（三亚）·“一带一路”俄语国际媒体合作联盟。以多平台、多国家、分众化、精准化的方式推广海南自贸港三亚核心区，提升三亚在“一带一路”国家有决策力和“Z 世代”群体中的影响力。

利用好塔斯社的信息平台及其在“一带一路”国家的辐射力、影响力，不断扩大海南（三亚）自贸港在“一带一路”国家的媒体朋友圈，促进国际友媒对三亚核心产业、关键政策、发展成就进行联合报道、转载，实现常态化的交流互访机制，建立立体化的三亚国际媒体宣传合作矩阵。

1、合作机制：

- （1）多媒体联合报道三亚重点项目、重大活动、重点人物专访等；
- （2）对三亚重要节点事件的常态化供稿、转载机制；

2、扩大对海南专区三亚资讯在其他国家主流媒体信息平台的推广力度。

以塔斯社平台为主，在俄罗斯及其他俄语区国家通讯社、主流媒体、行业网站等常态化推广展示海南专区连接端口，以多国家多地区多平台联动，不断扩大

三亚辐射范围。

3、针对不同推广平台有针对性的设计推广方案。

4、优选平台和用户画像，以年龄、职业、收入、学历、行业、兴趣等为基础标签，以分众化的方式加强海南专区在“一带一路”国家有决策力和“Z世代”群体中的传播力度和精度。

5、具体拓展媒体名单如下（拟）：

（1）俄罗斯国家电视台；

（2）今日俄罗斯通讯社；

（3）白俄罗斯国家通讯社；

（4）哈萨克斯坦国家通讯社；

（5）阿塞拜疆国家新闻社。

注：以上五家媒体名单均为拟定“一带一路”国家的知名媒体合作伙伴，最终名单以甲方审批及相关媒体协商后为准。

（二）继续在塔斯社官网主页、海南专区投放海南自贸港三亚资讯，开设《发现三亚》，不断扩大三亚辐射范围。

1、专区及塔斯社官网主页三亚资讯发布数量：本合作期内在塔斯社官网 tass.ru（俄语）、塔斯社国际 tass.com（英语）发布总数不少于 500 条（较上一协议期的 400 条，增长 25%）的三亚资讯（可含视频、长图文专题、人物专访报道）。

2、设置发现三亚专栏：由三亚市委宣传部总体统筹，联合旅文局、外事办、各园区深度挖掘三亚故事，并由塔斯社资深评论员、专家对新三亚、重点产业、园区、政策、成就进行深度报道，发表评论员文章（包含在 500 条总资讯数内），丰富三亚故事内涵和国际传播语言，深度解析三亚机遇与俄语国家合作潜力。

1) 俄罗斯人的三亚故事。



由外事办、旅文局、三亚传媒集团等联合发掘俄罗斯人在三亚工作生活的故事，以正面感人的新闻故事，创新叙事手法，展现三亚开放包容友好的国际形象、巨大的发展潜力，从而达到强化三亚与俄语区国家友好纽带、密切经贸文化往来的目标；

2) 对重点园区、重点产业进行体系化、深度报道，打造三亚“高新、现代”的国际形象。

联合三亚崖州、中央商务区等重点园区，统筹选题、对外传播诉求，打造三亚重点产业、重大成果对外传播的体系。以新科技成果展示、国际合作与活动信息、人才培养与招聘、产业建设成就与机遇为核心表达，为三亚重点园区扩大合作空间，共享国际经验及信息。

3) 以相关政策、招商合作信息的实时发布、权威深度解读，让世界共享三亚自贸港发展机遇。

- ①重点政策的发布与解读；
- ②产业、招商合作信息的实时发布；
- ③重要产业、核心投资领域的推介。

4) 为促进疫后三亚国际旅游业复苏，吸引更多国际游客，持续报道三亚旅游文化类信息，强化“国际旅游消费中心”的形象标识。

- ①重大国际文化、赛事、会议资讯的实时发布；
- ②旅游文化合作信息的实时发布；
- ③重大时间节点、三亚旅游业发展实时跟进报道。

(三) 继续利用塔斯社社交媒体平台扩大海南自贸港三亚声音，站稳国际社交媒体主战场。

1、利用塔斯社社交媒体（twitter、facebbok、vk、ok、youtube 等）平台发布三亚资讯不少于 25 条。



2、一条社交媒体推文由两个或以上的塔斯社社交媒体账户发布的，被视作是两次或者以上的发布次数。

3、所有三亚社交媒体推文，均应来自于发布在塔斯社官网的海南自贸港资讯材料中选取某条资讯作为推荐发送的社交媒体推文的内容，并由塔斯社根据其自身社交媒体编辑发布标准重新编辑后发布。

4、所发布的三亚相关社交媒体推文，根据具体推广需求和题材，积极协调安排俄语区社交媒体 KOL 转发，扩大传播效果。

（四）建立塔斯社与三亚的新闻报道协调机制，继续提升重大事件新闻报道的时效性，落实第一时间出通讯稿，24 小时内塔斯社官方资讯平台发布出专题报道稿。

（五）结合俄语、英语区各自核心兴趣与自贸港建设重点领域，有针对性地选择新闻发布方向，继续发挥、完善议题设置在海南三亚自贸港进程中所起到的积极舆论引导作用，讲好海南故事。

1、综合 2020 年 6 月—2021 年 5 月期间塔斯社官网三亚资讯点击量分析，在新闻发布领域有的放矢，主动策划，有针对性发布俄英语区受众对自贸港建设三亚核心区各自关注领域的资讯，获得更大流量。

2、对重点产业、重要政策和数据、重大活动等资讯进行集中报道，重点推广、及时跟进，完善二次传播机制，最终实现强化传播效果的目标。

3、丰富新闻类型，创新叙事形式，做到既要体现三亚经济发展的强大潜力和动力，又要传递三亚丰厚的人文底蕴，增加图文和短视频资讯的投放，实现软硬两个实力的传播，塑造生动立体的海南形象。

（六）及时反馈对外传播实效，合同履行完毕后，积极配合第三方做好总体成效评估。

（七）2020 至 2021 年度协议未尽事项依照 2020 年 11 月签署的《三亚市委

宣传部利用俄罗斯塔斯社宣传平台开展对外宣传合作》服务协议第 2.5.5 条顺延至该协议期执行。

注：2021-2022 年三亚委宣传部利用塔斯社宣传平台进行海南自贸港(三亚)国际传播合作项目分为基础项和增加项，其中基础项为在塔斯社俄、英文官网主页、海南专区投放海南自贸港资讯。为充分利用塔斯社平台开展海南对外宣传，切实做到提质增效，新增如下合作内容：①为三亚拓展不少于五家“一带一路”国家的知名媒体合作伙伴，并举办相关媒体采访报道活动不少于两次；②加强对海南专区及三亚资讯在不同国家、地区、人群中推广力度，引入更多流量，扩大辐射范围，在协议期内三亚资讯总点击量不低于 42 万，较上一协议期（35.4 万）提升 20%；③探索利用塔斯社社交媒体平台宣传推广三亚，协议规定期内发布条数不少于 25 条。

五、违约责任

1、任何一方未履行本协议项下的任何一项条款均被视为违约。违约方应承担因自己的违约行为而给守约方造成的直接经济损失。

2、如果甲方不能按照约定的时间履行付款义务，每迟延一（1）个工作日，甲方应该向乙方支付欠付总额的百分之零点五（0.5%）的违约金；且乙方有权延迟履行合同，因此产生的延期履行和损失由甲方承担。

3、如果乙方不能按照约定的时间完成协议内规定的服务内容，每迟延一（1）个工作日，乙方应该向甲方支付合同总额的百分之零点五（0.5%）的违约金；乙方迟延履行超过 30 日或未按合同约定标准提供服务的，甲方有权调高违约金比例或提前解除本合同。如甲方因乙方违约提前解除合同的，乙方需返还甲方多付的费用并赔偿甲方因此受到的损失。

六、免责条款

不可抗力：任何一方由于不可抗力原因不能履行合同或部分协议条款时，应在不可抗力事件发生后 15 日内书面通知对方，以减少对方的损失；在取得有



关机构的证明文件后，协商延期履行、部分履行或者不履行协议，并根据情况可部分或全部免除承担违约责任。

七、保密条款

1、履行本合同所产生的策划、方案和服务成果（专区域名所有权归塔斯社所有，但在协议有效期内甲方享有域名使用权）所有权和知识产权的归属于甲方，乙方应将策划、方案和服务成果相关的所有原件及复制品提交给甲方。未经甲方书面同意，不得擅自保留、使用或许可第三方使用本合同产生的策划、方案和服务成果的所有原件及复制品。

2、乙方需保证所提交的策划、方案、版面设计等服务成果的原创性，且不存在侵犯第三方知识产权等合法权益（指第三方依照中华人民共和国法律、俄罗斯联邦法律或其他适用法律而享有的合法权益）的情形，否则乙方需对甲方因此受到的损失予以赔偿。

3、甲方依照本条约定所享有的权利不因本合同的提前解除、终止而丧失。

4、双方承诺对履行本合同所提供的资料及其它商业秘密负有保密的义务（但法律法规另有要求的除外），并采取一切合理的措施以使其所接受的资料免于散发、传播、披露、复制、滥用及被无关人员接触，但用于协调与实施本协定第二条约定的具体合作内容的有关事项除外。此保密义务不因本合同的终止而解除。于本合同终止之日，甲方有权要求乙方返还或销毁其所提供的资料。

八、协议总金额：

人民币 _____ 元整（¥ _____ 元）

九、付款方式：

甲乙双方自行协商

十、双方约定

乙方不得将中共三亚市委宣传部-俄罗斯国家通讯社-塔斯社与中共三亚市委宣传部 2021-2022 年度合作外包或转让任何第三方；乙方应保证，乙方所提供的服务是符合中华人民共和国相关法律法规及俄罗斯联邦现行立法，不存在任何违反国家监管部门的管理规定，以及侵犯第三方经营权或其它专营权行为，如有上述行为发生则由乙方自行承担一切责任。

十一、异议及处理

1、甲方对服务的内容、质量有异议时，应在合同执行期内向乙方提出书面的异议和处理意见。

2、乙方在接到甲方书面异议后，应在 2 个工作日内函复甲方，并提供相应的调整或改进方案。

十二、违约责任

1、如遇不可抗拒因素导致合同不能执行，甲乙双方不承担违约责任。对于不可抗力的善后事宜，甲乙双方共同协商解决。

2、甲乙双方应按照合同约定执行合同，如无故违约，违约方则按照合同金额 10%做为违约金予以赔偿。

3、甲乙双方均有义务对合作过程中接触的有关对方的商业秘密包括经营信息等保守秘密，不能泄露给第三方。

十三、其它

1、合同履行过程中发生的任何争议，甲乙双方友好协商解决，协商不成，双方同意提交合同履行地法院诉讼解决。

2、产生争议期间，除产生争议的部分外，合同其它事项和条款仍应继续履行。如有未尽事宜双方可以协商签订补充合同。

3、采购过程中的会议纪要、往来信函、采购文件和响应文件、合同附件及



《成交通知书》均为本合同不可分割的有效组成部分，与本合同具有同等的法律效力和履约义务。

4、如乙方地址、电话、传真号码有变更，应在变更当日内书面通知对方。乙方应当根据甲方的指示到具体地点实施安装、调试、售后服务及培训，并承担全部费用。

5、本合同在甲乙双方法人签字盖章之日起生效。本合同一式四份，甲乙双方各执一份，相关政府财政部门一份，海南和正招标有限公司一份。

甲方(盖章):

乙方(盖章):

授权代表签字:

授权代表签字:

地址:

地址:

日期: 年 月 日

日期: 年 月 日

采购代理机构声明: 本合同标的经海南和正招标有限公司依法定程序采购, 合同主要条款内容与采购文件及响应文件的内容一致。

采购代理机构: (盖章)

经办人:

日期: 年 月 日

注: 以上合同条款仅供参考, 条款内容以采购人和成交供应商双方协商为准。