

## 第三章 采购需求

### 一、指导思想

围绕建设海南国际旅游消费中心的目标，以打造“一站式游艇旅游服务”为重点，以体制机制创新为动力，以促进游艇旅游产业发展为重心，形成三亚特色游艇旅游中心运营经验，推动三亚加快中国游艇产业改革发展创新试验区建设。

### 二、工作原则

1. 突出核心，加强统筹，多元互动。依据“党委领导、政府负责、专业机构运营、公众参与、法治保障”的管理体制，整合行业资源、调动各方力量，发挥民智民力，最大限度激发市场活力。

2. 以人为本，服务为先，提升游艇旅游基本公共服务质量，让发展成果更多更公平地惠及社会群众。

3. 与时俱进，创新管理。注重利用三亚游艇旅游经济发展优势和高科技信息技术，创新工作方式、机制和平台载体，先行先试。

### 三、工作目的

1. 推进游艇旅游产业市场主体建设。根据国家、省市给予的政策指引，从提供游艇旅游产业有效市场供给方面，落地具体的业态、项目、产品和服务。

2. 满足人民美好旅游生活需要，提供保质、保量、保安全的游艇旅游公共服务；提供人民参与创新游艇旅游产品、提升整体旅游服务水平的通道和平台。

### 四、三亚游艇旅游中心（以下简称“中心”）概况

#### 1. 中心地址

三亚市吉阳区鸿洲时代海岸A4广场内

#### 2. 项目建设规模及内容布局

**建设规模：**中心建筑层数地上3层，无地下室，为多层公共建筑。规划用地面积约2002平方米，占地面积1355平方米，建筑面积3191.13平方米，其中政府拟租赁一楼大厅部分区域（351.54平方米）及二楼整层（1087.68平方米）共计1439.22平方米用于游艇旅游监管及综合服务。

**功能布局：**中心一层总建筑面积为1269.28平方米，其中政府租赁面积为351.54平方米，主要是提供游艇旅游公共服务。包括游艇旅游咨询与旅游产品展示；登艇前的安全教育与安全检查；人脸核验以及旅游消费后的意见建议反馈及维权服务支持等。

二层总建筑面积为1087.68平方米，其中723.92平米为此次政府租赁用于游艇产业发展及游艇文化形象展示、现场管理团队和政府相关职能部门公共办公、会议等。

## **五、中心公共部分职能定位**

**中心公共部分定位：**中心是政府游艇旅游公共服务机构，具有公共产品性质，项目运营后可作为三亚市散客旅游综合服务体系的重要组成部分。

**六、围绕中心公共职能定位，拟定运营管理办法，实现中心规范、高效的管理和运转。**

## **七：经费测算**

中心运营成本由三个方面组成，分别是场地租赁费、运营管理费用和展厅费用，费用共计556.40万元。