

## 第三章 采购需求

数字资源共 8 个包（总预算 5085700.00 元）

### 一、A 包（外文学术资源包）

本包采购外文学术聚合数据库，要求收录外文学术期刊、硕博论文、图书等学术科研资源，涵盖各学科领域的外文文献文摘。

本包采购预算上限为 498000.00 元。

#### 技术要求：

1、学术期刊：汇集全球外文优质期刊题录文摘信息，收录的核心期刊需 90%来自于 SCI、EI、SSCI、A&HCI、ESCI，收录年限从创刊年至今，总计期刊数量不少于 2 万余种，文献文摘篇数不少于 6300 万余篇，最早年限期刊不晚于 1799 年；

2、硕博论文：收录欧美国家知名高校的优秀硕博学位论文，论文文摘数量不少于 200 万余篇，覆盖 QS（世界大学排名）前 200 名学校文献比例需超过 80%，涉及理、工、农、医、管、经、法、教、文、史、哲等主要学科；

3、专业图书：需收录不少于 20 万册教参图书，内容覆盖工、农、兵、学、商各个领域；

4、需提供“参考中文译文”，并建立中文索引数据，提供中英

文双语检索，便于中文非专业用户进行查询；

### **知识产权要求：**

入围供应商应保证对其依据本项目向采购方所交付的产品拥有合法的所有权、知识产权及其它权益，保证不侵犯任何第三方合法的所有权、知识产权及其它任何权益，否则由此产生的一切责任由中标供应商承担，并保证不使采购方受到任何损害。

### **使用要求：**

- 1、远程包库一年；
- 2、当年更新文献需镜像本地；
- 3、支持配套项目所属的远程认证系统，确保采购人注册读者通过认证系统可实现远程访问所购资源，不受地理位置的限制；
- 4、根据用户需求提供阅读推广活动 2 场。

## **二、B 包（外文综合资源包）**

本包采购外文(旅游、商业经济)期刊、外文电子书、外文管理学全文期刊库、外文百科全书、外文全球专利、外文全球法规、外文档案文献等七个外文数据库。

本包采购预算上限为 1479000.00 元，其中外文（旅游、商业经济)期刊预算上限为 221500.00 元、外文电子书预算上限为 201500.00 元、外文管理学全文期刊库预算上限为 221500.00 元、外文百科全书预算上限为 70500.00 元、外文全球专利预算上限为 261500.00 元、

外文全球法规预算上限为 151000.00 元、外文档案文献预算上限为 351500.00 元。

### 技术要求：

1、外文(旅游、商业经济)期刊：全库要求不少于 60%的期刊被 Web of Science 收录；应包含以下学科：人类学、考古学与文化遗产，商业管理与经济，犯罪学与法学，教育学，地理、城市、规划与环境，图书馆与信息科学，媒体、文化与传播研究，心理健康与社会保健，心理学，体育、休闲与旅游等；本次订购旅游类 58 种电子期刊、商业经济类 123 种电子期刊；

2、外文电子书：应包含高质量外文电子图书及有声读物，以英文作品为主，搭配部分中文或中英对照读物，类型包括古典文学、科幻、推理与悬疑等电子小说，以及传记、历史、健康等题材的电子读物；需通过设立热门图书、有声读物、中文电子书、获奖作品等方式，向读者推荐优质阅读资源；需专门设立儿童电子书，主题包括初级读物、漫画与图画书、奇幻读物、儿童绘本等；英文电子图书可按照兴趣、语言难度等提供分级阅读服务，为有英语学习需求的读者提供便捷；本次采购不少于 2500 本外文电子书；

3、外文管理学全文期刊库：要求提供 2000 年至今最新的管理学研究和学术思想；全库应涉及会计金融与经济学、商业管理与战略、公共政策与环境管理、市场营销、信息与知识管理、教育管理、人力资源与组织研究、图书馆研究、旅游管理、运营物流与质量管理、房

地产管理与建筑环境、健康与社会关怀等学科内容；期刊均可回溯，最早需至 1898 年；本次采购管理学期刊库全库，共 284 种期刊，订购当年出版的期刊拥有永久访问权；

**4、外文百科全书：**应包含专题文章、期刊杂志、图像、视频、音频剪辑、原始文献和推荐网站等，以及弹出式韦氏英语词典；应内含不少于 13 万篇百科全文、81 万篇学术期刊和杂志全文、可发音的韦氏大词典、3500 个视频音频等多媒体资料、10 万个推荐学术网站、9 万幅图片、2 万 7 千个电子书以及大量原始文献和名人传记；界面应分设儿童、青少年和成年读者三个入口，每篇文章设有三个阅读级别，读者可根据自身阅读能力，在不同级别之间自由切换。文章还需设有跟读功能，方便英语学习；**本次采购全库；**

**5、外文全球专利：**该库应可对全球 100 多个国家/地区专利信息进行检索和分析，除收录 DWPI 数据以外，还应收录来自全球 90 多个国家和地区的 8,000 多万篇专利信息，包含题录信息、PDF 全文，法律状态信息等专利信息深加工的数据和原始数据，另外还应包含 INPADOC 法律状态和美国 Re-assignment 数据库；主要内容应包含：

(1) 包含世界各地 50 家专利授予机构的增值专利信息，涵盖 6000 多万个专利和近 3000 万个同族专利。其中增值的专利信息包括：经技术专家改写的标题和摘要；

(2) 引文索引，包含 1900 多万个同族专利的增值专利引用信息；

(3) 专利全文：包括美国、欧洲、WIPO、英国、加拿大、法国、德国、日本、韩国等专利全文数据；

- (4) 全球 100 多个专利授予机构的标准化专利数据;
- (5) INPADOC 著录项目、法律状态和专利家族数据;
- (6) 美国专利法律状态信息; **本次采购该库账户 1 个。**

#### **6、外文全球法律：该库应包含：**

(1) 法律研究内容:美国联邦与州政府的案例(收录约 300 年全文案例);美最高法院案例(1790 年至今);美最高法院上诉案例;美地方法院及州法院的案例及判决书;所有联邦律法及规则;50 州法规;法律评论(论文来自 450 多种评论杂志);欧洲联邦律法;专利数据库(收录 1980 年以来的欧、美、日专利全文)、英联邦国家法律法规和案例、WTO 相关案例和条文、其它律法主题等;

(2) 新闻报纸、杂志、学术期刊:应来自世界各地九千多个数据源;资料种类应包括主要的报纸,国际性的杂志、学术期刊等服务;学术期刊包括全套的 ABI Inform 全文资料;

(3) 企业界信息内容:包括工业、公司、财务等方面信息;公司信息包括 SEC 美国证监会档案比例分析、子公司相关事务、员工、管理人员、股价设定与并购等; **本次采购全库;**

#### **7、外文档案文献：该库应包含：**

(1) “中国与现代社会:传教士、汉学与文学期刊,1817-1949 年”,收录 17 种在中国出版或关于中国的英文期刊。期刊时间应从 1817 年至 1949 年新中国成立,即清朝末年与民国时期(1911-1949 年)。涉及的背景历史事件应包含鸦片战争、太平天国运动、义和团起义、辛亥革命、抗日战争、国共内战等,呈现中国知识分子和西方

人士（主要是传教士）关于中国的思想内容；

（2）“中国与现代社会：中国旧海关档案，1854-1949年”，为研究清朝晚期与民国时期中国及其与西方帝国主义之间的关系提供原始文献资源，内容主要为英文。包括官方通信、电讯、报告、备忘录及私人和机密信件，跨越太平天国运动、义和团起义、甲午中日战争、辛亥革命、五卅运动、抗日战争和国共内战的历史时期。

本次采购为永久买断上述两个内容。

#### 知识产权要求及进出口文献合规要求：

据新闻出版总署颁布的《订户订购进口出版物管理办法》及《出版管理条例》中规定，投标人应保证具备国家要求的进出口文献资质，需提供《出版物经营许可证》和《出版物进口经营许可证》。

应保证对其依据本项目向采购方所交付的产品符合《出版管理条例》，无知识产权纠纷、保证不侵犯任何第三方的合法权益，否则由此产生的一切责任由中标供应商承担，并保证不使采购方受到任何损害。

#### 使用要求：

- 1、除特别要求外，均需提供远程访问权限一年；
- 2、支持配套项目所属的远程认证系统，确保采购人注册读者通过认证系统可实现远程访问所购资源，不受地理位置的限制；
- 3、根据用户需求提供阅读推广、培训等活动14场，即每个子项内容不少于2场。

### 三、C包（少儿资源包）

本包采购少儿数字资源内容，预算上限为 352100.00 元。

#### 技术要求：

1、面向少年儿童的数字资源，包含电子书、视频、音频、动漫等以及采用新颖表现形式阅读的互动内容。内容涉及国学、绘本、音乐、美术、数学、语文、体育、历史、益智、科普百科、语音故事、名著、亲子手工、书法等方面；

2、内容须服务于 0-12 岁少年儿童，须提供不少于 1 万册电子读物（电子书、绘本等），其中已经出版发行的电子出版物数量不少于 400 册；视频、音频、动漫等资源须不少于 3000 集；

3、提供的幼儿阶段类资源须符合教育部颁布的《3-6 岁儿童学习与发展指南》，6-12 岁少儿资源内容产品须具备国家广电总局颁发的《广播电视节目制作经营许可证》等相关资质；

4、提供多媒体动画互动式主题课件 20 个。每个课件操作时长应在 40 分钟以上，内容配套本数据库使用，形式需采用动画、多媒体互动学习、手工视频、问答题库等，包含课件、主持词、活动整体流程，每个课件需配套 30 个操作材料及活动奖品，采购方可凭借课件包独立开展阅读推广服务。

#### 知识产权要求：

入围供应商应保证对其依据本项目向采购方所交付的产品拥有合法的所有权、知识产权及其它权益，保证不侵犯任何第三方合法的

所有权、知识产权及其它任何权益，否则由此产生的一切责任由中标供应商承担，并保证不使采购方受到任何损害。

**使用要求：**

- 1、提供的资源须支持 pc 版、移动版，可在微信端使用；
- 2、远程包库服务一年，同时须将 1 万册电子读物（电子书、绘本等）、3000 集资源内容（视频、音频、动漫等）镜像到本地；
- 3、提供相应的接口技术，满足微信端、APP、小程序及统一检索等方式的接入；
- 4、无并发数限制，支持配套项目所属的远程认证系统，确保采购人注册读者通过认证系统可实现远程访问所购资源，不受地理位置的限制；
- 5、根据用户需求提供阅读推广活动 4 场。



## 四、D包（音、视频资源包）

本包采购视频资源和有声读物资源两个数据库。

本包采购预算上限为 704300.00 元，其中视频资源预算上限为 402500.00 元、有声读物资源预算上限为 301800.00 元。

### 技术要求：

#### 1、视频资源：

(1) 视频以人文社科为主，包含科普、医学、心理、健康、文史、外语、体育、农林、理工、就业、择业、经管、技能培训、法律、党政、军事、旅游地理、探索发现、对话讲座访谈、综合素质、少儿教育等多种优秀视频资源。

(2) 单集时长至少 20 分钟以上，全库资源量不少于 4 万集，总时长不少于 1.5 万小时，当年需提供 4000 集以上的资源更新，更新范围至少包含文化旅游、人文社科、职业教育、技能培训、农业、党政军事、综合素养等。

(3) 视频应提供 mp4 格式和 flv 主流格式，支持本地缓存播放，同时可根据需求更改为指定的格式。外网访问的视频数据标准应达到 1920\*1080 分辨率、视频 923kb、音频是 96kb 以上。

(4) 支持 PC 端和移动端服务。

(5) 应针对不同角色的用户，进行个性化的信息管理，提供个人中心功能。

(6) 视频播放界面应包含视频、视频截图、视频简介、讲师简

介、视频章节及相关课程等内容，方便用户找到核心内容，快速吸收知识点，还应提供学习笔记、嵌入 PPT、MP3 下载、一键分享及在线评论等功能，增强学习效果。

## **2、有声读物资源：**

(1) 有声图书内容必须以图书、杂志等正式出版物改编演绎作品为主，符合国家出版政策要求，完全解决版权问题。

(2) 内容需涵盖文学、历史、政治、法律、哲学、经济、管理、军事、医学、艺术、经典文学、人文历史、文化艺术、职场财经、儿童文学、红色经典、国学经典、政治法律、经济管理、名人名家、历史地理、自然科学等类别。

(3) 资源总量不少 15 万集，时长不少于 5 万小时。

(4) 资源必须采用真人原声录制，配音配乐，音乐音效生动细腻，音频码率不低于 128 KB/S。

### **知识产权要求：**

入围供应商应保证对其依据本项目向采购方所交付的产品拥有合法的所有权、知识产权及其它权益，保证不侵犯任何第三方合法的所有权、知识产权及其它任何权益，否则由此产生的一切责任由中标供应商承担，并保证不使采购方受到任何损害。

### **使用要求：**

- 1、提供的资源须支持 pc 版、移动版，可在微信端使用；
- 2、提供远程包库服务一年，并需满足镜像要求供采购方永久使用：

(1) 视频资源 4 万集，总时长 1.5 万小时镜像至本地；

(2) 听书资源 1 万小时镜像至本地。

3、提供相应的接口技术，满足微信端、APP、小程序及统一检索等方式的接入；

4、无并发数限制，支持配套项目所属的远程认证系统，确保采购人注册读者通过认证系统可实现远程访问所购资源，不受地理位置的限制；

5、根据用户需求提供阅读推广活动 8 场，即每个子项内容不少于 4 场。

## 五、E 包（学习考试资源包）

本包采购外语学习资源和学习考试题库两个数据库。

本报采购预算上限为 392400.00 元，其中外语学习资源预算上限为 271700.00 元、学习考试题库预算上限为 120700.00 元。

**技术要求：**

### 1、外语学习资源：

(1) 外语学习课程资源和技术需要有自主知识产权。

(2) 课程资源内容丰富，涉猎广泛，须涵盖交际用语、职场用语、出国旅行、口语考试、语言文化、行业英语等大类，涉及的课程

应包括时事新闻、真题题库等近三年的素材，课程数量不少于 3000 个课时。

(3) 提供海南旅游英语、自贸港外贸英语、涉外服务专题课程。

(4) 具有在线词典、听力快慢速调整的功能。

(5) 口语训练需要实现人机对话并在线评分的功能。

(6) 提供学习资源的热门推荐更新服务。

(7) 具备社交、游戏机制，可以游戏 PK 的方式增强学习活力。

## **2、学习考试题库：**

(1) 题库需紧扣国家资格类考试大纲，考题需全面综合大量的模拟考题和历年真题。

(2) 题库平台需涵盖语言类专辑、计算机类专辑、法律类专辑、经济类专辑、研究生类专辑、公务员类专辑、工程类专辑、综合类专辑、医学类专辑、自考类专辑等专辑，试卷不少于 18 万套，300 大类考试科目，不少于 900 种考试资源、1000 万道试题。

(3) 题库可以在线答题、在线评分、在线语音播放、在线打印、交卷后有答案解析、可以多方位有针对性的强化练习，适合进行考前的模拟练习。

## **知识产权要求：**

入围供应商应保证对其依据本项目向采购方所交付的产品拥有合法的所有权、知识产权及其它权益，保证不侵犯任何第三方合法的所有权、知识产权及其它任何权益，否则由此产生的一切责任由中标供应商承担，并保证不使采购方受到任何损害。

使用要求：

- 1、提供的资源须支持 pc 版、移动版，可在微信端使用；
- 2、提供远程包库服务一年，所有内容均提供本地镜像；
- 3、提供相应的接口技术，满足微信端、APP、小程序及统一检索等方式的接入；
- 4、无并发数限制，支持配套项目所属的远程认证系统，确保采购人注册读者通过认证系统可实现远程访问所购资源，不受地理位置的限制；
- 5、根据用户需求提供阅读推广活动 8 场，即每个子项内容不少于 4 场。

## 六、F 包（专题资源包）

本包采购海南医疗健康专题和经济贸易决策专题两个数据库

本包采购预算上限为 503000.00 元，其中海南医疗健康专题预算上限为 301800.00 元、经济贸易决策专题预算上限为 201200.00。

技术要求：

### 1、海南医疗健康专题：

(1) 海南健康医疗科普专题网，为海南医疗工作者提供专业的知识情报服务、为海南人民提供医学科普及相关论文，提供医疗专家、

人才相关讯息，根据中国国内疾病的科室及国内常见疾病分类。

(2) 包含海南本地医疗科研机构（包含医院、医学院校，医学科研单位）的相关研究发文、各单位主研究主题词、国内合作单位名单及其合作发文及论文，科研文献总量不少于 900 万篇。

(3) 包含疾病知识库、药品知识库、检查知识库、指南规范库、病例文献库及循证文献库等多种丰富权威的临床资源。让读者了解疾病知识、症状病因病理、指南知识百科。

(4) 包含中华医学会相关论文文献。

(5) 文献实现检索阅读，有详细的医学分类：预防医学、卫生学、中国医学、基础医学、临床医学、内科学、外科学、妇产科学、儿科学、肿瘤学、神经病学、精神病学、皮肤病学、性病学、耳鼻喉科学、眼科学、口腔学、特种医学、药学、大学学报、医药卫生、生物科学等。

(6) 提供临床诊疗知识：需要满足 2200 种疾病，覆盖 27 个学科，需包含 100 余万篇病例文献、100 余万篇循证文献、5000 余篇临床指南。

(7) 整合设计，优化搜索，关联知识点，方便读者查找医疗健康相关知识及文献。

## **2、经济贸易决策专题：**

(1) 数据库资源和技术拥有自主知识产权。

(2) 数据库资源内容丰富，涵盖宏观经济、区域经济、世界经济、政策法规、统计数据、热点专题等方面的内容；提供有深度的研

究报告、政策动态、详尽的统计数据。

(3) 根据采购方要求提供专题内容，文献数据不少于 200 万篇，统计数据库不少于 10 亿条。

(4) 文献数据提供标题、作者、关键词等检索途径，查询快捷、方便、准确；检索结果具有全文下载等功能。

(5) 统计数据可进行时间、地域、行业、经济指标等查询，并可进行数据下载、显示图形等功能。

#### **知识产权要求：**

入围供应商应保证对其依据本项目向采购方所交付的产品拥有合法的所有权、知识产权及其它权益，保证不侵犯任何第三方合法的所有权、知识产权及其它任何权益，否则由此产生的一切责任由中标供应商承担，并保证不使采购方受到任何损害。

#### **使用要求：**

1、提供的资源须支持 pc 版、移动版，可在微信端使用；

2、提供远程包库服务一年，**并需满足镜像要求：**

**(1) 海南医疗健康专题提供本地镜像回溯 3 年数据**

**(2) 经济贸易决策专题提供本地镜像回溯 5 年数据，其中文献数据不少于 30 万篇，统计数据库不少于 2.5 亿条。**

3、提供相应的接口技术，满足微信端、APP、小程序及统一检索等方式的接入；

4、无并发数限制，支持配套项目所属的远程认证系统，确保采购人注册读者通过认证系统可实现远程访问所购资源，不受地理位置

的限制；

5、根据用户需求提供阅读推广活动 8 场，即每个子项内容不少于 4 场。

## 七、G 包（中文电子图书资源包）

本包采购中文电子图书资源

本包采购预算上限为 402400.00 元。

### 技术要求：

（1）为国内正式出版完全解决版权问题的电子图书，图书总量不少于 20 万种，年更新不少于 2 万种。

（2）电子图书种类包括哲学、文学、历史、地理、文化、教育、法学、管理、经济、艺术、军事学、农业、人文社科、航空航天、医学、环境科学等中图法 22 基本大类优秀电子书、经典名著、畅销书等。

（3）支持与馆藏纸质图书整合。

### 知识产权要求：

入围供应商应保证对其依据本项目向采购方所交付的产品拥有合法的所有权、知识产权及其它权益，保证不侵犯任何第三方合法的所有权、知识产权及其它任何权益，否则由此产生的一切责任由中标



供应商承担，并保证不使采购方受到任何损害。

**使用要求：**

- 1、提供的资源须支持 pc 版、移动版，可在微信端使用；
- 2、提供远程包库服务一年，提供本地镜像不少于 12 万种电子书（永久使用）；
- 3、提供相应的接口技术，满足微信端、APP、小程序及统一检索等方式的接入；
- 4、无并发数限制，支持配套项目所属的远程认证系统，确保采购人注册读者通过认证系统可实现远程访问所购资源，不受地理位置的限制；
- 5、根据用户需求提供阅读推广活动 4 场。

## 八、H 包（中文学术资源包）

本包采购的内容包括学术期刊、博硕论文、会议论文、专利、标准、科技成果等。

本包采购预算上限为 754500.00 元。

**技术要求：**

（1）学术期刊：全专辑，需为国内正式出版的期刊，提供不少于 8000 种中文学术期刊的全文数据，其中核心期刊不少于 2000 种（含个刊）；

（2）博硕论文：全专辑，博士、硕士学位论文，全文文献总量

不少于 400 万篇。

(3) 会议论文：全专辑，中国、国际会议论文，收录的会议集不少于 20000 个（本），全文文献总量不少于 200 万篇；

(4) 专利：全专辑，中文专利全文不少于 2200 万条；

(5) 标准：全专辑、标准涵盖中国国家标准和行业标准，全文不少于 5 万条；

(6) 科技成果：全专辑、收录国家和地方主要科技计划、科技奖励成果全文不少于 90 万条；

(7) 所采购的学术文献支持 PDF 格式在线阅读以及下载至本地；

(8) 文献检索功能：文献能够通过简单检索及专业检索来获取。简单检索至少保障能够通过“篇名、作者名、机构名、主题、关键词”找到结果，同时为保证简单检索的精准，需保证在检索结果中进行二次检索以及按照文献发表的年份、文献所属学科、文献所属期刊名、文献作者所属单位名、来源进行筛选。支持排序方式：相关度、发表时间、被引频次、下载量。高级检索中必须涵盖：检索文献的收录年限限定、检索词可以是“主题、题名、关键词、作者、作者单位、DOI、第一作者、刊名、基金名、中图分类号、刊号”；

(9) 文献的管理：支持批量导出；支持导出格式至少包含以下常用导出格式：国家标准 GB/T 7714-2015 的参考文献格式、查新格式、NoteExpress、RefWorks、NoteFirst、EndNote、以读者自定义格式；

(10) 文献的揭示：为满足读者了解研究价值，需支持在海量文

献中快速发现某项研究研究趋势（需支持近 10 年发文数据表展示），方便读者查看新兴研究、热点研究。

**知识产权要求：**

入围供应商应保证对其依据本项目向采购方所交付的产品拥有合法的所有权、知识产权及其它权益，保证不侵犯任何第三方合法的所有权、知识产权及其它任何权益，否则由此产生的一切责任由中标供应商承担，并保证不使采购方受到任何损害。

**使用要求：**

1、提供远程包库服务一年，并将上述六个内容的全文数据镜像安装至采购方本地，数据内容年限为服务期当年至前两年（共三年），供采购方永久使用；

2、提供相应的接口技术，满足微信端、APP、小程序及统一检索等方式的接入；

3、总并发数不少于 60 个，支持配套项目所属的远程认证系统，确保海南省图书馆注册读者通过认证系统可实现远程访问所购资源。

4、根据用户需求提供阅读推广活动 4 场。