第三章 采购需求

**一、项目概况**

（一）项目名称：2022年打安镇兰花小镇示范基地项目

（二）项目预算：2470542元

（三）资金来源：财政资金

（四）实施地点：白沙黎族自治县打安镇

（五）完成时间（服务期）：签订合同后十日内进场，并自进场之日起5个月内完成。

(六）验收要求：按《建筑工程施工质量验收统一标准》和相关专业验收规范的规定进行验收。

**二、采购需求**

（一）项目采购内容、具体要求及数量

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **服务或货物名称** | **参考规格说明** | **单位** | **数量** |
| **一** | **视觉体系建设** |  |  |  |
| 1 | 品牌VI体系设计 | 设计1款打安兰花品牌形象，并设计1套VIS形象设计手册 | 套 | 1 |
| 2 | 通用物流包装系列设计 | 设计1款通用物流包装 | 套 | 1 |
| 3 | 精神堡垒建设 | 以“白白”和“莎莎”IP形象结合打安兰花设计建设1套宣传的大型立体形象雕塑，在打安镇域主街两端选择合适地点进行建设 | 套 | 1 |
| 4 | 示范园区手绘地图 | 以园区的整体规划功能分区，结合当地特色元素，融入品牌元素，设计一个园区的手绘地图，并在园区的入口安插地图导览牌，展示园区良好的品牌形象。 | 套 | 1 |
| 5 | 示范园区标识牌设计和制作 | 融入品牌元素，设计一套园区的手绘标识导览标识牌，包括方向指引牌、大棚标识牌、品种介绍栏等，通过手绘的方式创意打造园区品牌文化建设。 | 套 | 1 |
| **二** | **数字兰花示范基地建设** |  |  |  |
| 1 | 农业小型气象站+土壤墒情监测 | 包含光照度传感器、二氧化碳传感器、温湿度传感器、大气压力传感器、风向传感器、风速传感器、紫外线传感器（铝合金）、雨量传感器、土壤温湿度传感器、土壤电导传感器、土壤PH值传感器、土壤氮磷钾传感器、太阳能供电系统、输出方式、雨量计支架、集成外壳、支架 | 批 | 1 |
| 2 | 水肥一体化工程 | 包含立柜，变频器，水泵，压力变送器；LoRa升级版3通道水肥一体机（旁接式）、自动混肥搅拌桶、过滤器、ph+ec检测、LoRa通讯网关、无线采集控制终端太阳能供电系统、电磁阀 | 批 | 1 |
| 3 | 入园展示系统 | 包含LED显示大屏和透传模块，能实时展示监控器中的各类画面和可视化大数据屏。 | 批 | 1 |
| 4 | 视频监控系统 | 在兰花基地中布置配套视频监控，含交换机、摄像头、存储器等 | 批 | 1 |
| 5 | 大数据平台 | 包含农业大数据平台分析系统、视频监控系统、种植管理系统、水肥一体化系统、质量检测系统以及配套云服务硬件设施，可以通过PC端、平板端和手机端实时监察数据情况。 | 批 | 1 |
| **三** | **宣传体系建设** |  |  |  |
| 1 | 产品宣传册设计 | 围绕打安兰花的品牌核心价值、产品特性、产业情况，合理安排画册画面的三大构成关系和画面元素的视觉关系，设计一款产品宣传册 | 套 | 1 |
| 2 | 宣传海报设计 | 品牌系列宣传海报设计。设计宣传海报，包括招商海报设计、品牌文化海报设计、产品海报设计、展览海报设计产品海报等。共计制作系列宣传海报10张。 | 张 | 10 |
| 3 | 宣传视频拍摄 | 综合打安兰花品牌情况，在打安镇境内进行取景拍摄，并从视觉构图、音效等多方面进行后期剪辑输出，以实景拍摄的形式制作高清品牌宣传视频。共计输出3个视频，规格分别为3min、1min、0.5min。 | 套 | 1 |
| 4 | 主流媒体宣传 | 通过省级主流媒体和各大新闻门户网站，策划打安兰花农业品牌发展报道，形成有梯度、全覆盖的媒体宣体系。在省级媒体进行10次宣传报道，主流平台媒体进行50次宣传报道。 | 批 | 1 |
| 5 | 网红短视频宣传 | 邀请3位以上主流短视频平台的优秀网红播主，以打安兰花为主题，在打安镇进行实地取景，录制并剪辑短视频并发布，以网红、大V及KOL的宣传推广，快速提升打安兰花的知名度和影响力。 | 批 | 1 |
| **四** | **推介体系建设** |  |  |  |
| 1 | 兰花摄影大赛活动 | 组织一场在打安镇兰花示范基地进行的摄影大赛，开放网络宣传及投票窗口，以主流媒体及微信圈的宣传，引导社会优秀摄影师前往打安兰花基地进行实地拍摄，设立奖项并进行网络投票，优秀的摄影作品通过主流媒体及微信公众号转发的形式宣传打安兰花的品牌形象。 | 场 | 1 |
| 2 | 亲子科普活动 | 组织举办1场亲子科普活动，邀请一批白沙当地亲子家庭在打安兰花示范基地开展兰花亲子科普活动。 | 场 | 1 |
| 3 | 一镇一品推介活动 | 包括一镇一品推介高峰论坛、冬交会体验式品牌推介活动、电商平台产品销售。 | 批 | 1 |

（二）项目需求

1.项目工作总量及内容

Ⅰ.视觉体系建设

①、VI体系设计

一是对打安兰花公用品牌标识的创意设计，设计的内容包括：标识设计、商标品牌标准字体设计、商标品牌标准色设计、商标品牌标准形式设计、主题识别元素设计等。

二是对打安兰花公用品牌标志，模拟出各类应用标志的场景，设计出相应的场景图以供选择。根据不同的应用场景，对设计的标志进行包括尺寸、标准色等细微修改，以保证在不同应用场景中运用得体，让受众从视觉上感到美观、大方和舒适。

②通用物流包装

围绕打安镇的人文、生态、地域、民族特色等属性，结合现代美学和消费者视觉主感官，为打安兰花设计一款通用物流包装箱。

③精神堡垒建设

以“白白”和“莎莎”IP形象结合打安兰花设计建设1个宣传的大型立体精神堡垒雕塑，在G361国道打安—七坊路段进福安西路入口处选择合适地点进行建设，将兰花、民族、人文等元素融入，打造打安兰花整体品牌形象，拉近品牌与消费者的距离感。

④兰花基地路线手绘地图

以长岭村、合水村两个兰花种植园区为核心，整体规划功能分区，结合当地特色元素，融入品牌元素，设计一份打安兰花基地路线手绘地图，并在园区的入口安插地图导览牌，展示园区良好的品牌形象。

⑤园区标识牌设计和制作

融入品牌元素，设计一套园区的手绘标识导览标识牌，包括方向指引牌、大棚标识牌、品种介绍栏等，通过手绘的方式创意打造园区品牌文化建设。

Ⅱ、数字兰花基地建设

通过智能温室监控系统实时获取兰花生长环境信息，根据信息处理，进行自动化的生产管理一体化。建设实现一键自动控制的数字兰花示范基地。应包含以下功能：数据统计分析功能、数据存储功能、打印/报表功能、超限报警功能、用户分级管理、日志注释等。

Ⅲ、宣传体系建设

①宣传册

围绕打安兰花公用品牌核心价值、产品特性、产业情况，合理安排画册画面的三大构成关系和画面元素的视觉关系，设计一款产品宣传册，以满足基本宣传用途的需要。

②宣传海报

设计宣传海报，包括招商海报设计、品牌文化海报设计、产品海报设计、展览海报设计产品海报等。共计制作系列宣传海报6张。

③宣传视频

结合打安兰花公用品牌情况，在打安镇境内进行取景拍摄，并从视觉构图、音效等多方面进行后期剪辑输出，以实景拍摄的形式制作高清品牌宣传视频。共计输出3个视频，规格分别为3min、1min、0.5min。

④媒体宣传

通过省级主流媒体和各大新闻门户网站，策划打安兰花农业品牌发展报道，形成有梯度、全覆盖的媒体宣体系。在省级媒体进行10次宣传报道，主流平台媒体进行50次宣传报道。

⑤网红短视频宣传推广

邀请主流短视频平台的优秀网红播主，以打安兰花为主题，在打安镇进行实地取景，录制并剪辑短视频并发布，以网红、大V及KOL的宣传推广，快速提升打安兰花的知名度和影响力。

Ⅳ、推介体系建设

①兰花摄影大赛活动

组织一场在打安镇兰花示范基地进行的摄影大赛，开放网络宣传及投票窗口，以主流媒体及微信圈的宣传，引导社会优秀摄影师前往打安兰花基地进行实地拍摄，设立奖项并进行网络投票，优秀的摄影作品通过主流媒体及微信公众号转发的形式宣传打安兰花的品牌形象。

②亲子科普活动

组织举办1场亲子科普活动，邀请一批白沙当地亲子家庭在打安兰花示范基地开展兰花亲子科普活动，为打造打安兰花产学研一体化的示范基地做好宣传推广。

③一镇一品推介活动

（1）高峰论坛

组织或参与“一镇一品”高峰论坛，力邀全国各地的专家学者、优秀企业代表、新农人齐聚海南，共同为海南农业品牌建设出谋划策。

（2）冬交会体验式品牌推介活动

组织策划1场品牌推介会，在冬交会现场推广打安兰花，同时围绕活动品牌撰写专题报道文稿2篇，每篇不少于3000字，在海南主流媒体平台发布传播，计划媒体及网络发稿30篇以上，并在全国各大网络媒体平台广泛传播，奏响企业品牌。

（3）电商平台助力产品销售

通过策划营销，提供电商服务，利用电商平台的优势以社交裂变、直播带货的形式开展为期1周的促销活动，在助力品牌产品销售的同时，让品牌与市场做到更好的结合。

2.项目进度及付款方式

中标人须在签订合同后十日内进场，并依照合同自进场之日起5个月内完成采购人的服务需求（中标方在服务中如项目内容超出合同所划定的数量而须延长时间时，须报请采购人同意）。中标人进场10个工作日内，支付合同总金额的30%作为项目启动资金；项目完成工作量的70%，通过阶段性验收后，支付合同总金额的40%款项；项目完工经验收小组验收合格后10个工作日内，付清合同余款。

3.本项目总体目标

加快打安兰花公用品牌视觉形象建设，建设兰花数字化示范基地，加快建立完善农业品牌培育、发展和管理体系，逐步形成标准化生产、产业化经营、品牌化营销、数字化管理、科技化创新的农业品牌发展新格局。多维度开展品牌形象宣传推介，加快建立产学研一体化的数字农业示范品牌。做到有标识、有包装、有文创、数字化的全方位品牌建设，力争实现品牌溢价率超20%以上。

三、项目完成时间及实施地点

完成时间（服务期）：签订合同后十日内进场，并自进场之日起5个月内完成。

实施地点：白沙县打安镇

四、其他要求

请投标人认真测算，项目实施过程中所需的采购文件中未列出的其他一切费用（如有运费、税费、安装调试费、培训费、驻点人员差旅费，保险费等）由投标人在报价时一并考虑，项目实施过程中不再单独结算。其他未尽事宜由供需双方在采购合同中详细约定。

五、采购人配合的内容

在合同履行过程中，采购人须提供必要的配合及协调，如根据合同规定及时付款、及时签署有关确认证书、与中标人一起确认进场安装/服务条件、提供安装调试/服务所需的相关工作条件等。