

# 采购需求

一、项目名称：2022年海南省“春风村雨”文化惠民活动

二、项目编号：HNZKLJZC2022-17

三、项目概况：

1、海南省旅游和文化广电体育厅拟通过竞争性磋商的采购方式选聘一家供应商为2022年海南省“春风村雨”文化惠民活动提供相应服务。

2、活动名称：2022年海南省“春风村雨”文化惠民活动

3、活动时间：2022年6月-7月

4、活动地点、场次：海南省19个市县（区），共计开展114场文化惠民活动

四、报价要求：

1、2022年海南省“春风村雨”文化惠民活动招标控制价为：2,060,000.00元。投标人的报价应为履行项目一切相关费用的包干价。

2、服务期：2022年6月-7月（具体以实际情况为准）

五、活动要求

海南省19个市县（区）同步开展，加强“春风村雨”文化惠民活动品牌的塑造、延续和拓展，增强IP生命力和影响力；结合活动开展提升乡镇综合文化站和村级综合文化服务中心的服务效能，确实丰富群众精神文化生活。

（一）制定 2022 年海南省“春风春雨”文化惠民活动总体实施方案，具体内容包括：

创作一批优秀群众文化艺术作品，包括但不限于以演出、培训、讲座、艺术展、读书会、非遗展的形式开展文化下乡惠民活动，制定总体实施方案和计划安排表。邀请专家讲师宣讲、省级或以上的主流媒体主持人主持活动。

#### （二）活动宣传

采用“线上+线下”相结合的手段进行联动宣传，扩大宣传覆盖面与覆盖人群。在海南广播电视总台旗下相关媒体、海南报业集团旗下相关媒体、海口日报、国际旅游岛商报等省内主流媒体以及今日头条、新浪新闻、腾讯新闻、网易新闻等门户网站对活动进行全程新闻报道。

#### （三）服务保障

为保障活动顺利进行，制定应急预案和疫情防控方案，活动参与人员需严格遵守海南省防疫要求，配合检测体温、核验健康码、行程码、地点码并出具《健康承诺书》。

#### （四）活动总结

按照规定要求完成全部活动，做好成果收集及存档工作，配合甲方完成演出工作总结及绩效考核等验收工作。