

用户需求书

一、项目概况

1、项目名称：文昌市旅游发展战略与航天主题公园发展总体策划及概念性规划方案；

2、预算金额：340 万元；

3、服务周期(工期)：240 日历天（包括成果编制、专家论证、修改完善等）；

4、项目实施地点：用户指定地点；

5、验收：应符合法律、法规和相关标准、规范性文件规定的要求。

二、编制背景及目标

近年来旅游业与其他产业跨界融合、协同发展，产业规模持续扩大，新业态不断涌现，旅游业对经济平稳健康发展的综合带动作用更加凸显。进入新发展阶段，旅游业面临高质量发展的新要求。文昌是海南省重点旅游城市，文昌现有的优质旅游资源和其当前旅游地位不太匹配，存在着知名度不高，没有旅游拳头产品。

为深入贯彻落实党中央、国务院决策部署，2022 年 1 月 20 日，文化和旅游部会同相关部门共同编制了《“十四五”旅游业发展规划》，科学研判了“十四五”时期大众旅游进入全面发展阶段所面临的新形势、新挑战，围绕推动旅游业高质量发展的主题，以满足人民日益增长的美好生活需要为根本目的，为加快建设旅游强国指明了前进方向。

《“十四五”旅游业发展规划》中明确了在发展社会主义先进文化方面，加强对代表社会主义建设成就重大工程项目进行合理旅游开发，深入挖掘其中蕴含

的精神内涵。结合文昌市旅游资源布局及优势充分利用航天主题公园重大工程项目进行合理旅游开发，解决航天主题公园战略定位及发展定位问题。

明晰文昌市旅游发展现状，查摆文昌市发展旅游现状及问题，寻找文昌市在全域旅游发展中的突破路径和发展举措，找出符合文昌市自身发展的战略定位。按照全域旅游创建标准与要求，明确文昌市全域旅游建设的重大项目、核心产业体系、创新体制机制与实施保障措施，明确未来五年具体的行动目标、措施与工作重点。统揽全局，在顶层解决 IP 更新、建设用地、资金平衡等综合问题。构建起富有文昌市特色的多元化旅游产品体系。把整体战略分解成滨海旅游发展战略，乡村旅游发展战略，航天旅游发展战略和文化旅游发展战略等四大战略问题。

三、编制要求

1、工作计划

- (1) 市场调研
- (2) 资料收集
- (3) 汇总整理
- (4) 市场访谈
- (5) 中期成果提报初稿
- (6) 策略深化和总结
- (7) 投资测算
- (8) 形成最终报告
- (9) 专家评审

2、策划原则：本策划编制要求高标准、高起点、高水平，突出科学性、战略性、创新性和可操作性。准确定位，突出特色。

(1) 科学性原则：现状和相关资料收集应详实充足，分析论证应科学严谨。

(2) 战略性原则：着眼新时期、新形势的要求，统筹部署，打造文昌旅游的国内外竞争力和战略增长极，重点突出航天主题公园战略性定位。

(3) 创新性原则：应突出新理念、应用新方法、体现新思路、富有新创意。

(4) 可操作性原则：应注重项目、产业发展、地区资源的实际需要，充分体现策划的实效性与可操作性。

四、工作内容

1、解决顶层设计的问题

统筹考虑文昌市丰富的旅游资源，东海岸线各个景点互相串联，以航天主题公园为核心，联动东郊椰林、红树林、铜鼓岭等景点，串联环岛旅游公路的7个驿站，统揽全局，在顶层解决 IP 更新、建设用地、资金平衡等综合问题。

2、解决文旅产业的模式问题

着眼“内外双循环”新发展格局，立足海南省经济竞合态势、旅游行业发展和升级，设计项目旅游发展的总体框架，对项目提出前瞻性的规划和文旅思路。

3、解决航天主题公园的策划定位

在文昌市旅游发展战略的总体布局下，确定航天主题公园的发展总体策划和概念性规划方案，全方位解析国内外航天主题公园案例，国内外优秀的主题乐园，综合分析功能定位和布局特色，解决政府和军方的不同诉求和目标，对项目的规划定位和形态提出全景性的轮廓和规划。

4、解决开发策略问题

结合项目顶层设计、总体规划以及同期经济环境，航天主题公园项目的总体和阶段开发节奏、资金投入和产业引入，以使实现项目开发任务完成和项目投入

产出的动态平衡最优化。

5、解决招商和投融资模式问题

充分理解项目各方需求，综合评估项目资源禀赋，结合当下及未来的金融政策及走向，建议资金的筹措方式和使用，架构低成本的项目开发运营模式。

五、成果文件要求

1、成果包括：策划文本、编制说明、规划图件、专题研究报告、数据库及其他材料。内容必须清晰完整，编制说明书应准确、完整地阐述设计意图和内容。设计图纸内容必须全面。设计单位应提供设计说明书及文本 8 套。

2、上述成果的电子文件 2 套（文字为 doc 或者 PDF 格式，规划图纸 jpg 格式），成果数据应符合省、市规划主管部门有关规划成果数据标准的规定。

3、供汇报展示演示文件 1 份（为 ppt 格式）。

六、其他要求

1、投标人须以保证优质的服务质量为服务目标，不得恶意低价竞标。评标委员会认为投标人的报价明显低于其他通过符合性审查投标人的报价，有可能影响服务质量或者不能诚信履约的，将要求其在评标现场合理的时间内提供书面说明，必要时提交相关证明材料；投标人不能证明其报价合理性的，投标将作为无效投标处理。

2、在中标结果公示期间，采购人有权对中标候选人所投产品的技术参数指标、资质证书资料等进行核查，如发现与其投标文件中的描述不一，采购人有权取消其中标资格，没收投标保证金，并报政府采购主管部门严肃处理。

3、其他未尽事宜以合同约定为准。