

3、 分项报价明细表（表 3）

表 3:

3、分项报价明细表

项目名称：医保政策现场推介咨询活动项目

项目编号：HNZH-2022-160

| 序号 | 服务品目 | 服务内容 | 数量 | 单位 | 单价（元） | 小计（元） |
|----|---------------|---|-----|----|-----------|--------------|
| 1 | 前期筹备 | 场地及活动路线勘察对接 | 108 | 场 | 500.00 | 54,000.00 |
| 2 | 服务管理费 | 活动执行劳务费、布展撤展劳务费、项目管理服务费、培训费、工作服、工作帽、工作牌、保险、交通、餐饮等 | 108 | 场 | 13,450.00 | 1,452,600.00 |
| 3 | 趣味有奖竞答 | 系统开发及维护 | 1 | 项 | 5,500.00 | 5,500.00 |
| 4 | 现场氛围设计及布置费 | 活动主题背景板、政策咨询解读区、爱心义诊区、政策展板、指示牌、一米线、台卡、主题横幅、电视机、桌椅、帐篷、灯光（广场公园）、趣味有奖竞答展架、警戒线等 | 108 | 场 | 11,220.00 | 1,211,760.00 |
| 5 | 现场物品采购费 | 医用口罩、免洗洗手液、饮用水、电子血压计、电子体温枪、电子血糖仪、血糖试纸、医用酒精、医用棉签、防护服、N95口罩、护目镜、防护面屏等 | 108 | 场 | 800.00 | 86,400.00 |
| 6 | 防疫物资纪念品采购及设计费 | 定制防疫医药包、定制防疫包、定制医保主题口罩、定制医保主题钥匙扣、定制无纺布袋等 | 108 | 场 | 8,570.00 | 925,560.00 |
| 7 | 宣传资料设计及印刷制作 | 医保政策宣传册、医保政策单页、宣传海报、视频制作等 | 108 | 场 | 4,250.00 | 459,000.00 |
| 8 | 活动宣传 | 主流新闻媒体（纸媒、电视台、网媒）、自媒体公众号宣传、微文制作、宣传文案撰写等 | 1 | 项 | 68,500.00 | 68,500.00 |

| | | | | | | |
|---|----------------------|---------------------|---|---|-----------|--------------|
| 9 | 验收台账 | 台账整理、数据收集汇总、台账排版制作等 | 1 | 项 | 22,800.00 | 22,800.00 |
| A | 合计：人民币肆佰贰拾捌万陆仟壹佰贰拾元整 | | | | | 4,286,120.00 |

投标人名称（盖章）：海南精标实业有限公司 授权代表（签名或私章）：




- 注：1、投标人须按“分项报价明细表”的格式详细报出投标总价的各个组成部分的报价。
- 2、分项报价明细表格式不得自行改动，行数可以自行添加。
- 3、“分项报价明细表”各分项报价合计应当与“开标一览表”报价合计相等。