

原招标文件评分内容为：

附表 3：综合评分表

序号	评审项目	标准分	评分标准
一	投标报价	30 分	
1	投标报价	30 分	<p>评标基准价是指满足招标文件要求且投标价格最低的投标报价，除低于合理成本价的投标报价被拒绝外，最低报价得 30 分。得分结果由高分到低分依次排列为各自最终得分。投标人的价格分统一按下列公式计算：</p> <p>投标报价得分 = (评标基准价 / 投标报价) × 30</p> <p>说明：中标人漏报的单价或每单价报价中漏报、少报的费用，视为此项费用已隐含在成交报价中，中标后不得再向采购人收取任何费用。</p>
二	技术标响应情况	45 分	
1	技术指标、参数符合性	30 分	<p>技术响应性：供货产品可靠、先进、技术资料完整，系统功能、设备配置等完全符合招标文件要求得基本分 30 分，其中带★技术参数每偏离一项扣 3 分，带▲技术参数每偏离一项扣 2 分，其他指标偏离一项扣 1 分，扣完为止。</p>
2	产品综合实力	7 分	<p>1、LED 护眼教室灯和黑板灯须同时满足人眼视觉健康舒适度 $VICO \leq 1$，得 1 分；否则不得分。</p> <p>2、LED 护眼教室灯和黑板灯须同时满足过流保护、短路保护、断路保护、过压保护、欠压保护、过温保护、超负荷断电等保护措施，得 1 分；否则不得分。</p> <p>3、LED 护眼教室灯和黑板灯须同时采用阻燃材料，采用抗 UV 紫外线老化材料，得 1 分；否则不得分。</p> <p>4、LED 护眼教室灯和黑板灯须同时满足工作噪音声压 $\leq 5\text{dB}$，得 1 分；否则不得分。</p> <p>5、LED 教室灯和 LED 黑板灯在初始测试 (0 或 1000 小时) 及正常燃点 15000 小时或以上时间均满足色温 $5000\text{K} \pm 200\text{K}$，色容差变化 $\leq 0.1\text{SDCM}$，满足得 3 分；否则不得分。</p> <p>注：①1-5 项需提供相关检测报告，检测报告有 CMA、CNAS、ilac-MRA 标志，检测报告提供复印件并加盖厂家公章或投标专用章；②提供的检测报告中产品型号需与投标产品型号一致，否则不得分。</p>
3	平台综合实力	8 分	<p>1、为保证校园应用安全性并符合教育移动互联网应用程序管理要求，需要投标人或所投产品制造商提供应用程序在教育部教育移动互联网应用程序备案管理网站上可查，提供证明得 4 分，否则不得分 (提供官网截图并加盖</p>

			<p>厂家公章)。</p> <p>2、为保证校园应用的安全性和系统的稳定性，需要所投产品和平台为同一厂家，且投标人或所投产品制造商提供响应平台的三级信息系统安全等级保护证明，提供证明得 2 分，否则不得分（提供相关证书复印件并加盖公章）。</p> <p>3、为方便学校对照明设备的管理，需要平台移动端（安卓及 ios 端）支持对未关灯的场地数量进行提醒，并支持远程进行批量关灯，提供证明 1 分，否则不得分（提供界面截图并加盖厂家公章）。</p> <p>4、为落实校园节能减排需求，需要平台支持配置定时关闭，支持按指定时间关闭制定场地的照明设备，提供证明得 1 分，否则不得分（提供界面截图并加盖厂家公章）。</p>
三	商务标响应情况	25 分	
1	制造商综合实力	10 分	<p>1、为保证投标产品的技术先进性，投标人所投产品制造商近三年获得年度中国光学光电子行业协会“影响力企业”的荣誉，得 2 分，否则不得分（提供相关证书复印件并加盖厂家公章）。</p> <p>2、为保证教室照明设计符合规范标准，需要现场测量数据标准化规范化，所投“教室灯”产品制造商应具有 GB/T19022-2003/ISO10012:2003《测量管理体系-测量过程和测量设备的要求》（证书认证范围包含“产品质量、节能降耗、环境监测”等方面），得 3 分，否则不得分（提供相关证书复印件并加盖厂家公章）。</p> <p>3、为体现企业技术实力及创新水平，投标人或投标人所投产品制造商具有国家部委级颁发的国家认定企业技术中心的，得 2 分，否则不得分（提供相关材料复印件并加盖公章）。</p> <p>4、为保证投标产品的技术先进性，投标人所投的平台产品厂商应具备较好的系统集成能力、研发创新能力，可提供关键性技术支撑，能提供发展和改革委员会印发的国家地方联合工程研究中心或国家地方联合工程实验室的证明复印件并加盖厂家公章的，得 3 分，否则不得分。</p>
2	售后服务	4 分	<p>1、所投产品制造商具有符合国家标准 GB/T27922-2011 的《商品售后服务评价体系》五星级认证证书得 1 分，否则不得分（提供国家认证认可监督管理委员会可查的有效期内的认证证书复印件加盖厂商公章）。</p> <p>2、为保证项目的整体售后服务水平，投标人或所投产品制造商，在海南省有本地化售后服务机构，在海口市有注册的公司或分公司的提供满 3 年或以上的营业执照，计 3 分；提供 3 年以内的，计 1 分；其他情况不计分。</p> <p>注：需提供服务机构的相关证明文件，未能体现上述内容的，将有可能作</p>

			对投标人不利的评定。
3	施工方案	7分	<p>根据项目组织施工方案，针对投标人施工方案的进度安排、工作步骤、人员等安排的有效性、合理性，组织、计划管理的完善性，服务目标以及管理措施的详细性进行综合评定：</p> <p>(1) 完全响应招标文件且内容详尽科学合理、实施内容完整、可行性强得 4.1-7.0 分；</p> <p>(2) 响应招标文件要求且较为齐备，方案具有一定可行性的得 1.1-4.0 分；</p> <p>(3) 方案内容不完整，可行性差，得 0-1.0 分；</p> <p>(4) 不提供不得分。</p>
4	质量保障措施	4分	<p>根据投标人提供的质量保证措施的切实可行性、合理性进行分析并评审：</p> <p>(1) 质量保证措施充分合理得 3.1-4.0 分；</p> <p>(2) 质量保证措施较合理得 2.1-3.0 分；</p> <p>(3) 质量保证措施基本符合得 0-2.0 分；</p> <p>(4) 不提供或其他情形的，不得分。</p>

现变更为：

附表 3：综合评分表

序号	评审项目	标准分	评分标准
一	投标报价	30 分	
1	投标报价	30 分	<p>评标基准价是指满足招标文件要求且投标价格最低的投标报价，除低于合理成本价的投标报价被拒绝外，最低报价得 30 分。得分结果由高分到低分依次排列为各自最终得分。投标人的价格分统一按下列公式计算：</p> <p>投标报价得分 = (评标基准价 / 投标报价) × 30</p> <p>说明：中标人漏报的单价或每单价报价中漏报、少报的费用，视为此项费用已隐含在成交报价中，中标后不得再向采购人收取任何费用。</p>
二	技术标响应情况	45 分	
1	技术指标、参数符合性	30 分	<p>技术响应性：供货产品可靠、先进、技术资料完整，系统功能、设备配置等完全符合招标文件要求得基本分 30 分，其中带★技术参数每偏离一项扣 3 分，带▲技术参数每偏离一项扣 2 分，其他指标偏离一项扣 1 分，扣完为止。</p>
2	产品综合实力	7 分	<p>1、LED 护眼教室灯和黑板灯须同时满足人眼视觉健康舒适度 $VICO \leq 1$，得 1 分；否则不得分。</p> <p>2、LED 护眼教室灯和黑板灯须同时满足过流保护、短路保护、断路保护、过压保护、欠压保护、过温保护、超负荷断电等保护措施，得 1 分；否则不得分。</p> <p>3、LED 护眼教室灯和黑板灯须同时采用阻燃材料，采用抗 UV 紫外线老化材料，得 1 分；否则不得分。</p> <p>4、LED 护眼教室灯和黑板灯须同时满足工作噪音声压 $\leq 5\text{dB}$，得 1 分；否则不得分。</p> <p>5、LED 教室灯和 LED 黑板灯在初始测试 (0 或 1000 小时) 及正常燃点 15000 小时或以上时间均满足色温 $5000\text{K} \pm 200\text{K}$，色容差变化 $\leq 0.1\text{SDCM}$，满足得 3 分；否则不得分。</p> <p>注：①1-5 项需提供相关检测报告，检测报告有 CMA、CNAS、ilac-MRA 标志，检测报告提供复印件并加盖厂家公章或厂家投标专用章；②提供的检测报告中产品型号需与投标产品型号一致，否则不得分。</p>
3	平台综合实力	8 分	<p>1、为保证校园应用安全性并符合教育移动互联网应用程序管理要求，需要投标人或所投产品制造商提供应用程序在教育部教育移动互联网应用程序备案管理网站上可查，提供证明得 4 分，否则不得分 (提供官网截图并加盖</p>

			<p>厂家公章)。</p> <p>2、为保证校园应用的安全性和系统的稳定性，需要所投产品和平台为同一厂家，且投标人或所投产品制造商提供响应平台的三级信息系统安全等级保护证明，提供证明得 2 分，否则不得分（提供相关证书复印件并加盖公章）。</p> <p>3、为方便学校对照明设备的管理，需要平台移动端（安卓及 ios 端）支持对未关灯的场地数量进行提醒，并支持远程进行批量关灯，提供证明 1 分，否则不得分（提供界面截图并加盖厂家公章）。</p> <p>4、为落实校园节能减排需求，需要平台支持配置定时关闭，支持按指定时间关闭制定场地的照明设备，提供证明得 1 分，否则不得分（提供界面截图并加盖厂家公章）。</p>
三	商务标响应情况	25 分	
1	制造商综合实力	6 分	<p>1、为保证投标产品的技术先进性，投标人所投产品制造商近三年获得年度中国光学光电子行业协会“影响力企业”的荣誉，得 2 分，否则不得分（提供相关证书复印件并加盖厂家公章）。</p> <p>2、为保证教室照明设计符合规范标准，需要现场测量数据标准化规范化，所投“教室灯”产品制造商应具有 GB/T19022-2003/ISO10012:2003《测量管理体系-测量过程和测量设备的要求》（证书认证范围包含“产品质量、节能降耗、环境监测”等方面），得 2 分，否则不得分（提供相关证书复印件并加盖厂家公章）。</p> <p>3、为保证投标产品的技术先进性，投标人所投的平台产品厂商应具备较好的系统集成能力、研发创新能力，可提供关键性技术支撑，能提供发展和改革委员会印发的国家地方联合工程研究中心或国家地方联合工程实验室的证明复印件并加盖厂家公章的，得 2 分，否则不得分。</p>
2	售后服务	6 分	<p>建立售后服务体系，针对售后服务的内容，响应方式、响应时间、培训方案、应急维修等提供完善，合理的方案：</p> <p>（1）售后方案内容完整，响应方式可操作性强，响应时间、应急维修、培训方案科学、合理、符合项目得 3.1-6.0 分。</p> <p>（2）售后方案内容完整性一般，响应方式可操作性一般，响应时间、应急维修、培训方案科学性一般、仅能满足项目需求得 2.0-3.0 分。</p> <p>（3）售后服务方案不具备可操作性差、仅能满足部分项目要求和特点得 1.0 分。</p> <p>（4）没有售后服务方案 0 分。</p>
3	施工方案	9 分	根据项目组织施工方案，针对投标人施工方案的进度安排、工作步骤、人

			<p>员等安排的有效性、合理性，组织、计划管理的完善性，服务目标以及管理措施的详细性进行综合评定：</p> <p>(1) 完全响应招标文件且内容详尽科学合理、实施内容完整、可行性强得 5.1-9.0 分；</p> <p>(2) 响应招标文件要求且较为齐备，方案具有一定可行性的得 2.1-5.0 分；</p> <p>(3) 方案内容不完整，可行性差，得 0-2.0 分；</p> <p>(4) 不提供不得分。</p>
4	质量保障 措施	4 分	<p>根据投标人提供的质量保证措施的切实可行性、合理性进行分析并评审：</p> <p>(1) 质量保证措施充分合理得 3.1-4.0 分；</p> <p>(2) 质量保证措施较合理得 2.1-3.0 分；</p> <p>(3) 质量保证措施基本符合得 0-2.0 分；</p> <p>(4) 不提供或其他情形的，不得分。</p>

注：1、质保期：两年

2、投标人须在投标文件逐页加盖公章