

## 第二章 采购需求

### 一、项目概况

项目名称：2022 首届海南国际设计师大赛

项目编号：HNZT2022-112

采购人：海南省工业和信息化厅

预算金额：265 万元

最高限价（如有）：265 万元。投标总报价应包含本项目所有活动内容及要求的包干价，包含 2022 首届海南国际设计师大赛的战略规划、品牌定位、赛事安排谋划与资源对接，全球范围组织征集参赛，评审全流程管理与实施，颁奖典礼、行业论坛等活动组织，宣传推广等。

所属行业：服务项目，本次采购标的所属行业为其他未列明行业（从业人员 300 人以下的为中小微型企业。其中，从业人员 100 人及以上的为中型企业；从业人员 10 人及以上的为小型企业；从业人员 10 人以下的为微型企业。）

### 二、活动内容及要求

为贯彻落实《海南自由贸易港建设总体方案》，加快建设海南国际设计岛，推动设计产业发展，海南省工信厅将主办“2022 首届海南国际设计师大赛”，充分发挥设计的创新驱动作用，突出设计人才的创新引领价值，集聚全球创新要素培育和吸引创新人才、专业人才在琼就业创业，营造开放、创新的产业环境和良好氛围，激发设计创新活力，助力海南高质量招商引资。

#### （一）组织方式

##### 1. 建立协同工作机制

###### （1）组建大赛工作领导小组

海南省工信厅统筹领导，供应商等相关单位共同组成大赛工作领导小组，负责统筹研究和部署大赛组织、评审工作，审定评审办法、获奖名单及评审工作中

的重大事项。

## （2）组建大赛评审专家工作组

为保证大赛公平、公正，在省工信厅的领导下，成立由省内外专家共同组成的评审专家工作组，负责具体实施大赛评审工作，并按照大赛评审要求向领导小组提出各阶段入围及获奖建议名单。

## 2. 建立高效申报通道

省工信厅全面统筹大赛组织申报工作，一方面组织本地区申报主体积极参与申报评审，一方面充分发挥供应商的资源优势，积极组织、邀请国内外优秀设计师参赛。

## 3. 建立科学评审制度

一是建立科学工作制度，制定评审办法、专家工作规程、专家纪律守则、评审工作管理办法等，建立健全公平、公正的评审工作制度，确保评审工作依规有序开展。

二是建立科学评审方式，评审设置初评和终评，由评审专家依据参评人员的申报材料等内容，采取打分方式逐层评选。评审专家包括工业设计和相关行业领域专家。

三是严格评审纪律。制定纪律守则等工作制度，要求严格遵守财务、廉政、回避、保密等各方面制度和规定。

## 4. 充分宣传大赛成果

坚持以大赛促发展的原则，通过开展国际设计师大赛，推动建设高水平、国际化的设计人才体系和队伍，集聚行业领军人才，激发产业创新活力，全面扩大大赛影响力。

## （二）参赛主体、方式及奖励

### 1. 参赛主体和范围

#### （1）申报主体及申报内容

大赛申报主体为国内、外设计企业及设计师个人，申报提交内容为结合海南优势产业进行定制化设计的产品。

## （2）申报范围

包括但不限于旅游商品、数码电子、珠宝首饰，小家电、大健康等行业产品，从事设计创新工作的个人、设计企业。

## （3）参赛方式

参赛的国内、外设计师将设计电子材料：含产品设计稿、产品介绍文件（图片或视频）等材料发到大赛组委会指定邮箱。

## 2. 奖项设置及奖励

本次大赛奖金暂拟为 30 万元，由主办方另行提供。

## （三）大赛实施

### 1. 筹备工作

（1）组建工作领导小组、专家委员会、执行团队；

（2）制定参赛报名渠道、评审标准、评审规则、评审程序等系列赛事标准化工作文件；

（3）筹备启动仪式等活动。

### 2. 新闻发布会启动

举办新闻发布会，邀请全国知名媒体及海南当地主流媒体参加。介绍举办海南国际设计师大赛的宗旨、意义、首届大赛的主题、筹备情况、执行计划、参赛范围、参赛渠道、评审规则及办法等相关内容。

通过广泛的宣传渠道，启动大赛，并扩大此次大赛的影响力。

### 3. 组织报名及参赛

印发大赛通知：海南省工信厅统筹领导，牵头组织海南省内设计师个体参赛，中标供应商组织省外和国际地区设计师个体参赛，面向国内外设计机构、企业、院校、平台等单位组织推荐报名，并定向针对性邀请知名设计师参加，要求

不低于 800 件作品参赛，并吸引设计要素产业化落地海南。

#### （四）评审组织

1. 制订评审规则
2. 制订评审标准
3. 制订评审办法
4. 制订专家评审库

#### （五）2022 首届海南国际设计师大赛颁奖盛典暨（海南）国际设计岛产业发展论坛

将举办盛大的颁奖盛典暨（海南）国际设计岛产业发展论坛，以聚集广大设计资源。

##### 1. 颁奖典礼。

2. 产业发展论坛。聚焦设计产业引领城市高质量发展，开展主题演讲、高端对话等形式的专业论坛，邀请业界专家、领军企业家共话新时代海南国际设计岛的发展机遇与创新实践，为海南国际设计岛建设以及设计要素及资源落地海南献计献策。

##### 3. 获奖设计师精品展。

#### （六）活动宣传

1. 利用海南地区主流电视、广播、报纸等传统媒体进行广泛宣传。
2. 利用网络进行广泛宣传。
3. 利用新媒体进行传播，知名微信公众号、视频号等进行宣传。

### 三、商务要求

1. 合同履行期限（服务期）：自签订合同之日起至大赛全部工作完成为止
2. 服务地点：采购人指定地点
3. 付款条件：以甲乙双方最终签订的合同约定为准（原则上预付款在 30%-70%）

(1) 签订合同后 15 个工作日内，甲方凭乙方开具的正式有效发票向乙方支付合同款 70% 的预付款；

(2) 乙方完成合同约定的全部委托事项后 15 个工作日内，甲方凭乙方开具的正式有效发票向乙方支付剩余的合同款；

注：乙方每次申请付款应提供付款申请书、符合甲方要求的等额发票及甲方报账所必须的相关材料。乙方申请付款时，如乙方提供的材料不完整、不真实，或者因政府相关资金未能及时到位的，甲方有权暂缓付款而不视为违约。

#### 4. 验收标准：

(1) 是否满足合同规定的相关要求；

(2) 是否达到了采购文件的采购需求。

(3) 是否达到了投标文件承诺的要求  
是否满足国家、海南省、行业相关规范和标准的要求。