

用户需求书

一、项目背景及目的

红毛丹作为保亭独具特色的水果品种，是保亭特色农业的一张王牌。多年以来，保亭依托资源优势，以红毛丹等特色农产品为支点，积极探索产业深度融合之路，举办乡村旅游红毛丹采摘季等节庆活动，整合餐饮、住宿、景区、旅行社等旅游行业资源，发展红毛丹采摘游等新业态，培育新的经济增长点，从而加快产业转型升级，城市品牌知名度和美誉度不断提升。

今年4月，习近平总书记在海南考察时强调，乡村振兴要在产业生态化和生态产业化上下功夫，继续做强做大有机农产品生产、乡村旅游、休闲农业等产业。作为习近平总书记“两山”理念的忠诚拥护者和“两化”路径的践行者，保亭依托得天独厚的资源和气候优势，推动以红毛丹为代表的特色农业不断提质升级，全域旅游、休闲农业等产业不断做大做强，逐渐走出了一条特色化、差异化、生态化的高质量发展道路。

为进一步打响保亭红毛丹知名度，不断提升保亭城市形象和影响力，打造具有“国际范”的保亭，2022年保亭红毛丹文化节将以节庆活动为载体，以“保亭拾光 当红不让”为全新理念，全力打造专业化、国际化、品牌化的主题节庆活动，以全新的视角，全面展示保亭特色优势资源，向世界呈现多姿多彩的保亭，向世界展示具有中国风范的“保亭名片”。

二、活动主题

红毛丹主题文化节服务项目

三、活动时间

2022年7月中旬至8月中旬（历时1个月）

四、活动地点

保亭县

五、主要活动内容

阶段划分	序号	活动名称	活动形式
前期	1	“保亭拾光 当红不让”红毛丹文化节开幕式	启动仪式
	2	保亭现代农业国际合作发展论坛	论坛会客
	3	雨林时装秀	户外时装秀
中期	4	红火市集	户外市集
	5	红火露营	户外活动
	6	红火开放麦	户外活动
后期	7	红毛丹荧光跑	户外活动
全程	8	微电影拍摄	户外活动
	9	媒体宣传	宣传推广

(1) “保亭拾光 当红不让”保亭红毛丹文化节开幕式

活动内容：“保亭红毛丹文化节”以“保亭拾光 当红不让”为主题，开启为期一个月的果旅文化之旅。

本次文化节注重国际范、专业范，拟邀埃及、坦桑尼亚、突尼斯、委内瑞拉、卢旺达、乌拉圭、斯里兰卡、南非、摩尔多瓦、毛里求斯、摩洛哥、黎巴嫩、约旦、阿联酋、萨尔瓦多、土耳其、阿塞拜疆、以色列、马达加斯加、埃塞俄比亚、老挝、马来西亚、泰国、印度尼西亚等多国驻华使节，保亭黎族苗族自治县相关领导、中外现代农业及经济相关专家学者、电商企业代表、国内外媒体记者等参加。

大家以红毛丹的名义相聚，共话友谊，共谋发展，打造一个包容开放、多元融合的“保亭会客厅”。

活动时间：待定

活动地点：待定

(2) 保亭现代农业国际合作发展论坛

1、活动内容： 各国驻华使节、中外专家，带着本国农业发展的经典案例而来，围绕现代农业发展与国际合作、环境保护与生态价值等内容，现场展开对话与探讨。

主要议题：（拟定）

1. 现代农业与生态保护并重发展之趋势
2. 特色农业产旅融合之经验分享
3. 科技赋能现代农业高效能发展之方案

活动时间：待定

活动地点：待定

参加人员：约 80 人，嘉宾约 35 人，观众约 40 人。

论坛语言：中英文同传

拟邀嘉宾： 外国使节（拟邀）：埃及、坦桑尼亚、突尼斯、委内瑞拉、卢旺达、乌拉圭、斯里兰卡、南非、摩尔多瓦、毛里求斯、摩洛哥、黎巴嫩、约旦、阿联酋、萨尔瓦多、土耳其、阿塞拜疆、以色列、马达加斯加、埃塞俄比亚、老挝、马来西亚、泰国、印度尼西亚等多国驻华使节；中方政府官员；保亭县政府主要领导；中外农业权威专家、环保公益企业家、电商代表、青年代表等。

(3) 雨林时装秀

活动内容：户外时装秀已经成为了一种趋势，戈壁沙滩、瀑布山间，不断进阶的秀场在努力突破、标新立异。而保亭今年深入雨林，打破场地的多元尝试，探寻人与自然之间的关系。借助红毛丹文化节的宣推，让保亭雨林时装秀成为艺术与自然融合的时装盛宴。届时，秀场的舞美设计将完美融合到雨林美景中，宾客座位包裹在草木间，让自然天地中，仅有自己与川流的秀场，打造国内唯一的沉浸式雨林时装观秀体验。

参加人员：200 人

活动时间：待定

活动地点：待定

(4) 红火市集

活动内容：如果说传统集市贩卖的是柴米油盐，那红火集市聚集的便是保亭的特色农产品以及生活方式。红火市集由特色农产品类、酒店·美食类、文创生活方式类、演艺区四个区域组成，让百姓更好融于活动中，丰富百姓生活。

活动时间：待定

活动地点：待定

参加人员：全民

(5) 红火露营

活动内容：星空为幕，大地为营。活动召集 30 组家庭（不超过 100 人），包括亲子、情侣、车友等各类露营爱好者。现场分为露营

区、露天电影区、天幕区，设置星空电音派对、BBQ 烧烤、天幕美食、星辰电影院、星空露营等各种潮玩内容，动静结合，涵盖律动健康、亲子互动、美食互动等多方面，形成保亭最美露营地，力争树立海南露营地行业标杆，吸引全国游客打卡。

活动时间：待定

活动地点：待定

参加人员：30 组家庭（不超过 100 人）

(6) 红火开放麦

活动内容：特邀外籍主播、诗人作家、网红达人、摄影大咖、航拍达人、媒体代表等感受保亭嬉水活动，体验红毛丹采摘，采风田园美景，多角度全方位分享保亭别样风情别样美！嘉宾们通过社交媒体向各自的圈层粉丝推广保亭，整理摄影作品、航拍大片，同时加以文案包装并由海南日报全媒体矩阵发布展出，迅速刷屏朋友圈。

活动时间：待定

活动地点：待定

参加人员：20-40 人

(7) 红毛丹荧光跑

红毛丹荧光跑作为本次红毛丹文化节的尾声，用体育活动点燃群众热情，全民参与，共襄盛举，让今年的红毛丹文化节在激情、活力中落下帷幕。

1、活动内容：针对保亭是中国甜度最高的红毛丹产地这一特质，将水果的甜、夏天浪漫和夜跑的炫酷等特点相结合，推出甜蜜荧光跑，将体育的活力和魅力融入红毛丹文化节。

在浪漫的仲夏夜开启一场 5 公里的甜蜜荧光跑，跑者们化身点点繁星组成一条斑斓的“星河”在果园中“流动”，点燃保亭的夏夜热情，共赴一场浪漫的跑步之约。

2、活动主题：以红毛丹的特色“甜”作为活动主题， 甜蜜乐跑，保亭拾光，当红不让。

3、活动时间：待定

4、活动地点：待定

5、活动对象：热爱运动，全民参与，情侣参加有特殊惊喜

6、活动规模：200-300 人

7、活动距离：5 公里

(8) 微电影拍摄

主题：以红毛丹为切入点，讲述一个黎族村庄乡村振兴的故事。

活动时间：待定

活动地点：待定

参加人员：5-10 人拍摄团队

(9) 媒体宣传

为进一步提升保亭城市品牌知名度和美誉度，将通过报纸、电视、微信公众平台、微博、小红书、抖音、宣传海报等平台对本次活动进行进行全媒体、全方位、立体式宣传报道。

六、活动配置

序号	项目类型	备注
(一) 基础布置		
1	舞台搭建及配套音响设备	投标人根据专业能力及现场布置所配配备
2	舞台及活动场地布置	投标人根据专业能力及现场布置所配配备
3	展板和指示牌	投标人根据专业能力及现场布置所配配备
(二) 氛围物料		
4	彩烟、气球、泡泡机等	投标人根据专业能力及现场布置所配配备
5	花艺、美陈装饰及定制草席等	投标人根据专业能力及现场布置所配配备
(三) 人员配置		
6	嘉宾、主持、模特及乐队	投标人根据专业能力及现场布置所配配备
7	自媒体及摄影摄像等	投标人根据专业能力及现场布置所配配备
(四) 宣传费用		
8	媒体推广费（含电视媒体、纸媒、自媒体等）	投标人根据专业能力及现场布置所配配备

七、活动方案

根据上述服务需求书设计活动方案，方案要求必须符合采购人的实际要求，需提活动供流程方案。

八、其他要求

1. 本项目投标报价包括：设备租赁费、设计费、宣传品印刷费、餐费、住宿费、交通运输费、人工费、观众责任险、利润、税费，及一切不可预计的费用，为项目实施过程中的全部费用。供应商报价中漏报、少报的费用，视为此项费用已隐含在报价中，成交后不得再向采购人收取任何费用；供应商需根据项目情况斟酌报价。以上活动涉及的相关费用，以及该项目招标产生的相关费用，由成交供应商负责。

2、交付时间：按采购人要求交付。

3、交付地点：用户指定地点。

4、付款条件：采购双方签订合同时另行约定。

5、验收标准：按采购文件及采购人要求进行验收。