

用户需求书

项目名称：在国内重点客源城市户外 LED 大屏投放海南旅游广告

项目编号：HNDGF-2022-006

项目预算：204 万元

一、项目背景

为进一步加快海南自由贸易港和国际旅游消费中心建设，重振疫后海南旅游消费市场，抢占华中地区中高端客源市场，抓住海南自由贸易港离岛免税新政策红利期，打造“阳光海南，度假天堂—健康游、欢乐购”目的地形象，进一步拉动我省旅游消费潜力，我处建议在长沙、武汉、郑州、石家庄 4 个城市一线商圈 LED 大屏幕投放海南旅游宣传广告。

二、项目内容及要求

(一) 投放时间：12 周（具体以合同签订为准）

(二) 媒体形式：视频（海南宣传片）

(三) 播放频次：15 秒，120 次/天/每屏

(四) 具体内容及要求

序号	投放城市	媒体位置	数量（块）	规格
1	长沙	芙蓉中路户外 LED 大屏	1	不小于 100 平方米
2		吾悦广场户外 LED 屏	1	不小于 100 平方米
3	郑州	火车站中心站广场户外 LED 广告大屏	1	不小于 100 平方米
4		朗悦公园户外 LED 屏	1	不小于 100 平方米
5	武汉	光谷商圈户外 LED 大屏	1	不小于 100 平方米
6		武广商圈户外 LED 大屏	1	不小于 100 平方米
7	石家庄	中山路翟营大街交口东胜商业广场 LED 屏	1	不小于 100 平方米
8		怀特商圈户外 LED 大屏	1	不小于 100 平方米

三、商务要求

- 1、服务期：12 周（具体以合同签订为准）。
- 2、服务地点：采购人指定地点。
- 3、付款方式：采购双方签订合同时另行约定。
- 4、报价：报价应为一切相关费用的包干价，不得高于采购预算金额， 否则将被否决，实际费用超出报价部分由成交供应商通过市场运作解决。