

采购需求

一、规划背景

2021年是十四五开局之年，海南“十四五”发展规划，海南省“十四五”旅游和文化广电体育发展规划，临高县“十四五”发展规划等“十四五”规划陆续通过实施。

为了更好地指导临高县旅游发展，壮大文化实力，提升广电水平，促进体育活动，需尽快促成临高“十四五”旅游和文化广电体育发展规划编制。

二、工作原则

创新发展：用好自由贸易港政策，坚定不移推进旅游和文化广电体育领域深层次改革，以贸易投资自由便利为重点，推进旅游和文化广电体育领域高水平对外开放。

绿色发展：正确处理生态保护和旅游、文化、广电、体育发展的关系，坚持生态优先、绿色发展的原则，发挥好蓝色海洋、绿色生态、红色历史、多彩民俗的资源特色，在打造临高特色产品、特色服务。

融合发展：强化系统观念，推动旅游和文化广电体育在更广范围、更深层次、更高水平上深度融合，积极推进旅游和文化广电体育与其他领域融合互促。

三、工作目标

规划至2025年，助力海南自由贸易港建设，助力海南国际旅游岛建设，打造临高旅游品牌，宣传临高文化故事，提质临高广电服务，推广临高体育活动，统筹推进临高旅游和文化广电体育事业，从而推动临高经济社会发展。

旅游目标：树立海南西线临高旅游业品牌，高质量建设海南解放公园，高质量推进东英滨海国际慢城，高质量发展城乡融合全域旅游。

文化目标：打造临高文化名片，深入挖掘红色文化、长寿文化、海洋文化、语言文化、孔庙文化、诗书文化、饮食文化等临高特色的文化资源，做好文化传承、创新、宣传等工作，树立临高文化自信，推进文化产业化。

广电目标：全面提升广电服务深度及广度，大力发展智慧广电、数字广电，对内丰富人民精神新食粮，对外宣传临高发展新内涵。

体育目标：大力推进海洋体育运动，如帆船、垂钓、沙滩运动等，创新发展民间体育活动，如太极拳。对内发展全民体育事业，促进强身健体，民心团结，

对外输出临高特色体育活动品牌，助力海南国际旅游岛建设。

四、内容任务

1. 背景解析：包含“十三五”发展成就回顾、问题总结、“十四五”发展条件等分析。

实事求是研究过去五年临高的旅游和文化广电体育事业建设发展，科学总结发展过程存在的核心关键问题，总结经验教育，结合新时代新形势，特别是在海南建设自由贸易港的大背景下，充分解析临高面临的新机遇新挑战。

2. 总体思路：明确指导思想、发展原则，制定旅游、文化、广电、体育等发展目标。

在现状分析、背景解析、发展趋势的综合研判下，既因地制宜又适当前瞻性地确立临高旅游和文化广电体育事业发展的指导思想、发展原则，科学制定其发展目标及发展指标。

3. 旅游、文化、广电、体育等四个内容规划及“十四五”专项领域重点项目、重点工程列表。

为了更好地指导临高旅游和文化广电体育事业的建设发展，分别明确旅游、文化、广电、体育等四个规划内容，并根据相应内容分解出若干政府投资及社会投资的项目列表，以便项目招商引资及建设落地。

4. 实施保障：包含体制、政策、资金、人才、用地等保障措施。

为了保障各项目实施落地，提出系列保障措施，做好体制机制创新，加大政府政策支持以及部门协调，加强财政资本金融等资金联动，注重专业人才的引进及培养，做好项目落地的用地保障。

5. “十四五”旅游和文化广电体育重点项目库。

根据第3项的规划内容，分解项目清单，结合现状建设、政策要求、发展规划制定四个规划内容的项目库，为五年发展提供抓手，明确着力点。

五、服务标准

按国家、行业及海南省规定的相关规范、标准对规划的技术标准和深度要求进行编制。

六、商务要求

(1) 履约时间、地点及方式

1. 项目完成时间（履约时间）：合同签订之日起 12 周内
2. 履约地点：采购人指定地点
3. 履约方式：按本竞争性磋商文件和成交供应商响应文件的内容实施。

(2) 付款时间、方式及条件：

1. 合同签订后，十个工作日内支付合同总金额的 30%；
2. 所有服务完毕后，十个工作日内支付合同总金额的 50%；
3. 项目验收合格后，十个工作日内支付合同总金额的 20%。

(3) 验收方法及标准：

按本磋商文件和响应文件的内容及国家、地方和行业的相关政策、法规实施。

(4) 其他：

1. 项目的实质性要求：按磋商文件要求实施。
2. 合同的实质性条款：采购人与成交供应商的名称和住所、标的、数量、质量、价款或者报酬、履行期限及地点和方式、验收要求、违约责任、解决争议的方法等内容。
3. 安全标准：符合国家、地方和行业的相关政策、法规。
4. 法律法规规定的强制性标准：无。
5. 本项目最高限价金额为 590522.4 元，供应商报价超过最高限价金额的按无效响应处理。

七、供应商需具有类似项目业绩，并提供拟投入本项目的专业人员、实施方案、企业获奖情况和企业综合实力。