

# 采购需求

## 一、项目概况

我市 2023 年度城乡居民医保集中征缴期为 2022 年 9 月 1 日至 2022 年 12 月 31 日，为有效推动我市城乡居民基本医疗保险征缴工作，本次宣传将以线下互动+线上推广的方式，以深入海口市乡镇及行政村为主的模式，通过面对面政策咨询解读、展板横幅宣传、爱心义诊、免费发放宣传资料和以防疫物资为主的纪念品、趣味有奖竞答等群众喜闻乐见的方式吸引广大市民关注了解，加深对医保政策的理解，力争让更多的市民参保。

## 二、项目分包情况

包号	包项内容	预算金额（万元）	合同履行期限（服务期限）	备注
A 包	开展海口市乡镇及行政村为主的实地现场活动	140.00	2022 年 11 月底前完成	
B 包	开展城乡居民医保集中征缴媒体推广活动	60.00	2022 年 11 月底前完成	

## A 包采购需求

### 一、项目服务内容（包括但不限于以下内容）

序号	服务内容		数量及内容要求
1	A 包	实地现场活动 (含 H5 知识竞答)	不少于 36 场
2		政策流动宣传车	不少于 36 辆次

## 二、服务要求

1. 鉴于媒体资源的有限性，可能存在档期冲突的问题，可在项目需求的基础上适当调整。

2. 供应商要认真谋划并制定确保活动项目顺利、有效、规范开展的具体实施方案（含活动期间的疫情防控方案），明确时间节点，规范开支活动经费。

3. 供应商要确保在活动现场实施合理的防疫管控措施并准备相关防疫物资，且现场宣传工作人员须有统一标识、佩戴工作证并经过一定的医保政策培训，确保宣传政策的实效性。

4. 供应商要确保能够组织宣传队伍认真做好现场政策宣传解读、现场拍照、微文制作、沟通协调等工作，做好整个活动资料的收集，及时收集整理相关活动的台账资料并编印成册。

5. 项目结束后，成交供应商须配合采购单位做好所有项目验收工作。

6. 供应商必须保证提供合法服务，服务成果拥有自主知识产权，确保不会侵犯第三方的专利权和设计权等知识产权。若任何第三方提出侵权指控或赔偿要求，成交单位必须与第三方交涉，并承担发生和可能发生的一切损失、费用 and 法律责任。项目完成后，所有成果的知识产权归采购人所有。

7. 其他未尽事宜由采购人与成交供应商在合同中另行约定。

### **三、服务期限、服务地点和服务方式（履约时间、地点和方式）：**

1. 服务期限：2022年11月底前完成。

2. 服务地点（履约地点）：海口市。

3. 服务方式（履约方式）：成交供应商负责项目的全部服务，直至项目验收合格。

### **四、付款时间、方式及条件**

自合同生效之日起至收到成交供应商开具的合规发票后5个工作日内支付合同金额的60%，剩余40%自项目经采购人确认验收合格且在成交供应商开具合规发票后5个工作日内结清。

### **五、其他要求**

(1)项目的实质性要求：按本磋商文件要求和成交供应商响应文件内容实施。

(2)合同的实质性条款：采购人与成交供应商的名称和住所、标的、数量、质量、价款或者报酬、履行期限及地点和方式、验收要求、违约责任、解决争议的方法等内容。

(3)安全标准：符合国家、地方和行业的相关政策、法规

(4)验收方法及标准：活动结束后 7-10 个工作日内，成交供应商将活动验收报告以文书形式，提交至采购人。

(5)法律法规规定的强制性标准：无。

(6)供应商可自行踏勘现场，有关费用自理，踏勘期间发生的意外自负。采购人不承担供应商踏勘现场所发生的任何费用、责任和风险。

**六、供应商需提供详细的项目服务方案、售后服务方案等内容。**

## B包采购需求

### 一、项目服务内容（包括但不限于以下内容）

序号	服务内容	数量及内容要求
1	社区灯箱	不少于 50 个，1 个月
2	电台广播	不少于 22 次/天，每次不少于 15 秒， 2 个月
3	公交车车体	不少于 10 辆，1 个月
4	微信朋友圈广告	推送人流不少于 100 万人次
5	抖音	不少于 100 万人次曝光

### 二、服务要求

1. 鉴于媒体资源的有限性，可能存在档期冲突的问题，可在项目需求的基础上适当调整。
2. 供应商要认真谋划并制定确保活动项目顺利、有效、规范开展的具体实施方案（含活动期间的疫情防控方案），明确时间节点，规范开支活动经费。
3. 供应商要确保能够组织宣传队伍认真做好政策宣传解读、现场拍照、微文制作、沟通协调等工作，做好整个活动资料的收集，及时收集整理相关活动的台账资料并编印成册。
4. 项目结束后，成交供应商须配合采购单位做好所有项目验收工作。
5. 供应商必须保证提供合法服务，服务成果拥有自主知识产权，确保不会侵犯第三方的专利权和设计权等知识产权。若任何第三方提出侵权指控或赔偿要求，成交单位必须与第三方交涉，并承担发生和可能发生的一切损失、费用和法律风险。项目完成后，所有成果的知识产权归采购人所有。
6. 其他未尽事宜由采购人与成交供应商在合同中另行约定。

### 三、服务期限、服务地点和服务方式（履约时间、地点和方式）：

1. 服务期限：2022 年 11 月底前完成。
2. 服务地点（履约地点）：海口市。

3. 服务方式（履约方式）：成交供应商负责项目的全部服务，直至项目验收合格。

#### **四、付款时间、方式及条件**

自合同生效之日起至收到成交供应商开具的合规发票后 5 个工作日内支付合同金额的 60%，剩余 40%自项目经采购人确认验收合格且在成交供应商开具合规发票后 5 个工作日内结清。

#### **五、其他要求**

(1)项目的实质性要求：按本磋商文件要求和成交供应商响应文件内容实施。

(2)合同的实质性条款：采购人与成交供应商的名称和住所、标的、数量、质量、价款或者报酬、履行期限及地点和方式、验收要求、违约责任、解决争议的方法等内容。

(3)安全标准：符合国家、地方和行业的相关政策、法规

(4)验收方法及标准：活动结束后 7-10 个工作日内，成交供应商将活动验收报告以文书形式，提交至采购人。

(5)法律法规规定的强制性标准：无。

(6)供应商可自行踏勘现场，有关费用自理，踏勘期间发生的意外自负。采购人不承担供应商踏勘现场所发生的任何费用、责任和风险。

**供应商需提供详细的项目服务方案、售后服务方案等内容。**