

## 1、开标一览表

项目名称：2022中国（海南）体育用品和装备进口博览会

招标编号：ZRZB-2022-016

包号：ZRZB-2022-016-A

| 列名称      | 列内容                                |
|----------|------------------------------------|
| 投标单位名称   | 海南爱运动文旅产业发展有限公司                    |
| 投标报价（小写） | 7023000                            |
| 投标报价（大写） | 柒佰零贰万叁仟元整                          |
| 服务期      | 2022年11月25日-27日（周五、周六、周日）具体以合同签订为准 |

交货地点：用户指定地点

投标单位：海南爱运动文旅产业发展有限公司（公章）

法定代表人（或授权代理人）：符炳（签字或盖章）

日期：2022-11-07

注：① 投标报价应包括招标文件所规定的招标范围的全部内容；投标总金额包括本招标书中要求的所有货物和服务的费用，包含运输、保险、税收等相关费用，招标方不再进行二次投入，请投标方注意

② 本项目投标总报价超过采购预算的将视为无效投标。

## 1.1 分项报价明细表

项目名称： 2022 中国（海南）体育用品和装备进口博览会

招标编号： ZRZB-2022-016 包号： ZRZB-2022-016-A包

| 序号 | 项目名称    | 项目内容                         | 数量                 | 单价           | 单项总价         | 备注                                       |
|----|---------|------------------------------|--------------------|--------------|--------------|--|
| 1  | 展馆租赁    | (海南国际会展中心) 1/2 馆             | 1 项                | 1,020,000.00 | 1,020,000.00 | 面积 37500 m <sup>2</sup> , 布展 2 天, 开展 3 天 |
| 2  | 主场搭建    | 主场配套服务搭建(含地毯及公共区域)           | 750/m <sup>2</sup> | 800.00       | 600,000.00   | 主场配套服务搭建(含安/撤装费)                         |
| 3  | 买家组织及服务 | 海内外相关体育专业买家                  | 350/人              | 3,000.00     | 1,050,000.00 | 为期 30 天服务工时                              |
| 4  | 参展商服务管理 | 会展组织管理、会展运营服务、展览策划服务费、展商现场服务 | 1 项                | 890,000.00   | 890,000.00   |  |

2022中国（海南）体育用品和装备进口博览会

|   |          |   |          |           |              |                    |
|---|----------|---|----------|-----------|--------------|--------------------|
| 5 | 招展服务管理   | 招展组织工作（完成37,500平方米的展览总面积的招展运营，至少300家参展商 | 37500/平米 | 80.00     | 3,000,000.00 |                    |
| 6 | 项目运行保障人员 | 安保人员                                    | 300/人次   | 300.00    | 90,000.00    | (布、展期)             |
|   |          | 后勤保障人员                                  | 300/人次   | 100.00    | 30,000.00    | 3天                 |
|   |          | 主场运营保障人员                                | 50/人次    | 200.00    | 10,000.00    | 3天                 |
| 7 | 现场安全保障设备 | 30台对讲机、4个安检门、6个2台安检X光机、搜排爆、             | 300/套    | 26,600.00 | 26,600.00    | 设备运输及安装费用          |
| 8 | 疫情防控管理费  | 防疫口罩、消毒液、人体测温仪、消毒器械                     | 1/套      | 17,200.00 | 17,200.00    | 满足90000参观人的需求      |
|   |          | 疫情防控保障消毒服务                              | 30000/m² | 2.00      | 60,000.00    | 服务期为5天(含布展+展期)全馆消杀 |

2022中国(海南)体育产业和装备进出口博览会

|    |      |                    |         |           |              |                               |
|----|------|--------------------|---------|-----------|--------------|-------------------------------|
| 9  | 公务用房 | 嘉宾及工作人员住宿4晚        | 350/间/晚 | 350.00    | 122,500.00   | 至少共计350间                      |
| 10 | 公务用车 | 全省范围内接送机及市区用车(含司机) | 27/辆次   | 21,000.00 | 56,700.00    | 服务期为展会2天前+3天展会期+1天展会后24座+4-6座 |
| 11 | 咨询服务 | 信息费                | 1/套     | 50,000.00 | 50,000.00    |                               |
| 总价 |      |                    |         |           | 7,023,000.00 |                               |

投标单位: 海南运动文旅产业发展有限公司 (公章)

法定代表人 (或授权代理人): 于炳 (签字或盖章)

日期: 2022年11月07日

注:①投标人必须按“分项报价明细表”的格式详细报出投标总价的各个组成部分的报价,否则作无效投标处理。

②“分项报价明细表”各分项报价合计应当与“开标一览表”报价合计相等。

## 1、开标一览表

项目名称：2022中国（海南）体育用品和装备进口博览会

招标编号：ZRZB-2022-016

包号：ZRZB-2022-016-B

| 列名称      | 列内容          |
|----------|--------------|
| 投标单位名称   | 海南左思右想广告有限公司 |
| 投标报价（小写） | 2200000      |
| 投标报价（大写） | 贰佰贰拾万元整      |
| 服务期      | 具体以合同签订为准    |

交货地点：用户指定地点

投标单位：海南左思右想广告有限公司（公章）

法定代表人（或授权代理人）：陈玲（签字或盖章）

日期：2022-11-07

注：① 投标报价应包括招标文件所规定的招标范围的全部内容；投标总金额包括本招标书中要求的所有货物和服务的费用，包含运输、保险、税收等相关费用，招标方不再进行二次投入，请投标方注意

② 本项目投标总价超过采购预算的将视为无效投标。

## 1.1 分项报价明细表

项目名称：2022 中国（海南）体育用品和装备进口博览会

招标编号：ZRZB-2022-016 包号：ZRZB-2022-016-B 包

| 序号 | 项目名称                | 项目内容     | 数量                              | 单价       | 单项总价   | 备注      |   |
|----|---------------------|----------|---------------------------------|----------|--------|---------|---|
| 1  | 宣传内容<br>策划及营<br>销推广 | 线下推<br>广 | 商圈及住宅<br>小区电梯框<br>架广告           | 600<br>个 | 50     | 30,000  | 投放周期 2 周<br>以上  |
|    |                     |          | 长滨路及前<br>往会展中心<br>的部分公路<br>道旗广告 | 200<br>套 | 300    | 60,000  | 仅含道旗物料<br>制作+安装费  |
|    |                     |          | 公交车车身<br>广告                     | 1 项      | 85,000 | 85,000  | 公交车身的左<br>右两侧+后侧<br>20 辆公交车   |
|    |                     |          | 户外 LED 大<br>屏广告                 | 2 个      | 20,000 | 40,000  | 投放周期 2 周  |
|    |                     | 网站升<br>级 | 中国（海<br>南）体博会<br>官方门户网<br>站升级   | 1 项      | 85,000 | 85,000  | 优化设计官网<br>首页及服务模<br>板，含 UI 设<br>计、服务器升<br>级   |
|    |                     | 线上推<br>广 | 国内主流媒<br>体宣传稿推<br>送             | 224<br>条 | 500    | 112,000 | 媒体：新华<br>网、人民网、<br>中国新闻社、<br>海南日报、海<br>南在线、体育<br>总会官网、新<br>浪网体育、人<br>民网体育、凤<br>凰网体育、腾<br>讯体育等（含<br>输出不同角度<br>内容 20 篇稿<br>件） |



|        |               |         |        |         |  |
|--------|---------------|---------|--------|---------|--|
|        | 国外主流媒体宣传稿推送   | 100条    | 2,000  | 200,000 | 媒体：纽约时报网、欧洲时报网、等同等量级海外媒体                         |
|        | 新媒体平台信息流推广    | 8500cpm | 55     | 467,500 | 抖音、小红书、微信朋友圈等互联网平台的信息流及直播曝光量850万以上（1cpm=1000曝光量） |
| 宣传片制作  | 体博会宣传片制作      | 1项      | 20,000 | 20,000  | （90-120秒中英文宣传片）                                  |
| 摄影摄像   | 现场摄影摄像        | 1项      | 46,000 | 46,000  | 包含室内外航拍，及总结视频制作，图片800张以上，视频4条以上                  |
| 现场宣传物料 | 娱乐互动打卡装置      | 1项      | 23,400 | 23,400  | 立体字/留影合照区等100平方米以上、地贴等装置合计10平方米                  |
|        | 宣传物料设计        | 1项      | 24,500 | 24,500  | 主场氛围营造宣传物料设计                                     |
|        | 户外道旗彩旗        | 60套     | 300    | 18,000  |  |
|        | 户外主题20米形象大门1个 | 1项      | 30,000 | 30,000  | 桁架租赁3天+安装（含通道布置）                                 |
|        | 宣传画册          | 2000本   | 50     | 100,000 | 本届参展相关宣传画册（含10页以上内容策划及版面设计）                      |

|   |                           |       |  |                   |        |        |         |
|---|---------------------------|-------|--|-------------------|--------|--------|---------|
|   |                           |       | 手提袋  | 1000个             | 5      | 5,000  |         |
|   |                           |       | 指引牌  | 10个               | 600    | 6,000  | 含设计及制作  |
|   |                           |       | 工作衫  | 1项                | 9,000  | 9,000  | 200条以上  |
|   |                           |       | 证件(1000张,含参展商、工作人员、组委会、媒体、专业观众、专业观众、观众证件)            | 1000个             | 12     | 12,000 | 附赠1000份 |
| 2 | 2022中国(海南)体育用品和装备进口博览会开幕式 | 开幕式设计 | 含主视觉、桌牌等舞台设计等整体设计及相关效果图                              | 1项                | 20,500 | 20,500 |         |
|   |                           | 舞台搭建  | 舞台+LED屏  | 180m <sup>2</sup> | 340    | 61,200 |         |
|   |                           | 灯光及音响 | 含麦克风、调音台、陈列音响、处理器、笔记本租赁、含搭建服务、灯光师2名、LED染色灯、摇头灯、灯光设计等 | 1项                | 19,700 | 19,700 |         |
|   |                           | 工作用具  | 椅子   | 80把               | 20     | 1,600  |         |
|   |                           | 装置物料  | 活动各环节装置  | 1项                | 18,000 | 18,000 |         |



|   |                |      |                          |                   |        |        |                                     |
|---|----------------|------|--------------------------|-------------------|--------|--------|-------------------------------------|
|   |                | 人员   | 主持人                      | 1人                | 8,000  | 8,000  | 拥有普通话二级甲等或以上证书<br>拥有成熟的控场能力和丰富的主持经验 |
|   |                |      | 司仪                       | 6人                | 500    | 3,000  |                                     |
|   |                | 特色节目 | 有关海南特色或体育特色的节目2个以上       | 1项                | 16,000 | 16,000 | 含演员、服装、化妆、用餐、交通                     |
| 3 | 海南自贸港体育旅游招商推介会 | 整体设计 | 含主视觉、桌牌、形象展示区、宣传海报舞台设计   | 1项                | 20,500 | 20,500 |                                     |
|   |                | 场地租赁 | 500平方米以上大会议室+30平方米以上小会议室 | 1项                | 60,000 | 60,000 | 含桌椅                                 |
|   |                | 场地搭建 | 推介会舞台搭建(舞台+Led大屏)        | 140m <sup>2</sup> | 340    | 47,600 | 含安装+拆卸服务费用                          |
|   |                |      | 签到处桁架+喷绘布                | 10m <sup>2</sup>  | 260    | 2,600  | 含运输+安装;<br>租期1天                     |
|   |                |      | 海南体育特色形象展示区              | 42m <sup>2</sup>  | 1,200  | 50,400 | 含设计+策划+布置搭建费用                       |
|   |                |      | 指引牌+地贴                   | 20m <sup>2</sup>  | 150    | 3,000  |                                     |
|   |                | 场地设备 | 灯光及音响设备(含2名中控人员)         | 1项                | 18,000 | 18,000 | 服务期:1天                              |
|   |                | 人员   | 主持人                      | 1人                | 5,500  | 5,500  | 三级甲等或以上,拥有成熟的控场能力,按需求控场主持           |

|   |                      |        |                                    |                   |        |         |              |                                     |
|---|----------------------|--------|------------------------------------|-------------------|--------|---------|--------------|-------------------------------------|
|   |                      |        | 司仪                                 | 2人                | 500    | 1,000   |              |                                     |
| 4 | 2022 中国体育消费及赋能发展论坛   | 整体设计   | 含主视觉、桌牌等舞台设计                       | 1项                | 9,000  | 9,000   |              |                                     |
|   |                      | 活动嘉宾   | 嘉宾邀约                               | 10人               | 20,000 | 200,000 | 包含主旨发言费及来往机票 |                                     |
|   |                      | 人员     | 主持人                                |                   | 1人     | 8,000   | 8,000        | 拥有普通话二级甲等或以上证书<br>拥有成熟的控场能力和丰富的主持经验 |
|   |                      |        | 司仪                                 |                   | 6人     | 500     | 3,000        |                                     |
|   |                      | 场地搭建   | 论坛舞台搭建、配套音响及电子屏                    | 1项                |        |         |              | 延用推介会场地舞台                           |
| 5 | 中国（海南）体博会羽毛球全国公开赛（拟） | 赛事策划   | 含氛围设计、赛制、营销策划、结案方案                 | 1项                | 31,000 | 31,000  |              |                                     |
|   |                      | 氛围布置   | 场地规模200平方米，含安装、三角立牌及不干胶贴、安装+拆卸服务费用 | 200m <sup>2</sup> | 150    | 30,000  |              |                                     |
|   |                      | 比赛地板安装 | 比赛地板安装                             | 250m <sup>2</sup> | 85     | 21,250  |              |                                     |
|   |                      | 器材租赁   | 含计分器、球拍、球网等                        | 1项                | 10,250 | 10,250  |              |                                     |
|   |                      | 运营     | 含参赛证、参赛奖品、                         | 1300人次            | 60     | 78,000  | 计划招募1300人次   |                                     |
|   |                      |        |                                    |                   |        |         |              |                                     |

|   |                       |       |                                    |                    |        |           |            |
|---|-----------------------|-------|------------------------------------|--------------------|--------|-----------|------------|
|   |                       | 招募    | 招募参赛者运营费                           |                    |        |           |            |
|   |                       | 裁判服务费 | 作为本次赛事裁判进行公正的赛事裁判服务                | 10人                | 400    | 4,000     | 服务期：3天     |
| 6 | 中国（海南）体博会体育篮球全国公开赛（拟） | 赛事策划  | 含氛围设计、赛制、营销策划、结案方案                 | 1项                 | 30,000 | 30,000    |            |
|   |                       | 氛围布置  | 场地规模 45平方米，含安装、三角立牌及不干胶贴、安装+拆卸服务费用 | 45 m <sup>2</sup>  | 150    | 6,750     |            |
|   |                       | 比赛地板  | 比赛地板安装                             | 200 m <sup>2</sup> |        | 17,600    |            |
|   |                       | 器材租赁  | 含篮球、球筐、球架等                         | 1项                 | 6,750  | 6,750     |            |
|   |                       | 运营招募  | 含参赛证、参赛奖品、招募参赛者运营费                 | 200人次              | 60     | 12,000    | 计划招募 200人次 |
|   |                       | 裁判服务费 | 作为本次赛事裁判进行公正的赛事裁判服务                | 6人                 | 400    | 2,400     | 服务期：3天     |
|   |                       | 总价    |                                    |                    |        | 2,200,000 |            |

2022中国（海南）体博会

投标单位： 海南左思右想网络科技有限公司（公章）

法定代表人（或授权代理人）： 左悦（签字或盖章）

日期： 2022年11月7日

注：①投标人必须按“分项报价明细表”的格式详细报出投标总价的各个组成部分的报价，否则作无效投标处理。

②“分项报价明细表”各分项报价合计应当与“开标一览表”报价合计相等。

2022中国（海南）体育用品和装备进口博览会—2022-11-08 06:36:22 797—df28a4476c9241da20b06440b4  
11579—7.6.1005.28

