

政府采购项目详细需求表

单位:元

序号	工程项目名称	项目建设规模及内容	数量	单位	单价	总价	是否进口产品	备注
1	2022年第七届三亚国际文化产业博览会	详见附件(项目需求书)	1	项	7200000.00元	7200000.00元	否	

备注:

1. 预算单位原则上应通过GFMS采购系统报备政府采购计划, 通过填写本表报备政府采购计划仅限于: ①资格招标; ②资金尚未落实的采购项目(如PPP项目、棚改购买服务项目、提前使用下年度资金项目等); ③未实行国库集中支付管理的单位。
2. 资金尚未落实的采购项目, 应先由市财政局部门预算业务主管科出具资金保障意见, 再送政府采购管理科备案。
3. 政府采购项目必须与报备的政府采购预算资金用途一致。
4. 其他资金指: 教育事业收费、收回存量资金、单位结余、住房补助资金、单位自有资金、其他财政资金。
5. 属于高校、科研院所采购科研仪器设备的, 请在“是否属于高校、科研院所采购科研仪器设备”栏进行勾选确认, 并提供科研仪器设备的认定意见。
6. 政府采购项目涉及进口产品的, 预算单位还应提供进口产品专家论证材料。高校、科研院所采购进口科研仪器设备采用备案制管理, 高校、科研院所同一预算年度内再次采购进口科研仪器设备的, 无需重复组织专家论证, 可附原专家论证意见直接备案政府采购计划。
7. 采购人选择竞争性磋商采购方式的, 需符合《政府采购竞争性磋商采购方式管理暂行办法》(财库(2014)214号)第三条的规定。
8. 表2中的“规格和配置技术参数”不得指定品牌和型号。
9. 本表分表1和表2, 表1为三亚市政府采购计划备案(审核)表, 表2为政府采购项目详细需求表(填写时可增加附页); 预算单位应提交本表一式三份, 一份留政府采购监督管理科备查, 一份交预算单位, 一份交代理机构。
10. 通过本表报备政府采购计划的, 采购完成需付款时, 必须在GFMS采购系统补报采购计划、录入采购订单, 完成系统中的操作(PPP项目、棚改购买服务项目除外)。
11. 有关表格请到“中国三亚门户网站—政府采购—相关文件(<http://www.sanya.gov.cn/>)”下载。



2022 年第七届三亚国际文化产业博览交易会项目需求书

2015 年 12 月，由市委宣传部、市旅文局、市商务局、市文化产业协会联合主办了第一届三亚国际文化产业博览交易会（以下简称：文博会），至今已成功举办了六届，取得了较好成效，已成为海南的一张文化新名片。为持续打造“文博会”品牌，促进文化产业发展，拟于 2022 年继续举办第七届三亚国际文博会。

一、展会时间

2022 年 12 月 23 日-12 月 26 日（暂定），周五至周一，为期四天三晚。

二、展会主题

文化新动能，聚力自贸港

三、展会地点

主会场：三亚市天涯海角红树林国际会展中心

分会场：吉阳区博后村、崖州区梅联村

四、展会概况

本届三亚文博会以呈现“海上丝路”文化为重点，突出展览展示、推介交易、促进文化科技融合，聚焦乡村振兴，引领文化消费时尚，充分发挥文化创新等平台作用。拟在主会场设五大专题展区，开展开幕式、国际文旅产业推介会暨项目签约仪式等六大活动。分会场开展乡创策展竞赛和乡创主题节庆等两大活动。



五、主会场展览内容

主会场设有“海上丝路”文化展、国际精品展、中华文化带展、自贸港文化展、科技文化展等五大展区及“云上文博”线上展览。

六、主题活动

（一）主会场重点活动

1. 中外嘉宾会见活动
2. 开幕式
3. 国际文旅产业推介会暨项目签约仪式
4. 2022 第五届三亚国际文化创意设计大赛
5. “云上文博”直播间

（二）分会场重点活动

1. 乡创策展
2. 乡创主题节庆

七、组织机构

（一）指导单位

中共海南省委宣传部、海南省旅游和文化广电体育厅、三亚市人民政府、海南省文学艺术界联合会、海南省贸促会、中国文化产业促进会

（二）主办单位

中共三亚市委宣传部、三亚市旅游和文化广电体育局、三亚市商务局、三亚市文化产业协会



八、媒体宣传推广

1. 传统媒体(电台、电视台、广播)宣传报道
2. 新媒体(官方网络媒体、微博、抖音等)宣传报道
3. 户外广告(动车站、公交站、电梯广告等)宣传
4. 国内外多渠道宣传报道

九、展会要求

1. 做好安全保障
2. 做好疫情防控
3. 做好现场管控，杜绝展虫
4. 做好展馆搭建、展品组织，特殊产品的鉴定，现场协调等。

十、其它相关要求

1. 中标人必须保证展会材料使用秉承低碳环保和可循环利用的理念。

2. 中标人必须保证项目使用各项物料及现场布置按时完成，并且保证相关现场搭建物的稳定性及安全性。

3. 中标人必须严格执行消防部门对布展有关规定，必须配漏电开关，严防漏电事故发生；电线必须装导管，插头与各类灯具必须用正规厂家生产的材料；所有灯具要使用冷光材料；所有材料必须进行阻燃处理。

4. 中标人必须保证全程服务质量，合理安排工作人员的行程，确保工作人员按时到会场。

5. 中标人要保持同采购人的密切联系，遇有重大事项及时报



告和反馈信息，尊重采购人的意见，接受采购人的提议、监督和指导。

6. 投标人应根据采购需求，对各个重要环节分别制定实施方案，时间顺序相邻的各环节之间要合理搭配衔接。

7. 工期：合同签订后 5 天内可全面开展项目服务工作，直至项目结束，验收合格。

中共三亚市委宣传部

2022年11月17日

宣传部

