2022年儋州市国家级农业产业园公用品牌建设

采购需求

**一、项目概况**

1、采购人：儋州市农业农村局

2、项目名称：2022年儋州市国家级农业产业园公用品牌建设

3、项目预算：￥3200000.00元

4、最高限价（控制价）：￥3200000.00元

5、合同履行期：自合同签订之日起6个月

6、交付地点：用户指定地点。

**二、主要功能或目标**

为深入贯彻落实《海南省人民政府办公厅关于印发海南省农产品公用品牌建设实施方案的通知》（琼府办﹝2017﹞181号）文件精神，加快推进农业供给侧结构性改革，推动质量兴农、绿色兴农、品牌强农，打响儋州特色农产品品牌，更好助推乡村产业振兴，结合我市实际，建设本项目。通过创建儋州市农业公用品牌，建设儋州市农业公用品牌管理体系，推动形成品种优、品质高、品牌强的现代农业新格局。

**需求清单**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **名称** | **内容** | **数量** | **单位** |
| **一** | **农业产业园品牌基础调研** | | | |
| 1 | 品牌调研 | 深入儋州市各乡镇，重点围绕产业园区开展，儋州市各乡镇农业产业的相关企业、合作社和家庭农场等农业生产经营主体进行实地调研，收集产业数据资料。配置3名调研人员，对儋州市16个乡镇开展调研工作，为期30天 | 30 | 天 |
| 2 | 调研报告编制 | 根据实际调研情况和资料收集情况，编制一份《儋州市品牌农业调研观察报告》，内含儋州市产业发展情况、企业品牌建设现状、存在问题和相关建议等内容 | 1 | 份 |
| **二** | **公用品牌视觉体系建设** | | | |
| 1 | 公用品牌标识设计 | 结合本地地域文化，充分体现儋州的生态性、民俗性，设计1款符合儋州的产品特点、产地优势以及品牌调性，覆盖全市域、全品类、全产业链，便于记忆、地域性突出、推广性强的儋州市农产品公用品牌LOGO | 1 | 批 |
| 2 | 品牌VIS形象规范手册汇编 | 1.VI设计（即品牌标识识别）基础部分（品牌标识规范、标准组合规范、标准色规范、辅助图形规范） | 1 | 套 |
| 2.VI应用部分（办公事务用品设计规范、公共关系赠品设计规范、包装识别规范、广告宣传规范） |
| 3.围绕公用品牌LOGO,设计一款品牌宣传口号 |
| 3 | 公用品牌IP形象设计 | 充分结合儋州市地域特色、人文历史、民族风情等元素，设计1款具有儋州市特色的公用品牌IP形象；并制作10个IP形象的衍生表情，可用于其他设计的延展和日常宣传。 | 1 | 套 |
| 4 | 公用品牌包装设计及印刷 | 一款公用品牌通用版精品手提箱（5斤装） | 1 | 款 |
| 一款公用品牌通用版物流包装箱（10斤装） | 1 | 款 |
| 一款公用品牌通用版手提袋 | 1 | 款 |
| 一款公用品牌通用版标签贴 | 1 | 款 |
| 公用品牌通用包装箱印刷，共计2000个，可供企业用于日常使用或冬交会宣传 | 2000 | 个 |
| 5 | 特色农产品系列包装设计 | 围绕儋州黄皮、儋州粽、儋州跑海鸭蛋、海头地瓜、儋州鸡等，优选5个特色产品设计一批儋州市农产品系列通用包装（产品拟定） | 5 | 款 |
| **三** | **品牌宣传体系建设** | | | |
| 1 | 公用品牌宣传册设计 | 将儋州公用品牌建设、发展、规划等情况编制成宣传册（32P） | 32 | P |
| 宣传册印刷 | 印刷制作公用品牌宣传册1000本，彩印 | 1000 | 册 |
| 2 | 高清产品图片拍摄 | 挑选儋州主打农产品，拍摄一套高清农产品照片并精修，共计100张 | 100 | 张 |
| 3 | 宣传视频拍摄制作 | 儋州市内实景拍摄的形式制作一个高清品牌宣传视频（3分钟） | 1 | 个 |
| 4 | 微信公众号代运营 | 1.拟建“儋州味道”微信公众号，软文原创48篇、转载96篇 | 1 | 批 |
| 2.根据节假日及重大活动设计海报共20张 |
| 3.制作4个H5 |
| 4.出具运营情况报告1份 |
| 5 | 微信公众平台视频号代运营 | 拍摄剪辑短视频30条，每条时长约30秒-60秒，并通过微信视频号及抖音等媒体平台多渠道进行宣传和推广 | 1 | 批 |
| **四** | **认证体系建设** | | | |
| 1 | 绿色食品认证 | 开展1个绿色食品认证申报，包括调研、材料撰写等工作 | 1 | 个 |
| 2 | GAP认证 | 开展2个GAP认证申报，包括调研、材料撰写等工作 | 2 | 个 |
| **五** | **公用品牌管理** | | | |
| 1 | 推广品牌码系统 | 采用以租代建的形式推广使用儋州市公用品牌品牌码系统，品牌码系统针对农业经营主体的类别，设置了不同颜色的品牌码系统，不仅能溯源品牌农产品，而且象征性地给农业经营主体设置了独立的品牌“身份证”。利用平台可视化、数字化管理的优势，对儋州市公用品牌授权使用单位进行统一管理，实时把控使用单位品牌发展情况，并根据实际情况进行分析，开展监督、整治、调控工作。根据实际需要组织系统使用培训，设计并印刷系统推广海报、系统操作手册等，在推广中使用 | 1 | 批 |
| 2 | 创建公用品牌服务中心 | 挂牌成立儋州市公用品牌服务中心，编制《儋州市公用品牌服务中心管理办法》，依托服务中心面向全市涉农主体提供政策引导解读普及、活动策划宣传整合、信息咨询商务合作、培训及营销服务、专家问诊及品牌打造等一站式综合服务 | 1 | 批 |
| 3 | 建立专家智库 | 依托服务中心，建立专家智库，充分发挥专家学者作用，强化智力支持 | 8 | 人 |
| **六** | **标准体系建设** | | | |
| 1 | 公用品牌标识使用规范 | 围绕儋州市公用品牌的创建及使用情况，结合品牌调研、专家座谈、材料梳理，编制1份儋州市公用品牌使用标准规范（团体标准含发布） | 1 | 个 |
| **七** | **公用品牌推介体系建设** | | | |
| 1 | 举办公用品牌发布会 | 1.在海口举办一场高端儋州市农产品公用品牌发布会 | 1 | 场 |
| 2.发布会策划及活动新闻通告撰写 |
| 3.邀请媒体15家（含）以上 |
| 4.媒体新闻稿发布30篇（含）以上 |
| 5.会议规模100人（含）以上 |
| 2 | 举办公用品牌媒体推介会 | 1.举办一场高端儋州市农产品公用品牌推介会 | 1 | 场 |
| 2.发布会策划及活动新闻通告撰写 |
| 3.邀请媒体15家（含）以上 |
| 4.邀请渠道商20家（含）以上 |
| 5.媒体新闻稿发布30篇（含）以上 6.会议规模100人（含）以上 |
| 3 | 户外广告宣传 | 计划在儋州市内主城区的公交站牌选择20个公交站牌进行广告投放，为期6个月 | 1 | 项 |
| **八** | **农业人才培训体系建设** | | | |
| 1 | 人才营销培训 | 重点开展“三品一标”、品牌官培训，共300人次 | 300 | 人 |
| **九** | **项目综合工作** | | | |
| 1 | 项目其他工作 | 项目其他工作 | 1 | 批 |

**三、验收和付款**

1、验收要求、标准：按采购文件技术参数、合同及国家法律法规规范等进行验收。

2、付款条件、付款方式：自项目合同签订后，支付项目金额的50%作为项目预付款，项目通过阶段性验收后支付项目金额的30%的项目进度款，项目实施完成并通过验收后支付合同总金额 20 %的尾款。对于满足合同约定支付条件的，自收到发票后十个工作日内通过转账方式支付到合同约定的供应商账户。