

陵水黎族自治县香水湾活力运动休闲旅游区规划设计编制

采购需求

一、项目概况

采购单位：陵水黎族自治县旅游和文化广电体育局

采购预算：382.90 万元

服务期：180 日历天

二、项目背景

为贯彻落实习总书记“4.13”重要讲话、中央12号文件精神，围绕海南建设国家体育旅游示范区的战略定位，按照市政府工作部署，为提升陵水旅游区域综合服务水平，更好地塑造片区城市形象，科学谋划片区建设发展，打造高水平特色旅游核心节点区域。陵水县在编中空间发展战略规划充分落实上位体育旅游要求，结合香水湾的资源禀赋，确定了香水湾“活力运动”的主题定位，策划将香水湾打造成以“活力运动”为特色主题的全时全季休闲旅游区。

三、规划范围

规划范围包括光坡镇东部镇域以外北侧部分山地，北至吊罗山国家森林公园南边界，南至香水湾和分界洲岛，西至椰子岛、东至牛岭，总面积约 120 平方公里。



四、工作目标

本次规划围绕香水湾“活力运动”的特色，同时突出“山海联动”的生态休闲融合型旅游区建设新态势，以打造国际一流的热带活力运动休闲旅游区为目标，对香水湾休闲旅游区开展规划设计工作。

五、规划主要内容

(一) 旅游产业规划

以旅游业为引导，推动以体育、文化为主的产业融合发展，并通过旅游发展的推动，促使香水湾休闲旅游区全产业链发展，带动餐饮、住宿、娱乐、购物四大重点关联产业发展与教育培训、文化创意两大战略关联产业融合，打造一系列旅游产品，策划重点项目。

(二) 空间规划设计

1. 规划功能分区

在划定核心生态保育区的基础之上，依据香水湾滨海生态资源与红角岭、牛岭山地资源，打造海上、山地、山林、农田等多个主题体育运动主题分区，配套布局特色酒店、特色餐饮、文化娱乐等高标准配套旅游服务设施。

2. 特色游线规划

结合香水湾休闲旅游区项目设置以及旅游交通规划，打造体育旅游游览线路。结合山林、滨海绿道项目设置，打造以“山海运动”为主题的体验游线，串联景区核心节点。沿线规划布局游客中心、导游点与标志牌等配套设施。

3. 旅游服务设施规划

对香水湾休闲旅游区现状旅游服务设施进行调查梳理，针对旅游服务设施在数量、质量、辐射度等方面问题，从区域角度统筹协调设施配置，有针对性明确和提升香水湾区域旅游服务功能布局、完善旅游服务设施体系。

4. 核心区风貌指引

针对待开发核心区进行风貌指引，基于休闲旅游区导入业态，对建筑群体体量和风貌提出指引，明确特色建筑群的功能分区。

(三) 旅游区重点项目库策划

结合产业规划，打造一系列不同特色的体育旅游产品，最终将体育旅游产品落实到空间布局，策划包装成不同类型的重点项目，用于未来招商。

六、成果形式

成果文件为图文并茂的规划综合报告，规划成果应完整、系统、有条理，充分反映本次规划工作的内容。规划设计图纸和报告文件必须做到清晰、完整，尺寸齐全、准确。

七、时间安排

项目工作过程可分为前期研究、初步方案、方案定稿、最终成果四个阶段，整个成果周期约需 180 天左右时间。各阶段安排如下：

- 前期研究（30 天）：对接上位规划及相关规划，组织现场踏勘，与相关单位、企业座谈，对现状情况与问题进行综合评价分析。

- 初步方案阶段（30 天）：根据前期研究，结合相关要求，提出初步方案。

- 方案定稿阶段（60 天）：吸纳有关意见，修改完善方案，确定最终方案。

- 最终成果阶段（60 天）：细化成果，形成完整成果。