

第三章 采购需求书

项目基本信息：

(一) 项目名称：五指山市水满乡生态旅游产业发展规划编制

(二) 采购单位：五指山市旅游和文化广电体育局

(三) 采购预算：¥3500000.00 元（人民币叁佰伍拾万元整），报价超出采购预算的视为无效报价

(四) 交付时间（计划服务期）：60 日历天

(五) 资金来源：财政资金

一、项目说明

为了落实总书记和省委省政府领导的指示，聚焦“全面乡村振兴”和“生态旅游”，利用好民族文化和热带雨林，目标是以水满乡毛纳村生态旅游产业提升为切入点，打造成为全面乡村振兴和生态旅游建设的样板，进一步提升五指山市城市品位，助力五指山市知名度的提升，加快五指山市旅游产业的高速发展。明确五指山市文旅项目总体定位、发展目标、产业功能布局及发展路径，完善相关基础设施建设。

二、项目概况及需求

(一) 项目概况

(1) 项目名称

《五指山市水满乡生态旅游产业发展规划》

项目地点

五指山市水满乡。

规划范围

108.06 平方公里。

(二) 项目需求

(1) 总体研究内容

五指山肩负保护海南生态核心区的重大政治责任，承担建设海南热带雨林国家公园的时代使命。

1. 结合国家公园战略及生态旅游背景，根据海南省、五指山市、水满乡的区

域定位和发展现状，明确区域发展方向、总体目标和功能定位。

2. 基于现状分析和区域需求提出规划构思，绘制规划构思系列分析图，如空间发展分析图、空间功能结构分析图、功能相关配套以及促进项目落地等相关要素分析图等，最终提供土地利用规划调整建议说明。

3. 提出需要配套完善的旅游服务功能调整建议说明，包括不限于城市服务配套设施（含道路、水网、轨道交通接入、公共文化设施等）。

4. 提出空间开发、保护与整治的总体战略、目标任务、总体格局以及空间管控等初步思路，落实国土空间规划主体功能定位、控制线管控要求等，满足国土空间规划调整编制的需要。

5. 对区域的产业、村庄进行深入调研，梳理出区域发展现状、存在的问题。

（2）总体任务框架

1. 背景研究：

1.1 宏观政策；

1.2 上位规划衔接；

1.3 项目必要性与示范意义。

2. 专题研究：

2.1 旅游市场及目标客群研究；

2.2 生态旅游资源研究；

2.3 茶产业专题研究；

2.4 生态旅游案例研究。

3. 规划分析与发展定位：

3.1. 现状分析与问题梳理（包含区位、交通、生态保护、旅游条件、用地、产业空间、村落、限制性条件等）；

3.2. 总体定位及发展思路；

3.3. 发展目标；

3.4. 主题形象定位。

4. 生态旅游产业体系研究：

- 4. 1. 一产围绕生态旅游提升；
- 4. 2. 二产围绕生态旅游做强；
- 4. 3. 三产围绕生态旅游做优。

5. 生态旅游空间布局构建的规划：

- 5. 1. 总体布局及空间结构规划；
- 5. 2. 旅游交通规划；
- 5. 3. 旅游动线规划；
- 5. 4. 重点生态旅游项目提升及落位；
- 5. 5. 精品旅游线路规划；
- 5. 6. 重要生态旅游产品体系设计；
- 5. 7. 四季节庆活动策划；
- 5. 8. 公共服务配套设施。

6. 水满乡主题片区发展思路及重要旅游功能节点落位：

- 6. 1. 发展思路；
- 6. 2. 生态旅游中心；
- 6. 3. 旅游商街；
- 6. 4. 水满入口形象区；
- 6. 6. 新民旅游交通节点；
- 6. 7. 五指山湖游船中心节点；
- 6. 8. 骑行驿站；
- 6. 9. 电瓶车节点；
- 6. 10. 重点工程实施建议；

6. 11. 聚焦水满乡全面构建生态旅游产业体系重点任务和瓶颈制约，补齐突出短板和薄弱环节，整体谋划有序实施重点工程，对接省部委相关政策，明确财政可支持项目。

7. 毛纳自然村整体提升方案：

- 7.1. 基本概况与现状问题；
- 7.2. 总体发展思路；
- 7.3. 毛纳村总体规划；
- 7.4. 重要片区改造提升方案；
- 7.5. 重点建筑设计方案；
- 7.6. 重点区域景观风貌引导；
- 7.7. 重点项目及业态布局；
- 7.8. 节庆活动及民俗非遗项目体验；
- 7.9. 实施项目及统筹安排。

8. 实施保障

- 8.1. 人才保障；
- 8.2. 政策支持；
- 8.3. 信息化服务；
- 8.4. 管理模式；
- 8.5. 运营模式。

9. 建设项目库

- 9.1. 三年行动计划；
- 9.2. 梳理出全乡在生态旅游发展层面的重点建设项目，主要包括项目建设地点、建设规模及内容、投资估算及资金来源、建设时序安排等内容，形成水满乡建设项目库。

三、商务要求

（一）交付时间

60 日历天。

（二）交付地点

五指山市。

（三）报价要求

1. 本项目最高限价为：人名币 3500000 元（大写：叁佰伍拾万元）。

2. 本次报价须为人民币报价，包含：人工费、通讯费、交通费、调研费、印刷费、税费及设计前准备工作费用等完成本项目的费用。因投标人自身原因造成漏报、少报皆由其自行承担责任，采购人不再补偿。

（四）项目验收

1. 采购单位具体负责验收。

2. 付款方式

采购双方签订合同时另行约定。

3. 其他要求

其他未尽事宜由供需双方在采购合同中详细约定。