

用户需求书

一、项目名称

2022 年海南省共享农庄大会活动项目

二、项目背景

为推进我省共享农庄高质量发展，将“共享农庄大会”打造成一个高规格的永不落幕知名品牌，海南省农业农村厅联合儋州市人民政府拟定于 12 月 20-22 日（待定，根据实际情况而定）举办 2022 年共享农庄大会。大会将邀请相关领导、专家出席会议作主旨演讲，以及邀约农业农村部乡村产业发展司、中国农业电影电视中心领导，科研院校的专家学者，民宿、乡村旅游的知名企业家等出席会议。

同时还将邀请人民日报、新华社、中央广播电视总台、农民日报、海南日报、海南广播电视总台、南海网等 7 家新闻媒体和今日头条、抖音、快手等 3 家网络媒体共同报道大会。

三、会议主题、定位

会议主题：共建 共享 共富

会议定位：“五个一”，即传播一个理念（共建、共享、共富）、引领一个潮流（回归田园、追忆乡愁）、推荐一个农庄、签约一批项目、推出一条路线，把共享农庄打造成乡村振兴工作的新亮点。

四、会议内容及服务要求

（一）会议主要内容

- 1、参观松涛水库
- 2、参观中国热带农业科学院热带作物种质资源圃
- 3、参观海花岛
- 4、参观相关共享农庄
- 5、举办乡村音乐会，乡村音乐会将以东坡历史文化、儋州调声文化、海南民俗文化、共享农庄文化为主线，同时融入儋州调声、琼剧、黎族苗族民间艺人

等具有代表性的海南特色文化表演。

6、主旨演讲、发布农村一二三产业融合发展年度报告

7、高峰对话，高峰对话环节设置 3 个主题，分别为“共享农庄如何实现生态产业化、产业生态化”“探讨共享农庄的商业模式”“数字农业 智慧农庄”。

8、组织签约仪式

9、考察共享农庄项目：陪同有意向投资的市场主体实地考察调研共享农庄精品线路。

(二) 其他服务

1、会务接待规模

大会预计 250 人：嘉宾 150 人，工作人员 80 人，其他人员 20 人；音乐会预计 100 人：演职人员 80，工作人员 20。

成交供应商需承担所有参会人员的食宿及交通。

2、场所租金

本项目所用所有场所租金已包含在项目预算内。

3、媒体发布

包括但不限于在人民日报、新华社、中央广播电视总台、农民日报、海南日报、海南广播电视总台、南海网等 7 家新闻媒体和今日头条、抖音、快手等 3 家网络媒体。

4、会务组织

成交供应商负责组织开幕仪式、签约仪式、会议期间所有活动及媒体发布会。

五、其它要求

1、供应商需根据大会的主题、定位、宣传要求等制定完善的组织方案，包括但不限于会务组织方案、接待方案、现场搭建方案、详细日程安排、音乐节组织方案、视觉设计及相关物料方案、新闻宣传方案等。

2、成交人要保持同本项目采购人的密切联系，遇有重大事项及时报告和反馈信息，尊重采购人的意见，接受项目采购方的提议、监督和指导。

3、在成交结果公示期间，采购人有权对成交候选人的资质证书等进行核查，如发现与其响应文件中的描述不一，代理机构将报政府采购主管部门严肃处理。