

政府采购项目详细需求表

预算单位(章):三亚市旅游推广局

金额单位:元

序号	采购项目名称	规格和配置技术参数	数量	单位	单价	是否进口产品	备注
1	2023年三亚岛外旅游营销推广活动	2023年岛外推广活动将围绕“精准营销”为目标进行,即在重点核心客源城市,能够把整座城市的目标客群(B端/C端/M端)全部一次性囊括和触达,争取达到整体活动效应最大化,在其他重点客源城市中,将根据城市属性和客源情况,将布排不同主打方向,实现活动性价比上的最优化。在全国范围内,对细分的不同目标群体使用不同策略的主题活动进行布局,满足三亚目的地宣传推广需求的同时,通过创新策略为企业提供切实有效的业务帮助。	1	项	6,500,000.00	否	
					6,500,000.00		

备注:

1. 预算单位原则上应通过GFMS采购系统报备政府采购计划,通过填写本表报备政府采购计划仅限于:①资格招标;②资金尚未落实的采购项目(如PPP项目、棚改购买服务项目、提前使用下年度资金项目等);③未实行国库集中支付管理的单位。
2. 资金尚未落实的采购项目,应先由市财政局部门预算业务主管科出具资金保障意见,再送政府采购管理科备案。
3. 政府采购项目必须与报备的政府采购预算资金用途一致。
4. 其他资金指:教育事业收费、收回存量资金、单位结余、住房补助资金、单位自有资金、其他财政资金。
5. 属于高校、科研院所所采购科研仪器设备的,请在“是否属于高校、科研院所所采购科研仪器设备”栏进行勾选确认,并提供科研仪器设备的认定意见。
6. 政府采购项目涉及进口产品的,预算单位还应提供进口产品专家论证材料。高校、科研院所所采购进口科研仪器设备采用备案制管理,高校、科研院所所在同一预算年度内再次采购进口科研仪器设备的,无需重复组织专家论证,可附原专家论证意见直接备案政府采购计划。
7. 采购人选择竞争性磋商采购方式的,需符合《政府采购竞争性磋商采购方式管理暂行办法》(财库(2014)214号)第三条的规定。
8. 表2中的“规格和配置技术参数”不得指定品牌和型号。
9. 本表分表1和表2,表1为三亚市政府采购计划备案(审核)表,表2为政府采购项目详细需求表(填写时可增加附页);预算单位应提交本表一式三份,一份留政府采购监督管理科备案,一份交预算单位,一份交代理机构。
10. 通过本表报备政府采购计划的,采购完成需付款时,必须在GFMS采购系统补报采购计划、录入采购订单,完成系统中的操作(PPP项目、棚改购买服务项目除外)。
11. 有关表格请到“中国三亚门户网站—政府采购—相关文件(<http://www.sanya.gov.cn/>)”下载。