

第三章 采购需求

(一) 项目概况

近两个月，我省频繁发布医保新规，于2023年1月1日起执行。为及时普及医保政策，引导群众正确了解医保待遇，在四个区开展“医保在手，健康相守”为主题的医保政策推广宣传活动。

(二) 采购项目预（概）算

总 预 算：320 万元

(三) 采购标的汇总表

包号	序号	标的名称	品目 分类编码	计量 单位	数 量	是否 进口	分包 要求
包1	1	医保政策推广宣传活动	C0499000 0	项	1	否	不分包

(四) 技术商务要求

(1) 技术要求

项目需求：（包括但不限于以下内容）

在海口市四个区开展“医保在手，健康相守”为主题的医保政策推广宣传活动，集中开展医保政策现场推广宣传活动不少于82场次。主要通过节目展演、趣味竞猜问答、现场咨询解答、爱心义诊、展板搭设、宣传车、悬挂横幅、发放折页和惠民奖品等喜闻乐见的方式，吸引市民驻足关注、积极参与，并以面对面、零距离的形式进行医保政策讲解。同时借助主流网络媒体进行活动的宣传报道，扩大宣传覆盖面，进一步提升市民对活动的参与度和医保政策的知晓度。

(2) 商务要求

1. 服务地点：海口市

合同履行期限：原则上自合同签订之日起2个月内完成。

2. 付款时间、方式及条件：项目合同签订生效后，我局凭中标方开具正式有效发票，在5个工作日内以转账方式支付合同总金额的60%作为项目预付款。项目通过验收双方签字确认后，我局凭中标方开具正式有效发票，在5个工作日内以转账方式支付合同金额的40%尾款。

3. 验收方式、要求：

(1) 验收方式：活动结束后7-10个工作日内，中标方将活动验收报告以文书形式，提交至我局。

(2) 验收标准：符合招标文件和响应文件的要求，双方约定的其他验收标准。

三、相关要求

1. 鉴于媒体资源的有限性，可能存在档期冲突的问题，可在项目需求的基础上适当调整。

2. 投标单位要认真谋划并制定确保活动项目顺利、有效、规范开展的具体实施方案（含活动期间的疫情防控方案），明确时间节点（活动场地和开展时间可根据实际工作情况进行调整），规范开支活动经费。

3. 投标单位要确保在活动现场实施合理的防疫管控措施并准备相关防疫物资，且现场宣传工作人员须有统一标识、佩戴工作证并经过一定的医保政策培训，确保宣传政策的实效性。

4. 投标单位要确保能够组织宣传队伍认真做好现场政策宣传解读、现场拍照、微文制作、沟通协调等工作，做好整个活动资料的收集，及时收集整理相关活动的台账资料并编印成册。

5. 项目结束后，中标单位须配合采购单位做好所有项目验收工作。

6. 其他未尽事宜由海口市医疗保障局与中标单位在合同中另行约定。

7. 为充分发挥政府采购扶持中小微企业发展作用，缓解中小微企业融资难、融资贵问题，落实“稳企业、保就业”各项政策措施，海南省政府采购管理系统与中征应收账款融资服务平台已直连互通，供应商可依据政府采购中标通知书、政府采购合同等办理政府采购合同融资业务。

8. 本项目专门面向小微企业采购