

采购需求

一、项目概况

- 项目名称：澄迈县 2023 年乡镇社工站运营项目
- 项目预算：249.20 万元
- 采购内容：负责对澄迈县 11 个社工站开展运营服务，不断提高澄迈社会服务工作质量，完成全年度指标任务。
- 服务期限：合同签订生效之日 1 年。
- 服务地点：澄迈县 11 个已建成社工站的镇，服务范围为社工站所在镇的全部辖区范围。
- 所属行业：其他未列明行业。
- 付款方式：合同签订后 30 个工作日内支付合同金额的 30%，余款按进度支付，具体以合同约定为准。
- 验收标准：按国家行业规范标准及合同要求进行验收。

二、站点分布及要人员配备要求

1. 社工站点清单

序号	乡镇名称	乡镇社工站办公地址
1	澄迈县金江镇	澄迈县金江镇政府
2	澄迈县老城镇	澄迈县老城镇政府
3	澄迈县桥头镇	澄迈县桥头镇政府
4	澄迈县福山镇	澄迈县福山镇政府
5	澄迈县大丰镇	澄迈县大丰镇政府
6	澄迈县瑞溪镇	澄迈县瑞溪镇政府
7	澄迈县永发镇	澄迈县永发镇政府
8	澄迈县中兴镇	澄迈县中兴镇政府

9	澄迈县仁兴镇	澄迈县仁兴镇政府
10	澄迈县加乐镇	澄迈县加乐镇政府
11	澄迈县文儒镇	澄迈县文儒镇政府

2. 人员配备要求

每个社工站至少配备 3 名驻站社工（其中 1 名为站长），11 个社工站至少配备 33 名驻站社工。

三、服务内容

乡镇社工站建设以党建为引领，以党的领导为核心，把社工站建设成为宣传党的主张、贯彻党的路线方针、密切服务联系群众的基层专业服务平台。通过建设规模化服务平台、发展专业化队伍、开展品牌化服务项目，不断提升专业社会工作参与基层社会治理的能力。开展“五社联动”试点工作。以“全面助力乡村振兴”为服务核心，推动社会工作服务深入农村，提高民生保障水平。主要开展以下服务：

（一）定期定量入户探访。每名社工每年至少开展不少于 80 次入户探访，优先面向民政对象、特殊群体，建立工作台账。

（二）重点服务群体建档。每个社工站每年为本乡镇重点区域或重点民政服务群体完成专门的服务建档 50 份。

（三）开展个案工作。每个社工站每年个案接案不少于 6 个，为每个个案服务不少于 5 次，为个人提供心理支持，资源链接，协助群众解决棘手问题。

（四）策划实施小组工作。每个社工站每年策划实施小组不少于 2 个，每个小组不少于 5 节（次），每小组参与人数不少于 5 人。形成完整小组记录档案，内容可包括建立互助小组、兴趣团体、培育社区社会组织等，通过促进小组成员之间的良性互动和互相支持综合解决服务群体遭遇的困难。

（五）组织社区活动。每个社工站每年组织社区活动不少于 10 场，每场不少于 10 人，为群众开展必须包括但不限于社会工作宣传和志愿服

务倡导等活动，对于居民具体需求突出的社区，盘活当地社会组织及其他社会资源，开展多元服务。

（六）开展志愿服务。每个社工站每年至少发动新增实名注册志愿者30名，组建至少1个志愿服务队，依托全国志愿服务信息系统做好志愿者注册、志愿团体注册、志愿服务项目发布及时长记录。

（七）开展“五社联动”试点工作。

根据《澄迈县“五社联动”工作试点实施方案》要求，在澄迈县内初步选定的5个社区（村委会）开展“五社联动”试点工作，并根据实际工作情况逐步向其他社区（村委会）延伸。努力构建“五社联动”基层社会治理机制，形成有主体枢纽、有群团基础、有专业人才支撑、有人力保障、有平台和载体的社区治理新格局。

（八）根据委托另外开展以下专项工作。

1. 基本民生保障：推动做好最低生活保障、特困人员救助供养、临时救助经办过程中的对象排查、受理评估、满意度调查、家庭经济状况调查评估、建档访视、需求分析、政策宣传、绩效评价等工作，并为社会救助对象提供心理疏导、照料护理、康复训练、资源链接、能力提升、社会融入等服务。

2. 基层社会治理：在城乡社区支持和培育志愿服务组织、社区社会组织等公益性机构，推动建立“三社联动”机制，发展、壮大志愿者队伍，推动志愿服务制度化常态化。促进基层慈善事业，发挥社会工作专业优势，有效推动基层建立慈善资源、志愿服务供需对接机制。

3. 基本公共服务：①完善社会救助制度。协助社会救助人员进行服务类社会救助，为救助家庭中不能自理的老年人、残疾人、留守儿童、困境儿童等特殊群体提供照料清洁卫生、送医陪、护情绪辅导、减压疏导、技能培训、能力提升、关系调适、心理辅导等服务类救助。②加强老年人监护保护工作，做好老年人居家养老服务。与各乡镇人民政府和村（居）民委员会合作，以社区居家养老为突破口，以生活照料为基础服务，针对其具体情况，及时上门提供协助用餐、饮水、用药、穿（脱）衣、洗漱、洗澡、如厕等服务。③加强留守儿童、困境儿童、残疾儿童关爱工作。配合配合

有关部门和村(居)民委员会、各乡镇民政助理进行农村留守儿童和困境儿童定期调查统计、入户探访、需求评估、舆情收集、情况报告等服务工作。对农村留守儿童和困境儿童及其家庭开展政策法规宣传、监护评估、安全和心理健康教育、教授亲情沟通技巧等工作。为有需要的社区青少年提供学业、就业、娱乐、健身、社交、兴趣发展等方面的支援。为有需要社区的儿童提供亲职教育情绪辅导、紧急援助、心理疏导、认知辅导、能力训练、资源连接、情感支持等支援服务。

四、工作标准

(一) 硬件建设标准

按照标准化和规范化建设，统一使用“海南社会工作”标识，在办公场地显著位置挂设社工站标牌，标牌格式：“海南省澄迈县 XX 镇社会工作服务站（下排标注英文）”，设置“两室、两中心”等功能区（“两室”即社工办公室、个案工作室，“两中心”即社工服务中心、志愿服务中心），需张贴附有社会工作及相关功能的标识。

(二) 制度建设标准

管理内容	目标	工作内容	时间期限	负责人
制度建设	制度建设	社工站建立合理的组织架构和内部责任分工，规范的运行流程和标准，建立人员管理、财务管理、志愿者管理、服务场所使用管理、文书档案管理、服务对象数据库管理等工作制度。	全年	社工站站长
	月工作总结和下月工作安排	社工站点例会	每周一上午 9 点—11 点	社工轮流
	季度总结反思	季度检讨会议	每季度最后一周	社工轮流

工作考勤、月服务统计与计划	考勤表、月服务统计与计划表提交	每月前3日	社工站站长
服务意见跟进、总结	服务意见跟进、收集本	每个月每个领域1-2篇,9月与3月下旬进行总结。	负责社工
完善档案管理 固定资产管理完善	日常档案管理 日常固定资产管理	每个季度最后一周	社工站站长
日常外展记录	日常外展记录	每天	负责社工
财务报销	财务统计与报销	每个月月初	社工站站长

(三) 团队管理标准

管理内容	目标	工作内容	时间期限	负责人
	人员配备	每个社工站至少配备3名驻站社工	项目筹备期招募	中心行政人员
	团队建设, 凝聚团队	团建(知识学习, 经验分享总结, 娱乐)	一年两次	督导/督导助理
社工团队管理	成员能力提升	团队内部培训	每季度一次	
		参与机构规定的各类服务培训	依据机构时间安排	督导
		按照成员工作需求和实际能力需求, 积极参与省、县政府单位及行业协会培训	依据县政府及行业协会时间安排	政府单位、社协

(四) 志愿者建设标准

管理内容	目标	工作内容	时间期限	负责人
志愿者队伍建设与管理	鼓励社区居民投入社区这个大家庭，参与志愿者服务，扩大志愿者队伍，并进行科学有效的管理，建立志愿者服务平台，引导居民服务社区。	志愿者招募	全年服务中招募	负责社工
		志愿者培训与分享总结，包括基础知识和服务技能培训以及服务经验分享	一年一次	负责社工
		志愿者队伍日常管理	全年	负责社工
		实施志愿者服务活动	全年	负责社工

（五）宣传工作标准

不断提升居民对站点的知晓度与认可度、提升站点服务形象，不定期通过宣传折页、微信公众号、新闻媒体等媒介对重大活动和站点进行宣传。

五、报价要求

澄迈县乡镇社工站经费标准为每个站点 22.65 万元/年，其中，项目人力成本不少于项目经费的 70%。

六、监督评估

（一）服务监督

县民政局对本地社工站运行管理、服务项目制定实施、项目资金监管、检查评估等进行监督管理。负责受理社会大众对社工站工作的投诉意见合并处理违纪违规违法行为。

（二）服务评估

由县民政局对社工站运营进行评估，评估标准参考《海南省乡镇（街道）社会工作服务站运营评估标准》。评估内容按照民政部标准《社会工作服务项目绩效评估指南》（MZ/T059-2014），包括项目实施、项目管理、服务绩效、资金使用

等。评估方式主要采取资料分析、问卷调查、电访面谈、实地察看等方式进行。社工站应积极配合，及时提供真实、准确、可靠的相关佐证材料。

七、其他要求

供应商须承诺在签定合同后，在收到采购人第一笔服务费之日起5个工作日内，按中标合同的服务费标准向延期内提供社工站运营的公司支付2023年6月29日至签订合同且运营工作交接完成日止的服务费用。支付凭证（经采购人确认）为延期运营服务单位依据中标合同的服务费标准向成交供应商开具的服务费增值税发票，该延期服务费产生的税费由成交供应商承担。

八、供应商需针对本项目提供对采购项目的总体思路和理解程度、群体定位及趋势预测、配合督导整改工作方案、站点管理工作计划、工作重点难点分析及对策措施。