

# 第三章 采购需求

## 一、项目基本情况

1、项目编号：HNHYD-2023-019

2、项目名称：打安镇兰花专业技能培训项目

3、采购方式：竞争性磋商

4、采购预算：¥790282.88 元，其中 A 包：¥401617.36 元（直接费：394167.60 元，预算编制费：1537.25 元，招标代理费：5912.51 元）、B 包：¥388665.52 元（直接费：381456.00 元，预算编制费：1487.68 元，招标代理费：5721.84 元），超出采购预算金额（最高限价）的投标，按无效投标处理。

预算编制费、招标代理费由中标单位支付。

5、服务期限：3 个月

6、服务质量要求：符合国家和地方有关法律法规和技术标准。

## 二、任务目标

本次培训分为兰花种植管理（A 包）和兰花销售（B 包）两部分。实行精准培训，对打安镇脱贫户（监测对象）富余劳动力进行有针对性地开展兰花种植管理和兰花销售技术培训，全面提高农户兰花管理和销售专业性技能，为促进农户家庭增收和致富创造条件。

## 三、培训时间、人数及方式

（一）培训时间：3 个月。

（二）培训人数：总培训人数约 400 人。1、兰花种植管理

培训（A包）：人数约200人，计划举办4期，计划每期培训约50人左右（按照实际参训人数为准），每期培训13天。2、兰花销售培训（B包）：人数约200人，计划举办4期，计划每期培训约50人左右（按照实际参训人数为准），每期培训13天。

（三）培训方式：培训分为兰花种植管理和兰花销售两部分。培训期间分期分批进行培训，采取理论教学与实操结合，在白沙县打安镇各村委会办班培训形式。

#### 四、培训对象及培训内容

（一）培训对象：年龄16-59周岁，性别不限，身体健康的脱贫（监测对象）劳动力。使其掌握职业技能，提高创业就业率，增加家庭经营性收入。由白沙县打安镇每个村委会报送培训人员名单和派选一位带队工作人员跟随。

（二）培训内容：根据打安镇兰花产业发展需求，重点培训兰花种植管理和兰花销售专业技能。通过培训让受训学员掌握下述相关专业知识和基本操作技能。具体课程安排如下：

（A包）兰花种植管理培训课程表

日期	课时	授课内容	授课老师
第一天	5	开班仪式、农业惠农政策与法规、 生产经营 兰花品种的介绍 兰花鉴赏	讲师 高级讲师
第二天	5	兰花的生长习性： 对光照需求 对温度需求 对水分需求 对通风需求	讲师 高级讲师

第三天	5	兰花的环境条件： 养兰存在的主要问题 不同朝向养兰的条件 养兰环境的改造： 如何建成生态兰室 兰架制作	讲师 高级讲师
第四天	5	兰花基质的选配： 对基质的要求 基质的种类 混合基质的配置	讲师 高级讲师
第五天	5	兰盆的选用： 兰盆的种类及选用 兰盆配件的选用 兰花分株与栽植： 分株、栽植	讲师 高级讲师
第六天	5	复习兰花分株与栽植 兰花的光照管理： 遮荫、补光 兰花的温度管理； 增温、降温	讲师 高级讲师
第七天	5	兰花的水分管理： 浇水 空气湿度的管理	讲师 高级讲师
第八天	5	兰花的通风管理： 日常养兰通风情况 日常养兰的通风管理 兰花的施肥： 兰花需要的营养元素 肥料种类 施肥时间	讲师 高级讲师
第九天	5	兰花的施肥： 肥料的选择 施肥方法与施肥量 施肥注意事项	讲师 高级讲师
第十天	5	兰花病虫害防治：	讲师

		病虫害发生规律 病虫害防治方法	高级讲师
第十一天	5	兰花病虫害防治： 主要病害及防治 主要虫害及防治	讲师 高级讲师
第十二天	5	兰花采收技术	讲师 高级讲师
第十三天	5	结业 复习 组织考核 结业典礼	讲师 高级讲师
课时合计	65		

(B包) 兰花销售培训课程表

日期	课时	授课内容	授课老师
第一天	5	开班仪式、农业惠农政策与法规、 生产经营 兰花产品市场分析、如何运销产品 哪些经营方式可供农户选择 如何走进兰花产品交易市场 怎样抓住市场机会 怎样走向兰花产品市场	讲师 高级讲师
第二天	5	兰花产品市场的特殊性 什么是市场营销 销售成功的十大措施 正确使用价格策略 兰花产品直接销售 本地区兰花产品直销形式状况调查	讲师 高级讲师
第三天	5	兰花产品间接销售 本地区兰花产品批发市场调查 兰花产品品牌、包装策略 使用包装的技巧	讲师 高级讲师

		兰花产品物流配送	
第四天	5	兰花产品定价策略 农贸市场交易价格波动调查 兰花产品促销策略 兰花产品推介	讲师 高级讲师
第五天	5	兰花产品网络营销 线上销售兰花产品 消费者的购买行为 消费者中意产品的消费需求	讲师 高级讲师
第六天	5	兰花产品经营管理 兰花产品经营决策 网络创业蓬勃发展概述	讲师 高级讲师
第七天	5	职业道德素养 直播创业项目选择与分析 法制知识宣传 评估直播创业风险	讲师 高级讲师
第八天	5	认识剪映软件操作 剪映软件视频制作 直播筹划： 一、直播内容筹划； 二、直播人员筹划	讲师 高级讲师
第九天	5	直播筹划： 三、直播现场筹划； 四、直播资金筹划，直播模拟运营 直播实施： 一、开播前的准备； 二、直播中的实施； 三、直播后的复盘直播推广	讲师 高级讲师
第十天	5	直播推广： 一、直播推广渠道； 二、直播推广：方式直播推广： 三、直播推广规划	讲师 高级讲师
第十一天	5	直播运营优化： 一、直播运营优化思路；	讲师 高级讲师

		二、直播运营数据分析优化； 三、直播运营工作任务要点分析优化； 四、直播运营优化方案实施；	
第十二天	5	手机直播操作和设备 电脑直播操作和设备 主播专业设置和讲解 直播间产品排序的重要性 如何更好的呈现产品 直播间提高人气的技巧	讲师 高级讲师
第十三天	5	进出口业务的基本专业知识 商品名称、品质、数量和包装 进出口业务术语、商品价格 国际货物运输、国际货物运输保险 国际货款的收付 商品的检验、索赔、不可抗力和仲裁 贸易磋商、合同签订 进出口合同的履行	讲师 高级讲师
课时合计	65		

## 五、培训资金使用

（一）资金使用：按照海南省财政厅等关于印发《海南省财政衔接推进乡村振兴补助资金管理办法》的有关规定执行。劳动技能培训费用主要包括：培训费（含教学设备租赁、教材费、学员培训资料、工作人员、教师讲课、交通、食宿费等方面）的支出。

## 六、组织实施

我镇根据培训任务、对象和要求，深入调研，科学论证、结合实际、精心安排培训内容和教学环节，制定培训方案组织实施。根据各村实际需要，有针对性地突出教学重点，完善培训内容，制定以下实施计划：

## **1、精选授课师资**

要求培训机构聘请专职教师、省中专院校等单位高级及高级以上职称既有深厚的专业理论知识又有丰富实践经验专家授课。

## **2、落实培训各项任务**

一是坚持实习实训为主，理论学习为辅的培训原则，培训方式采取集中授课讲解和实操相结合，以实体教具进行讲解或现场实地示范操作为主，使用国家正规出版社出版的培训教材。二是聘证有经验、高资质的培训教师及本县的专业能人士专家现场示范讲解。三是各授课教师要准备好系统完整的讲义，制作多媒体课件，并指导学员参加实践教学活活动。安排老师担任培班班主任，加强日常的学习等班级管理工作。四是落实培训场地和教学用具。以镇的农民培训教室或村文化室作为理论课上课场地，利用当地的示范基地作为实操场地，并准备好实操材料。

## **3、配备培训教材**

按照培训规范要求，选用相关教材作为培训基本教材，授课教师要准备好系统完整的讲义，制作多媒体课件，并指导学员参加实践教学活活动，以便更好的满足培训需求。

## **4、加强班级管理**

建立规范的培训班级管理制度，加强班级日常管理、跟踪服务等工作；负责抓好每天考勤、严明课堂纪律、后勤保障、业务学习等班级管理工作。加强老师与学员、学员与学员之间互相交流和自我管理，及时反馈学员意见，改进教学，保证培训工作顺畅有序；接受学员监督和评价，总结经验做法，不断完善与提高班级管理水水平。

## 5、创新培训方式

做到深入乡村、贴近实际产业发展需求，精心设计教学环节，坚持实习实训为主、理论为辅的培训原则，培训方式采取集中授课讲解，以实体教具进行讲解或现场实地示范操作为主。采取“集中授课、集中答疑”的培训模式，以“理论课堂”、“课堂演示”等灵活多样的方式，开展实用性技能培训。要在组织学员的同时落实培训场地。以各村委会会议室或文化室作为理论上课场地，利用当地的基地作为实操场地，并准备好实操材料和教学用具。

## 6、建立培训档案

所有参训人员实行实名制管理。在每期培训班结束后，及时整理培训档案，保证每个班和每个参训学员的档案材料完整，要以班为单位建立《学员花名册》，内容包括：参训人姓名、培训项目、培训工种、培训时间、家庭住址和本人签名培训班签到表，以班为单位建立培训项目文字档案等有关材料上报。

## 7、加强组织领导

为顺利推进打安镇兰花专业技能培训项目实施工作，由我镇成立培训工作领导小组组织落实。并积极与培训机构沟通，明确任务，协调做好学员组织管理和教学工作。每班配备一名班主任和两名班级管理人员，负责抓好班级日常管理、确保培训工作顺利开展。

## 8、组织保障与跟踪服务安排

1. 完善培训内容，创新培训方式。按照接近农村、方便农民、强化实践示范指导的要求精心安排教学内容，设计教学环节，采取集中授课和答疑、实习指导的培训模式，以固定课堂、流动课堂等灵活多样的方式，开展专业理论知识和实践教学系统全面



的培训，结合专业的需要，在各环节对学员进行一对一、一对多的技术指导。授课时鼓励学员双向交流，提出实际问题，有问必答，实用有效。课时分配以实习实操为主。

2. 抓好后续支持服务。培训教学活动结束后，要求培训机构组织老师根据学员所学专业的进度给予指导，建立长效的服务反馈体系，下乡回访了解学员实际情况，切实能为农民提供技能和信息咨询服务，协助解决学员在转移就业过程中存在的困难和问题。培训机构安排管理人员对后续回访指导服务，并整理成培训后续支持服务台账备案。