

## 第三章 采购需求

### 一、项目概况

(一) 项目名称：2023 年澄迈县义务教育和高中教育外包服务项目

(二) 预算金额（最高限价）：¥20,044,800.00 元（凡超出最高限价的，一律视为无效投标）

(三) 服务期限：自合同签订之日起 1 年。

(四) 服务地点：澄迈县(采购人指定地点)。

(五) 本项目报价采用总价包干的方式，凡超过最高限价的投标报价均视为无效投标。投标人的报价应包括：服务期内所需的一切费用。如果中标人在成交并签署合同后，或在管理期限内出现的任何遗漏，均由中标人负责，投标人应充分了解本项目的实际及任何其它足以影响投标报价的情况，充分考虑到投标报价的风险。

(六) 投标人须对本项目服务进行整体响应，任何只对其中一部分内容进行的响应都被视为无效投标。

### 二、服务内容及岗位职责

(一) 课程服务内容主要是提供义务教育和高中教育的课程教学服务工作，协助班级教学，负责学校的全面教育教学服务工作，使学生得到全面发展，该部分要求成交人根据我校要求配置课程服务 172660 个课时，其中高中 4800 课时、初中 62560 课时、小学 105300 课时，具体学科由澄迈县教育局统筹安排。

## （二）岗位职责：

1. 遵守国家法律法规和学校规章制度，服从学校工作安排，积极参加学校各项活动。贯彻教育方针，树立素质教育观念，掌握新课程的教学理念。加强师德修养，关心爱护学生身心健康，自觉做到以身作则，言传身教，教书育人，为人师表。

2. 承担教学课程及学校安排的其他相关课程的教学工作，认真完成教学任务。

3. 认真钻研大纲，新课程标准，把握学生实际，制定适合学生实际的教学计划(教学进度)，并认真执行，期末写出专项总结。

4. 工作中严格遵守教学常规的各项要求，认真备课，写出符合要求的教案，及时布置作业，且全批全改。坚持因材施教和启发式教育原则，从学生实际出发，上好每一节课，课堂教学要做到目的明确、讲解准确、重点突出、难点突破、指导学法、讲练结合、合理组织、师生互动，注意培养学生的实践能力和创新精神，认真贯彻落实教学常规。

5. 深入了解学生的学习思想状况，针对不同层次学生，实施分层次教学，分层次辅导，不断改进教学方法，使全体学生在原有基础上有所提高。重视培养学生能力，发展学生个性特长，认真组织指导课外活动小组活动，培养学生兴趣，扩大知识面，发挥其特长，组织好学生学科各类竞赛的选拔辅导工作。

6. 按规定做好期中，期末考试和升学模拟的出卷工作，认真做好质量分析，及时反馈，改进教学。

7. 针对学校学生实际和专业特点，加强对学生课堂管理，培养良好习惯，寓教育于教学中，结合教学内容和学科特点，充分发挥人文学科优势，对学生进行思想道德教育和人生观教育，提高学生人文素养。加强学生人格培养。

8. 充分利用学校多媒体教学资源进行教学，提高课堂教学的效益。完成各类继续教育学习任务，坚持终身学习，不断提高理论素养和业务能力，参加各项教研活动，积极开展课题研究，提高教学质量。

9. 承担班主任工作，在工作中要树立全员育人的思想，有计划有针对性地做好学生思想工作。

10. 负责学校交办的其他学校教学、管理或活动，完成教务处等部门布置的其他任务。

### **三、中标人要求**

（一）中标人需根据采购人的需求完成工作。

（二）如遇到国家或地方有关假日或专项突击性检查、参观等，中标人应及时做好相应的管理服务项目，并接受检查。

（三）中标人在服务期内应制定相应的应急预案，在出现自然灾害或重大事件时，须组织自身的人员积极响应采购人的要求参与工作。

（四）中标人应向采购人提供其服务人员的名册和相应的身份证、婚育证、健康证、暂住证、上岗证、毕业证和资格证的复印件。对员工进行法制、安全和礼仪教育，岗前培训。

（五）合同期满或因中标人原因，采购人提前解除合同的，中标

人必须按采购人的要求按时撤离，并做好服务事项交接和相关资料的移交工作。

（六）在接到采购人电话通知后，中标人管理人员能及时到达现场处理工作。

（七）未经采购人同意，不允许中标人分包或转包采购人服务管理事宜。

#### **四、付款方式**

付款方式：采购单位根据双方约定的付款条款进行支付。