

2023海南(三亚)马拉松工作方案

海南(三亚)马拉松在海南省政府和国家体育总局的大力支持下已成功举办四届，极大地推动了我省体育旅游产业发展，充分展示了海南自贸港的良好形象。为深入贯彻习近平总书记4.13重要讲话和《中共中央国务院关于支持海南全面深化改革开放的指导意见》精神，落实《海南省全民健身实施计划(2022-2025年)》(琼府〔2022〕18号)《海南省创建国家体育旅游示范区实施方案(2022-2025)》(琼府办函〔2022〕192号)《海南省人民政府办公厅关于促进海南文体会展活动恢复振兴若干措施的通知》(琼府办〔2023〕11号)关于举办海南国际马拉松的具体工作任务，进一步推动我省体育旅游深度融合发展，促进海南国际旅游消费中心建设，充分展示海南自贸港建设成果，根据省政府工作要求，2023年将继续举办海南(三亚)马拉松。为确保赛事各项组织筹备工作有序开展，特制定本方案。

一、比赛时间、地点

时间：2023年12月10日7:30至14:00

(6小时30分钟关闭卡口)

地点：海南省三亚市

二、办赛单位

认证单位：中国田径协会

主办单位：海南省旅游和文化广电体育厅、三亚市人民政府

承办单位：海南省体育赛事中心、三亚市旅游和文化广电体育局

协办单位：海南省公安厅、海南省卫生健康委员会、海南省工业和信息化厅、海南省广播电视总台、三亚市公安局、三亚市卫健委、海棠区人民政府、吉阳区人民政府、天涯区人民政府、崖州区人民政府

运营单位：待定

三、比赛项目与规模

赛事规模总2.2万人，其中：

(一) 马拉松(42.195公里)：共5000人

男子组、女子组

(二) 半程马拉松(21.0975公里)：共7000人

男子组、女子组、情侣组

(三)迷你马拉松(约5.2公里): 10000 人

个人组、家庭组、情侣组

四、比赛路线(最终线路根据中国田径协会专家设计丈量后调整确定)

路线设计思路:“依山傍水,越山向海”

路线设计基本覆盖三亚市主要道路,在展示三亚市自然风光的同时,更好地展示三亚市城市的建设成果。

(一)马拉松路线(42.195公里)

三亚市图书馆(起点)—凤凰路—海榆西线—御海路—新城路—海龙路—海坡七横巷—三亚湾路—新城路路口(折返点)—三亚湾路—海月广场(终点)

(二)半程马拉松路线(21.0975公里)

三亚市图书馆(起点)—凤凰路—海榆西线—天涯海角景区(终点)

(三)迷你马拉松路线(约5.2公里)

三亚市图书馆(起点)—凤凰路—水城路—红树林(终点)详

细路线以赛前公布的路线图为准。

五、赛事组织机构

(一) 组织委员会（人员名单省略）

(二) 组委会成员单位主要工作职责

中国田径协会：委派马拉松赛事专家组进行赛事考察、委派国际B级以上丈量员对赛道进行丈量。提供赛事技术认证，审核赛事相关方案，指导赛事专业规范运行。比赛日委派国际级及国家级裁判员进行赛事技术指导及赛事监督。委派中国田径协会副秘书长以上级别工作人员参加赛事开幕式。协助赛事组委会沟通联络国内高水平运动员到海南参赛。

海南省旅游和文化广电体育厅：负责制定、印发赛事方案；协调省内相关部门及三亚市人民政府，协调国家体育总局及省、市领导出席马拉松启动仪式；审核印发马拉松组委会机构文件；分别向国家体育总局、省政府报告赛事信息及突发事件处置情况。

海南省财政厅：核拨省级项目经费。指导项目经费依法依规使用和政府采购工作。

海南省公安厅：指导三亚市公安局做好2023海南(三亚)马拉松安全保障工作。

海南省卫生健康委员会：指导三亚市卫生健康委员会做好2023海南(三亚)马拉松医疗保障工作并协助三亚市协调省内医疗资源。

海南省工业和信息化厅：配合组委会做好2023海南(三亚)马拉松赛事调度和电视直播临时使用频率指配,对电视直播等无线电信号开展保护性监测及无线电干扰排查工作。

海南省广播电视总台：配合组委会做好2023海南(三亚)马拉松电视直播及省内宣传工作。

海南省体育赛事中心：在省旅游和文化广电体育厅的指导下负责赛事总体策划、竞赛组织、媒体宣传、市场开发、后勤接待等工作。通过市场化运作方式，积极寻求岛内外企业参与，确保赛事顺畅运营。

三亚市人民政府：配合做好出席活动有关官员的接待服务工作；配合相关部门做好外地官员的邀请工作。负责配合成立2023海南(三亚)马拉松组委会并负责提供组委会办公地点。负责安排市属各相关部门做好赛事相关保障工作。

三亚市旅游和文化广电体育局：配合做好赛事筹备和举办期间相关文化活动安排；负责协助主办方做好参赛人员的酒店服务保障工作；结合实际做好赛事期间旅游推介、服务计划并组织实

施，同时做好发放旅游手册工作；制定2023海南(三亚)马拉松总体实施方案和应急预案；协助市委办、市政府办做好领导和嘉宾邀请及接待工作；负责赛事文件报批及归档工作；配合市财政局、市审计局做好资金的监察、审计工作；负责做好竞赛组织和群体活动开展安排；受组委会委托制定赛事组织工作方案、组委会成员单位职责和 workflows；负责做好比赛有关场地、器材和设备的准备和竞赛管理工作；负责做好赛事工作总结；会同运营单位做好赛事招商、商务开发和赞助商服务工作；配合做好赛事宣传推广工作；根据合作协议做好其他相关工作。

三亚市委宣传部：负责指导赛事宣传工作，协调省市级媒体做好新闻报道工作，配合具体活动执行方做好媒体服务对接保障工作。

三亚市公安局：制定赛事期间安全保卫、交通疏导的总体方案和突发事件应急预案并做好处置工作；负责活动期间领导、贵宾、运动员、媒体人员和有关人员下榻宾馆和活动现场的安全保卫工作；负责比赛线路的安全保卫和交通车辆疏导、管制等工作并向社会发布相关交通管制信息；做好赛事车队的交通引导、确保赛事车队畅通无阻，确保运动员、赛事工作人员及观众的人身安全，并提供赛事活动所需引导警车和摩托车等；指导各区域制定安

全保卫工作方案并督促落实；配合医疗保障单位开通绿色救护通道，保障急救通道畅通；负责指挥起、终点的车辆停放工作，配合做好车辆通行、工作人员等证件的审核工作。

三亚市卫生健康委员会：制定马拉松医疗保障方案及应急预案，并负责组织实施；负责指定赛事当天的定点医院，设置应急绿色通道，预留床位和专家团队等；组建医疗救护队，安排医疗救护车并配备相关设备和药品，负责赛场医疗保障工作；自赛道1.5公里起(含1.5公里)，每隔2公里设置1个医疗站；各个医疗点须配AED(心脏复苏仪)1个；根据实际需要，配备高水平医生、护士做好医疗保障工作；积极配合对接第三方医疗团队在终点及运动员易出现疲劳的重点区域加大医疗力量，防止重大隐患发生。

三亚市住房和城乡建设局：全面做好马拉松赛道建设和完善工作，满足赛事和赛事直播需要；负责做好赛事期间赛道沿线及周边的路面整治，对赛道裸露路面进行植草覆盖及环境卫生、绿化美化等环境整治工作；负责赛道沿街环境卫生整治工作，对临时公厕进行检查；做好赛道沿线附近垃圾清运工作；弘扬“光马行动”，增加赛道两侧环卫工人，增加垃圾箱转运频次，随时清扫垃圾。负责对赛道进行修缮和维护，确保赛道路面质量达到比赛要求；按照要求对赛道实施整改，尽最大可能满足赛事需求；

配合协调做好赛事起终点及赛道相关保障工作；负责对比赛路线市管道路设施检查，指导做好比赛线路维护工作，保证路面状况符合比赛要求。

综合行政执法局：负责保障赛事期间市区临时搭建氛围营造物工作；负责活动期间市容环境整治督查和指导工作。

三亚市交通运输局：根据赛事需要，制定公交线路调整方案，组织部分公交线路临时绕行，并适时向社会公告；承担赛事期间存衣车的运力保障任务；开通赛事专线，增加车次，切实做好参赛选手赛后疏散工作；负责赛事期间参赛运动员和裁判员（凭号码布和证件）免费乘坐市内公交车；在线路沿途重要点位准备应急车辆，应对突发事件；督促出租车、公交车LED屏做好赛事公益宣传，做好出租车司机的文明礼仪培训。

三亚市公路局：负责全程马拉松路线内涉及的海榆西线路段225国道及半程马拉松路线内涉及的海榆西线至天涯海角景区路段225国道的赛道设施改造和整治保障工作。

三亚团市委、三亚市委精神文明爱卫办：负责赛事志愿者招募培训和服务管理工作；负责做好志愿者队伍的团队建设和激励

工作；负责志愿者的后勤保障工作；负责志愿者的赛后总结和表彰工作；负责安排志愿者配合做好赛道内的垃圾清除工作。

市市场监督管理局：做好运动员、裁判员及嘉宾入住酒店和赛事组委会指定酒店食品卫生安全工作。维护赛事期间住宿、餐饮、交通等物价稳定，打击哄抬物价行为。

三亚市气象局：负责做好赛时及赛前十五天的气温检测工作，自赛前七天起每天向组委会提交赛时分时段天气预测报告。

三亚市教育局：负责做好当地裁判员的招募工作；配合赛事组委会组建迷你马拉松学校展示队伍。

三亚凤凰机场：负责赛事在机场内的宣传展示工作；负责为赛事组委会在赛事期间设立赛事接待处，为组委会提供摆渡车停车位及赛事专用接机停车位；协调驻凤凰机场各航空公司均开设2023海南(三亚)马拉松值机柜台，增加运动员便捷服务及三亚形象展示。

三亚高铁站：负责高铁站内宣传展示工作；负责为赛事组委会在赛事期间设立赛事接待处，为组委会提供赛事摆渡车停车区域及赛事专用接待车停车位。

三亚市消防大队：负责配合组委会做好赛事期间赛道的防暑降温工作。

（三）组委会工作部门

组委会下设办公室、竞赛部、安全保障部、新闻宣传和活动部、医疗保障及疫情防控部、旅游和文化推广部、志愿者部、市场开发部、后勤接待部共九个部门。（各部门人员组成及工作职责由组委会另行发文）。

六、赛事宣传

（一）在赛事筹备及举办期间，携手全国各大主流媒体、网络媒体、体育垂直媒体及路跑自媒体对赛事进行宣传报道。赛前组织线上线下多层次的推广预热活动，通过电视广播、平面媒体、网络媒体，全方位覆盖各类受众，全力营造“全国关注、全城参与”的赛事氛围感，最大限度地提升传播广度及深度，塑造海南马拉松品牌影响力和口碑。通过CCTV体育频道、中国体育报、新华网、中国马拉松官网、中国马拉松官微、跑遍中国官微等权威媒体报道和深度稿件塑造赛事公信力；通过海南广播电视总台、海南日报等省内主流媒体深度参与，引发全民热议；通过抖音、快手等网络自媒体平台，快速传播赛事热点，引起社会广泛关注；通过电视及网络直播全面展现赛事盛况，展现海南自贸港精神风貌与三亚市人文景观，重点宣传海南马拉松的最美滨海线路，凸

显海南热带岛屿风情的特色及优势，推介海南及三亚旅游资源；通过户外广告等媒介，配套开展海南马拉松进社区、儿童主题绘画作品有奖征集、官方配速员选拔、官方啦啦队选拔、官方训练营等宣传推广活动营造赛事的浓厚社会氛围。

(二)与省委宣传部、省委网信办密切配合，实时监控媒体见刊状态及网络舆论情况，制定审核机制和公关应急预案，避免和减少出现负面情况，降低舆论影响。及时跟进赛事媒体发布时间，做好新闻报道统计工作；建立严格把控媒体的筛选机制。

七、赛事工作日程安排

(一)2023年8月31日前完成赛事筹备工作准备，主办单位完成赛事方案确定。

(二)2023年9月9日前完成赛事风险评估工作，赛事基本信息上报中国田径协会进行备案。

(三)2023年9月13日前完成召开赛事组委会第一次协调会。

(四)2023年9月16日前完成官网建设。

(五)2023年9月18日前完成赛道丈量工作。

(六)2023年9月22日召开2023海南(三亚)马拉松第一次新闻发布会，向社会发布2023赛事竞赛规程、赛道路线并开启报名通道。

(七)报名方式采用人满抽签的形式，报名日期：2023年9月22日-2023年10月13日。(2023年10月13日公布中签结果)。

(八)2023年10月20日前完成马拉松赛事省级监管陈述工作。

(九)2023年11月3日前召开赛事组委会第二次协调会。

(十)2023年11月17日召开2023海南(三亚)马拉松第二次新闻发布会，向社会发布完赛奖牌设计、参赛服、赛事合作伙伴签约等赛事相关信息。

(十一)2023年11月17日前启动赛事志愿者、裁判及相关工作人员招募工作。

(十二)2023年11月20日至24日开展急救跑者、官方配速员招募工作。

(十三)2023年11月24日前完成中国田径协会赛事筹备陈述工作。

(十四)2023年11月24日前完成裁判现场勘查工作。

(十五)2023年12月1日前召开赛事组委会第三次协调会。

(十六)2023年12月7日-12月9日召开赛事联调会、全体裁判员大会、技术代表会。

(十七)2023年12月7日至12月9日举办马拉松博览会，发放装备包、开启赞助商展示活动。

(十八)2023年12月9日赛前技术会。

(十九)2023年12月10日比赛日。

(二十)2023年12月11日 —2023年12月20日赛事相关收尾工作。

2023 海南（三亚）马拉松-采购清单汇总表

一、赛事组织费用 (详见附件1)	赛事奖金
	职业特邀出场费
	路线测量费用
	劳务费
	风险评估费
	中国田协认证费
二、物资保障 (详见附件2)	奖杯奖牌及徽章
	补给站及食品
	号码布/服装
	参赛指南、秩序册、海报等印刷品
	起点发令及计时设备
	赛事专业设施搭建制作
	物流通讯及运送保障
三、赛事接待 (详见附件3)	精英运动员及领队教练住宿
	精英运动员及领队教练餐饮
	裁判员及嘉宾住宿餐饮
	接待服务
	赛时餐饮

	赛时差旅交通及人员运送
四、媒体宣传 (详见附件4)	赛事官方媒体
	媒介服务内容
	赛前宣传推广
	赛事新闻发布会
	第一轮赛事报名推广
	第二轮赛事活动推广
	赛后复盘及口碑传播
五、官方活动 (详见附件5)	赛前新闻发布会1
	赛前新闻发布会2
	选手见面会暨赛前说明会
	起跑仪式和颁奖
	官方训练营(约3次)
六、博览会 (详见附件6)	场地搭建费
	活动费用
	工作人员费用
	物品发放
七、赛事直播 (详见附件7)	网络直播

一、赛事组织费用（附件1）

序号	项目	明细项目	类别	标准/规格	天数	人次	数量
1	赛事奖金	马拉松	男子前三十名	1-10名枪成绩, 11-30净成绩			1
			女子前三十名				1
			本地（自贸港）男子	1-50名净成绩			1
			本地（自贸港）女子				1
			本地（自贸港）跑团奖	1-10名净成绩			1
		半程马拉松	男子前三十名	1-10名枪成绩, 11-30净成绩			1
			女子前三十名				1
			本地（自贸港）男子	1-50名净成绩			1
			本地（自贸港）女子				1
			情侣组	1-10名净成绩			1
2	精英运动员出场费	马拉松	男子	国家队/省队一线		10	10
			女子	国家队/省队一线		10	10
3	路线测量费	赛事场地及路线考察	丈量劳务费	丈量员劳务费			1
4	劳务费	外部人员费用	裁判劳务	仲裁	2	3	
				赛事总管	6	1	
				外场裁判长	2	2	
				赛事总管助理	6	4	
				主裁判	2	60	
				裁判员	2	260	
				国派裁判	2	6	
				比赛监督	2	1	
				技术代表	2	2	
			赛事专业医疗团队	CPR+AED培训师	7	4	
AED租赁	1		60				
5	风险评估费	其他	风险评估报告				
6	中国田协认证费	赛事认证费					1

二、物资保障（附件2）

序号	明细项目	类别		数量
1	奖杯奖牌及徽章	马拉松奖杯	男女各前三名	6
		半程马拉松奖杯	男女各前三名	6
			情侣组前三名	3
		完赛奖牌	马拉松	5000
			半程马拉松	7000
			迷你马拉松	10000
		兔子纪念奖	马拉松40人，半程马拉松36人	76
		急救跑者纪念奖	马拉松50人，半程马拉松50人	100
组委会破三奖	特别定制奖牌	500		
2	补给站食品	海绵块		75000
		赛道水果（香蕉、圣女果）	马拉松	5000
			半程马拉松	7000
		完赛食品（椰子、巧克力、面包等）	马拉松	5000
			半程马拉松	7000
		完赛拖鞋		12000
起点终点冲刺带		3		
3	号码布	号码布		22000
4	印刷品	参赛指南		22000
		秩序册		500
		所有证件、卡片		4000
		名次/顺序挂牌	马拉松男女前八，半程男女前八，情侣组前八	24
5	起点发令及计时设备	计时钟		20
		发令枪		12
		芯片计时		12000

		计时设备		20
6	赛事专业 设施搭建 制作	喷淋	个	10
		地贴	张	10
		桌子	一桌两椅	300
		A板 1m * 3m	块	500
		起点拱门	平米	230
		马拉松终点拱门	平米	150
		半程马拉松终点拱门	平米	150
		迷你马拉松终点拱门	平米	200
		起点主舞台背景板	平米	64
		起点主舞台	平米	70
		领操台	个	6
		起点指引背景板	块	8
		起点媒体摄影台	个	1
		起点直播摄像台	个	1
		起点集结住	个	4
		赛道醒示牌		30
		公里指示牌		45
		沿途方向指示牌		50
		沿途功能站指示牌		50
		马拉松终点示意图		1
		马拉松终点区域指示牌		1
		马拉松终点方向指示牌		10
		马拉松终点赛事采访背板		1
		马拉松终点拍照台		1
		半程终点示意图		1

		半程终点区域指示牌		1
		半程终点方向指示牌		10
		半程终点赛事采访背板		1
		半程终点拍照台		1
		迷你马拉松终点示意图		1
		迷你马拉松终点区域指示牌		1
		迷你马拉松终点方向指示牌		10
		迷你马拉松终点赛事采访背板		1
		迷你马拉松终点拍照台		1
		起点音响	套	1
		马拉松终点音响	套	1
		半程马拉松终点音响	套	1
		迷你马拉松终点音响	套	1
		起点VIP篷房	平米	50
		马拉松终点VIP篷房	平米	50
		半程马拉松终点VIP篷房	平米	30
		终点媒体中心篷房	平米	10
		颁奖台	马拉松、半程马拉松	2
		起终点区域铁马		500
		搭建运输费	车次	60
		LED屏幕		1

7	物流通讯 及运送保 障	投放运输车	车次	100
		对讲机租赁	医疗、竞赛	500
		比赛点位录像	起终点、计时点	25

三、赛时接待及服务（附件3）

序号	项目	明细项目	类别	标准/规格	单位	天数	数量
1	赛事住宿费	精英运动员及领队教练住宿	精英运动员	双标	间夜	4	10
			经纪人及领队	单间	间夜	4	5
2	赛事住宿餐饮费	特邀选手及领队教练餐饮	精英运动员及教练领队	日	顿	4	25
3	赛事住宿餐饮费	裁判员及嘉宾住宿餐饮	裁判	双标	间夜	3	30
			裁判员餐饮	日	顿	3	60
			国派裁判员	单间	间夜	2	6
			国派裁判员餐饮	日	顿	2	6
			比赛监督及技术代表	单间	间夜	2	3
			比赛监督及技术代表餐饮	日	顿	2	3
			媒体	单间	间夜	2	20
			媒体餐饮	日	顿	2	20
			国家体育总局嘉宾住宿	单间	间夜	2	2
			国家体育总局嘉宾餐饮	日	顿	2	2
4	接待服务		接待物资			5	1
			接待搭建			5	5
			接待人员			5	10
5	赛会日餐饮	比赛当天拉拉队、乐队志愿者 交警、安保、环卫、终点颁奖礼仪 赛事当天工作人员 赛事当天裁判+志愿者 赛前物品分装	竞赛阶段人员餐费	志愿者	人/天	1	100
				工作人员	人/天	1	500
						1	100
					人/天	1	2800
				裁判	人/天	1	200
6	差旅交通费	其他差旅交通及人员运送	裁判差旅交通		往返	1	60
			总局嘉宾接待差旅交通		往返	1	2
			国派裁判员交通		往返	1	6
			比赛监督及技术代表交通		往返	1	3
			精英运动员及领队教练接待差旅交通		往返	1	25

			媒体接待差旅交通(省内)		往返	1	20
--	--	--	--------------	--	----	---	----

四、媒体宣传费用（附件4）

序号	项目	明细项目	类别	单位	数量
1	赛事官方媒体	赛事官方网站	赛事官方网站搭建、运营	次	1
		官方微信	赛事微信运营，内容规划、编排，后台维护	年	1
		官方微博	赛事微博运营，内容规划、编排，后台维护	年	1
2	媒介服务内容	赛事内容	赛事宣传片脚本撰写、制作	套	1
			赛事VI标识及应用	套	1
			赛事舆情监测、引导、维护	次	1
		视频传播	央级【新闻】	次	1
			视频网站内容发布以及位置推荐	次	2
3	赛前宣传推广	日常稿件撰写、发布	赛事预热稿件撰写	篇	5
			深度稿件撰写	篇	2
			央级、综合门户发布	次	10
			平面媒体发布	次	5
			体育垂直、旅游、食品类媒体发布	次	15
		赛事宣传投放	LED大屏、高速路广告牌、出租车广告赛前一个月	次	1
		4	赛事新闻发布会	赛事新闻发布会预热 日常稿件撰写、发布	前期预热新闻稿件撰写
央级、综合门户发布	次				10
平面媒体发布	次				5
体育垂直、旅游、食品类媒体发布	次				10
旅游行业kol	次				2
体育垂直类自媒体kol	次				4
美食行业kol	次				2
赛事新闻发布会口碑传播	SNS、问答、贴吧撰写			组	10
	发布及维护			篇	10
发布会新闻通稿（ 参会媒体）	新闻稿件撰写			篇	5
	央级、综合门户发布			次	10
	平面媒体发布			次	5
	体育垂直、旅游、食品类媒体发布			次	10
	专访与内容合作，深度报道			次	3
	内容撰写及发布（自媒体预约稿件2篇）			次	2
自媒体【微信、微博】	媒体+kol微博、朋友圈二次传播	次	10		
5	第一轮赛事 报名推广	日常稿件撰写、发布	赛事预热稿件撰写	篇	5
			央级、综合门户发布	次	5
			平面媒体发布	次	5

			体育垂直、旅游、食品类媒体发布	次	10
6	第二轮赛事 活动推广	创意活动	方案撰写（整个赛事话题创意包括文案、推广、规划）	次	1
			创意文案、海报	张	5
			H5创意文案撰写与制作	个	1
			赛事【趣味】视频文案撰写与制作	套	1
		日常稿件撰写、发布	新闻稿件撰写	篇	5
			央级、综合门户发布	次	5
			平面媒体发布	次	5
		体育垂直、旅游、食品类媒体发布	次	5	
7	赛后复盘及 口碑传播	日常稿件撰写、发布	新闻稿件撰写	篇	5
			综合门户发布	次	5
			平面媒体发布	次	5
			体育垂直类媒体发布	次	5
		赛后KOL评测稿件撰写、发布	微信自媒体kol 评测内容撰写	篇	5
			知名跑者深度体验稿件（专业跑者、美食圈、旅游圈达人明星跑者）发布	次	5
		自媒体【微信、微博】发布	二次扩散	次	5
		赛后专题片	制作	套	1
		赛后口碑传播	SNS、问答、论坛、贴吧撰写	套	5
			发布及维护	组	5
			首页/频道推荐或加精置顶	套	5
		百度百科	赛事百度百科创建、文案撰写及维护	次	1

五、官方活动费用（附件5）

序号	项目	类别	数量
1	赛前新闻发布会1	场地布置（含灯光音响等）	1
		礼仪用品（桌花，胸花等）	1
2	赛前新闻发布会2	场地布置（含灯光音响等）	1
		礼仪用品（桌花，胸花等）	1
3	选手见面会暨赛前说明会	场地布置	1
		礼仪用品（桌花，胸花等）	1
4	起跑仪式和颁奖	礼仪服装租赁	8
5	官方训练营	音响麦克风	1

六、博览会（附件6）

序号	项目	类别	数量
1	场地搭建	搭建费	10
2、活动费用	跑步交流讲师费		3
	搭建费用	场地布置	1
	设备租赁费用	音响麦克风灯光	1
	表演费用		4
	其他费用	不可预计	1
3、工作人员费用（3天）	志愿者补贴	劳务	30
		餐费	30
		志愿者接送交通	30
	工作人员及实习生	餐费	20
		交通费	20
4、物品发放（3天）	办公用品	购买无线网卡	3
	办公用品	购买扫描枪、接线板、路由器	1
		外聘工作人员餐费	50
		博览会赛事公司工作人员餐费	30
		场地工作人员餐费	30
		其他志愿者	150
	交通费	博览会工作人员交通费	30
		博览会窗口	20
5	器材运输（车辆）	送货车辆（10趟）	10

七、电视制作（附件7）

序号	项目	类别	单位	数量
1	网络直播	国家级（人民网、新华网）等20家网络平台	次	1