

用户需求书

一、项目名称

海口市琼山区国家现代农业产业园海南地方猪品牌及琼肴佳话区域公用品牌建设工程项目

二、项目预算

650 万元（A 包：115 万 B 包：500 万 C 包：35 万）

三、项目背景

为深入贯彻落实党的二十大、习近平总书记关于海南工作的重要讲话和重要指示批示、中央一号文件等精神，依据《海南省海口市琼山区国家现代农业产业园创建方案（2023—2025 年）》要求，打造“地方特色品牌+区域公用品牌”双轮驱动，建立“母子品牌”运作方式，打响海南地方猪特色品牌和“琼肴佳话”琼山特色农产品区域公用品牌。

四、项目时间

2023 年 10 月-2025 年 11 月（具体以业主单位确认为准）

五、项目地点

业主单位指定地点

六、项目内容及要求

A 包：升级完善“琼肴佳话”统一品牌视觉形象体系，拍摄《穿越千年，“琼”尽好物》琼山农产品品牌国风版中英文宣传片，打造“琼山福猪”品牌视觉形象体系。

1. 升级完善“琼肴佳话”统一品牌视觉形象体系

按照“母子品牌”协同发展的思路，在积极创建如“琼山福猪”等特色产品单品基础上，整合园区、企业农产品品牌，形成品牌矩阵，不断丰富“琼肴佳话”区域公用品牌内涵，构建以区域公用品牌“琼肴佳话”为引领，地方特色品牌（或企业品牌）为支撑的品牌体系，进一步升级和完善“琼肴佳话”统一品牌视觉形象体系，提供记忆抓手，让消费者品牌形象、个性风格形成直观感知。2023 年“琼肴佳话”品牌视觉形象升级内容包括：品牌公共宣传海报系列、品牌 IP

卡通形象、品牌主题活动及品牌终端统一形象设计、品牌统一包装设计、品牌文创延伸宣传品——微信表情包。

2. 拍摄《穿越千年，“琼”尽好物》琼山农产品品牌国风版中英文宣传片

为彰显千年琼山独特的区位优势，服务琼山农产品“走出去”，提升区域品牌的整体形象，2023年策划拍摄《穿越千年，“琼”尽好物》国风版90秒及30秒中英文宣传片各1版，从场景化、情感化、知识化等方面，彰显琼山区域公用品牌农产品原产地风貌，强化品牌认知，助力品牌独特记忆点打造，凸显千年琼山的文化底蕴。

3. 打造“琼山福猪”品牌视觉形象体系

在海南地方猪“海南黑猪”省级区域公用品牌引领下，以现代农业产业园生猪产业为依托，打造琼山地方猪特色品牌——“琼山福猪”，以“天然无激素、生长周期长、绿色散养无添加”的理念，以高端品质肉品为核心，打造“琼山福猪”特色品牌形象；充分考虑各类线上线下营销渠道需求，创作一批符合产品特色、定位时尚，顺应消费流行趋势，具备互联网传播属性的“琼山福猪”系列公共宣传产品，深入挖掘琼山文化特色，赋能“琼山福猪”品牌故事。2023年完成“琼山福猪”品牌logo、VI及产品设计，构建品牌标识、品牌认定、品牌管理、品牌保护等标准体系；2025年完成“琼山福猪”品牌视觉形象升级，设计“琼山福猪”品牌公共宣传系列海报、IP卡通形象、品牌活动及品牌终端统一形象、品牌系列文创。

B包：策划并执行“琼肴佳话”及“琼山福猪”线上品牌营销及线下推广活动

按照“母子品牌”协同发展的思路，开展“琼肴佳话”线上品牌营销、线下主题地标活动、联合知名品牌打造文创产品，并借助全球食品名展，打造“琼肴佳话”主题展馆；组织“琼山福猪”长桌宴、品牌招商推介会等主题活动。

1. “琼肴佳话”线上品牌营销活动

2023年，联合各大直播机构、店铺平台、网红达人等开展全方位合作，以琼山特色产品为核心，搭建“琼肴佳话”抖音话题；联动平台大V进行抖音、小红书、微博等平台内容种草视频100条；联动明星、网红达人、美食主播等指标带货不少于10场；通过直播营销、热门推送、事件营销、品牌投流等多种形式，形成

线上营销矩阵，打造“琼肴佳话”品牌不少于3亿的话题曝光量，全面引爆线上营销，形成强大市场效应，共创“琼肴佳话”品牌年销售额突破千万的销售业绩，助力品牌迅速打开市场，打响知名度。

2. 琼山夜市“琼肴佳话”主题化升级改造

2023年，针对琼山忠介路、星洲集市、日月广场等夜经济及核心商圈进行“琼肴佳话”品牌主题化升级改造，完成“琼肴佳话·福地夜巷”主题化升级改造，搭建文创打卡点；开展“琼肴佳话·星洲夜市”主题活动，营造主题个性氛围装扮；在日月广场打造“琼肴佳话”文创地标、主题标识。通过个性化装扮和主题性活动加持，持续打造海口市集时尚新潮打卡地。

3. “琼山福猪”千人长桌宴

2023年，通过打造“琼山福猪”千人长桌宴，以“琼山福猪”入菜，创意推出“琼山福猪”系列菜品，并通过现场观众评选出“琼山福猪”十大最受喜爱菜肴，丰富“琼山福猪”的品牌内涵；同时结合美食网红博主直播、琼山民俗文化艺术表演等方式为品牌造势，带动品牌农文旅体验的多元化发展。

4. “琼肴佳话”文创主题活动

2025年，依托琼台福地特色文化地标，联合国内大型博物馆与五菱宏光、比亚迪等企业品牌，联名举办“琼肴佳话”品牌文化创意活动，通过开展琼山地标夜间灯光秀、“琼肴佳话”主题文创之夜与主题文创展等，文化赋能打造农产品跨界联动新业态。

5. “琼山福猪·回味无穷”线上主题节庆活动

2025年，通过举办“琼山福猪·回味无穷”线上主题节庆活动，联动抖音、阿里、拼多多等大型平台共助“琼山福猪”线上销售，邀请100名网红、达人、文化名人、明星等开展产地打卡、录制短视频、线上线下直播等主题节庆活动，为“琼山福猪”及特色农产品打call。面向全网传播琼山美景、美味，传递琼山声音；通过琼山美景好物实地场景或虚拟场景直播全面引爆线上营销，形成强大市场效应，助力“琼山福猪”品牌迅速打开市场，赢得消费者青睐。

6. 举办“琼山福猪”品牌招商推介活动

2025年，通过整合国内农产品生产加工企业，共同举办“琼山福猪”品牌招商推介活动，让更多企业了解品牌特色及优势，激发品牌的市场潜能，实现合作共赢。

7. 借助全球知名展会影响力，打造“琼肴佳话”主题展区

2025年，借助全球知名展会影响力，以琼山福猪、琼山凤梨、大坡胡椒、莲雾、百香果等热带特色农产品及优异果蔬为依托，展示以“琼肴佳话”为代表的品牌产品，全面推广“琼肴佳话”品牌，通过搭建“琼肴佳话”主题展区，产品推介，氛围装扮等形式，打造“琼肴佳话”系列产品优质消费场景，全面开拓“琼肴佳话”品牌农产品中高端消费市场，拓宽国际市场渠道，建立消费者品牌认知，提升品牌知名度、影响力，促进产销对接。

C包：利用央视平台开展直播活动

2023年，拟联合中央电视台海南记者站，邀请央视财经频道、央视农业频道、新华社、中新社、人民网等中央媒体单位，联动央视新闻、央视频、央视CGTN等央视平台，共同打造“琼肴佳话”琼山品牌农产品特别直播，走访琼山三门坡、大坡、甲子等多个乡镇和重要示范基地、重点企业及平台，以新媒体直播形式，实时实地考察“琼肴佳话”区域公用品牌、琼山特色农产品在农村产业振兴方面取得的成果。

七、项目品牌建设内容及费用估算

2023年项目品牌建设内容		
序号	项目	内容
1	升级完善“琼肴佳话”统一品牌视觉形象体系	品牌公共宣传海报系列 2 套
		品牌 IP 卡通形象 1 套
		品牌主题活动及品牌终端统一形象设计 1 套
		品牌统一包装设计 1 套
		品牌文创-微信表情包 1 套
2	《穿越千年，“琼”尽好物》 琼山农产品品牌国风版中英文宣传片	中英文宣传片 90 秒 1 版
		中英文宣传片 30 秒 1 版
3	联合中央电视台打造“琼肴佳话”琼山品牌农产品特别直播	央视团队（含活动策划、执行及项目管理）
		直播设备、导设系统等

		央视平台直播传输
		央视平台播出占屏费
4	琼肴佳话线上品牌营销（含短视频生产及在账号发布、流量推送等）	搭建“琼肴佳话”抖音热门话题，并进行流量推送，打造不少于3亿次的品牌话题曝光量
		明星、网红达人、美食主播等直播带货，不少于10场
		抖音、小红书、微博等平台内容种草不少于100条视频；
5	琼山夜市“琼肴佳话”主题化升级改造	“琼肴佳话·福地夜巷”主题化升级改造，搭建文创打卡点
		开展“琼肴佳话·星洲夜市”主题活动，营造主题个性氛围装扮
		在日月广场打造“琼肴佳话”文创地标、主题标识
6	“琼山福猪”品牌视觉形象体系	“琼山福猪”品牌 LOGO
		“琼山福猪”品牌 VI（标准色和辅助图形）
		“琼山福猪”产品设计
7	“琼山福猪”千人长桌宴	“琼山福猪”入菜菜品制作
		主题舞台设计及搭建
		琼山地域文化及“琼肴佳话”特色装扮
		评选“琼山福猪”消费者最喜爱菜肴活动
		现场琼山特色非遗技艺展演
合计：350（万元）		
2025 年品牌项目建设内容		
序号	项目内容	

1	“琼肴佳话” 文创主题活动	联合国内大型博物馆“琼肴佳话” 联名文创展
		与五菱宏光、比亚迪等企业品牌深入合作，打造“琼肴佳话” 主题文创之夜
		琼山地标夜间灯光秀
2	“琼山福猪” 升级品牌形象	品牌公共宣传海报系列 2 套
		“琼山福猪” IP 卡通形象 1 套
		“琼山福猪” 品牌主题活动及品牌终端统一形象设计 1 套
		“琼山福猪” 品牌文创系列设计 1 套
3	“琼山福猪· 回味无穷” 线上主题节庆活动	邀请 100 名网红、达人、文化名人、明星等开展琼山原产地打卡、录制短视频、线上线下直播等主题节庆活动
4	举办“琼山福猪” 品牌招商推介活动	活动现场舞台设计搭建
		“琼山福猪” 品牌打卡场景设计制作
		国内外生产加工企业代表、客商邀约
		推介会活动宣传
5	借助全球知名展会影响力，打造“琼肴佳话” 主题展区	打造“琼肴佳话” 品牌主题展区，搭建本地农户、农业企业考察交流平台，拓宽市场渠道，促进产销对接。
合计：300（万元）		

八、项目绩效目标

2023年海口市琼山区国家现代农业产业园海南地方猪品牌及琼肴佳话区域公用品牌建设工程			
项目绩效目标表			
	市县	单位	合计
资金情况	中央财政资金	万元	350

年度目标	<p>根据《海南省海口市琼山区国家现代农业产业园创建方案》要求，海南地方猪品牌及琼肴佳话区域公用品牌建设工程计划于 2023-2025 年期间开展实施。其中 2023 年中央奖补资金为 350 万元，主要针对于完成以下几个目标：一是在海南地方猪“海南黑猪”省级区域公用品牌引领下，打造“琼山福猪”特色品牌，构建品牌视觉形象体系，开展品牌商标注册工作，建立品牌标准体系、知识产权保护等；二是完善琼山区“琼肴佳话”域公用品牌架构，从视觉体系、宣传推广、营销创新等方面开展品牌提升工作；</p>				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	单位	目标达成值
	产出指标	数量指标 (2023)	“琼山福猪”全套 VI 设计	套	1
			“琼肴佳话”公共宣传海报系列	套	2
			“琼肴佳话”品牌 IP 卡通形象	套	1
			“琼肴佳话”品牌主题活动及品牌终端统一形象设计	套	1
			“琼肴佳话”品牌统一包装设计	套	1
			“琼肴佳话”品牌文创延伸宣传品——微信表情包	套	1
			拍摄制作《穿越千年，“琼”尽好物》——琼山农产品品牌国风版中英文宣传片	个	2
			联合中央电视台打造“琼肴佳话”琼山品牌农产品特别直播	1	场
			联合央视等平台媒体宣传	条	≥30
			“琼肴佳话”主题化升级改造场所	个	3
			“琼山福猪”千人长桌宴	场	1
			组织明星、网红达人、大 V 为琼山特色品牌农产品直播带货	次	≥10
	质量指标	“琼肴佳话”品牌曝光量	亿次	≥3	

		健全品牌标准化管理体系完成率	%	≥90
	时效指标	项目建设周期	年	2023年
满意度指标	服务对象满意度指标	服务对象抽样调查满意度	%	≥90

2025年海口市琼山区国家现代农业产业园海南地方猪品牌及琼肴佳话区域公用品牌建设工程项目绩效目标表					
市县			单位	合计	
资金情况	中央财政资金			万元	300
年度目标	<p>根据《海南省海口市琼山区国家现代农业产业园创建方案》要求，海南地方猪品牌及琼肴佳话区域公用品牌建设工程计划于2023-2025年期间开展实施。其中2025年中央奖补资金为300万元，主要针对于完成以下两大目标：一是完善“琼山福猪”特色品牌的标准化管理体系，升级打造品牌形象，以品质为基石，深度挖掘品牌文化价值，扩大品牌的市场影响力。二是充分调动和整合各方优质资源，全维度提升“琼肴佳话”区域公用品牌文化价值，持续输出品牌形象，提升品牌知名度、美誉度。</p>				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	单位	目标达成值
	产出指标	数量指标 (2025)	“琼山福猪”公共宣传海报系列	套	2
			“琼山福猪”品牌主题活动及品牌终端统一形象设计	套	1
			“琼山福猪”品牌IP卡通形象	套	1
			“琼山福猪”品牌文创衍生产品——明信片设计	套	1
			“琼山福猪”品牌招商推介活动	场	1
			“琼山福猪，回味无穷”线上节庆主题活动	名	≥100
		琼山地标夜间灯光秀	场	1	

			“琼肴佳话”农产品文化创意展	场	1
			“琼肴佳话”参加全国知名展会	场	1
		质量指标	提升品牌标准化管理体系完成率	%	≥90
	时效指标	项目建设周期	年	2025年	
满意度指标	服务对象满意度指标		服务对象抽样调查满意度	%	≥90

九、商务要求

1. 时间要求：按具体工作要求分年度分批次完成，2025年项目建设内容待琼山区国家现代农业产业园创建认定评审通过后启动执行工作，应于10个月内完成，如琼山区国家现代农业产业园创建认定评审未通过，则2025年项目自动终止。

2. 付款方式：分年度支付，合同签订后业主单位收到供应商开具的发票5个工作日内，支付2023年项目服务内容对应合同金额30%预付款；2023年项目服务内容进度完成80%，支付2023年服务内容对应合同金额款项40%；2023年项目服务内容按合同要求执行结束并验收合格后5个工作日，支付2023年服务内容对应合同金额30%。2025年项目服务内容待琼山区国家现代农业产业园创建认定评审通过后，供应商收到业主单位通知后方可启动项目执行工作，业主单位收到供应商开具的发票5个工作日内，支付2025年项目服务内容对应合同金额30%预付款；2025年项目服务内容进度完成80%，支付2025年服务内容对应合同金额款项40%；2025年项目服务内容按合同要求执行结束并验收合格后5个工作日，支付2025年服务内容对应合同金额30%。

3. 验收：业主单位组织专家或委托第三方机构组成验收小组进行验收。供应商须提供项目实施佐证材料，并做好资料收集工作。A包：提供项目设计确认稿源文件、设计效果图；宣传片确认版视频（含包装及无包装版）等材料。B包：提供线上线下活动图片、视频、宣传资料及相关设计稿源文件等材料。C包：提供直播活动图片、视频、媒体报道链接等材料。

4. 其他要求：本项目实行考核制度，由业主单位在服务过程中对供应商进

行考核，考核不合格，业主单位有权扣减供应商服务费，如连续 2 次考核不合格的，业主单位有权单方解除合同。本项目要求专款专用，供应商应就本项目设置专门账户，编制专款专用项目财务报表，并在项目执行过程中配合业主单位聘请的跟踪审计单位提交项目进度有关佐证材料，如无法提供跟踪审计单位要求的佐证材料，业主单位有权扣减供应商服务费。

5. 报价：报价不得高于采购预算金额，报价应为履行项目一切相关费用的包干价，应包含上述所有活动内容及要求。

6. 采购需求及预算最终以正式盖章的招标文件内容为准。