

海南宗融项目管理有限公司

海南旅文品牌形象塑造及提升国际传
播影响力项目

单一来源采购文件

项目编号：ZRZB-2023-028

采 购 人：海南省旅游和文化广电体育厅

采购代理机构：海南宗融项目管理有限公司

二〇二三年十一月

目 录

| | |
|----------------------|----|
| 第一章 单一来源邀请函 | 2 |
| 第二章 报价人须知 | 4 |
| 第三章 用户需求书 | 8 |
| 第四章 合同条款 | 10 |
| 第五章 响应性文件内容和格式 | 15 |

第一章 单一来源邀请函

海南宗融项目管理有限公司(以下简称“代理机构”)受海南省旅游和文化广电体育厅(以下简称“采购人”)委托,对海南旅文品牌形象塑造及提升国际传播影响力项目(项目编号:ZRZB-2023-028)进行单一来源采购,现特邀请新华通讯社新闻信息中心来参加单一来源采购协商会。

一、项目情况

- 1、项目名称:海南旅文品牌形象塑造及提升国际传播影响力项目
- 2、项目编号:ZRZB-2023-028
- 3、技术要求:见“用户需求书”
- 4、项目预算:¥860 万元

二、供应商资格要求:

- 1、满足《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定;
- 2、具有独立承担民事责任的能力(提供工商营业执照副本、税务登记证副本和组织机构代码证复印件提供最新的营业执照副本、组织机构代码证副本、税务登记证副本或三证合一营业执照副本或其他证明材料);
- 3、具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度(供应商提供 2023 年 1 月至今任意一个月的财务报表:至少包含资产负债表、损益表或提供承诺函(格式自拟)加盖公章);
- 4、具有履行合同所需的设备和专业技术能力(提供具有履行合同所必需的设备和专业技术能力的书面承诺并加盖公章);
- 5、具有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录(需提供 2023 年 1 月至今任意一个月的税收、社保缴纳记录凭证并加盖公章或提供承诺函(格式自拟)加盖公章));企业注册时间不足的按企业注册时间实际缴纳提供证明(证明材料:提供缴纳凭证加盖公章或提供承诺函(格式自拟)加盖公章));
- 6、提供参加政府采购活动前三年内,在经营活动中没有重大违法记录声明函(注册成立时间不足三年的,从注册时间起算);
- 7、在“信用中国”网站(www.creditchina.gov.cn)的“重大税收违法失信主体”、“政府采购严重违法失信行为记录名单”和中国政府采购网(www.ccgp.gov.cn)的“政府采购严重违法失信行为记录名单”以及中国执行信息

公开网（<http://zxgk.court.gov.cn/shixin/>）“失信被执行人”的供应商（提供查询结果网页截图加盖公章）。

三、单一来源文件的获取

- 1、发售单一来源文件时间：2023-12-8 8:30-17:00。
- 2、获取单一来源文件地点：海南省海口市美兰区海甸三东街滨江海岸 14 栋 406
- 3、单一来源文件售价：200.00 元。
- 4、供应商提问截止时间：2023-12-11 10:00 时（北京时间）。

四、响应性文件递交截止时间、采购会时间及地点

- 1、响应文件递交截止时间：2023-12-11 10:00 时（北京时间）。
- 2、响应文件递交地址(地点)：海南省海口市美兰区海甸三东街滨江海岸 14 栋 407
- 3、单一来源采购会时间：2023-12-11 10:00 时（北京时间）。
- 4、单一来源采购会地点：海南省海口市美兰区海甸三东街滨江海岸 14 栋 407

五、联系方式

采购人名称：海南省旅游和文化广电体育厅

采购项目联系人：宋先生

采购人地址：海南省海口市

电话、传真：0898-65200561

采购代理机构名称：海南宗融项目管理有限公司

地址：海南省海口市美兰区海甸三东街滨江海岸 14 栋 406

联系人：金女士

电话、传真：0898-65228087

海南宗融项目管理有限公司

2023 年 12 月 7 日

第二章 报价人须知

一、总则

1. 名词解释

- (1) 采购人：海南省旅游和文化广电体育厅
- (2) 采购代理机构：海南宗融项目管理有限公司
- (3) 报价人：指按照本文件规定获得单一来源文件并参加单一来源的供应商。

2. 适用范围

本单一来源采购文件适用于本单一来源中所述货物的单一来源采购。

3. 报价费用

无论报价过程中的做法和结果如何，报价人自行承担所有与参加报价有关的全部费用。

4. 单一来源文件的约束力

报价人一旦参加本项目报价，即被认为接受了本单一来源文件中的所有条件和规定。

二、单一来源文件

5. 单一来源文件的组成

(1)单一来源文件由六部分组成，包括：

第一章 单一来源邀请书

第二章 报价人须知

第三章 用户需求书

第四章 合同条款

第五章 响应性文件内容和格式

请仔细检查单一来源文件是否齐全，如有缺漏，请立即与采购代理机构联系解决。

(2) 报价人被视为充分熟悉本采购项目所在地的与履行合同有关的各种情况，包括自然环境、气候条件、劳动力及公用设施等，本单一来源文件不再对上述情况进行描述。

(3) 报价人必须详阅单一来源文件的所有条款、文件及表格格式。报价人若未按单一来源文件的要求和规范编制、提交响应性文件，将有可能导致响应性文件被拒绝接受，所造成的负面后果由报价人负责。

6. 单一来源文件的澄清

报价人在收到单一来源文件后，若有疑问需要澄清，应于报价截至时间前（即**2023年12月11日**）前以书面形式（包括书面文字、传真等）向采购代理机构提出，采购代理机构将以书面形式进行答复。

7. 单一来源文件的修改或补充

(1) 在报价截止时间前，采购代理机构可以书面通知的方式修改单一来源文件。修改通知作为单一来源文件的组成部分，对报价人起同等约束作用。

(2) 当单一来源文件与修改/补充的内容相互矛盾时，以采购代理机构最后发出的修改/补充为准。

(3) 为使报价人有足够的时间按单一来源文件的修改/补充要求修正响应性文件，采购人有权决定推迟单一来源时间。

三、响应性文件编制及要求

8. 报价人应当按照本单一来源文件的要求编制单一来源响应性文件，响应性文件应当对单一来源采购文件提出的要求和条件作出实质性应答。

9. 响应性文件应用A4规格纸编制并装订成册，内容和格式参见“第五章 响应性文件内容和格式”

10. 响应性文件一式叁份，固定装订。其中正本壹份，副本贰份。

11. 响应性文件须按单一来源文件的要求执行，每份响应性文件均须在封面上清楚标明“正本”或“副本”字样，“正本”和“副本”具有同等的法律效力；“正本”和“副本”之间如有差异，以正本为准。

12. 响应性文件正本中，文字材料需打印或用不褪色墨水书写。响应性文件的正本须经法人代表或被授权代表签署和加盖报价人公章。

13. 响应性文件不得涂改和增删，如要修改错漏处，必须由同一签署人在修改处签字和盖章。

四、响应性文件的递交

14. 递交的响应性文件包含正本壹份，副本贰份，电子版壹份。

15. 响应性文件的密封及标记

(1) 报价人应将响应性文件正本和所有副本密封在报价专用袋（箱）中，封口处应加盖骑缝章。封皮上均应写明：

致：海南宗融项目管理有限公司

项目名称：海南旅文品牌形象塑造及提升国际传播影响力项目

项目编号：ZRZB-2023-028

注明：“请勿在单一来源采购会时间之前启封”

报价单位名称、联系人姓名和电话

(2) 响应性文件未按上述规定书写标记和密封者，采购代理机构不对响应性文件被错放或先期启封负责。

16. 报价截止时间

(1) 报价人须在报价截止时间前将响应性文件送达采购代理机构规定的报价地点。

(2) 在报价截止时间后递交的响应性文件，采购代理机构将拒绝接受。

17. 报价有效期

报价有效期为从响应性文件递交截止之日起计算的六十天，有效期短于此规定的响应性文件将被视为无效。

五、单一来源

18. 单一来源小组：单一来源小组依法由相关技术专家和采购人代表三人或以上单数组成。

19. 单一来源报价人：参加单一来源的供应商代表应是单位法定代表人或其委托人。

20. 单一来源程序：

(1) 实质性响应审查。单一来源小组依据单一来源采购文件的规定，从报价人递交响应性文件的有效性、完整性和对单一来源文件的响应程度进行审查，以确

定是否对单一来源采购文件的实质性要求作出响应。如响应性文件对单一来源采购文件没有实质性响应，则单一来源终止。

(2)单一来源小组按照单一来源文件就采购项目的技术要求、市场价格、服务承诺、项目管理、培训等与报价人进行单一来源。

(3)单一来源小组经过单一来源后，根据符合采购需求、技术和功能满足要求且报价合理的原则确定与报价人成交。

(4)单一来源采购会结束后，参加单一来源的报价人应当对单一来源的承诺和最后报价以书面形式确认，并由法定代表人或其授权人签署。

(5)单一来源小组在保证采购项目质量和双方商定合理价格的基础上确认供应商并进行采购。

21. 单一来源的任何一方在未征得另一方同意的情况下，不得向第三方透露与单一来源有关的一切技术资料、价格或其他信息。

六、签订合同

22. 成交通知

(1) 成交结果确定后，采购人向成交供应商发出成交通知书。

(2)成交通知书、单一来源文件、成交人的响应性文件及评审过程中有关澄清文件均应作为合同的组成部分。

(3)成交供应商按成交通知书规定的时间、地点与采购人签订政府采购合同，否则报价保证金将不予退还，给采购人和采购代理机构造成损失的，报价人还应承担赔偿责任。

23. 采购代理服务费用

本次采购活动采购代理服务费用按国家相关规定向采购人收取。

第三章 用户需求书

一、项目预算：860 万元

二、项目时间：合同签订之日起一年内（具体以合同签订为准）

三、项目内容：

本项目主要内容为《海南旅文品牌形象塑造与国际传播策略》白皮书、“你好！中国 阳光海南”外媒采风活动、“海南旅文精品 TOP10”全球评选活动、“你好！中国 阳光海南”中外影像展（法国）暨海南旅文推介活动、《海南旅游文化国际传播影响力分析报告》（季报+年报）。鉴于国际传播工作的政治性、多元性、跨文化等特殊属性，需选择在国际传播领域政治可靠、专业权威、经验丰富的新华通讯社合作，依托其遍布全世界的全媒体合作资源实施各项服务，确保舆论导向正确和新闻准确权威，具备安全性、专业性和唯一性。

（一）海南旅文品牌形象塑造与国际传播策略制定

每年通过编撰制作《海南旅文品牌形象塑造与国际传播策略白皮书》，结合海南优势特征和发展现状，开展多角度、全方位的国际性大调研和案例比照，挖掘海南的文化特质，打造品牌化的旅游文化元素标签，帮助海南旅游找准市场定位、未来品牌形象建设和传播的关键要点，制定年度品牌传播策略与规划，为更好地向全球展示海南旅游文化新形象、新业态、新产品提供决策参考。

（二）组织线下外媒采风活动

每年组织一次以“你好！中国 阳光海南”为主题的外媒采风活动，持续通过外媒记者的视角，领略海南多姿多彩的热带风光、别具一格的历史人文、古老丰富的非遗民俗，向世界描绘海南魅力，提升海南自贸港国际知名度和影响力。

（三）策划线上国际传播活动

每年在海外社交媒体平台举行“海南旅文精品 TOP10”全球评选活动，通过新华社海外社交媒体账号集群宣介海南多种海外普适性较高的旅游产品并开展“海南旅文精品 TOP10”全球评选活动，持续传播扩大海南文旅在海外的影响，同时获取真实的海外大众反馈，进一步提升海南旅游文化产品吸引力和旅游消费潜力。

（四）组织国际旅文推广活动

在在巴黎东方中心在法国巴黎东方中心共建海南旅文国际推广中心，举办一场以“你好！中国 阳光海南”为主题的中外影像展暨海南旅游文化推介活动，开展国际传播，宣介海南旅游文化资源，为旅游文化招商引资和资源对接提供服务。

（五）制作海南国际传播影响力报告

通过编撰制作“海南旅文国际传播影响力分析报告”（季报+年报），依托新华社全球大数据监测系统与多语种研究员队伍，从传播内容、传播渠道、传播效果等方面全面评估海南旅文的国际传播成效，并对海南的旅文品牌、重点城市形象加以分析研究，作为海南开展旅游文化国际传播的有效参考。

二、商务要求：

1、服务期：合同签订之日起一年内（具体以合同签订为准）。

2、付款方式：合同签订后，甲方支付合同金额 50%预付款。本项目按合同要求执行结束后，乙方提供结案报告及相关验收证明材料，经甲方验收合格后，乙方提供等额有效发票，甲方支付合同金额 50%。

3、报价要求：以人民币填报单价，总报价高于采购预算的报价将被否绝；报价人自行考虑市场风险，所报价格应包含本项目所产生的一切费用。

4、验收：成交供应商在申请支付尾款前需提供结案报告及项目验收相关材料。

第四章 合同条款

(仅供参考，具体的合同条款由采购单位与中标单位在合同中约定)

甲方：海南省旅游和文化广电体育厅

乙方：XXXX

甲乙双方根据“海南旅文品牌形象塑造及提升国际传播影响力项目”项目询价采购方案的要求，按照《中华人民共和国民法典》的规定，经双方协商，本着平等互利和诚实信用的原则，一致同意签订本合同如下。

一、项目概况：

(一) 项目名称、活动时间、活动地点

1. 项目名称：“海南旅文品牌形象塑造及提升国际传播影响力项目”

2. 活动时间：

4. 活动地点：

(二) 活动内容

XXX

二、合同金额

XXX

三、项目执行服务范围：

为“海南旅文品牌形象塑造及提升国际传播影响力项目”提供媒体宣传等相关服务。

四、甲方乙方的权利和义务

(一)、甲方的权利和义务：

1. 负责指导乙方该项目执行工作；
2. 负责指导乙方工作落实及执行；
3. 负责指导乙方投放期间执行工作；
4. 负责及时支付乙方相关费用；

5. 甲方有权审核监督乙方的执行工作，如达不到合同约定及甲方要求，乙方应按甲方要求作出调整，否则甲方有权解除合同；

6. 如果乙方未能按约定及甲方要求执行，甲方有权扣除相应费用；如因财政原因导致费用不能如期支付，不视为甲方违约；

7. 由甲方提供的材料所完成的广告投放等工作成果，相关知识产权归甲方所有，乙方不得向第三方转让任何甲方提供的材料等，否则甲方有权追究乙方责任；乙方为履行本合同义务而完成的工作成果，相关知识产权归乙方所有，乙方可做二次利用，甲方也可利用；

8. 因政策原因、政府行为等导致本合同内容变更或提前终止的，不视为甲方违约。

（二）、乙方的权利和义务：

1. 乙方配合甲方制定服务方案并报甲方审核；在协议执行过程中，根据甲方提出的意见和要求，对服务工作及时做出调整、修改；

2. 乙方按经甲方确认的广告方案进行投放，未经甲方书面同意，乙方不得擅自改动，乙方将指派随行人员全程跟踪服务；

3. 乙方负责做好广告投放所需的服务工作安排，乙方应做好相关事项的备选、应急方案，确保全部活动顺利进行；因乙方原因造成人员损失的，乙方应予赔偿，因乙方选择的辅助服务方造成的损失，乙方承担连带责任；

4. 乙方负责按活动要求完成广告投放等工作应符合国家或行业规定的标准；

5. 活动执行过程中造成的人身财产损失及与第三方产生的纠纷（包括但不限于经济纠纷、知识产权纠纷、与其工作人员的劳动劳务纠纷等），由乙方自行负责解决；造成甲方损失的，乙方应予赔偿；

6. 乙方确保其工作人员等足以胜任本合同项下义务，对于不称职、损害甲方利益以及不服从甲方管理及调度的人员，甲方有权要求乙方立即更换或解除合同；

五、服务期间（项目完成期限）

自协议签订生效之日起至项目履行结束之日止。

六、付款方式

合同签订后，甲方支付合同金额 50%预付款，即¥ XXX）。本项目按合同要求执行结束后，乙方提供结案报告及相关验收证明材料，经甲方验收合格后，乙方提供等额有效发票，甲方支付合同金额 50%。

七、知识产权产权归属

1、乙方应保证本项目技术、服务或其任何一部分不会产生因第三方提出侵犯其专利权、商标权或其他知识产权而引起的法律和经济纠纷；如因第三方提出其专利权、商标权或其他知识产权的侵权之诉，则一切法律责任由乙方承担，由此造成甲方的损失由乙方承担。

2、由甲方完成的本项目技术、设计成果、服务或任何一部分的专利、商标或其他知识产权归甲方享有。未经甲方许可，乙方或第三方不得使用上述的项目技术、设计成果、服务或者任何一部分的专利、商标或其他知识产权，如乙方或第三方擅自使用，甲方保留追究其法律责任的权利。

3、由乙方完成的本项目技术、设计成果、服务或任何一部分的专利、商标或其他知识产权归乙方享有，乙方可做二次利用，甲方也可利用。

八、保密

项目实施过程中至乙方正式向甲方交付技术文档资料时止，乙方必须采取措施对本项目实施过程中的数据、技术文档等资料保密，否则，由于乙方过错导致的上述资料泄密的，乙方必须承担一切责任。项目完成后，甲、乙双方均有责任对本项目的技术保密承担责任。

九、违约责任

1) 乙方提供的服务不符合采购文件、响应文件或本合同规定的，甲方有权拒收，并且乙方须向甲方支付本合同总价 5%的违约金。

2) 乙方提供的服务不符合合同约定及甲方要求的，乙方应按甲方要求进行整改；为不耽误活动进程，甲方有权另行委托第三方解决，由此产生的全部费用及损失由乙方承担；如乙方未在甲方规定期限内整改、整改后仍不符合本合同约定、存在欺诈、隐瞒、违法等损害甲方利益行为的，甲方有权单方面解除本合同。

3) 如因乙方原因造成甲方活动不能如期进行或本合同因乙方原因提前解除或终止的，乙方应向甲方支付合同总价 20%违约金并赔偿甲方损失。

4) 甲方逾期付款，则每日按应付未付款的 3‰向乙方支付违约金。

5) 乙方未按合同约定的期限提供服务的，则每日按照合同总额的 3‰向甲方支付违约金，逾期 日，甲方有权解除合同。

6) 其它违约责任按《中华人民共和国民法典》处理。

十、争端的解决

1) 合同执行过程中发生的任何争议，如双方不能通过友好协商解决，双方同意提交甲方所在地人民法院裁判，因此产生的诉讼费、合理的律师费等由责任方承担。

十一、不可抗力

任何一方由于不可抗力原因不能履行合同时，应在不可抗力事件发生后 1 日内向对方通报，以减轻可能给对方造成的损失，在取得有关机构的不可抗力证明或双方谅解确认后，允许延期履行或修订合同，并根据情况可部分或全部免于承担违约责任。

十二、其它

1) 本合同所有附件均为合同的有效组成部分，与本合同具有同等法律效力。

2) 在执行本合同的过程中，所有经双方签署确认的文件（包括会议纪要、补充协议、往来信函）即成为本合同的有效组成部分。

3) 如一方地址、电话、传真号码有变更，应在变更当日内书面通知对方，否则，应承担相应责任。

4) 除甲方事先书面同意外，乙方不得部分或全部转让其应履行的合同项下的义务。

十三、合同生效及其他事项：

1) 本合同在甲乙双方法定代表人或其授权代表签字并加盖公章或合同章后生效。

2) 本合同一式柒份，中文书写。招标代理机构壹份、甲方肆份、乙方贰份。

3) 本合同附件：乙方需向甲方提供《海南旅文品牌形象塑造及提升国际传播影响力项目经费预算表》并加盖公司印章做为附件。

（以下为合同签署页，无正文）

甲方：海南省旅游和文化广电体育厅（盖章）

地址：海口市白龙南路旅游文化大厦

法定（授权）代表人：

二〇二三年 月 日

乙方：

地址：

法定（授权）代表人：

二〇二三年 月 日

招标代理：

地址：

法定（授权）代表人：

二〇二三年 月 日

第五章 响应性文件内容和格式

请报价人按照以下文件要求的格式、内容制作响应性文件，并按以下顺序编制目录及页码，否则可能将影响对响应性文件的评价。

- 1、报价函（表 1）
- 2、报价一览表（表 2）
- 3、报价人简介
- 4、营业执照副本、组织机构代码证、税务登记证或是“三证合一”副本、或事业单位法人证书副本和有关资格证明文件复印件
- 5、授权委托书（表 3，响应性文件正本原件，副本复印件）
- 6、法人代表（或负责人）、受托人身份证复印件
- 7、资格声明函（表 4）
- 8、用户需求响应/偏离表（表 5）
- 9、2023 年 1 月至今任意一个月的财务报表或提供承诺函（格式自拟）
- 10、2023 年 1 月至今任意一个月税收凭证复印件或提供承诺函（格式自拟）
- 11、2023 年 1 月至今任意一个月社保缴纳凭证复印件或提供承诺函（格式自拟）
- 12、报价人参加政府采购活动前三年内，在经营活动中没有重大事故、违法记录的声明（表 6）
- 13、“信用中国”和中国政府采购网查询信息证明
- 14、项目方案及报价人认为需要的其它材料

注：以上复印件须加盖公章。

正本/副本

项目名称：

项目编号：

响应文件

供应商名称（加盖公章）：

法定代表人/主要负责人（签字或盖名章）：

地址：

联系电话：

日期：2023年 月 日

表 1、报价函

致：海南宗融项目管理有限公司：

根据贵单位海南旅文品牌形象塑造及提升国际传播影响力项目（项目编号为 ZRZB-2023-028）的报价邀请函，正式授权下述签字人 _____（姓名和职务）代表报价人_____（报价单位名称），提交响应性文件。

根据此函，我们宣布同意如下：

- 1、我方接受单一来源文件的所有的条款和规定。
- 2、我方同意按照单一来源文件第一章“报价人须知”的规定，本响应性文件的有效期为从报价截止日期起计算的六十天，在此期间，本响应性文件将始终对我方具有约束力，并可随时被接受。
- 3、我们同意提供贵单位要求的有关本次报价的所有资料或证据。
- 4、如果我方成交，我们将根据采购文件的规定严格履行自己的责任和义务。

报价人名称： _____（公章）

地址： _____ 邮编： _____

电话： _____ 传真： _____

被授权代表： _____（签名或私章） 职务： _____

日期： _____

表 2、报价一览表

项目名称：海南旅文品牌形象塑造及提升国际传播影响力项目

项目编号：ZRZB-2023-028

| 序号 | 项目内容 | 服务期 | 备注 |
|------|------------------------|-----|----|
| 1 | 海南旅文品牌形象塑造及提升国际传播影响力项目 | | |
| 报价总额 | (小写)： | | |
| | (大写)： | | |

- 1、报价一览表格式不得自行改动。
- 2、投标报价应包含涉及本项目的费用。
- 3、须附分项报价清单，包括各种费用明细，说明费用构成。

供应商名称：_____（盖公章）

法定代表人或其委托代理人：_____（签字或盖章）

日期：_____年_____月_____日

分项报价明细表

项目名称：海南旅文品牌形象塑造及提升国际传播影响力项目

项目编号：ZRZB-2023-028

| 序号 | 服务内容 | 单价（元） | 单位 | 数量 | 总价（元） | 备注 |
|-----------|------|-------|----|----|-------|----|
| 1 | | | | | | |
| 2 | | | | | | |
| 3 | | | | | | |
| 4 | | | | | | |
| | | | | | | |
| 投标总报价（大写） | | | | | | |
| 投标总报价（小写） | | | | | | |

注：1、供应商必须按“分项报价明细表”的格式详细报出投标总价的各个组成部分的报价。

2、“分项报价明细表”各分项报价合计应当与“报价一览表”报价合计相等。

供应商名称：_____（盖公章）

法定代表人或其委托代理人：_____（签字或盖章）

日期：_____年_____月_____日

表 3、授权委托书

致：海南宗融项目管理有限公司：

本授权书声明：

委托人：

地 址：_____ 法定代表人：

被授权人：姓名：_____ 性别：_____ 出生日期：____年__月__日

所在单位：_____ 职务：

身 份 证：_____ 联系方式：

兹委托被授权代表我方参加海南宗融项目管理有限公司组织的海南旅文品牌形象塑造及提升国际传播影响力项目（项目编号为：ZRZB-2023-028）的政府采购活动，并授权其全权办理以下事宜：

- 1、参加报价活动；
- 2、出席单一来源会议；
- 3、签订与成交事宜有关的合同；
- 4、负责合同的履行、服务以及在合同履行过程中有关事宜的洽谈和处理。

被授权代表在办理上述事宜过程中以其自己的名义所签署的所有文件我方均予以承认。受托人无转委托权。

委托期限：至上述事宜处理完毕止。

附：法人身份证复印件和被授权代表(报价代表)身份证复印件。

委托单位：_____（公章）

法定代表人：_____（签名或私章）

被授权代表：_____（签名或私章）

年 月 日

表 4、资格声明函

致：海南宗融项目管理有限公司

本公司_____（公司名称）参加_____（项目名称）的单一来源采购活动，现承诺：

我公司满足政府采购法第二十二条关于供应商的资格要求：

- （一）具有独立承担民事责任的能力；
- （二）具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度；
- （三）具有履行合同所必需的设备和专业技术能力；
- （四）有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录；
- （五）参加政府采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录。
- （六）本公司单独响应本次采购活动，非联合体响应。

同时也满足本项目法律法规规章规定关于供应商的其他资格性条件，未参与本采购项目前期咨询论证，不属于禁止参加投标的供应商。

如违反以上承诺，本公司愿承担一切法律责任。

供应商名称：（盖公章）

法定代表人或被授权代表（签字）：

日期： 年 月 日

资格承诺函

致：（采购人、采购代理机构）

我单位参与（项目名称）（项目编号： ）项目的政府采购活动，现承诺如下：

1. 我单位具有符合《中华人民共和国政府采购法》《中华人民共和国政府采购法实施条例》及采购文件资格要求规定的良好的商业信誉和健全的财务会计制度。

2. 我单位具有符合《中华人民共和国政府采购法》《中华人民共和国政府采购法实施条例》及采购文件资格要求规定的履行合同所必需的设备和专业技术能力。

3. 我单位具有符合《中华人民共和国政府采购法》《中华人民共和国政府采购法实施条例》及采购文件资格要求规定的依法缴纳税收和社会保障资金的相关证明材料。

4. 我单位符合《中华人民共和国政府采购法》《中华人民共和国政府采购法实施条例》及采购文件资格要求规定的在参加政府采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录。

5. 我单位没有被列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单以及政府采购严重违法失信行为记录名单。

6. 如违反上述承诺，同意将相关失信行为纳入海口市信用信息共享平台。

7. 同意此承诺书在市公共资源中心的政府采购信息发布平台公示，接受社会各界监督。

若我单位以上承诺不实，自愿承担提供虚假材料谋取中标、成交的法律责任。

承诺供应商（全称并加盖公章）：

单位负责人或授权代表（签字）：

日期：

说明：1. 供应商可自行选择是否提供本承诺函，若不提供本承诺函，应按《中华人民共和国政府采购法》《中华人民共和国政府采购法实施条例》及采购文件资格要求提供相应的证明材料。

2. 供应商可删减 1-5 承诺事项，如删去承诺第 1 项的，则应按采购文件要求提供财务状况报告。

附：

初步审查表

项目名称：

项目编号：

| 序号 | 审查项目 | 评议内容(无效报价认定条件) | 供应商 |
|----|----------|--------------------------|-----|
| 1 | 供应商的资格 | 供应商资格要求 | |
| 2 | 响应文件的有效性 | 是否符合响应文件的式样和签署要求且内容完整无缺漏 | |
| 3 | 响应文件的有效期 | 响应文件的有效期是否满足 | |
| 4 | 用户需求的响应 | 是否逐条响应，且无负偏离 | |
| 5 | 报价 | 报价是否唯一；未超出采购预算 | |
| 6 | 服务期 | 是否满足文件要求 | |
| 7 | 其它 | 是否有其它无效报价认定条件 | |
| | | 结论 | |

1、表中只需填写“√/通过”或“×/不通过”。

2、在结论中按“一项否决”的原则，只有全部是√/通过的，填写“合格”；只要其中有一项是×/不通过的，填写“不合格”。

3、结论是合格的，才能进入下一轮；不合格的被淘汰。

单一来源小组：

日期： 年 月 日