

用户需求书

项目名称：2024年海口市第十六届万春会活动（A包新春灯展 B包新春演出）

项目编号：ZRZB-2023-031

项目预算：800万元（A包：400万元，B包400万元）

采购方式：公开招标

一、项目背景

为增强自由贸易港省会城市文化高地建设，以弘扬中华优秀传统文化、提升本土文化自信、打造“机遇海口、活力海口”为宗旨，突出“欢乐、祥和”的节庆氛围，组织开展新春灯展、文艺演出、民俗展演、新春游园会、新春市集等文化活动，打造“民俗+旅游”“灯展+旅游”“演出+旅游”等新场景、新业态，深度推进文旅融合，在保障节庆假日文化产品供给的同时，促进节庆假日文旅消费提升。

二、项目内容及要求

（一）项目时间：2024年2月9日至2月25日（除夕至正月十六）

（二）项目地点：海口市万绿园（暂定）

（三）项目内容及要求

A包：2024年2月9日-2月25日（除夕至正月十六）在海口市万绿园呈现灯展（除夕夜亮灯）。

1、布局要求：总体规划科学、灯组分布合理、游览动

线流畅，须覆盖中央大草坪区域及水中区域。

2、数量及尺寸要求：总灯组不少于 35 组，分为两大类：
（1）主题灯组（其中主题超大型灯组不少于 4 组，主题大型灯组不少于 12 组）；
（2）无主题灯组（为氛围亮化灯组，不多于 4 组）

总灯组 (不少于 35 组)	主题灯组	超大型灯组 (不少于 4 组)	长不少于 10 米、宽不少于 4 米、高不低于 6 米	有 1 组须为“万春会”门楼灯
		大型灯组 (不少于 12 组)	长不少于 8 米、宽不少于 3 米、高不低于 4 米	
		普通灯组	长不少于 6 米、宽不少于 3 米、高不低于 4 米	
	无主题灯组	不多于 4 组	尺寸因地制宜，符合视觉美感	

3、主题要求：主题包含但不限于（1）2024 年海口万春会（2）龙年新春（3）自贸港建设（4）海口城市地标（如火山口、骑楼老街、琼台书院）（5）海口本土文化（如老爸茶、琼剧、海南粉）（6）海洋文化

4、展出要求：所有主题灯组都配备简介展示牌。

5、服务要求：

（1）供应商负责项目所有物料采购、搭建，安装、拆卸工作，聘请质检部门进行检查验收（检查验收费用包含在本次报价中），并在 2024 年 2 月 9 日前出具检查验收合格意见。

(2) 供应商负责实施项目的设计、制作和执行；提供灯组设计方案、物料制作方案、现场布置方案、安保方案、应急预案等材料。

(3) 供应商须在中标后全权负责项目现场的安全，活动期间安排技术人员和安保人员现场值守，有详尽的保障设施。具体事宜将在合同中进行详细约定。

(4) 供应商负责整个活动过程中的场地、水电等相关费用。

(5) 在项目过程中，成交供应商须配合采购人做好宣传推广工作；项目结束后，成交供应商须配合采购人做好项目专项审计及项目验收工作。

B包：2024年2月10日-2月25日（正月初一至十六）在海口市万绿园结合新春灯展开展形式多样、内容丰富的文艺演出活动。

1、新闻发布会

活动时间：一月下旬（暂定）

要求：（1）发布2024年海口市第十六届万春会各项内容；

（2）发布前宣视频（完整版不少于30秒，可剪辑不同时长版本）；

（3）邀请达人不少于10人推广；邀请主流媒体不少于10家发稿。

2、文艺演出

(1) 民俗展演

活动时间：2024年2月10日-2月17日（正月初一至初八）

要求：①内容丰富，紧扣中华优秀传统文化、非遗文化、民俗文化，演出内容包含但不限于舞龙舞狮表演、琼剧，展示内容包含但不限于画糖人、扎灯笼、茶道、花道；

②形式多样，每日一主题；

③每日演出不少于1场次，每次时长不少于30分钟。

(2) 新春演艺

活动时间：2024年2月10日-2月25日（正月初一至初十六）

要求：①初一至初八：舞台每天演出不少于1场、每场不少于30分钟；

②初九至初十六：舞台每天演出不少于2场、每场不少于30分钟；

③演出形式应丰富，包含但不限于器乐、舞蹈、歌曲。

(3) 元宵音乐会

活动时间：2024年2月24日（正月十五）

要求：①音乐会内容完整度高且符合元宵主题，表演团队业务水准高且具备知名度；

②舞台演出时长不少于60分钟；台下须设计互动环节，互动环节不少于20分钟。

3、新春游园会

活动时间：2024年2月24日（正月十五）

要求：（1）结合海口当地元宵文化特色，组织花灯巡游；

（2）开展形式多样的互动游戏，包含但不限于NPC互动体验。

4、新春市集

活动时间：2024年2月14日-2月25日（正月初五至十六，暂定）

要求：（1）紧扣新春传统，布置摊位不少于30家，其中美食摊位不少于25家；摊位商家须持有相关经营资质且具备一定知名度；

（2）市集设计及搭建突出传统新春氛围，符合中式美学特点；

（3）市集摊主须统一服装风格，着装要求匹配市集设计。

5、舞台搭建

要求：（1）主舞台：舞台尺寸长度不少于15米（或者直径不少于10米）、宽不少于6米、高不少于10米；舞台须包含美陈设计、灯光系统、音响系统、技术人员（音控师、灯光师）；

（2）小舞台：舞台尺寸长度不少于8米（或者直径不少于6米）、宽不少于5米；

（3）须在2024年2月9日前完成舞台搭建并取得质检部门出具的检查验收合格意见。

6、宣传推广（包含前中后期宣传）

(1) 短视频拍摄：须有专业摄影团队对活动现场的精彩内容进行视频拍摄并剪辑成短视频，短视频数量不少于 10 条，每条不少于 15 秒；

(2) 图片直播：须有专业摄影团队对活动现场的精彩内容开展每日图片直播；

(3) 多媒体平台宣传：

①新媒体：在抖音、小红书、微博等社交媒体进行达人传播，全平台总曝光量不少于 8000 万次。

②传统媒体：不少于 15 家媒体，发布不少于 30 篇报道；包含但不限于以下媒体：海南日报、海南发布、海口日报、海口发布、在海口、今日头条、澎湃新闻。

7、其他要求

(1) 供应商须按要求完成 2024 年海口市第十六届万春会新春演出活动，包括但不限于整个活动期间的宣传、策划和执行，以及活动执行期间的活动布展、活动现场管理及活动相关平面设计、物料制作、活动表演、执行效果监控及反馈等服务。

(2) 供应商负责活动过程中的资料收集汇编（含现场照片、视频影像、媒体宣传资料、活动验收表等）。

三、商务要求

(一) 服务期：自合同签订生效之日起至项目验收合格之日止。

(二) 服务地点：采购人指定地点。

（三）付款方式：本项目采用分期方式拨付款项，合同签订后 15 个工作日内支付合同金额的 50%，项目验收完成后 15 个工作日内支付合同金额的 50%。因财政原因造成未能如期付款或政府部门审核延长或未按时拨付资金的，由采购人与中标人协商处理。具体以合同约定为准。

四、其他

（一）供应商报价应为一切相关费用的包干价，不得高于采购预算金额，否则将被否决，实际费用超出报价部分由成交供应商通过市场运作解决。

（二）供应商须以保证优质的服务质量为服务目标，不得恶意低价竞标。

（三）其他未尽事宜以合同约定为准。