

# 采购需求

## 一、项目概述

本项目将借助通过开展乡村振兴专家问诊、资源导入、品牌建设等服务，助力陵水县乡村振兴建设工作提质增效，拟采购一家单位为本项目提供相关服务，项目资金已落实。

## 二、技术（服务）要求

★1、服务范围：陵水黎族自治县乡村振兴和品牌建设

★2、服务内容：

序号	项目	描述	单位	数量	天数	备注		
一、实地调研及产业导入								
1	乡村振兴建设专家调研（第一次）	交通	商务车	辆	3	6		
2		住宿	专家	人	3	6		
3			工作人员	人	2	6		
4		餐饮	专家	人	3	6		
5			工作人员	人	2	6		
6		专家费	劳务费	人	3	6		
7			往返海南交通差旅费	人	3	/		
8		调研分析报告	调研分析报告编撰	期	2	/		
9			印制	本	100	/		
10		乡村振兴品牌	交通	商务车	辆	3	6	
11			住宿	专家	人	3	6	
12				工作人员	人	2	6	
13			餐饮	专家	人	3	6	

14	建设专家调研 (第二次)		工作人员	人	2	6		
15		专家费	劳务费	人	3	6		
16			往返海南交通差旅费	人	3	/		
17		调研分析报告		调研分析报告编撰	期	2	/	
18				印制	本	100	/	
19		指导陵水乡村振兴和品牌建设 项目评估和评价工作	咨询顾问	实地指导陵水县脱贫攻坚、乡村振兴等工作	次	4	/	
20	开展抽样调查、座谈访谈、现场抽查			项	3	/		
21	工作提案		出具年度考核工作开展情况专供工作提案	期	2	/		
22	传播			围绕乡村振兴典型案例、乡村振兴考核情况、专家调研等内容进行传播内容创作，包含以文字、图片、视频、等多种形式的产品	项	1	/	
23				中央媒体传播矩阵发布（不少于7家）	项	1	/	
24	产业结构调研，导入新兴产业		机票	企业及工作人员往返海南交通差旅费	人	15	/	
25		交通	商务车	辆	5	2		
26			商务客车	辆	2	2		
27		住宿		5家产业相关企业10人	人	10	2	
28				工作人员	人	5	2	
29		餐饮		企业人员	人	10	3	
30				工作人员	人	5	3	

31		会场	会场租赁	项	1	1	
32	农产品品牌建设	制作优质融媒体作品	围绕陵水乡村振兴主题，从产业发展、乡村振兴优秀案例、龙头企业及优质产品、农业种植、养殖大户、南繁育种产业、海洋养殖、美丽乡村等不同角度，策划以图片、视频等多种形式的融媒体产品	项	1	/	
33		发布传播	中央、省市媒体矩阵传播，以文字、图片、网络等形式进行传播，中央媒体不少于5家，省市媒体不少于3家	项	1	/	
34	智库闭门研讨会	交通	商务车	辆	5	3	
35			商务客车	辆	2	3	
36		住宿	专家	人	15	3	
37			工作人员	人	8	3	
38		餐饮	专家	人	15	3	
39			工作人员	人	8	3	
40		会场	会场租赁	项	1	1	
41		专家费	劳务	人	15	3	
42			往返海南交通差旅费	人	15	/	
43		年度考核整改分析报告	分析报告编撰	项	1	/	
44			印制	本	200	/	
45		活动传播	中央媒体矩阵传播	项	1	/	
<b>二、乡村振兴和品牌建设大会</b>							
1	住宿	大床房/标间		间	250	3	
2		套房		间	20	3	

3	餐饮	4月10日午餐自助餐	位	300	1		
4		4月10日晚餐	位	320	1		
5		4月10日晚宴	桌	3	1	每桌10人	
6		4月11日午餐自助餐	位	350	1		
7		4月11日品牌之夜晚宴	桌	35	1	每桌10人	
8		会议茶歇	位	350	1	主论坛期间1场茶歇	
9		交通	接送机/站（4月9日-12日）	辆	6	2	
10			酒店至会场接驳（4月10日-11日）	辆	5	2	大巴车
11	重要嘉宾专车（4月9日-12日）		辆	18	4		
12	场地租赁	会场一：主论坛提前搭建（4月9日）	个	1	1	满足会议需求	
13		会场一：主论坛/平行会议会场/（4月10日-4月11日）	个	1	2		
14		主论坛贵宾室（4月10日-4月11日）	个	1	2		
15		会场二：分论坛（4月11日）	个	2	1		
16		会场二：分论坛（4月11日）	个	2	1		
17		闭门会议（4月9日-4月10日）	个	1	2		
18		乡村夜话（4月9日-4月10日）	个	2	2		
19		品牌之夜（4月11日）	个	1	1		
20		直播带货专场（4月10日-4月11日）	个	2	2		
21		联合办公间、化妆间、储物间等（4月10日-4月12日）	间	3	3		

22			场地网络专线等(4月9日-4月12日)	项	1	3	
23	会场搭建	会场一：主会场 灯光 音响	双十二线阵 全频音响 功率 1KW, 阻抗 42, 保证声场达到 110d0	只	4	1.5	租赁
24			双十二线阵 超低音响 功率 1KW, 阻抗 42, 保证声场达到 110d0	只	2	1.5	租赁
25			反听音响 功率不小于 600W、斜面体、保证声场达到 110d	只	6	1.5	租赁
26			32 路数字控制台 1 套	台	1	1.5	租赁
27			无线手持话筒 6 只	只	10	1.5	租赁
28			立式话筒 360°、高灵敏无指向性双头立式电容话筒、高度 1.5m	个	4	1.5	租赁
29			音响功放（全频声扬，补音效果）	台	1	1.5	租赁
30			功率放大器	台	2	1.5	租赁
31			均衡器	台	2	1.5	租赁
32			数字处理器	台	2	1.5	租赁
33			效果器	台	2	1.5	租赁
34			大型活动专用调音师	人	1	2	租赁
35			电脑摇头光束灯	台	10	1.5	租赁
36			染色灯	台	10	1.5	租赁
37			电脑摇头面光灯	台	10	1.5	租赁
38			大型活动专用调音师	人	1	2	租赁
39			大型活动专用龙门架	米	120	1.5	租赁
40					全频音响双十五一套含音响师	套	2

41		LED 面光灯	台	8	1.5	2 场分论坛, 租赁	
42		龙门架立柱含底座, 高度 3 米	套	2	1.5	2 场分论坛, 租赁	
43	舞台及LED搭建	活动主舞台, 专业活动雷亚架舞台 18*5m+7.5*4m 高度 0.6 米含包边	平方	120	1	租赁	
44		定制踏步, 根据舞台定制踏步	套	10	1		
45		舞台专用加厚地毯烟灰色	平方	120	1		
46		舞台背景 LED P3 屏 16*3.5 米	平方	56	1.5	租赁	
47		造型屏 LED 侧屏幕 3.5*1 米*2 块, 3*1 米*2 块	平方	13	1.5	租赁	
48		斜坡屏 14*1.5 米	平方	21	1.5	租赁	
49		翻页器	套	2	1.5	租赁	
50		提词器 60 寸电视机	台	2	1.5	租赁	
51		LED 大屏控制台	台	3	1.5	租赁	
52		大型活动 VJ 视屏控制师	人	3	2	租赁	
53		其他会场舞台: 活动专用舞台, 3*6 米*2 个, 高度 0.6 米, 含地毯、踏步	套	2	1	2 场分论坛	
54		其他会场 LED: 3*5 米*2 个, 高度 0.6 米, 含地毯、踏步	平方	30	1	2 场分论坛	
55		其他会场: 舞美灯光	电脑摇头光束灯	台	20	1	租赁
56			染色灯	台	40	1	租赁
57	电脑摇头面光灯		台	20	1	租赁	
58	大型活动专用调音师		人	2	1	租赁	
59	大型活动专用龙门架		米	50	1	租赁	
60	面光灯		台	32	1	租赁	

61			灯光架	套	4	1	租赁
62			翻页器	套	2	1	租赁
63			提词器 60 寸电视机	台	2	1	租赁
64		装饰造型	主题展板（户外及室内）	项	4	/	6*3m, 四周包边, 桁架结构+高清黑白布
65			讲台装饰包装及台花	项	2	/	四周 KT 版包装装饰+下垂讲台花
66			签到处（报道签到、会场签到）	项	2	/	6*3m, 四周包边, 桁架结构+高清黑白布
67			合影墙及合影台阶	项	1	/	异型制作加多层定制台阶
68		场外氛围布置	外场大会主形象	项	1	/	10*3m, 四周包边, 桁架结构+高清黑白布
69			定制化立体字	项	1	/	大型落地 PVC 雕刻字, 尺寸 8 米
70			氛围 5 米道旗	面	50	/	5 米道旗, 印制主题内容
71		定制化展览展示区	展区门头	项	1	/	木结构+桁架结构+高清黑白布+异型装饰
72			乡村振兴和品牌建设成就展区	个	8	/	木结构+桁架结构+高清黑白布+立

							体雕刻主题字+相关照明灯具
73			特色乡村振兴产品展位搭建	个	20	/	木结构+主题画面+装饰, 1.5m*0.6m*2.0m
74		运输	设备物料运输	趟	10	2	海口至陵水运输往返
75	会务物料	物料视觉设计	大会标志、会议用品、物料延展设计	项	1	/	
76		手提袋	定制环保手提袋(伴手礼及会议手册)	个	350	/	
77		主持人手卡	铜版纸制作主持人手卡 100 张	张	100	/	
78		活动手册	活动介绍手册, 铜版纸制作	份	350	/	
79		会议席卡	创意席卡, 铜版纸制作	个	100	/	
80		话筒托	活动专用话筒托含画面	个	20	/	
81		KT 板	KT 版制作含画面设计	个	100	/	
82		导视	铝合金展架画面写真 KT 版制作 1 米×2 米	套	60	/	
83		户外导视牌	木质 T 架 1 米×2 米	个	10	/	
84		舞台道具	启动柱、洒金粉(定制造型)、冰屏等	个	5	/	
85		胸卡	嘉宾胸卡定制	个	350	/	
86		手举牌	接送机/站、转场用	个	10	/	
87		车头牌	写真裱 KT 板	个	10	/	
88		餐席卡	卡纸打印	张	200	/	



89		餐券	铜版纸打印	张	700	/	
90		工作人员服装	统一 POLO 衫定制	条	100	/	
91		会议文具	笔记本、笔等	套	350	/	
92		椅背贴	写真背胶	张	200	/	
93		沙发租赁	商务沙发	张	30	/	
94		茶几租赁	配套茶几	张	16	/	
95		接送机、活动转场车上物料	消毒湿纸巾、纸抽、接送机矿泉水、口罩，需备用雨伞、雨衣等应急用品	项	1	/	
96		打印机租赁	打印机电脑耗材	项	2	2	
98	摄影摄像		图片直播	场	3	/	1 场主论坛，2 场分论坛
99			短视频拍摄制作（60 秒）	条	3	/	1 场主论坛，2 场分论坛
100			网络直播（含平台、技术、设备及人员）	场	1	/	
101	活动费用		品牌之夜演出节目 3 个节目	组	3	/	
102	人员费用		安保（含人员、餐费、交通）	人	30	2	
103			搬运搭建人员（含劳务、食宿）	人	30	2	
104			媒体人员（含其他央媒、自媒体等）	人	30	2	
105			主持人	人	3	1	
106			礼仪人员（含服装）	人	10	2	
107			媒体食宿	人	15	2	

108		工作人员（劳务）	人	30	3	
109		工作人员（食宿）	人	30	2	
110		会务执行保障人员劳务（筹备期、执行期）	人	18	5	
111		会务执行保障人员食宿、交通	人	18	5	
112		专家劳务、交通	人	16	2	
113		服务团队大交通	人	10	/	
114		活动保险	项	1	/	
<b>三、大会传播</b>						
1	会前预热传播	不少于 30 家国家、省市级等权威网络媒体发布信息	项	1	/	
2		“媒体采风团队”走进陵水县开展全方位调研进行专题推广	次	1	/	
3		中央媒体海外社交媒体账号品牌推广 1 次（facebook）	次	1	/	
4		主流媒体推广陵水县的重点乡村振兴品牌信息不少于 5 次	次	5	/	
5		“乡村振兴和品牌建设大会”网络专题一个“乡村振兴和品牌建设大会”网络专题展示陵水风采；网络专题推广陵水县的重点乡村振兴品牌不少于 10 次	项	1	/	
6		大会主题宣传片制作（5 分钟）	个	1	/	
7	会议期间传播	嘉宾专访 20 人	次	20	/	
8		中央媒体客户端网络媒体推广 20 次	次	20	/	
9		短视频传播发布推广	条	1	/	

10	会后成果传播	杂志专刊一期	期	1	/	
11		中央媒体发布信息流广告 2 次	次	2	/	
12		30 家主流媒体推广	项	1	/	
13		中央媒体海外社交媒体账号品牌推广 1 次 (facebook)	项	1	/	

**★3、服务标准及要求：**

(1) 供应商能够提供专业的媒体智库服务，要求对陵水县乡村振兴、产业发展等情况进行深入调研，并提出有针对性、前瞻性、可行性的建议。

(2) 供应商有丰富的媒体资源传播能力，宣传范围覆盖全国乃至全球，覆盖报刊、网站、客户端、微信等全媒体平台；拥有专业的品牌或财经类期刊杂志资源，能够结合陵水乡村振兴建设需求发布信息。

(3) 供应商有丰富的产业导入资源，能够结合陵水县产业发展特点，导入相关产业，推动产业合作落地。

**★4、技术、服务人员要求：**

(1) 组建专家团队，农业发展领域专家不少于 3 人。

(2) 项目团队中拥有大型会议组织管理经验的人数不少于 3 人。

**★5、其他要求：合同期结束后，成交供应商需提供项目服务总结报告。**

**三、商务要求**

**★1、合同履行期限：**合同签订生效之日起 1 年。

**★2、服务地点：**采购人指定地点。

**★3、付款方式：**合同签订后，采购人支付成交供应商合同总价款的 70%；合同期结束后，采购人支付成交供应商合同总价款的 30%。

**★4、验收方式及标准：**由采购人在指定地点对所购服务进行验收，验收标准除了竞争性磋商文件的技术（服务）要求、成交供应商的响应文件及承诺以及合同约定标准外，可溯源到国家、行业及地方现行相关规定、规范及技术标准。

★5、保险：（1）成交供应商应当遵守国家有关消防、安全、生产操作、劳动保护等方面的规定，并结合本项目采购合同履行情况，购买涉及上述履约风险的对应保险，保险金额以抵消可能发生的事事故因其发生所造成的财产、人身损失承担赔偿责任保险金责任，维护保险标的的安全。（2）成交供应商为本项目提供履约的所有人员按照《中华人民共和国劳动合同法》订立劳动合同，如有退休人员或其他依法不能签订劳动合同的应当签订劳务合同，并为上述人员购买意外伤害保险，保险期限至本项目采购合同履行完毕。