

2024年海南鲷境内宣传推广活动项目

竞争性磋商文件

招 标 编 号：HXSJ-CG-2024012

采 购 单 位：海南省商务厅

采 购 代 理：海南华夏世纪项目管理有限公司

二 〇 二 四 年 二 月

目 录

第一章 磋商公告	1
第二章 磋商须知	5
第三章 用户需求书	14
第四章 合同条款	19
第五章 磋商响应文件内容和格式	31
第六章 评标办法和程序	46

第一章 竞争性磋商公告

项目概况

2024年海南鲷境内宣传推广活动项目的潜在供应商应在海南政府采购网(www.ccgp-hainan.gov.cn)-海南省政府采购电子化交易管理系统(新)获取竞争性磋商文件，并于2024年03月13日09时30分（北京时间）前递交响应文件。

一、项目基本情况

项目编号：HXSJ-CG-2024012

项目名称：2024年海南鲷境内宣传推广活动项目

采购方式：竞争性磋商

采购需求：详见第三章“用户需求书”

预算金额：210.50万元

合同履行期限：西安餐饮供应链博览会：2024年4月25-4月27日。中国（海南）国际热带农产品冬季交易会：2024年12月。2024年海南鲷餐饮食材创新菜烹饪赛：2024年3月29日。石家庄海南鲷专题推介会：2024年7月中下旬。包头海南鲷专题推介会：2024年7月中下旬。太原海南鲷专题推介会：2024年8月下旬。

本项目（是/否）接受联合体投标：否

二、申请人的资格要求：

1. 满足《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定；

2. 落实政府采购政策需满足的资格要求：本项目支持政府采购促进中小企业发展政策、政府采购支持监狱企业发展政策、促进残疾人就业政府采购政策、节能产品及环保标志产品采购政策等相关扶持政策、扶持不发达地区和少数民族地区等相关政策。

3. 本项目的特定资格要求：

3.1在中华人民共和国注册，具有独立承担民事责任能力的供应商（注：①供应商若为企业（包含合伙企业）的，提供有效“统一社会信用代码营业执照副本”；②若为事业单位的，提供有效“统一社会信用代码事业单位法人证书副本”；③若为其他组织的，提供“对应主管部门颁发的准许执业许可证等证明文件或营业执照副本”；④若为自然人的，提供“身份证明文件”。以上提供复印件加盖公章）；

3.2具有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录：提供承诺函（格式自拟）或2023

年1月份至今任意一个月的纳税证明和社保缴费记录，企业注册时间不足的，按企业注册时间实际缴纳提供证明；（提供复印件加盖公章）；

3.3具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度：提供承诺函（格式自拟）或提供会计师事务所出具的2022年度完整财务审计报告复印件或2023年1月份至今任意一个月的企业财务报表（至少含“资产负债表、利润表”，提供复印件加盖公章）；

3.4近三年内参加过的政府采购活动中没有重大违法记录，提供供应商无违法记录声明函（提供声明函加盖公章、注册成立时间不足三年的，从注册时间起算）；

3.5必须为未被列入信用中国网站(www.creditchina.gov.cn)的“重大税收违法失信主体”、“政府采购严重违法失信行为记录名单”和中国政府采购网(www.ccgp.gov.cn)的“政府采购严重违法失信行为记录名单”以及中国执行信息公开网(<http://zxgk.court.gov.cn/shixin/>)“失信被执行人”的供应商。（须提供查询截图复印件加盖公章；未提供或提供内容不准确的，以采购代理机构在评标现场查询结果为准）。

3.6本项目不接受联合投标。

三、获取采购文件：

3.1 时间：2024-02-28 00:00:00至2024-03-07 00:00:00，每天上午00:00至 12:00，下午12:00至24:00（北京时间，法定节假日除外）

3.2 发售标书地点：海南政府采购网(www.ccgp-hainan.gov.cn)-海南省政府采购电子化交易管理系统(新)

3.3 获取方式：在海南省政府采购网上获取，未按时在系统平台注册报名视为无效报名。

3.4 标书售价：竞争性磋商文件每套售价0元。

四、响应文件提交：

4.1 递交磋商响应文件截止时间：2024年03月13日09:30；

4.2 磋商响应文件递交地址：全程线上远程开标-海南政府采购网

(www.ccgp-hainan.gov.cn)-海南省政府采购电子化交易管理系统(新)

五、开启

5.1 磋商响应文件开启时间：2024年03月13日09:30；

5.2 磋商响应文件开启地点：全程线上远程开标-海南政府采购网

(www.ccgp-hainan.gov.cn)-海南省政府采购电子化交易管理系统(新)

六、公告期限

公告期限: 自本公告发布之日起3个工作日。

七、其他补充事宜

7.1. 本项目采购信息指定发布媒体为海南省政府采购网。

7.2. 供应商须在海南政府采购网(www.ccgp-hainan.gov.cn)-海南省政府采购电子化交易管理系统(新)中下载、查看电子版的采购文件及其他文件。

7.3. 电子标: 必须使用最新版本的电子投标工具在海南政府采购网(www.ccgp-hainan.gov.cn)-海南省政府采购电子化交易管理系统(新)中下载;

7.4. 必须使用最新版本的电子投标书编制工具制作电子版投标文件并使用 CA 数字证书(含手机 CA)的电子印章进行签章, 且使用 CA 数字证书(含手机 CA)进行加密后在提交投标文件截止时间前上传至交易系统, 否则视为无效投标(投标文件制作工具是配合政府采购交易系统制作投标文件的工具。供应商使用该工具打开从系统下载的招投标文件包【为wtbwj格式】, 离线编辑完成的投标文件各组成部分导入pdf格式签章, 最终生成加密的投标文件【为wenc格式】)。电子投标书编制工具、投标工具使用手册及供应商使用手册等均可在海南省政府采购电子化交易管理系统(<http://218.77.183.212:8199/u/loginu/>)-帮助中心下载。

7.5. 本项目为远程不见面开标项目, 供应商无需到达开标地点。开标时供应商使用个人电脑登入海南政府采购网(www.ccgp-hainan.gov.cn)-海南省政府采购电子化交易管理系统(新)(实体CA数字证书或移动CA数字证书, 必须是生成投标文件时使用的使用数字认证锁)进行远程解密。在开标前, 供应商应利用参与开标的电脑提前登入开标系统进行电脑配置环境检测, 并按提示设置电脑环境。

7.6. 供应商使用交易系统遇到问题可进入<https://www.yuque.com/haonan123/bzzx/ahre46>查看《【全程电子化】供应商使用手册》或致电技术支持: 0898-68546705

注意: 供应商签到需选择key签章, 海南CA数字证书办理所需材料及地址

(1) CA数字证书所需材料: 登录海南省数字证书认证中心网站(网址: <http://www.hndca.com/CA/>)“服务支持”中的“海南省电子招投标用户办理数字证书业务指南”下载。(可在线办理, 也可现场办理)

(2) CA 数字证书现场办理地址：海南省海口市美兰区大英山东三路2号海南数据谷二号营地2层212室。数字证书咨询电话：0898-66668096、0898-66664947，电子签章咨询电话：0898-65203207。已注册备案通过并取得数字证书和电子签章的供应商不需要再重新备案。

注意事项：本项目采用全流程电子化操作，供应商应仔细阅读海南省政府采购网的通知《海南省财政厅关于进一步推进政府采购全流程电子化的通知》，下载查看操作手册，在使用交易系统遇到问题可致电技术支持：0898-68546705。

八、联系方式

1. 采购人信息

名称：海南省商务厅

地址：海南省海口市国兴大道9号

联系人：周女士

联系方式：0898-65203612

2. 采购代理机构信息

名称：海南华夏世纪项目管理有限公司

地址：海南省海口市琼山区国兴大道海航豪庭南苑二期5栋2单元2302室

联系人：蔡工

联系方式：0898-65220227

第二章 磋商须知

序号	内 容
1	项目名称：2024年海南鲷境内宣传推广活动项目 编号：HXSJ-CG-2024012 采购单位：海南省商务厅
2	代理机构：海南华夏世纪项目管理有限公司 联系人：蔡工 联系电话：0898-65220227 地 址：海南省海口市琼山区国兴大道海航豪庭南苑二期5栋2单元2302室
3	本项目不收取保证金
4	竞争性磋商文件每套售价0元。
5	评标委员会构成：3人，其中采购人代表1人，专家2人； 评标专家确定方式：从海南省综合评标专家库中随机抽取。
6	参照海南省物价局《关于降低部分招标代理服务收费标准的通知》（琼价费管[2011]225号）文件规定的费率计算收取招标代理服务费。
7	投标有效期： <u>自递交磋商响应文件截止之日起90天。</u>
8	递交磋商响应文件截止时间：2024年03月13日09：30 竞争性磋商时间：2024年03月13日09：30
9	磋商地点：磋商响应文件递交地址：海南政府采购网 (www.ccgp-hainan.gov.cn)-海南省政府采购电子化交易管理系统(新)
10	评标方法： <u>详见评标方法</u>

须知正文

一、总则

1. 名词解释

1.1 “采购人”系指依法进行政府采购的国家机关、事业单位、团体组织。本次竞争性磋商的采购人是：海南省商务厅。

1.2 “采购代理机构”系指受采购人的委托依法办理采购事宜的机构。本次竞争性磋商的采购代理机构是：海南华夏世纪项目管理有限公司。

1.3 “供应商”系指实名购买竞争性磋商文件拟参加竞争性磋商和拟向采购人提供服务的供应商。其职责如下：

1.3.1 对竞争性磋商文件错、漏之处提出澄清、说明要求或质疑；

1.3.2 按要求编制响应文件；

1.3.3 派磋商代表递交响应文件，参加磋商活动，对评审小组就响应文件提出的问题进行澄清；“磋商代表”系指在磋商过程中代表提交响应文件单位处理磋商事宜的人员，包括单位法定代表人或负责人及取得授权的单位人员；

1.3.4 配合相关职能部门就竞争性磋商采购项目的质疑、投诉和举报的处理工作；

1.3.5 与采购人签订采购合同，按照合同规定向采购人提供货物及服务；

1.3.6 政府采购法律法规所规定的其他职责。

2. 磋商程序

2.1 在规定的时间内由供应商将磋商响应文件提交给采购代理机构，由评标委员会对磋商响应文件进行评标。

2.2 就服务、商务及价格进行磋商，经过评标委员会的评标确定最终成交供应商。

2.3 “成交供应商”系指经磋商小组评审，并授予合同的供应商。

3. 适用范围

本竞争性磋商文件仅适用于采购代理机构组织的本次竞争性磋商活动。

4. 合格的供应商

4.1 符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定的供应商。

4.2 符合竞争性磋商文件规定的资质要求，有能力提供满足竞争性磋商文件要求的相关货物及服务的法人实体。

5. 磋商费用

5.1 供应商应承担所有与准备和参加磋商有关的费用。不论磋商的结果如何，采购代理机构和采购人均无义务和责任承担这些费用。

5.2 采购代理机构按国家相关部门的规定标准计算，由中标人向海南华夏世纪项目管理有限公司支付此次的招标代理服务费。

6. 竞争性磋商文件文件的约束力

6.1 供应商在知道或者应知其权益受到损害之日起七个工作日内向采购代理一次性提出书面质疑，逾期即视为接受了本竞争性磋商文件中的所有条款和规定。

6.2 本竞争性磋商文件由采购代理负责解释。

二、磋商文件

7. 磋商文件的组成

7.1 磋商文件由六部分组成，包括：

- 第一章 竞争性磋商公告
- 第二章 磋商须知
- 第三章 用户需求书
- 第四章 合同条款
- 第五章 磋商响应文件内容和格式
- 第六章 评标方法和程序

注：请仔细检查磋商文件是否齐全，如有缺漏，请立即与采购代理机构联系解决。

7.2 供应商必须详阅磋商文件的所有条款、文件及表格格式。供应商若未按磋商文件的要求和规范编制、提交磋商响应文件，将有可能导致磋商响应文件被拒绝接受，所造成的负面后果由供应商负责。

8. 磋商文件的澄清

供应商在收到竞争性磋商文件后，若有疑问需要澄清，可以书面形式（包括信函、传真、电传，下同）在响应文件提交截止时间5日前（逾期不受理）通知采购代理机构，采购代理机构将以书面形式进行答复，同时采购代理机构有权将答复内容（包括所提问题，但不包括问题来源）分发给所有购买了本磋商文件的供应商。未对采购代理机构提出书面意见，即视为接受了本竞争性磋商文件中的所有条款和规定。

9. 磋商文件的修改或补充

9.1 在磋商截止时间五天前，采购代理机构可以书面通知的方式修改/补充磋商文件。修改/补充通知作为磋商文件的组成部分，对供应商起同等约束作用。

9.2 当磋商文件与修改/补充公告的内容相互矛盾时，以采购代理机构最后发出的修改/补充公告为准。

9.3 供应商收到修改/补充公告后，应在1个工作日内以书面形式回复采购代理机构，逾期不回者，被视为已收到修改/补充公告。

9.4 为使供应商有足够的时间按磋商文件的修改/补充要求修正磋商响应文件，采购代理机构有权决定推迟磋商截止日期和磋商时间，并将此变更书面通知所有购买了此磋商文件的供应商。

三、磋商响应文件

10. 磋商响应文件的组成

10.1 磋商响应文件应按“第五章 磋商响应文件内容和格式”要求编制。（凡有具体格式要求详见竞争性磋商文件“第五章 磋商响应文件内容和格式”，本竞争性磋商文件没有具体规定和要求的内容格式不限，由供应商自拟）。

10.2 若供应商未按磋商文件的要求提供资料，或未对磋商文件做出实质性响应，将可能导致磋商响应文件被视为无效。

10.3 投标文件所使用的印章必须为企业公章，且与投标单位名称完全一致，不能以其它业务章或附属机构印章代替。

11. 磋商报价

11.1 报价均须以人民币为计算单位。

11.2 成交候选人的报价如超过采购预算而采购人不能支付的，采购人有权拒绝而递选下一个顺位的候选人。

11.3 不得恶意低价竞标。评标委员会认为供应商的报价明显低于其他通过初步审查供应商的报价，有可能影响服务质量或者不能诚信履约的，将要求其在评标现场合理的时间内提供书面说明，必要时提交相关证明材料；供应商不能证明其报价合理性的，投标将作为无效投标处理。

12. 磋商保证金

本项目不收取磋商保证金。

13. 投标有效期

13.1 投标有效期为自递交磋商响应文件截止之日起90天，有效期短于此规定的磋商响应文件将被视为无效。

13.2 在特殊情况下，采购代理机构可于投标有效期满之前，征得供应商同意延长投标有效期，要求与答复均应以书面形式进行。供应商可以拒绝接受这一要求而放弃投标，磋商保证金将尽快无息退还。同意这一要求的供应商，无需也不允许修改其磋商响应文件，但须相应延长磋商保证金的有效期。受投标有效期制约的所有权利和义务均应延长至新的有效期。

14. 磋商响应文件的签署及形式

4.1 电子标盖章要求：使用 CA 锁在投标文件制作工具中逐页加盖单位公章。

4.2 电子标签字以下四种形式之一均有效：（1）投标文件制作工具中加盖签名章

或签字章；（2）签章工具中使用“手写签名”签字；（3）投标文件打印为文本签字后扫描上传；（4）投标文件打印为文本盖签名章或签字章后扫描上传。由委托代理人签字的，投标人应附有法定代表人授权书。

四、投标文件电子版的提交

15. 磋商响应文件的提交

（一）投标文件电子版提交时间

15.1.1 本项目为远程不见面开标项目，供应商无需到达开标地点。开标时供应商使用个人电脑登入海南政府采购网(www.ccgp-hainan.gov.cn)-海南省政府采购电子化交易管理系统(新)(实体CA数字证书或移动CA数字证书，必须是生成投标文件时使用的使用数字认证锁)进行远程解密。在开标前，供应商应利用参与开标的电脑提前登入开标系统进行电脑配置环境检测，并按提示设置电脑环境。

（二）投标无效的情形

供应商存在下列情况之一的，投标无效：

15.2.1 投标文件未按采购文件要求签署、盖章的；

15.2.2 不具备采购文件中规定的资格要求的；

15.2.3 报价超过采购文件中规定的预算金额或者最高限价的；

15.2.5 响应文件含有采购人不能接受的附加条件的；

15.2.6 法律、法规和采购文件规定的其他无效情形。

16. 磋商截止时间

16.1 供应商须在磋商截止时间前将磋商响应文件送达采购代理机构规定的地点。

16.2 若采购代理机构推迟了磋商截止时间，应以公告的形式通知所有供应商。在这种情况下，采购代理机构、采购人和供应商的权利和义务均应以新的截止时间为准。

16.3 在磋商截止时间后递交的磋商响应文件，采购代理机构将拒绝接受。

五、磋商响应文件的评标

17. 磋商

17.1 磋商小组应当对响应文件进行评审，并根据磋商文件规定的程序、评定成交的标准等事项与实质性响应磋商文件要求的供应商进行磋商。评标委员会（即磋商小组）

专家向供应商发起磋商，供应商对问题进行回复。在磋商过程中，磋商小组可以根据磋商文件和磋商情况实质性变动采购需求中的技术、服务要求以及合同草案条款，但不得变动磋商文件中的其他内容。实质性变动的内容，须经采购人代表确认。对磋商文件作出的实质性变动是磋商文件的有效组成部分，磋商小组将以书面形式同时通知所有参加磋商的供应商。

17.2 政府采购主管部门、监督部门、国家公证机关公证员由其视情况决定是否派代表到现场进行监督。

18. 磋商小组的组成

详见磋商须知前附表。

19. 评标

见“第六章 评标方法和程序”。

20. 关于政策性加分

根据财政部、工业和信息化部《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）和财政部《财政部关于进一步加大政府采购支持中小企业力度的通知》（财库〔2022〕19号）的要求，政府关于强制采购节能产品、信息安全产品和优先采购环境标志产品的实施意见，以及根据《财政部、司法部关于政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知》和《财政部、民政部、中国残疾人联合会关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141号）的文件精神，本项目相应的政府采购政策优惠条件及要求如下：

节能环保优先政策

20.1 所投分包(如不分包则指本项目)的所有投标产品进入当期节能清单的，其评标价=投标报价*（1-2%）；供应商所投产品满足此规定的，必须提供声明函并提供相关证明文件。

20.2 所投分包(如不分包则指本项目)的所有投标产品进入当期环保清单的，其评标价=投标报价*（1-1%）；供应商所投产品满足此规定的，必须提供声明函并提供相关证明文件。

中小企业扶持政策

20.3 供应商为小型和微型企业（含监狱企业和残疾人福利性单位）的情况：

20.3.1 中小企业的认定标准：

1) 中小企业，是指在中华人民共和国境内依法设立，依据国务院批准的中小企业划分标准确定的中型企业、小型企业和微型企业，但与大企业的负责人为同一人，或者与大企业存在直接控股、管理关系的除外。符合中小企业划分标准的个体工商户，在政府采购活动中视同中小企业；

2) 本规定所称中小企业划分标准，是指国务院有关部门根据企业从业人员、营业收入、资产总额等指标制定的中小企业划型标准（工信部联企业〔2011〕300号）；

3) 在货物采购项目中，供应商提供的货物既有中小企业制造货物，也有大型企业制造货物的，不享受本办法规定的中小企业扶持政策。以联合体形式参加政府采购活动，联合体各方均为中小企业的，联合体视同中小企业。其中，联合体各方均为小微企业的，联合体视同小微企业。

4) 小型、微型企业提供有中型企业制造的货物的，视同为中型企业；小型、微型、中型企业提供有大型企业制造的货物的，视同为大型企业。

5) 既有货物又有服务/工程的采购项目，采购人应当根据政府采购有关规定和采购项目的实际情况，确定拟采购项目是货物、工程还是服务项目。享受中小企业扶持政策的供应商应当满足下列条件：在货物采购项目中，货物应当由中小企业制造，不对其中涉及的服务的承接商作出要求；在工程采购项目中，工程应当由中小企业承建，不对其中涉及的货物的制造商和服务的承接商作出要求；在服务采购项目中，服务的承接商应当为中小企业，不对其中涉及的货物的制造商作出要求。

20.3.2 具体评审价说明：

1) 供应商符合（财库〔2020〕46号）规定的小微型企业报价给予10%（工程项目为3%）扣除，用扣除后的价格参加评审。

适用招标投标法的政府采购工程建设项目，采用综合评估法但未采用低价优先法计算价格分的，评标时在采用原报价进行评分的基础上增加其价格得分的3%作为其价格分。

2) 接受大中型企业与小微企业组成联合体或者允许大中型企业向一家或者多家小微企业分包的采购项目，对于联合协议或者分包意向协议约定小微企业的合同份额占到合同总金额30%以上的，对联合体或者大中型企业的报价给予2%（工程项目为1%）的扣除，用扣除后的价格参加评审。

适用招标投标法的政府采购工程建设项目，采用综合评估法但未采用低价优先法计算价格分的，评标时在采用原报价进行评分的基础上增加其价格得分的1%作为其价格分。

组成联合体或者接受分包的小微企业与联合体内其他企业、分包企业之间存在直接控股、管理关系的，不享受价格扣除优惠政策。

20.3.3 供应商为工信部联企业（2011）300 号文规定的小型 and 微型企业（含联合体）的，必须如实填写“中小企业声明函”（内容、格式见“财库〔2020〕46 号”），否则不得享受相关中小企业扶持政策。

监狱企业

20.3.4 监狱企业视同小型、微型企业，享受相同的价格扣除优惠政策；监狱企业属于小型、微型企业的，不重复享受政策。监狱企业是指由司法部认定的为罪犯、戒毒人员提供生产项目和劳动对象，且全部产权属于司法部监狱管理局、戒毒管理局、直属煤矿管理局，各省、自治区、直辖市监狱管理局、戒毒管理局，各地（设区的市）监狱、强制隔离戒毒所、戒毒康复所，以及新疆生产建设兵团监狱管理局、戒毒管理局的企业。监狱企业参加政府采购活动时，应当提供由省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件，否则不得享受相关扶持政策。

残疾人福利性单位

20.3.5 残疾人福利性单位视同小型、微型企业，享受相同的价格扣除优惠政策；残疾人福利性单位属于小型、微型企业的，不重复享受政策。残疾人福利性单位的具体标准及要求见“关于促进残疾人就业政府采购政策的通知（财库〔2017〕141 号）”。属于残疾人福利性单位的，投标时需按照有关要求提供规定的《残疾人福利性单位声明函》（规定格式见“财库〔2017〕141 号”的附件），并对声明的真实性负责，否则不得享受相关扶持政策。

如有虚假骗取政策性优惠，将依法承担相应责任。

六、成交及签约

21. 成交原则

21.1 评标委员会将严格按照磋商文件的要求和条件进行评标，根据评标办法推荐出中标候选人，并标明排列顺序。采购人将确定排名第一的成交候选人为成交人并向其授予合同。排名第一的成交候选人因不可抗力或者自身原因不能履行合同，或者本文件规定应当提交履约保证金而在规定期限未能提交的，或者是评标委员会出现评标错误，被他人质疑后证实确有其事的，采购人将把合同授予排名第二的中标候选人。排名第二的成交候选人因前款规定的同样原因不能签订合同的，采购人将把合同授予排名第三的

成交候选人。

21.2 采购代理机构将在指定的网站上公示成交结果。

22. 成交通知

22.1 成交后, 采购代理机构应将成交结果通知所有的供应商。

22.2 成交人收到成交通知后, 应在规定时间内到采购代理机构处领取成交通知书, 并办理相关手续。

22.3 成交通知书将是合同的一个组成部分。

23. 签订合同

23.1 成交人应按成交通知书规定的时间、地点与采购人签订中标合同, 给采购人和采购代理机构造成损失的, 供应商还应承担赔偿责任。

23.2 磋商文件、成交人的磋商响应文件及评标过程中有关澄清文件均应作为合同附件。

24. 质疑处理

24.1 供应商如认为磋商文件、磋商过程和成交结果使自己的权益受到损害的, 应在知道或应知道其权益受到损害之日起七个工作日内以书面形式向采购代理机构提出质疑。匿名、非书面形式、七个工作日之外的质疑均不予受理。

25. 本项目不召开答疑会。

第三章 用户需求书

（一）项目概况

为深入贯彻“加快构建以国内大循环为主体，国内国际双循环相互促进的新发展格局”的新发展理念，落实冯飞书记在《调研反映我省罗非鱼及其制品出口量持续下降四方面问题值得关注》上“要采取措施稳出口、稳增长、促转型”的批示精神，2024年，海南省商务厅将以举办系列推介会、参加国内国际专业展会、举办系列食材烹饪赛等方式，积极帮助海南鲷和其他海南优质水海产品拓展国内国际市场，提高品牌知名度、美誉度和影响力，助力海南水产加工企业在内外贸产品开发、渠道拓展、品牌建设等方面整合资源，优化内外贸一体化发展模式。

组织海南水产加工企业参加国内专业展会设立海南鲷品牌展位，现场举行专题推介、品鉴、推广活动，提高品牌知名度和市场竞争力，巩固原有市场及拓展内销新市场。

依托良之隆·2024第十二届中国食材电商节在武汉举办海南鲷食材烹饪赛通过前期媒体预热宣传、海南鲷企业现场推介、邀请各菜系代表性大厨现场运用海南鲷食材创新烹饪PK、权威专家对创新海南鲷菜品试菜点评、海南鲷产品试吃品鉴等形式，在全国餐饮企业、餐饮行业宣传推广海南鲷产品作为鱼类新食材领域传播价值，挖掘海南鲷流行菜式，结合海南鲷特点及市场开发需求，为优质的海南鲷产品作为新食材打通餐饮渠道，赋能海南鲷产品应用场景，实现“源头直采，精准对接”，助力海南鲷新食材走进渠道，走向全国。

在太原、石家庄、包头举办海南鲷及海南优质水海产品专题推介会，通过和当地餐饮协会、水产协会、烹饪协会合作，举办海南鲷专场推介活动（太原、石家庄、包头）。推介会现场举办试吃体验环节、大厨厨艺展示、菜肴美食厨艺交流会、企业产品介绍等系列具有特色的互动活动，并邀请中国水产流通与加工协会、中国渔业协会、中国酒店与餐饮协会、中国酒店与餐饮协会及推介会当地专家莅临现场进行指导品鉴，搭建海南

鲷认证企业与当地餐饮企业、水产批发市场、经销贸易商对接平台，现场进行意向签约仪式展示推介成果。在推介会举办同时，采用云直播方式，对推广推介活动进行全方位线上直播，实现线上线下宣传推广，提升海南自贸港出口转内销优质水产品知名度，扩大内循环，做强做大海南水产品牌。

(二) 采购项目预(概)算

总 预 算：210.5万元人民币

(三) 采购标的汇总表

包号	序号	标的名称	品目 分类编码	计量 单位	数量	是否 进口	分包 要求
	01	海南鲷宣传推广活动(境内)	C22000000	次	1	否	不分包

(四) 技术商务要求

1. 技术要求。

(1) 项目内容一览表

活动类别	名称 (地点、时间)	项目内容
国内专业展会	西安餐饮供应链博览会 (陕西西安、4月25-27日)	1、负责展馆特装搭建200m ² 。 2、现场推介活动、主题活动。 (1) 负责现场推介活动的执行。 (2) 负责展会现场秩序的维持和管理。 (3) 负责人员的临时雇用：厨师2名、现场工作人员6名、主持人，摄影摄像投屏图文共4组人员。
	中国(海南)国际热带农产品冬季交易会 (海口, 12月)	(4) 负责展会期间所需的工具租赁及展品运输(包括但不限于电子炉、烤箱、微波炉、冰箱、展示柜等)。 (5) 负责备齐现场物料(包括但不限于环保餐具、配料、礼品等)。 (6) 负责媒体宣传, 5家以上大众及自媒体宣传报道, 其中省级媒体不少于2家。
海南鲷食材烹饪赛	2024年海南鲷餐饮食材创新菜烹饪赛 (武汉、3月29日)	1、负责赛事场地搭建650m ² (包括但不限于大背景板、LED屏幕、主舞台、音响、烹饪区域布置搭建等)。 2、烹饪赛现场活动。 (1) 负责烹饪赛活动的执行。

		<p>(2) 负责人员的临时雇用：现场工作人员、主持人、摄影摄像投屏图文共4组人员。</p> <p>(3) 负责厨师及点评大师邀请、接待。</p> <p>(4) 负责现场所需工具的租赁及原料运输（包括不限于厨具、餐具、冰箱等）。</p> <p>(5) 负责备齐现场物料（包括不限于环保餐具、配料、礼品、统一厨师服帽、证件、奖品等）。</p> <p>(6) 负责活动场地秩序的维持和管理。</p> <p>3、负责赛前和赛中的宣传。</p> <p>(1) 行业主流媒体及自媒体预热营销：15家以上行业媒体、大众媒体宣传报道，其中省级媒体不少于5家，20个社群赛前预热传播2次；官方小程序和网站首页广告推广。</p> <p>(2) 行业主流媒体及自媒体现场宣传营销：展会现场户外广告；2个以上短视频平台发布预热营销及赛事报道；15家以上行业媒体、大众媒体宣传报道，其中省级媒体不少于5家。</p>
<p>海南鲷专题推介活动</p>	<p>石家庄、包头、太原海南鲷专题推介会三场（石家庄、包头7月中下旬；太原8月下旬）</p>	<p>1、负责推介会场地租赁。</p> <p>2、负责推介会会场搭建布置及备齐活动所需的物料（包括但不限于舞台设计及搭建、LED屏幕、音响、签到处及6-8家企业品鉴台设计及搭建、烹饪用具及冰箱租赁、环保餐具、配料等）。</p> <p>3、负责邀请和接待参会嘉宾及来宾。</p> <p>5、负责每场宣传推广：每场10家以上大众及自媒体宣传报道，其中省级媒体不少于5家。</p>

(2) 项目内容

① 供应商必须保证采购人因使用场地（只包括场地设计图和效果图等及相关服务）不受第三方关于侵犯专利权、版权等权利的指控；如果任何第三方提出侵权指控，供应商负责解决并承担可能发生的一切损失和费用（只包括合同项下布展的设计图和效果图或相关服务因有争议而不能使用的造成损失）。

② 供应商展馆布设根据场馆搭建要求合理布局，外观创意要新颖、造型要独特，具有现代、简介、明快、清新的整体大板块风格，设计造型力求大气、突出重点、现场背景富有鲜明的“海南鲷”特色。现场设置推介区域合理、醒目、安全，通过精巧布局，发挥展馆展览展示、宣传推介、经贸洽谈的功能。

③ 供应商提供的设计方案，制作、搭建及现场服务要符合采购人及组委会的要求。

场地搭建制作过程中，负责施工现场的技术指导和质量监督。供应商应保证场地完全符合设计的质量、规格和性能要求，并对由于设计不完善、现场质量监督不力而造成的任何不足或故障负责。在工程施工过程中，如因供应商原因引发安全事故，由供应商承担全部赔偿责任。

④供应商负责展览前期企业沟通所需材料的提交、展览期间场地的维护管理工作和海南企业的现场服务及维护。

⑤供应商应确保展览施工安装及活动期间工程质量安全，并对活动期间的相关安全问题承担全部责任。

⑥供应商应对工作开展过程中掌握的采购人及企业的有关信息履行保密义务。

⑦由于合同而产生的合同各方的关系是独立的合同方之间的关系，如供应商的员工不得被视为采购人的员工等。

⑧关于供应商由于履行合同而需要向其员工支付报酬、提供福利等，供应商应当独立承担由此而发生的所有财务支出，包括但不限于与雇佣相关的所有税赋、费用，福利等。

⑨供应商应当独立承担自己以及供应商员工所应缴纳的税费，包括因收入、利润、薪资支付、财产等发生的税费，并对供应商员工为履行合同的人身安全负责。

⑩活动结束后，供应商应按照采购人及组委会的要求进行场地的拆除，并不得破坏现场主体结构及附属设施设备；海南参展企业对有些物资需要再次使用的，供应商应予以协助运输与包装，并提供其他便利。

2. 商务要求

（1）采购标的所属行业

本次采购标的所属行业为其他商务服务业。

（2）服务期限

西安餐饮供应链博览会：2024年4月25-4月27日。中国（海南）国际热带农产品冬

季交易会：2024年12月。2024年海南鲷餐饮食材创新菜烹饪赛：2024年3月29日。石家庄海南鲷专题推介会：2024年7月中下旬。包头海南鲷专题推介会：2024年7月中下旬。太原海南鲷专题推介会：2024年8月下旬。

（3）服务地点

西安餐饮供应链博览会：陕西西安。中国（海南）国际热带农产品冬季交易会：海南海口。2024年海南鲷餐饮食材创新菜烹饪赛：湖北武汉。海南鲷及海南优质水产品专题推介：河北石家庄、内蒙古包头、山西太原。

（4）支付方式

①在合同签订生效后20个工作日内，采购人向成交供应商支付合同总价款的50%。

②在成交供应商按时依约履行合同义务且履行期间无违约行为发生的情况下，待部分活动结束后，采购人向成交供应商支付合同总价款的30%。

③在成交供应商按时依约履行全部合同义务且履行期间无违约行为发生的情况下，待采购人验收通过后15个工作日内，采购人将向成交供应商支付剩余合同款项，合同总价款的20%。

④验收方式

采购人组织小组对服务结果进行验收。

第四章 合同条款

(具体合同内容以双方商定结果为准，本章内容仅作参考)

2024年海南鲷境内宣传推广活动项目会务合同

甲方：海南省商务厅

乙方：

甲乙双方根据《中华人民共和国民法典》及法律法规的有关规定，经协商一致，达成如下合同：

一、委托项目

活动类别	名称 (地点、时间)	费用测算明细	价格	备注
国内专业展会	西安餐饮供应链博览会 (陕西西安、4月25-27日)			
	中国(海南)国际热带农产品冬季交易会 (海口, 12月)			
海南鲷食材烹饪赛	2024年海南鲷餐饮食材创新菜烹饪赛 (武汉、3月29日)			

海南 鲷专 题推 介活 动	石家庄、包头、太原海 南鲷专题推介会三场 (石家庄、包头7月中下 旬；太原8月下旬)			
		报价总额（小写）		
		报价总额（大写）		

二、服务时间

（一）国内专业展会

1.1. 西安餐饮供应链博览会

1.1.1. 设计时间：本合同签订之日起至____年____月____日；

1.1.2. 入场搭建施工服务时间：____年____月____日至____年____月____日；

1.1.3. 日程组织执行时间：____年____月____日至____年____月____日；

1.1.4. 撤场时间：____年____月____日____时至____时。

以上各服务阶段包括甲方提出修改意见后乙方调整修改的时间。上述服务时间具体以甲方通知的为准，甲方如变更该时间不影响本合同的履行。

1.2. 中国（海南）国际热带农产品冬季交易会

1.2.1. 设计时间：本合同签订之日起至____年____月____日；

1.2.2. 入场搭建施工服务时间：____年____月____日至____年____月____日；

1.2.3. 日程组织执行时间: ____年____月____日至____年____月____日;

1.2.4. 撤场时间: ____年____月____日____时至____时。

以上各服务阶段包括甲方提出修改意见后乙方调整修改的时间。上述服务时间具体以甲方通知的为准,甲方如变更该时间不影响本合同的履行。

(二) 海南鲷食材烹饪赛

2.1. 2024 年海南鲷餐饮食材创新菜烹饪赛

2.1.1. 设计时间: 本合同签订之日起至____年____月____日;

2.1.2. 入场搭建施工服务时间: ____年____月____日至____年____月____日;

2.1.3. 日程组织执行时间: ____年____月____日至____年____月____日;

2.1.4. 撤场时间: ____年____月____日____时至____时。

以上各服务阶段包括甲方提出修改意见后乙方调整修改的时间。上述服务时间具体以甲方通知的为准,甲方如变更该时间不影响本合同的履行。

(三) 海南鲷专题推介活动

3.1. 石家庄海南鲷专题推介会

3.1.1. 设计时间: 本合同签订之日起至____年____月____日;

3.1.2. 入场搭建施工服务时间: ____年____月____日至____年____月____日;

3.1.3. 日程组织执行时间: ____年____月____日至____年____月____日;

3.1.4. 撤场时间: ____年____月____日____时至____时。

以上各服务阶段包括甲方提出修改意见后乙方调整修改的时间。上述服务时间具体以甲方通知的为准,甲方如变更该时间不影响本合同的履行。

3.2. 包头海南鲷专题推介会

3.2.1. 设计时间: 本合同签订之日起至____年____月____日;

3.2.2. 入场搭建施工服务时间: ____年____月____日至____年____月____日;

3.2.3. 日程组织执行时间: ____年____月____日至____年____月____日;

3.2.4. 撤场时间: ____年____月____日____时至____时。

以上各服务阶段包括甲方提出修改意见后乙方调整修改的时间。上述服务时间具体以甲方通知的为准,甲方如变更该时间不影响本合同的履行。

3.3. 太原海南鲷专题推介会

3.3.1. 设计时间: 本合同签订之日起至____年____月____日;

3.3.2. 入场搭建施工服务时间: ____年____月____日至____年____月____日;

3.3.3. 日程组织执行时间: ____年____月____日至____年____月____日;

3.3.4. 撤场时间: ____年____月____日____时至____时。

以上各服务阶段包括甲方提出修改意见后乙方调整修改的时间。上述服务时间具体以甲方通知的为准,甲方如变更该时间不影响本合同的履行。

三、施工、服务地点

1. 西安餐饮供应链博览会：_____
2. 西安餐饮供应链博览会：_____
3. 2024年海南鲷餐饮食材创新菜烹饪赛：_____
4. 石家庄海南鲷专题推介会：_____
5. 包头海南鲷专题推介会：_____
6. 太原海南鲷专题推介会：_____

四、项目款项及支付方式

1. 项目总价款：特装搭建费用、现场推介活动、主题活动（包括但不限于制作配料、厨师邀请、推介会及主题活动现场布置物料、抽奖礼品、制作产品灶具及冰柜租赁等）、场地租赁、会场搭建布置费用（包括但不限于舞台设计及搭建、LED屏幕、音响、签到处及品鉴台设计及搭建等）、参会来宾餐费、参会嘉宾住宿费用等，共计人民币大写：_____，小写：人民币_____元。

以上费用包括场地的形象设计费、材料费、人工费、施工现场的技术指导和质量监督人工费用、安全文明施工、现场服务人工费用、搭建和期间的水、电、垃圾清理、场地管理、安装费、装卸费、运输费、组织执行等相关费用以及与本合同有关的一切税费等。

上述总价款已充分考虑了合同履行期间任何人工、材料、设备、机械价格涨跌的可能和相关因素。乙方承诺该等市场风险完全由其承担，除双方特别约定外，上述费用均属于包干价且不予调整。

2. 款项支付方式采取分期支付方式。具体安排如下：

(1) 在合同签订生效后 20 个工作日内，甲方向乙方支付合同总价款的 50% 即_____元（大写：_____）；

(2) 在乙方按时依约履行合同义务且履行期间无违约行为发生的情况下，待部分活动结束后，甲方向乙方支付合同总价款的 30% 即_____元（大写：_____）；

(3) 在乙方按时依约履行全部合同义务且履行期间无违约行为发生的情况下，待甲方验收通过后 15 个工作日内，甲方将向乙方支付剩余合同款项，合同总价款的 20% 即_____元（大写：_____）。

甲方在每次付款前 7 日内，乙方应按甲方要求提供本合同总金额的合法、正式发票，若乙方延迟提供发票的，则甲方付款期限相应顺延且不负任何违约责任。甲方在收到乙方开具的发票后，经审核无误且确认乙方无任何违约违规行为发生的情况下，方可办理付款手续，否则，甲方有权拒绝付款，造成的一切后果由乙方承担。

乙方因违约或违规行为所产生的违约金或赔偿金，甲方有权从合同款项中直接扣除，不足扣除的则乙方应在接到甲方的索赔通知后三个工作日内予以补足。

3. 支付方式：甲方依照本合同向乙方支付的所有款项均以转帐或电汇方式支付到乙方指定的以下银行账户中：

开户户名：_____

开户银行：_____

银行账号：_____

五、双方权利义务

（一）甲方权利义务

1. 有权对乙方及其工作人员提出合理要求，并视情况要求撤换乙方不负责或不尽责的相关人员；
2. 有权要求乙方在约定的时间段内提供相应的委托成果；
3. 有权对合同执行过程中的偏差，随时要求乙方及时纠正。
4. 按合同约定向乙方支付相关费用。

（二）乙方权利义务

1. 乙方必须保证甲方因使用场地（只包括场地设计图和效果图等及相关服务）不受第三方关于侵犯专利权、版权等权利的指控；如果任何第三方提出侵权指控，乙方负责解决并承担可能发生的一切损失和费用（只包括本合同项下布展的设计图和效果图或相关服务因有争议而不能使用的造成损失）。

2. 乙方展馆布设根据场馆搭建要求合理布局，外观创意要新颖、造型要独特，具有现代、简介、明快、清新的整体大板块风格，设计造型力求大气、突出重点、现场背景富有鲜明的“海南鲷”特色。现场设置推介区域、不少于6个企业展示区域，通过精巧布局，发挥展馆展览展示、宣传推介、经贸洽谈的功能。

3. 乙方提供的设计方案，制作、搭建及现场服务要符合甲方及组委会的要求。场地搭建制作过程中，负责施工现场的技术指导和质量监督。乙方应保证场地完全符合设计的质量、规格和性能要求，并对由于设计不完

善、现场质量监督不力而造成的任何不足或故障负责。在工程施工过程中，如因乙方原因引发安全事故，由乙方承担全部赔偿责任。

4. 乙方负责展览前期企业沟通所需材料的提交、展览期间场地的维护管理工作和海南企业的现场服务及维护。

5. 乙方应确保展览施工安装及活动期间工程质量安全，并对活动期间的相关安全问题承担全部责任。

6. 乙方应对工作开展过程中掌握的甲方及企业的有关信息履行保密义务。

7. 由于本合同而产生的合同各方的关系是独立的合同方之间的关系，如乙方的员工不得被视为甲方的员工等。

8. 关于乙方由于履行本合同而需要向其员工支付报酬、提供福利等，乙方应当独立承担由此而发生的所有财务支出，包括但不限于与雇佣相关的所有税赋、费用，福利等。

9. 乙方应当独立承担自己以及乙方员工所应缴纳的税费，包括因收入、利润、薪资支付、财产等发生的税费，并对乙方员工为履行本合同的人身安全负责。

10. 活动结束后，乙方应按照甲方及组委会的要求进行场地的拆除，并不得破坏现场主体结构及附属设施设备；海南参展企业对有些物资需要再次使用的，乙方应予以协助运输与包装，并提供其他便利。

六、违约责任

1. 如因甲方违约造成工程延误，由甲方负责。

2. 如因乙方未按照本合同第二条约定的设计时间、搭建时间、活动时间完成相关工作或完成的工作不符合合同约定、甲方及组委会要求，由乙方承担一切责任，每逾期一天，乙方应按合同总金额的千分之五向甲方支付违约金；乙方的违约行为影响活动正常举办或导致政府公信力下降等其他重大影响的，甲方有权选择单方面解除合同，并按本条第 6 款执行。

3. 场地施工安装及活动期间，如因乙方原因引发安全事故，造成甲方、甲方工作人员或第三方人身或财产损失的，由乙方承担赔偿责任，且甲方有权单方面解除本合同，乙方应退还已经收取的款项，甲方未支付的款项不再支付，造成甲方及其他第三方损失的乙方应负责赔偿。

4. 如因乙方设计不完善、现场质量监督不力或者活动期间现场服务不到位，导致组委会投诉，经甲方核实后确认属乙方原因造成企业投诉的，视为乙方严重违约，则甲方有权单方面解除本合同，并按本条第 6 款执行。

5. 乙方保证接待嘉宾的供应商（包括酒店、餐厅等）提供的食品质量符合标准，确保食品新鲜、卫生；如果供应商提供的食物导致甲方人员及甲方参会人员发生疾病（包括呕吐、腹泻等）或食物中毒症状，经有关部门查实，确认是由于此次餐厅食物所引起的，乙方将承担由此而产生的一切费用（包括但不限于医疗费、误工费、护理费等）及赔偿金；如因此而引发诉讼，则发生的律师费、差旅费、保全费等一切合理支出均由乙方承担。

6. 本合同生效后，任何一方不得无故解除或终止本合同。若因一方违约，造成合同被解除的，则违约方应退还已经收取的款项，守约方未支付的款项不再支付，违约方还应按合同总金额的百分之三十向守约方支付违

约金，并赔偿给守约方造成的损失（损失和违约金可以合并计算）。

七、通知与送达

1. 对于履行协议过程中需要向对方送达的文件或资料，甲乙双方中的任何一方授权的代表签收即视为送达，如以特快专递形式向各方指定的如下邮寄地址进行邮寄送达的，则自投寄该文件之日起的第七日即视为送达；甲乙双方也可指定各自的电子邮箱作为接收通知或文件的方式，按照如下电子邮箱进行发送，则在发送后的第一个工作日即视为有效送达：

甲方指定的邮寄地址：海南省海口市国兴大道 9 号

收件人：_____ 联系电话：_____

电子邮箱：_____

乙方指定的邮寄地址：_____

收件人：_____ 联系电话：_____

电子邮箱：_____

2. 甲、乙双方各自指定的上述邮寄地址和电子邮箱也可以作为人民法院向当事人送达诉讼文书的送达地址和送达方式。

3. 合同有效期内，若任何一方变更上述送达地址，应以书面形式通知对方，否则视为未变更并自行承担后果。

八、争议解决

双方在履行本协议过程中如发生争议，应友好协商解决，协商不成的，向甲方所在地有管辖权的人民法院提起诉讼解决。败诉方须向另一方支付由此所

产生的一切费用，该费用包括但不限于诉讼费、保全费、保全保险费、公证费、鉴定费、评估费、公告费、聘请律师的费用、调查取证费、差旅费、执行费及在诉讼和执行过程中发生的一切费用等。

九、其他

1. 本合同一式四份，甲、乙双方各执两份，每份均具有同等法律效力。
2. 本合同自甲乙双方签字、盖章后生效。
3. 乙方应向甲方提供其有效营业执照复印件作为本合同附件。
4. 因时间紧急则本合同签字、盖章后通过本合同指定的电子邮箱扫描给对方的，则签字、盖章后合同的扫描件视同原件，并与本合同具有同等法律效力。
5. 本合同未尽事宜，甲、乙双方经协商一致后以书面形式加以明确，并作为本合同的有效组成部分。

附件：

- 1、费用预算明细
- 2、服务方案
- 3、乙方营业执照复印件（加盖公章）
- 4、乙方法定代表人身份证复印件、法定代表人身份证明书或签约代表授权委托书、签约代表身份证复印件（均须加盖公章）

（以下为签署页，无正文内容）

甲 方（盖章）：

法定代表人或签约代表：

联系人：

联系电话：

乙 方（盖章）：

法定代表人或签约代表：

联系人：

联系电话：

签订时间：

年 月 日

第五章 磋商响应文件内容和格式

请供应商按照以下文件要求的格式、内容制作磋商响应文件，并按以下顺序编制目录及页码，否则可能将影响对磋商响应文件的评价：

1. 磋商函
2. 报价部分
3. 法定代表人证明书及授权委托书
4. 资格申明信
5. 用户需求响应情况表
6. 营业执照副本、组织机构代码证、税务登记证和相关资格证书复印件，或三证合一（一证一照）的新证复印件
7. 技术部分（项目方案等）
8. 供应商认为需要的其它材料
9. 中小企业声明函（如有）
10. 监狱企业证明文件（如有）
11. 残疾人福利性单位声明函（如有）

为了便于评委对磋商响应文件内容的审核，供应商可针对本磋商文件第六章中“技术商务评分表”编写响应页码索引表，即该评分项目内容在磋商响应文件中的页码

2024年海南鲷境内宣传推广活动项目

响应文件

（仅供参考）

供应商：（盖公章）

地址：

供应商法定代表人或被授权人签字：

联系电话：

日 期：

1. 磋商函

致: 海南华夏世纪项目管理有限公司

根据贵公司的2024年海南鲷境内宣传推广活动项目(项目编号为:HXSJ-CG-2024012)的磋商文件,正式授权下述签字人_____ (姓名和职务)代表供应商_____ (磋商单位名称),提交磋商响应文件。

根据此函,我们宣布同意如下:

- 1、我方接受磋商文件的所有的条款和规定。
- 2、我方同意按照磋商文件第二章“磋商须知”的规定,本磋商响应文件的有效期为自递交磋商响应文件截止之日起 90 天,在此期间,本磋商响应文件将始终对我方具有约束力,并可随时被接受。
- 3、我们同意提供贵单位要求的有关本次磋商的所有资料或证据。
- 4、我方完全理解贵方不一定要接受最低磋商价的磋商,即**最低磋商价不是成交的保证**。
- 5、如果我方成交,我们将根据磋商文件的规定严格履行自己的责任和义务。

供应商名称: _____ (公章)

地 址: _____ 邮编: _____

电 话: _____ 传真: _____

被授权人: _____ (签字或盖章) 职务: _____

日期: _____

2. 报价部分

2.1 报价一览表

项目名称：2024 年海南鲷境内宣传推广活动项目

名称	内容
投标报价（小写）	
投标报价（大写）	
服务期限	
服务地点	
是否微小企业	（）是、（）否
备注	

供应商名称：（公章）

法定代表人（或授权代理人）：（签字或盖章）

日期：

注：① 投标报价应包括采购文件所规定的采购范围的全部内容；投标总金额包括本采购文件中要求的所有费用，包含运输、保险、税收等相关费用，采购人不再进行二次投入，请供应商注意。

② 本项目投标总报价超过采购预算的将视为无效投标。

2.2 分项报价明细表

项目名称：2024 年海南鲷境内宣传推广活动项目

单位：元

活动类别	名称 (地点、时间)	价格	备注
国内专业展会	西安餐饮供应链博览会 (陕西西安、4月25-27日)		
	中国(海南)国际热带农产品冬季交易会 (海口, 12月)		
海南鲷食材烹饪赛	2024年海南鲷餐饮食材创新菜烹饪赛 (武汉、3月29日)		
海南鲷专题推介活动	石家庄、包头、太原海南鲷专题推介会三场(石家庄、包头7月中下旬; 太原8月下旬)		
报价总额(小写)			
报价总额(大写)			

注：“分项报价明细表”各分项报价合计应当与“开标一览表”报价合计相等

供应商名称：(公章)

法定代表人(或授权代理人)：(签字或盖章)

3. 法定代表人证明书及授权委托书

3.1 法定代表人证明书

供应商名称：_____

单位性质：_____

地址：_____

成立时间：____年____月____日

经营期限：_____

姓名：_____ 性别：_____ 年龄：_____ 职务：_____

系（供应商名称）的法定代表人。

特此证明。

附：法定代表人身份证复印件

法定代表人：（签字或盖章）

供应商名称：（盖单位章）

年 月 日

3.2 授权委托书

致：海南华夏世纪项目管理有限公司

本授权书声明：

委托人：_____

地 址：_____ 法定代表人：_____

被授权人：姓名_____ 性别：____ 出生日期：____年__月__日

所在单位：_____ 职务：_____

身 份 证：_____ 联系方式：_____

兹委托_____代表我方参加海南华夏世纪项目管理有限公司组织的**2024年海南鲷境内宣传推广活动项目**（项目编号为：HXSJ-CG-2024012）的政府采购活动，并授权其全权办理以下事宜：

- 1、参加磋商活动；
- 2、出席磋商评标会议；
- 3、签订与成交事宜有关的合同；
- 4、负责合同的履行、服务以及在合同履行过程中有关事宜的洽谈和处理。

被授权人在办理上述事宜过程中以其自己的名义所签署的所有文件我方均予以承认。被授权人无转委托权。

委托期限：至上述事宜处理完毕止。

附：法人代表、被授权人身份证复印件

供应商名称：____（公章）_____

法定代表人：____（签名或盖章）_____

被授权人：____（签名或盖章）_____

_____年____月____日

4. 资格申明信

致：海南华夏世纪项目管理有限公司

为响应贵公司组织的 2024年海南鲷境内宣传推广活动项目（项目编号：HXSJ-CG-2024012） 的采购活动，我公司愿意参与投标。

我方在此声明，本次采购活动中申报的所有资料都是真实、准确完整的，如发现提供虚假资料，或与事实不符而导致投标无效，甚至造成任何法律和经济责任，完全由我方负责；

我方承诺无围标、串标、行贿、资质挂靠、资质造假、违法转包违规分包等违法违纪行为，如经发现我方有上述违法违纪行为的，贵局可立即取消我方投标资格，并要求我方承担相应的法律责任及所造成的损失赔偿，我方三年内不得再参与省大数据管理局政务信息化项目的招投标。如发现采购代理机构参与以上违法违纪行为，贵局有权解除采购代理协议，该采购代理机构三年内不得再代理省大数据管理局其他政务信息化项目的采购。贵局有权将涉嫌违法违规行为报行业主管部门；

我方在以往的采购活动中，无重大违法、违规的不良记录；我方人员针对维护项目没有重大违法记录；

我方未被地市级及其以上行政主管部门做出取消投标资格的处罚且该处罚在有效期内的；

我方一旦中标，将严格按照投标文件中所承诺的报价、质量、工期、措施、项目负责人等内容组织实施；

我方一旦中标，将按规定及时与采购人签订合同。

供应商名称： _____（公章）

法定代表人或被授权人： _____（签字或盖章）

日期： _____年____月____日

5. 用户需求响应情况表

项目名称：

项目编号：

我公司已认真阅读磋商文件中“用户需求书”中的所有条款，对采购需求的内容要求了解清晰，若我公司在本次投标中中标，将按照“用户需求书”要求的响应情况为采购人提供相应的产品或服务。

序号	名称	原用户需求主要条款描述	供应商响应描述	偏离情况说明 (+/-/=)
1				
2				
3				
4				
5	...			

供应商名称：_____（公章）

法定代表人或被授权人：_____（签字或盖章）

注：

1、此表为表样，行数可自行添加，但表式不变。
2、说明：若供应商响应要求有偏离的，将相应偏离情况填写到《需求响应表》。若不填写该表（空白），或填写“无偏离”，则表示完全满足采购需求的要求；若供应商对本项目存在负偏离（不满足要求）的，请如实填写在偏离表中；

3、供应商必须据实填写，不得虚假填写，否则将取消其投标或中标资格。

6. 营业执照副本、组织机构代码证、税务登记证和相关资格证书复印件，或三证合一（一证一照）的新证复印件

7. 技术部分 (项目方案等)

8. 供应商认为需要的其它材料

9. 中小企业声明函（服务）

本公司郑重声明，根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）的规定，本公司参加（单位名称）的（项目名称）采购活动，服务全部由符合政策要求的中小企业承接。相关企业的具体情况如下：

1. （标的名称），属于（采购文件中明确的所属行业）；承接企业为（企业名称），从业人员 人，营业收入为 万元，资产总额为 万元¹，属于（中型企业、小型企业、微型企业）；

2. （标的名称），属于（采购文件中明确的所属行业）；承接企业为（企业名称），从业人员 人，营业收入为 万元，资产总额为 万元¹，属于（中型企业、小型企业、微型企业）；

.....

以上企业，不属于大企业的分支机构，不存在控股股东为大企业的情形，也不存在与大企业的负责人为同一人的情形。

本企业对上述声明内容的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

企业名称（盖章）：

日期：

注：¹从业人员、营业收入、资产总额填报上一年度数据，无上一年度数据的新成立企业可不填报。

10. 监狱企业证明文件

享受政策优惠的监狱企业须提供由省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件。

11. 残疾人福利性单位声明函

本单位郑重声明，根据《财政部 民政部 中国残疾人联合会关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141号）的规定，本单位为符合条件的残疾人福利性单位，且本单位参加_____单位的_____项目采购活动提供本单位制造的货物（由本单位承担工程/提供服务），或者提供其他残疾人福利性单位制造的货物（不包括使用非残疾人福利性单位注册商标的货物）。

本单位对上述声明的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

单位名称（盖章）：

日 期：

第六章 评标办法和程序

1. 评审方法及评审程序

1.1 本次评审采用综合评分法。

1.2 综合评分法，是指响应文件满足磋商文件全部实质性要求且按评审因素的量化指标评审得分最高的供应商为成交候选供应商的评审方法。综合评分法评审标准中的分值设置与评审因素的量化指标相对应。

1.3 评审时，磋商小组各成员独立对每个有效响应的文件进行评价、打分，然后汇总每个供应商每项评分因素的得分。

1.4 磋商小组在对响应文件的有效性、完整性和响应程度进行审查时，可以要求供应商对响应文件中含义不明确、同类问题表述不一致或者有明显文字和计算错误的内容等作出必要的澄清、说明或者更正。供应商的澄清、说明或者更正不得超出响应文件的范围或者改变响应文件的实质性内容。

1.5 磋商小组要求供应商澄清、说明或者更正响应文件应当以书面形式作出。供应商的澄清、说明或者更正应当由法定代表人或其授权代表签字或者加盖公章。由授权代表签字的，应当附法定代表人授权书。

1.6 初步审查：评审小组根据国家相关法律法规和磋商文件的规定，对响应文件的资格性和符合性进行审查，如供应商不具备磋商资格，评审小组可按投票方式决定是否作无效响应处理（详见附表1）。

1.6.1 磋商小组根据《审查表》对响应文件的资格性和符合性进行审查，只有对《审查表》所列各项作出实质性响应的响应文件才能通过初步评审。对是否实质性响应磋商文件的要求有争议的内容，磋商小组将以记名方式表决，得票超过半数的供应商有资格进入下一阶段的评审，否则将被淘汰。有以下情况的将不能通过初步评审：

- （1）供应商未能满足供应商资格要求的；
- （2）响应文件未按磋商文件规定要求填写响应内容及签名盖章的；
- （3）报价不是固定价或者报价不是唯一的；
- （4）不符合磋商文件规定的其它条件。

1.6.2 判断响应文件有效与否只根据响应文件本身，而不寻求外部证据。

1.6.3 磋商小组在初审中，对算术错误的修正原则如下：

- (1) 报价一览表内容与响应文件中明细表内容不一致的，以报价一览表为准；
- (2) 响应文件的大写金额和小写金额不一致的，以大写金额为准；
- (3) 总价金额与按单价汇总金额不一致的，以单价金额计算结果为准；
- (4) 单价金额小数点有明显错位的，以总价为准并修改单价；
- (5) 若供应商不同意以上修正，响应文件将视为无效。

1.7 磋商小组对响应文件进行审核后，与各家供应商进行单独磋商。经磋商后确定最终采购需求。

1.8 量化评审

1.8.1 磋商小组根据评审办法对通过初步审查的响应文件进行详细评审，并进行技术和商务的评审打分。

1.8.2 技术、商务评分：具体评审的内容详见（附表2）。

1.8.3 价格分统一采用低价优先法计算，将通过初步评审的所有供应商的报价，即满足磋商文件要求且价格最低的报价为磋商基准价，其价格分为满分；小微企业根据认定给予6%的价格优惠。其他供应商的价格分统一按照下列公式计算：

价格分=（基准价 / 报价）× 价格权值 × 100（小微企业按照工信部相关规定给予10%的价格优惠）

1.8.4 技术、商务及价格权重分配

评分项目	技术/商务项	价格项
权重	90%	10%

1.9 提交最终报价后，由磋商小组采用综合评分法对提交最后报价的供应商的响应文件和最后报价进行综合评分。磋商小组根据综合评分情况，按照评审得分由高到低顺序推荐2名以上成交候选供应商，并编写评审报告。评审得分相同的，按照最后报价由低到高的顺序推荐。评审得分且最后报价相同的，按照技术指标优劣顺序推荐。

注：

- (1) 技术项得分=（ Σ 各评委所审技术参数得分）/（评委人数）；
- (2) 商务项得分=（ Σ 各评委所审商务参数得分）/（评委人数）；
- (3) 价格项得分=（基准价 / 报价）× 价格权值 × 100；

(4) 供应商综合得分=技术项得分+商务项得分+价格项得分（保留二位小数）。

2. 确定成交供应商及后续工作

2.1 采购代理机构在评审结束后2个工作日内将评审报告送采购人确认。

2.2 采购人将在收到评审报告后5个工作日内，从评审报告提出的成交候选供应商中，按照排序由高到低的原则确定成交供应商。

2.3 采购人或者采购代理机构应当在成交供应商确定后2个工作日内，在指定的政府采购信息发布媒体上公告成交结果，同时向成交供应商发出成交通知书，并将磋商文件随成交结果同时公告。

2.4 采购人与成交供应商在成交通知书发出之日起30日内，按照磋商文件确定的合同文本以及采购标的、规格型号、采购金额、采购数量、技术和服务要求等事项签订政府采购合同。

附表1 审查表

资格性审查

序号	评审因素	评审标准	供应商		
			1	2	3
1	营业执照	提供有效的营业执照			
2	资格、资质要求	是否符合竞争性磋商文件第一章供应商资格、资质要求			
3	投标报价	投标报价不超采购预算			
4	信用记录	无严重违法失信行为记录			
结论					

符合性审查

序号	评审因素	评审标准	供应商		
			1	2	3
1	投标有效期	自递交磋商响应文件截止之日起90天			
2	响应文件的有效性	是否符合竞争性磋商文件的式样和签署要求且内容完整无缺漏			
3	服务期及服务地点	是否符合竞争性磋商文件要求			
4	其他	无其他无效投标认定条件			
结论					

1、表中只需填写“√、通过”或者“×、不通过”。

2、结论采用“一项否决”原则。只有全部审查项目都是“√、通过”的，结论才能是“合格”；只要其中一项是“×、不通过”的，结论只能是“不合格”。

3、只有结论是合格的供应商，才能进入下一轮评审；不合格的被淘汰。

注：“审查表”中的每一项要求均为必须满足项，有任何一项不满足都将会导致投标失败，请各供应商认真对待。证明材料需附于响应文件中。

附表2 评分细则表

序号	评审内容	评分标准	分值
技术部分、商务部分（90分）			
1	技术响应	<p>技术响应基础分 20 分，根据供应商对《采购项目需求书》中各项技术要求的响应情况进行评审，其中：一项不满足扣 2 分，共 10 项，扣完技术响应分值为止。</p> <p>注：采购文件中要求的技术要求为基础要求，供应商投标响应优于或等于招标文件中的技术要求均不扣分。</p>	20 分
2	项目规划方案评价	<p>根据供应商提供的“项目规划方案”细致程度进行综合评审，包括但不限于规划思路、布展元素、展台规划说明等内容。</p> <p>方案中包含以上要素且思路清晰、内容完整、切实可行的得 9 分，每缺少一项扣 3 分，一项有较大缺陷扣 2 分，一项有较小缺陷扣 1 分。</p> <p>（内容缺陷是指：内容非专门针对本项目或不适用项目特性的情形、内容不够完整或缺少关键节点、套用其他项目方案、内容前后矛盾、涉及的规范及标准错误、不利于项目实施、不可能实现的情形等任何一种情形。）</p>	9 分
3	项目执行方案评价	<p>根据供应商提供的“项目执行方案”细致程度进行综合评审，包括但不限于活动日程安排、活动现场布置、邀约工作安排、会前会中会后执行方案等内容。</p> <p>方案中包含以上要素且思路清晰、内容完整、切实可行的得 12 分，每缺少一项扣 3 分，一项有较大缺陷扣 2 分，一项有较小缺陷扣 1 分。</p> <p>（内容缺陷是指：内容非专门针对本项目或不适用项目特性的情形、内容不够完整或缺少关键节点、套用其他项目方案、内容前后矛盾、涉及的规范及标准错误、不利于项目实施、不可能实现的情形等任何一种情形。）</p>	12 分
4	项目安全管理方案评价	<p>根据供应商提供的“项目安全管理方案”细致程度进行综合评审，包括但不限于会场搭建安全、应急预案等内容。</p> <p>方案中包含以上要素且思路清晰、内容完整、切实可行的得 6 分，每缺少一项扣 3 分，一项有较大缺陷扣 2 分，一项有较小缺陷扣 1 分。</p> <p>（内容缺陷是指：内容非专门针对本项目或不适用项目特性的情形、内容不够完整或缺少关键节点、套用其他项目方案、内容前后矛盾、涉及的规范及标准错误、不利于项目实施、不可能实现的情形等任何一种情形。）</p>	6 分

5	规划方案效果图评价	<p>根据展示规划方案效果图进行综合评审:</p> <p>①合理规划展示展品, 功能齐全, 展示展品空间安排合理的, 不少于 10 张效果图全方位多角度立体展示, 工程图材质标注清楚, 展示效果文字能清晰说明, 得 10 分;</p> <p>②较为合理规划展览展示内容, 展品数量及展示空间安排较为合理的, 得 7 分;</p> <p>③展品内容方案及展呈方式的契合度、展品数量及展示空间安排有待进一步完善的, 得 4 分;</p> <p>④展品展示内容方案差, 得 1 分;</p> <p>⑤未提供相应内容的不得分。</p>	10 分
6	项目团队负责人能力	<p>团队负责专业实力强, 具有丰富的从业经验, 具备 2020 年 1 月至今 3 个类似项目业绩, 能带领团队完成项目建设。证明材料齐全得 6 分, 不提供或不齐全得 0 分。</p> <p>证明材料: 提供团队负责人身份证复印件加盖公章, 业绩合同关键页复印件加盖公章(合同中能体现该人员姓名)。</p>	6 分
7	项目团队能力	<p>为了提供及时有效的服务, 供应商应具有稳定的服务技术支持团队, 具备较强的服务实施能力, 满足项目需求, 能够较好完成项目:</p> <p>(1) 承诺项目服务团队的人员数量 10 人以上的 6 分, 5-9 人得 4 分, 4 人及 4 人以下得 2 分, 没有不得分。</p> <p>证明材料: 供应商承诺为本项目配备服务团队人员数量的承诺书加盖公章, 团队名单及相应人员身份证复印件加盖公章, 不提供不得分。</p> <p>(2) 除项目负责人外, 投标人拟派本项目专业技术服务团队人员专业、结构配备合理, 且不少于以下服务方向: 设计、策划、会务, 以上服务方向相关人员配备齐全得 6 分。</p> <p>证明材料: 提供上述各服务方向相关人员身份证复印件、联系电话、岗位职责等, 不提供不得分。</p>	12 分
8	供应商同类项目业绩	<p>近三年(2020 年 01 月 01 日-至今)具有类似项目业绩, 每提供一个有效案例得 3 分, 最高得 15 分, 不提供不得分。</p> <p>证明材料: 提供合同关键页复印件并加盖公章, 时间以合同签订时间为准。</p>	15 分
价格部分 (10 分)			
1	价格得分	<p>评审基准价: 通过资格性审查和符合性审查且报价最低的投标报价为评审基准价。</p> <p>投标报价得分: 投标报价得分统一按照下列公式计算:</p> <p>价格分=(评审基准价 / 投标报价) × 10% × 100</p>	10 分